

۶ نفت و انرژی

برق

طرح برقی سازی کشور با اولویت شهر تهران

پیگیری می‌شود

رئیس پژوهشگاه نیرو با اشاره به مذاکره وزارت نیرو و این پژوهشگاه با برنامه عمران سازمان ملل متحد (یو. ان. دی. پی UNDP) گفت: برقی سازی کشور با اولویت شهر تهران پیگیری و اجرا می‌شود.به گزارش اقتصادسراسر آمد، «مجید عمیدپور» در حاشیه این مذاکره‌ها در جمع خبرنگاران افزود: امروز مذاکره‌های خوبی برای برقی سازی کلان‌شهرها انجام شد و همه به اهمیت ایسن موضوع تأکید کردند.وی ادامه داد: اجرایی کردن طرح برقی سازی کلان‌شهرها و به‌ویژه شهر تهران در افزایش سلامت مردم بسیار اثرگذار خواهد بود.رئیس پژوهشگاه نیرو خاطر نشان کرد: در این نشست، مشکلات و موانعی که بر سر راه این عمل خواهد بود مورد ارزیابی قرار گرفت.عمیدپور گفت: امید است این پژوهشگاه به‌عنوان نماینده وزارت نیرو تفاهم‌نامه‌ای با نماینده مقیم برنامه عمران سازمان ملل متحد به امضا برساند.وی اضافه کرد: می‌توان با امضای این تفاهم‌نامه طرح‌های خوبی برای برقی سازی کشور و به‌خصوص شهر تهران اجرایی کرد.رئیس پژوهشگاه نیرو افزود: جهان به سمت توسعه استفاده از برقی شدن به دلیل هوشمند شدن اکثر دستگاه‌ها می‌رود و اگر روند جهانی را نگاه کنیم بهره‌برداری از دستگاه‌های برقی در حال رشد و توسعه است.عمید پور گفت: تلاش بر این است که این مسیر جهانی نیز در کشورمان دنبال شده و مردم از مزایای آن بهره‌مند شوند.وی با بیان اینکه در چند سال آینده میزان مصرف برق ۲ برابر خواهد شد، تأکید کرد: کشورمان هم باید خود را برای برقی سازی آماده کند.رئیس پژوهشگاه نیرو اظهار داشت: برنامه‌های وزارت نیرو برای توسعه تولید برق و بهره‌برداری از انرژی‌های تجدیدپذیر در دست اجرا است و به تدریج مسائل کمبود برق حل خواهد شد.عمیدپور با اشاره به اینکه اکنون ناترازی‌هایی در بخش برق و گاز وجود دارد، گفت: اقدام‌های وزارتخانه‌های نیرو و نفت سبب خواهد شد این ناترازی‌ها در آینده برطرف شود.وی ادامه داد: به منظور کاهش آلودگی هوا در تهران، هیچ راهی به‌غیر از برقی سازی سامانه حمل و نقل نداریم.رئیس پژوهشگاه نیرو با اشاره به پروژه‌ای که پیشتر با برنامه عمران سازمان ملل متحد در بخش ساختمان انجام شده و موفقیت‌آمیز بوده است، افزود: این برنامه هم باتوجه‌به آن تجربه است و امید می‌رود که اجرایی شود.

لزوم توجه به انرژی‌های تجدیدپذیر به‌منظور ارتقای صنعت برق ایران

نماینده مقیم برنامه عمران سازمان ملل متحد در ایران گفت: صنعت برق ایران ظرفیت‌های بالایی برای پیشرفت در سطح منطقه خاورمیانه و جهان دارد و لازمه این مهم توجه و یژه به انرژی‌های تجدیدپذیر است.به گزارش «اقتصادسراسر آمد»، «کلودیو پرو وی داس» در نشست بررسی راهکارهای همکاری، جلب مشارکت و حمایت‌های فنی و مالی برنامه عمران سازمان ملل متحد UNDP برای برقی سازی شهر تهران، ضمن تشکر از برگزاری این جلسه از آمادگی مرکز UNDP برای همکاری فنی و مالی با وزارت نیروی ایران در مسیر پروژه‌های مشترک خبر داد. وی با اشاره به تجربه‌های موفق همکاری با ایران در پروژه‌های مشترک در حوزه انرژی، به پیشرفت‌های چشمگیر صنعت برق ایران در سال‌های گذشته باوجود تحریم‌های ظالمانه اشاره کرد.نماینده مقیم برنامه عمران سازمان ملل متحد از آمادگی UNDP برای ایجاد تعامل بین صنعت برق ایران با کشورهای موفق در حوزه برقی سازی شهری خبر داد.وی افزود: برای اجرای پروژه‌های برقی سازی، به منابع مالی کافی نیاز است که تلاش می‌کنیم در تسهیل فرایندهای تأمین منابع مالی و راهکارهای آن به ایران کمک کنیم.رئیس پژوهشگاه نیرو و مشاور معاون وزیر نیرو نیز در این نشست، وضعیت کلی صنعت برق ایران و چالش‌های پیش‌روی آن را تشریح کرد. مجید عمیدپور» با تأکید بر توانمندی‌های صنعت برق ایران برای کمک به کشورهای درحال‌توسعه، از مرکز UNDP به‌منظور حمایت‌های فنی و مالی قدر دانی کرد.وی ابرار امیدواری کرد در سایه تعامل سسازنده با مرکز UNDP سازمان ملل متحد، برنامه‌های وزارت نیرو در مسیر برقی سازی شهر تهران با ظرفیت بیشتری استمرار پیدا کند.رئیس پژوهشگاه نیرو با تأکید بر ضرورت تشکیل گروه‌های مشاوره‌ای و تحقیقاتی، خاطر نشان کرد: با فراهم‌شدن زیرساخت‌های لازم که با محوریت پژوهشگاه نیرو انجام می‌شود، در آینده نزدیک شاهد اجرای پروژه‌های مشترک برقی سازی شهر تهران به‌صورت مرحله‌ای و گام‌به‌گام خواهیم بود.



بررسی اقتصادسراسر آمداز ضرورت فرهنگ سازی متولیان انرژی کشور

زمانی برای فرهنگ سازی مصرف بهینه انرژی

دوم: واگذاری فرهنگ سازی به فرهنگ سازان رسمی کشور جایی مانند وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موظف به فرهنگ سازی است. بند اول از شرح وظایف این وزارت خانه او را موظف و مکلف به فرهنگ سازی در جامعه کرده است. در ادامه شرح وظایف این وزارت خانه، برنامه ریزی برای رفع نیازهای فرهنگی سایر سازمان ها و نهادها را می توان مشاهده کرد. به بیان دیگر، وزارت ارشاد بر اساس شرح وظایفش، مسئول فرهنگ سازی و کمک به سایر سازمان و نهادها برای فرهنگ سازی است. حال چرا نهادهای متولی امر گاز به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مراجعه نمی کنند و تفاهم نامه فرهنگ سازی امضاء نمی کند، چیزی است معما گونه که ما از آن بی خبریم. و این که چرا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خود به استناد ماهیت و شرح وظایفش، روند فرهنگ سازی مصرف بهینه انرژی –و سایر موارد مشابه را– پیگیری نمی کند نیز جای سوال و ابهام است.

می شود حدس هایی زد:

متولیان امور انرژی کشور، سرشان در حساب و کتاب و کمبودها و مشکلات ... است یا فرصت فرهنگ سازی ندارند. متولیان فرهنگی کشور هم هزار مساله و مشکل داخلی خودشان دارند که دیگر فرصت فکر به فرهنگ سازی مصرف بهینه ... ندارند. در هر دو صورت هم صورت مساله یکی است، هم نتیجه یکی. آن چه باقی می ماند و سرش بی کلاه می ماند، فرهنگ استفاده بهینه از سرمایه های ملی.

در نهایت چنین نتیجه گرفته می شود: چراغ فرهنگ سازی استفاده بهینه از انرژی خاموش است.

نه فقط در باره انرژی، بلکه همه مواردی که در سطح کلان و ملی نیاز به فرهنگ سازی دارد، رها شده اند تا زمانی که دوباره بحرانی پیش بیاید. به جای مدیریت فرهنگی، مدیریت آتش نشان می کنیم؛ یعنی تا زمانی جایی آتش نگیرد، از جایمان تکان نمی خوریم. مساله آب، بنزین، برق، گاز و ... از این دسته اند. هنوز فرهنگ سازی لازم صورت نگرفته و استفاده نامطلوب به عنوان یک ضد ارزش جا نیفتاده تا عده ای همچنان پیاده رو و ماشین و ... را با آب شهری بشویند، گاز را هدر دهند، برق را رهاشده مصرف کنند و ... چراغ فرهنگ سازی همچنان خاموش است.

فرهنگ سازی را از نسل نو آغاز می کنند تا در نسل های آتی به نتیجه برسند. مهد کودک و دبستان، مبنای شروع است تا این نسل در بزرگسالی متوجه حساسیت موضوع و عامل به مصرف بهینه باشند.

نکند، ماشین روشن نمی شود. می داند که برای حرکت باید دنده یک را به کار گیرد و می داند که باید کلاچ را به طرز خاصی استفاده کند. همه این ها مجموعه ای است از آموزش و فهمی که راننده می داند بدون این اقدامات نمی تواند رانندگی کند. اما بستن کمر بند، علاوه بر آموزش، به مولدها و انگیزاننده های دیگری نیاز دارد؛ زیرا راننده می داند که بدون بستن کمربند می تواند ماشین را حرکت دهد. اما باید به او آموخت و برای آن جا انداخت که بستن کمربند، شخصیتی از رانندگی ایجاد می کند که فراتر از کلاچ و دنده است. این مهم، ابزارهای متعدد می طلبد که در کنار هم قرار گرفته و در نهایت، بستن کمربند نه تنها لازمه رانندگی، بلکه بخشی از «شخصیت راننده» شود. می بینید که با وضعیت بسیار متفاوتی مواجه هستیم.

در مورد مصرف انرژی در این روزها، با وضعیت ویژه مواجه هستیم.

وضعیتی که صرفا چند تبلیغ و تهدید به جرمه برای رعایت مصرف

آن کارساز نیست. باید فرهنگ سازی رخ دهد. فرایندی چند ساله که

محدود به دوران پیک مصرف، سفرهای تابستانه و نوروزی، گرما،

سرما و کاهش مصرف گاز ما نمی شود.

آیا متولیان انرژی کشور می توانند فرهنگ ساز باشند؟

وقتی فشار گاز پایین می آید، متولیان گاز تازه یادشان می افتد که چند تبلیغ بفرستند تا صدا و سیما با حرارت آن را اعلام کند و خیال می کنند که «فرهنگ سازی» کرده اند. با گفتار بالا دانستیم که این طور کارها، فرهنگ لازم را ایجاد نمی کند. فرهنگ سازی نیاز به زمان، برنامه و

مجری حرفه ای دارد.

ما فکر نمی کنیم که متولیان انرژی کشور بتوانند فرهنگ سازی کنند؛ چون اصولا تخصص ایسن کار را ندارند. مغزهای صنعتی و تکنولوژیکی، قادر به کارهای بزرگ در حوزه صنعت هستند و در سایر بخش ها مانند فرهنگ و فرهنگ سازی، کارآیی و اثربخشی لازم را ندارند. برای رفع این نقصان حداقل دو راه کار هست و این که چرا مسئولان مربوطه از این راه کارها استفاده نمی کنند، جای سوالی عجیب و عمیق است.

اول: استفاده از یک تیم حرفه ای.

با ایجاد واحد لازم در بخشی مانند روابط عمومی نهاد مربوطه، می توان یک گروه حرفه ای را به کار گرفت و طی برنامه ای چند ساله و مشخص – حداقل ۵ ساله– بتوانند در مورد تغییر رفتار مصرف در بخش انرژی کار کنند.

گروه انرژی –فاطمه کریمی – در این نوشتار نمی خواهیم در بحث مسائل اقتصادی و صنعتی وارد شویم؛ زیرا به حد کفایت در باره آن سخن ها گفته شده است. این که در زمینه زیر ساخت های صنعتی و کاربست تکنولوژی روز تا چه حد موفق شده ایم، و این که تا چه از منابع مشترک انرژی بهره برداری کرده ایم، تا چه حد پیشگیرانه عمل کرده و وضعیت تابستان و زمستان را ستجیده ایم، تا چه حد از نشت گاز، آب و ... جلوگیری کرده ایم، تا چه حد از منابع موجود استفاده بهینه کرده ایم و ... همه این ها را بارها هم ما و هم دیگر رسانه ها به کرات بحث کرده اند. کشور ما اکنون در وضعیت نامساعد انرژی قرار گرفته است و دستگاه های دولتی برای کاهش مصرف گاز، بنزین و آب هشدار می دهند و از طریق رسانه ملی و دیگر رسانه ها تبلیغ می کنند که کم مصرف کنید، درست مصرف کنید، لباس گرم بپوشید ...! زیر انرژی سرمایه ملی است!

چند نکته قابل طرح و بحث است. در این رابطه هم مسائل اقتصادی مطرح است، هم مسائل صنعتی و تکنولوژیک و هم مسائل فرهنگی. اما در بعد فرهنگی، گویا چندان فعال نبوده ایسم. ماجرای فرهنگ استفاده را رها می کنیم تا زمانی که به مشکل برخورد کنیم. این رویه غلط متناسفانه در همه ابعاد اقتصادی ما رایج است و در مورد انرژی هم می بینیم که به وضوح دیده می شود. اشکال از کجاست و کم کاری تا چه حد است؟ بررسی چند نکته ممکن است هشداردهنده و جهت دهنده باشد:

فرهنگ سازی موجودی زمان بر است. هر موضوع فرهنگی که مطرح می شود، بین ۱۵ تا ۳۰ سال زمان نیاز دارد تا جا بیفتد. تبلیغات چند روزه و چند ماهه به معنای زمان مناسب برای فرهنگ سازی نیست. این که یک باره دچار بحران آب، بنزین و گاز می شویم و شروع می کنیم به مردم تذکر دادن که درست مصرف کنید، بهینه مصرف کنید، درز پنجره ها را بگیرید و ژاکت بپوشید و از پتوهای ضخیم استفاده کنید: این ها به معنای فرهنگ سازی نیست و حتما نتیجه عکس می دهد. که شوخی ها و طنزهای مردم از آن بر می آید. وقتی که موضوع مهم را نتوان به خوبی جا انداخت، تبدیل می شود به مضحکه این و آن. تبلیغ برای صرفه جویی یکی از آن موارد است.

فرهنگ سازی یعنی «تبدیل یک مفهوم به رفتار جمعی: مفهومی مانند بستن کمر بند ایمنی در خودرو، به نحوی که شاکله رفتاری فرد را در بر بگیرد و راننده قبل از حرکت، کمر بند خود را به صورت عادی و به عنوان یک رفتار طبیعی و پذیرفته شده و حتا به طور ناخودآگاه، ببندد، مصداقی از فرهنگ سازی است. راننده می داند که اگر استارت

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران:

تولید سالانه اتان در کشور

به ۵میلیون تن می‌رسد



مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران گفت: بساراهاندازی طرح افزایش استحصال اتان ۹ پالایشگاه مجتمع گازی پارس جنوبی، افزون برافزایش تولید، بخشی از کمبود احتمالی این محصول بازارش در سالهای آینده جبران می‌شود.به گزارش اقتصادسراسر آمد، مجید چگنی در آیین امضای تفاهم‌نامه طرح افزایش استحصال گاز اتان ۹ پالایشگاه مجتمع گازی پارس‌جنوبی با بیان اینکه این پروژه یکی از پروژه‌های اولویت‌دار اقتصادی طبق ابلاغیه معاون اول رئیس‌جمهوری به‌شمار می‌آید، گفت: از ابتدای کار مذاکراتی با ستاد اجرایی آغاز و به تعیین چارچوب پروژه شد.وی با تأکید بر اینکه اکنون ظرفیت تولید سالانه ۷.۲ میلیون تن اتان در کشور وجود دارد، افزود: امروز توافق‌نامه این پروژه به‌امضای دو طرف خواهد رسید و به‌زودی عملیات اجرایی آن آغاز خواهد شد، اگرچه کارهای مهندسی آن از چند ماه پیش آغاز شده‌است.مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران تأکید کرد: هم‌اکنون سالانه حدود ۴.۵میلیون تن اتان تحویل مجتمع‌های پتروشیمی می‌دهیم که این عدد در آینده‌ای نزدیک به ۵ میلیون تن می‌رسد. تا سال ۱۴۰۶ با مازاد اتان روبه‌رو می‌شویم و از آن سال به بعد با توجه به اجرای طرح‌های پتروشیمی کيان، هر مر خلیج فارس، پارس‌يان سبهر و سیراف انرژی و طرح‌های دیگر با کمبود خوراک اتان روبه‌رو خواهیم داشت. چگنی با اشاره به تکالیف وزیر نفت درباره تکمیل زنجیره ارزش گوگرد ترین تصریح کرد: زنجیره ارزش در پالایشگاه‌ها در دستور کار قرار دارد، واحد دوم دورانت، هیدروژن و هلیوم در قالب طرح بازاریوری گازهای مشعل (Flare) در مجتمع گازی پارس جنوبی در دستور کار ما قرار گرفته‌است و این مواد در قالب این طرح استحصال خواهد شد.

جدول ۵۲

افقی:

۱- خوشحال-سرشماری-
ز القاب اشرفای زنان اروپا

۲- پارالل-ارزش محبت و نیکی دیگران را می‌داند- دشمن باطل

۳- بسیار بد و ناگوار-نوعی خویشاوندی-آماسیده

۴- پیامبری که علم تعبیر خواب می‌دانست- کمپاب-درخشندگی

۵- ساختار-جمع شج

۶- شور و غوغا- پهلوان تورانی- کلمه شرط

۷- نوزاد- حلال رنگ- پشتیبان

۸- کیف انگلیسی- مهم‌ترین پادشاه سلسله خوارزمشاهیان-انتها

۹- عقیده-خط استوا از جنوب این قاره می‌گذرد- صدای اسب

۱۰- خودروی فرانسوی- دور از شلوغی-ورقه‌هایی برای پوشش سقف‌های شیب‌دار

۱۱- به دنبال هم قرار گرفتن-نوعی آبگوشت

۱۲- پخشندگی-تابناک- سرکرده

۱۳- تاوان-برگه-مانوس

۱۴- علم‌الابدان- از درجات نیروی دریایی- خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران

۱۵- نوعی انرژی-متاع- سخت و محکم

عمودی:

۱- نوعی برنج مرغوب شمال کشور- کم‌پنا-از حروف الفبا

۲- نامواره-آلوده به ننگ- میل و خواست قلبی

۳- لیاقت-سازي زهی مضربی

۴- طمع- کشور شش ضلعی اروپا-سرتاسر

۵- بشقاب بزرگ-از یاران امام علی(ع)-بخش پایانی

۶- قدرت و نیرو- خواستار-کم‌بشت

۷- دوستان-روز نهم ماه محرم-دو یار همقد

۸- پایبند-نوعی زغال سنگ-داستان کوتاه

۹- تخم مرغ انگلیسی- هدایت‌کننده-حصیر

۱۰- جنگ و نبرد- شرح‌دهنده-کیود

۱۱- لقب وزیران دوره قاجار بود-بینش-سگ بیمار

۱۲- ویروس مهلک قرن-ظاهر و آشکار-ضمیر انگلیسی

۱۳- بر تری و فضیلت-آگاهی و بیداری

۱۴- صبر-کهن‌ترین قسمت اوستا-غذایی قدیمی شبیه آبگوشت

۱۵- کام-فرمانده اصحاب‌فیل- مجموعه‌شعری سروده مهدی اخوان ثالث