



با آغاز فصل گرما برنامه های مدیریت مصرف برق در کشور اهمیت بسزایی یافته است. این موضوع از طریق برگزاری جلسات متعدد و برنامه ریزی جهت انجام اقدامات مدیریت مصرف برق پیش بینی گردید. در همین راستا نیز مسئولیت روابط عمومی های صنعت برق نیزسز ملموس و پراهمیت جلوه نموده است.

با نگاهی به نقش روابط عمومی ها در مدیریت بهینه مصرف برق می توان اشاره داشت که متناسب با شرح وظایف و عملکرد خود در محیط درون سازمانی تعاملی دوسویه با جامعه هدف ایجاد نماید. در همین راستا یک مدیر روابط عمومی مطمئن و آشنا به امور سازمانی بویژه در صنعت برق می تواند تعامل موافی میان واحدهای سازمانی در افزایش بهره وری سازمانی ایجاد نماید. از این رو مادامی که یک مجموعه در صنعت برق بتواند در وظایف محوله خود به بهترین شکل ممکن عمل کند در مقوله تولید برق و بهره برداری نیز موفقیت چشمگیری حاصل می شود.

از سوی دیگر یک مدیر روابط عمومی آگاه با نگرش صحیح و تخصصی به وضعیت کنونی انرژی کشور، راهبرد صحیح و روشنی را برای اجرایی نمودن اهداف عالیه سازمان خود ترسیم می کند. ناگفته پیداست که مقوله اطلاع رسانی تنها بخشی از شرح وظایف روابط عمومی هاست و اطلاع یابی، پاسخگویی، شناخت افکار عمومی و تجزیه و تحلیل نقاط قوت، ضعف و فرصت ها و محدودیت ها از دیگر موارد مهم وظایف روابط عمومی هاست.

خوشبختانه طی ماههای اخیر اطلاع رسانی به مشترکین برق جهت صرفه جویی در مصرف به نحو فزاینده ای انجام گرفته است. این موضوع با رصد پیوسته و شناسایی چالش های پیش روی تولید و اطلاع رسانی به اقشار مختلف جامعه به شیوه های مختلف صورت پذیرفت. همچنین معرفی دستاوردها و عملکرد کارکنان پرتلاش صنعت برق و بازشناسی اهمیت نقش تلاشگران این حوزه به جامعه از دیگر اقدامات و رسالت ذاتی روابط عمومی ها بوده است. اکنون که تقریباً نیمی از مسیر پیک بار تابستان سال ۱۴۰۲ سپری شده خدمات رسانی شبانه روزی مجموعه شرکت تولید برق به شهروندان خود گواه سخت کوشی آنان است. ضمن این که مدیریت این روابط عمومی نیز به نوبه خود در اطلاع رسانی این تلاش ها و پیگیری های مجدانه همکاران تلاشسی مضاعف داشته اند. همچنین می توان گفت با پاسخگویی صبورانه در راستای تئویر افکار عمومی نیز در ایجاد حس رضایتمندی مشترکین از مجموعه صنعت برق، روابط عمومی ها موفقیتی نسبی را کسب نموده اند.

بعبارت خلاصه تر روابط عمومی ها با بهره مندی از وسایل و دانش ارتباطی، در رفع مطالبات و خواسته های مردمی در حوزه برق و انرژی پاسخگو بوده اند و بعنوان یک حلقه واسطه درون و برون سازمانی در ایجاد ارتباط مثبت و دوسویه میان تلاشگران صنعت برق و مشترکین عمل نموده اند. از این رو بخشی از وظایف گذر موفق از پیک بار تابستان ۱۴۰۲ نیز بر عهده روابط عمومی های صنعت برق بوده که بطور حتم در کسب این موفقیت نیز می توان آنان را سهیم دانست.

نسترن رهدار- مدیر روابط عمومی شرکت تولید نیروی برق رامین

## باشما هستیم

## باتحلیل های اقتصادی

## روزنامه اقتصادسرآمد

www.eghtesadsaramad.ir

تلفن:۸۸۷۶۹۲۲۷-۰۲۱ همراه:۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶



منابع آبی، کنترل برداشت های غیر مجاز و جلوگیری از آلوده کردن منابع سطحی و زیرزمینی است.

بر اساس این گزارش ، در حال حاضر بهره وری آب در کشاورزی حدود ۳۷درصد است که با روش های مدیریت آب و روش نوین آبیاری مثل آبیاری نواری، قطره ای و تحت پلاستیک و معرفی بذره ای مقاوم به خشکی و کم آب بر، بهره وری آب در این بخش را افزایش دهیم، در بخش صنایع آب بر هم با بازچرخانی آب و استفاده از آب تصفیه شده فاضلاب در خط تولید، در مصرف آب مدیریت کنیم. با نگاه به لایحه برنامه هفتم متوجه می شویم، راهکارهای ارائه شده در پیش نویس سند برنامه هفتم توسعه، برای مقابله با بحران کم آبی، رویکردهای مدیریت آب تغییرات اساسی کرده و تمهیدات لازم برای مدیریت به هم پیوسته منابع آب با تقویت ششورای عالی آب و مدیریت مبتنی بر حوضه های آبریز در نظر گرفته شده است.

بدون تردید بحران آب در جهان سال به سال رو به افزایش است، لذا دانشمندان برای تامین امنیت غذایی، ناگزیر هستند راهکارهایی برای مقابله با بحران کم آبی معرفی کنند.

بر این اساس، راهکارهای ارائه شده در حوزه مقابله با بحران آب، بر اساس راهکارهای علمی و نوین تدوین شده است، به طوری که در طول اجرای برنامه هفتم، آب مصرفی بخش صنعت و معدن از منابع آبی نامتعارف تامین خواهد شد و بازار مبادله آب های غیر متعارف با هدف تشویق به استفاده از آب های غیر متعارف و کاهش فشار بر منابع آب زیرزمینی راه اندازی می شود.

به طور کلی رویکرد برنامه هفتم توسعه، ارتقا حکمرانی آب و کنترل برداشت های غیر مجاز از منابع آب و جلوگیری از آلوده نمودن منابع سطحی و زیر زمینی است، لذا با اجرایی شدن برنامه هفتم شاهد تحولی بزرگی در حوزه حکمرانی بر منابع آب خواهیم بود. بدون تردید، آموزش و تغییر الگوی مصرف برای رویارویی و موفقیت در مقابله با بحران کم آبی ضروری است که برنامه هفتم در این زمینه، اصلاح تدریجی ساختاری اقتصاد آب شرب و کشاورزی در اقلیم های مختلف آب و هوایی در نظر گرفته که بسیار امیدوار کننده است.

**گروه آب و انرژی – فاطمه کریمی** – کشور ما در وضعیت تغییر اقلیم و در کمربند خشک جهانی واقع شده و در صورتی

که مصرف آب همچنان افزایش یابد، وضعیت ما بسیار بحرانی خواهد شد. کما اینکه خشکسالی در سه سال اخیر نیز در قیاس با آنچه در هفت دهه گذشته تجربه شده، بی سابقه بوده است. در این سال ها در حق آب ظلم شده و امروز بحران آبی به عنوان زنگ خطری جدی برای جامعه ایرانی بدل شده است.

بخش کشاورزی ۸۹/۷ درصد مصرف آب، بخش صنعت ۲/۱ درصد و آب شرب در شهرها ۸/۲ درصد از مصرف آب را به خود اختصاص داده اند. هم اکنون روستاهای بسیاری فاقد آب شرب و بهداشت هستند و با تاکنر به آن ها آبرسانی انجام می گیرد و در صورتی که هر چه سریع تر در موضوع آب تدبیر اندیشی و اقدام نشود، وضعیت به مراتب بدتر خواهد شد.

میزان وابستگی به منابع زیرزمینی آب را در خراسان رضوی، ۸۷ درصد است، برداشت بی رویه آب از سفره های زیرزمینی موجب رشد شوری خاک و افزایش فرونشست زمین شده و طبق آمار، در سال گذشته حدود ۳۵۰ هزار حلقه چاه غیر مجاز در کشور وجود داشته است.

افزایش تبخیر آب نیز به دنبال افزایش دما در این سال ها رخ داده است. بحران آب موجب تخریب زیستگاه ها و تخلیه روستاها و افزایش حجم حاشیه نشینی در شهر های بزرگ می شود

توجه به موضوع آب مجازی در شرایط فعلی بسیار حیاتی است، توجه به رشد بهره وری آب و بهینه سازی مصرف به کاهش فشار بر منابع آبی کمک می کند. از سوی، برداشت بی رویه و غیرقانونی از منابع آبی با کمک قوه قضائیه باید حل شود. در انتخاب مکان برای استقرار واحدها و شهرک های صنعتی نیز باید بررسی های دقیق و متناسب با وضعیت منابع آبی صورت بگیرد. یکی از سیاست های برنامه هفتم، تلاش برای رفع ناترازی انرژی و ناترازی در آب و حل بحران خشکسالی و کم آبی است، مهمترین برنامه در این زمینه اعمال مدیریت مصرف آب و افزایش بهره وری در مصرف آب کشاورزی و صنعت است.

به گزارش اقتصادسرآمد، رویکرد کلی برنامه هفتم ارتقای حکمرانی بر

بررسی اقتصادسرآمد از راهکارهای برنامه هفتم برای مقابله با بحران کم آبی کشور

# رویکرد کلی

# برنامه هفتم

# ارتقای حکمرانی

# بر منابع آبی

**ایران به روایات آمار جهانی**

پایش سامانه های جهانی از بارش گسترده طی روزهای گذشته خبر می دهد که بیشترین میزان آن در مرز استان های تهران، سمنان و گلستان از ۱۲۵ میلیمتر فراتر رفت.

بر اساس اطلاعات سامانه های جهانی هواشناسی، در ماه گذشته همه نقاط ایران به جز بخشی از استان فارس و هرمزگان به همراه نوار ساحلی جنوب کشور، بارش باران را تجربه کرده اند.

بر اساس این اطلاعات، کمربند شروع شده از دریای خزر به سمت استان کرمان و سیستان و بلوچستان بیشترین بارش را در سامانه های بارندگی ۷ روز اخیر دریافت کرده است. بر این مبنا مرز استان های گلستان، تهران و سمنان بیش از هر نقطه دیگری طی ۷ روز گذشته بارش باران را تجربه کرده و میزان این بارندگی جمعی در مناطقی از ۱۲۵ میلیمتر فراتر رفته است.

از سوی دیگر، مناطق مرکزی استان سیستان و بلوچستان نیز بارش فراتر از ۱۰۰ میلیمتر را تجربه کرده است.

**کاهش ۱۳ درصد بارندگی نسبت به بلندمدت**

به گزارش فارس، بارش باران در خردادماه با این ابعاد که پیشتر نیز پیش بینی شده و هشدار قزمز هواشناسی برای آن صادر شده بود، زمینه بروز پدیده سیل در برخی از نقاط کشور را ایجاد کرد. برای مثال این بارش ها سبب ریزش کوه در محور چالوس و مسدود شدن این محور پر تردد شد. بر اساس آمار در سال آبی جاری، میزان بارش ها ۱۰۴ درصد بیشتر از سال گذشته است اما این شاخص نسبت به متوسط بلند مدت ۱۳.۵۲ درصد کمتر بوده است.

**۱۷ استان بیشتر از بار سال باران دریافت کردند**

در همین راستا، فیروز قاسم زاده، سخنگوی صنعت آب اعلام کرد: میزان بارش باران در سال جاری و مقایسه آن با سال گذشته برای بسیاری از مناطق کشور متفاوت است و هم اکنون ۱۷ استان بیشتر از پارسال و ۱۴ استان نیز کمتر از سال گذشته باران دریافت کرده اند.

**افزایش تاب آوری منابع با باران های خرداد**

بارش باران در مناطق مختلف کشور در این فصل از سال علاوه بر تاثیرات منفی نظیر سیل، زمینه آب شدن برف ها و افزایش ورودی مخازن سدهای کشور را فراهم می کند.

این بارندگی ها در نهایت به ارتقای تاب آوری منابع آبی کشور ختم می شود.

## جدول ۵۷

۱۴- شمر برینی تبریز-

کوچک ترین واحد شیمیایی

سازنده مواد- فرار کردن

۱۵- نوعی اختلال در بینایی-

تندخو

عمودی:

۱- قشنگ- از حکومت های

ترک تبار تاریخ ایران- نام

آذری

۲- ماده اولیه تولید پارچه-

متولدشده- فرمانی نظامی

۳- واحد پول صربستان-

پسران عرب- مزدور

۴- خوابیده- چهارمین

پادشاه کبانی

۵- سنگ سبز قیمتی-

فرزندزاده- گردآوری و تنظیم

۶- از انواع تراش های الماس

در جواهر سازی- خرگوش

عرب- خجستگی

۷- توب و تشر- واحد اندازه گیری

جرم- حرف پیروزی

۸- فرومایه- پیام آسمانی-

معروف ترین تلسکوپ فضایی

۹- حرف ندا- بازیگر مرد فیلم

آواز گنجشک ها- از ملزومات

خوشنویسی

۱۰- خجلت- سوره

شصت و پنجم قرآن-

ظاهر سازی کردن

افقی:

۱- از آثار هانس کریستیان

آندرسن، نویسنده دانمارکی-

نوشیدن

۲- منجمد- نمایشنامه ای از

شکسپیر- روزمار

۳- غیر قابل دیدن- خوبی ها

و نیکي ها

۴- اذیت- بزرگ- بنیانگذاری

۵- قومی از نژاد آریایی-

آشفته و پریشان- صدای

پاره شدن کاغذ

۶- گمراهی- توله سگ

شکاری- بدون تردید و قطعاً

۷- بیش از اندازه- خاستگاه

ورزش ژیمناستیک- زمان

معین

۸- دعایی در مقام

مام زمان (عج)- پیوستن- متعدد

۹- خفت- رواج دادن-

ثابت شده با دلیل

۱۰- کم عقل- منزل آذری-

دیدنی فوتبال

۱۱- سفید آذری- پرنده ای

شبیه بوقلمون- مصونیت از

خطر

۱۲- فقر و بی چیزی-

پناهگاه- کال

۱۳- رایگان- مجموعه

جزایری در شمال اقیانوس

طلس

* ۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۰
۱	ا	ب	پ	ت	ث	ج	چ	ح	خ	د	ذ	ر	ز	س	م
۲	و	ز	ح	ط	ب	ا	د	ا	ر	ی	ا	ح	ا	ح	ا
۳	و	ج	ا	ز	ا	ح	ا	و	ی	ا	و	ل	د	ل	د
۴	ن	د	ا	ب	ی	ا	ن	ا	ک	ی	ن	و	ن	و	ن
۵	ف	ا	ب	و	ر	ت	ی	ا	ل	ی	ل	ا	ل	ا	ل
۶	ت	ل	خ	ب	ی	ش	ی	ن	ه	ف	ر	و	د	د	د
۷	ا	ر	ت	ا	ن	ا	ل	ی	ا	و	ی	ا	ر	د	ر
۸	ر	ک	ر	ن	ا	م	ی	ر	ا	ح	ج	ی	ح	ی	ح
۹	ن	ج	ا	ل	ع	ا	ل	ج	ت	ا	ی	ر	ا	ق	ق
۱۰	ن	ج	ا	ش	ی	م	ط	ب	و	ع	ا	ق	ا	ق	ا
۱۱	ر	ف	ی	د	م	ع	ب	ر	ل	ی	ف	ه	ه	ه	ه
۱۲	ح	ط	ف	ی	ل	ا	و	ا	ل	ت	ی	ق	ق	ق	ق
۱۳	ر	ب	ا	ت	ا	خ	ت	ل	ا	ل	ا	ی	ل	ل	ل
۱۴	ا	ر	ن	ا	ل	ی	ن	ن	ظ	ا	م	ی	ه	ی	ه
۱۵	ا	ر	ن	ا	ل	ی	ن	ن	ظ	ا	م	ی	ه	ی	ه

برای جدول شماره ۵۸

۱۱- کاغذ کیسی- از خلق تا معد-

دوستی

۱۲- همنشینی- فقیر و تهیدست

۱۳- واحدی برای طول معادل

۱۴- پنچ- نمایشنامه ای دیگر از

شکسپیر- اهل نیست

۱۴- عصرانه سنتی قزوینی ها-

دستگاه اعلام خطر سرق- نشانه

مفعول

۱۵- رطوبت- کتاب نظریه های

اقتصادی آدام اسمیت- زمان گذشته