

تخلیه ۶۶ هزار تن روغن نباتی در بندر شهید رجایی

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان با اشاره به پهلودهی کشتی پهن پیکر ۶۶ هزار تنی روغن در بندر شهید رجایی گفت: تا کنون از این میزان ۲۱ هزار تن محموله این کشتی تخلیه شده و ۴۵ هزار تن دیگر باقی مانده است. به گزارش اقتصادسراسر آمد، حسین عباس نژاد اعلام کرد: تخلیه روغن های این کشتی پهن پیکر تا ۲ هفته آینده به اتمام می رسد.

وی ادامه داد: از ابتدای سال جاری تا کنون ۲ فروند کشتی حامل روغن در بندر شهید رجایی تخلیه شده است. مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان با اشاره به وجود سه پایانه نگهداری روغن نباتی در بندر شهید رجایی، مجموع ظرفیت این پایانه ها را ۲۵۸ هزار تن و تعداد مخازن نگهداری روغن نباتی در این بندر را ۹۴ مخزن عنوان کرد. عباس نژاد در بخش دیگری میزان تخلیه و بارگیری انواع کالای نفتی و غیرنفتی در بنادر هرمزگان از ابتدای سال جاری تاکنون را بیش از ۳۹ میلیون تن اعلام کرد. مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی افزود: همچنین در این مدت بیش از ۲۴ میلیون تن کالای غیرنفتی با ۶ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته در بنادر استان جابه جاشده است.

وی تخلیه و بارگیری بیش از ۱۵ میلیون تن کالای نفتی و بیش از ۸۱۰هزار TEU کالای کانتینری را بخش دیگری از عملکرد بنادر هرمزگان از ابتدای سال جاری تا کنون اعلام کرد. به گفته عباس نژاد: در این مدت بیش از ۷۹۶ هزار تن کالای اساسی شامل ذرت، شکر، گندم و کود شیمیایی در بندر شهید رجایی تخلیه شده است.

بهره برداری از شناور تفریحی ساحلی مارینا خزر در بندر نوشهر

در مراسمی شناور تفریحی ساحلی ماریناخزر در بندر نوشهر مورد بهره برداری قرار گرفت. به گزارش اقتصادسراسر آمد، در پنجمین روز هفته دولت با حضور سید محمود حسینی پور استاندار و جمعی از مسئولان استانی و شهرستانی، از این شناور تفریحی در آب های ساحلی نوشهر رونمایی و چراغ گردشگری دریایی مازندران پس از سال ها با این اقدام و همت جهادی دولت سیزدهم روشن شد. گفتنی است، گردشگری دریایی یکی از آرزوهای اهالی و گردشگران دریادوست خطه شمال به ویژه غرب استان مازندران بود که با بهره برداری از این شناور تفریحی ساحلی، نخستین گام عملی دولت سیزدهم برای آغاز این بخش صنعت گردشگری در استان برداشته شده است. شایان ذکر است که این شناور تفریحی ۲ طبقه توسط سرمایه گذار بخش خصوصی سال گذشته وارد بندر نوشهر شد و پس از آماده سازی و دریافت مجوز های مربوطه قرار است برای استفاده گردشگران در محدوده ساحلی استان مازندران مورد بهره برداری قرار گیرد.

توقیف ۲ فروند لندینگ کرافت با ۶۳ هزار لیتر سوخت قاچاق در سواحل قشم

فرمانده مرزبانی استان هرمزگان از توقیف ۲ فروند شناور لندینگ کرافت و کشف ۶۳ هزار لیتر سوخت قاچاق در ۲۴ ساعت گذشته در سواحل شهرستان مرزی قشم خبر داد.

به گزارش اقتصادسراسر آمد، سردار بهادر اسماعیلی با تاکید بر مقابله همه جانبه با قاچاقچیان به ایرنا اظهار کرد: مبارزه با قاچاق سوخت، کالا و مواد مخدر در اولویت نیروهای دریابانی قرار دارد.

وی مقابله با سوخت قاچاق را یکی از اولویت های دریابانی هرمزگان دانست و بیان کرد: با توجه به پیامدهای مخرب و تاثیرگذار پدیده قاچاق بر اقتصاد کشور، برخورد قاطع با سودجویان قاچاق سوخت در دستور کار مرزبانان این استان قرار دارد.

فرمانده مرزبانی استان هرمزگان در تشریح این ۲ عملیات موفق مرزبانانی توضیح داد: در عملیات نخست مرزبانان پایگاه دریابانی قشم موفق شدند در چند مایلی سواحل بندرلافت یک فروند شناور لندینگ کرافت حامل مقدار زیادی سوخت قاچاق را توقیف کنند.

سردار اسماعیلی با اشاره به دستگیری هفت نفر سودجو در این عملیات افزود: بر اساس نظر کارشناسان مقدار ۵۲ هزار لیتر سوخت قاچاق از نوع گازوئیل به ارزش ۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال از این شناور کشف شد. وی اضافه کرد: در عملیات دوم نیز مرزبانان موفق شدند دومین شناور را نیز در سواحل این جزیره توقیف کنند که در این عملیات چهار قاچاقی سودجو دستگیر شدند. فرمانده مرزبانی استان هرمزگان افزود: بر اساس نظر کارشناسان مقدار ۱۱ هزار لیتر سوخت قاچاق از نوع گازوئیل به ارزش سه میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال از شناور کشف شد.



گروه مهندسی دریا -امید اسماعیلی –

به زودی شاهد برگزاری جلسه کارگروه های تخصصی شورای عالی صنایع دریایی به میزبانی سازمان شیلات خواهیم بود. این شورا مهم بود و با تاکید اخیر رییس جمهور مبنی بر تقویت شورای عالی و جلوگیری از ایجاد ساختار موازی بیشتر در بدنه دریایی کشور، مهم تر شده است. نظر به این که تصمیمات و مصوبات این شورا می توانند نقش اساسی و کلیدی در پیشبرد اهداف توسعه دریایی کشور ایفا کند، چند کلامی خطاب به این شورا با نگرش فرهنگی می تواند کارساز بوده و گره از کار بسته فرهنگ و فرهنگ سازی دریایی کشور باز گشاید.

اول: ورود به فرهنگ و فرهنگ سازی دریایی در زبان آن را مهم می شنارند؛ اما در عمل کاری نمی کنند.

قبل از هر چیز، شورای عالی صنایع دریایی باید و باید به فرهنگ و فرهنگ سازی دریایی به طور رسمی ورود کند و آن را به رسمیت بشناسد. این که به طور کلی گفته شود فرهنگ مهم است باید فرهنگ سازی کرد؛ اما به طور رسمی و قاطع به آن ورود نکرد و در باره آن مصوبه ای نداشت، فایده ای ندارد.

جالب است بدانیم که فرهنگ سازی برای مسئولان دریایی کشور، مقدم بر دیگران است؛ زیرا این مسئولان خود به کار فرهنگی قائل نیستند. در زبان آن را مهم می شنارند؛ اما در عمل کاری نمی کنند. برخی سازمان ها به طور رسمی به ما گفتند که «کار فرهنگی، کار ما نیست»؛ در تصور ابتدایی و سطحی ایشان، هر جانام فرهنگ به میان می آید فقط به عهده وزارت فرهنگ و آموزش و پرورش است و مابقی باید کناری بنشینند و نظاره کنند. گوا این که در حوزه صنایع دریایی، هر رکن از این صنعت مسئول است و باید برنامه های فرهنگی مرتب و منظم و



اثربخش در برنامه های خود بگنجانند.

اکنون، فضای برنامه ای ارکان های دریایی از جمله سازمان بنادر و دریانوردی از یک برنامه کلان فرهنگی خالی است. برنامه های سازمان شیلات به عنوان رکن دیگر و اثر گذار دریایی همینطور. همچنین است سایر ارکان دریایی که به خیال این که فرهنگ سازی به آن ها ربطی ندارد، برایش برنامه و بودجه نمی بینند.

این است که ورود رسمی و محکم شورای عالی در همه سطوح، به این امر اهمیت دارد. اگر نیمه مصوبه ای از شورا خارج شود مبنی بر مسئولیت کار فرهنگی ارکان دریایی، شروع خوب و باشکوهی برای فرهنگ سازی خواهد بود که زیربنای توسعه دریایی کشور است.

دوم: راهبردها و سیاست های فرهنگ دریایی

در گام دوم، شورای عالی صنایع دریایی باید تکلیف فرهنگ و فرهنگ سازی دریایی را روشن کند. تشخیص راهبردهای فرهنگی و تبیین سیاست های کلان بسیار مهم و حیاتی است. در چنین روندی است که شاکله کلی فرهنگ دریایی ایرانیان مشخص می شود و می توان دورنمای آن را در افق برنامه های مختلف توسعه دید و به تحقق آن امیدوار بود؛ زیرا با وجود راهبرد رسمی فرهنگی توسعه دریایی، برنامه و بودجه ریزی برای آن ممکن می شود. توجه داشته باشیم که بخش بزرگ صنایع دریایی ایران دولتی هستند و این دولتی ها بدون راهبرد و سیاست کلان، به هیچ مقوله ای ورود نمی کنند. باید راهبرد باشد، سیاست باشد و دستور باشد تا ارکان دریایی در بعد فرهنگ و فرهنگ سازی ورود کنند و سایر دستگاه ها را به کمک فراخوانده و به خدمت بگیرند.

سوم: متولی و مجریان

و نکته مهم دیگری که باید روشن کند این است: متوالی فرهنگ و فرهنگ سازی دریایی ایران

فرهنگ سازی، راهبرد بنیادین شورای عالی صنایع دریایی؛

اقتصادسراسر آمد تحلیل می کند

چرا ارکان دریایی از برنامه کلان فرهنگی تهی هستند

متولی فرهنگ و فرهنگ سازی دریایی ایران کیست؟

رسمی فرهنگ و فرهنگ سازی را پس می زنند. بخش راهبردی یک سازمان معتبر و مرجع به طور رسمی به ما گفت: «کار فرهنگی به ما ربطی ندارد! ما ماموریت ما توسعه دریایی است.»! چگونه یک مسئول در سطح راهبردی نمی تواند بفهمد که توسعه دریایی بدون توسعه فرهنگی امکان پذیر نیست. چگونه می تواند تصور کند که بدون سازه های فرهنگی، می تواند سازه های فیزیکی برپا کند و مدعی توسعه دریایی باشد؟ اگر توسعه با ابزارهای فیزیکی امکان پذیر است، ساخت چند بندر و خرید چند کشتی مگر کاری دارد؟ ما در روزنامه دریایی اقتصادسراسر آمد هم به تبعیت از رهبری خطاب به شورای عالی صنایع دریایی که نقطه امید دریایی ها شده است، و خطاب به ارکان بزرگ دریایی کشور مانند کشتیرانی جمهوری اسلامی، سازمان بنادر و دریانوردی، شرکت ملی نفتکش و سازمان شیلات می گویم:

می دانید فرهنگ دریایی چیست؟ فرهنگ دریایی آن چیزی است که اگر نباشد، هیچ چیزی نخواهد بود و هیچ توسعه ای تحقق پیدا نخواهد کرد و توطئه چندصدساله دشمنان برای دور کردن ایرانیان از دریا شکسته نمی شود. آیا می دانید فرهنگ دریایی چیست؟ سازمان ها و ارکان دریایی ممکن است به

صورت تلویحی به فرهنگ اشاره و تاکید کنند اما این کافی نیست. مثلا شورای عالی می تواند بگوید مقوله فرهنگ و فرهنگ سازی در کارگروه آموزش، منابع انسانی و مشاغل دریایی جای گرفته است؛ اما این نه صحیح است و نه کافی. زیرا، آموزش دریا شکسته نمی شود. آیا می دانید فرهنگ دریایی چیست؟ فرهنگ دریایی هم به فرهنگ سازی است و ذیل فرهنگ قرار می گیرد.

ارزش و اهمیت فرهنگ و فرهنگ سازی چنان است که باید دقیق و مطلق دیده شود. چیزی که «من حاضرم جانم را برایش بدهم».

در هر صورت با کار فرهنگی باید کاری کرد که همه ایرانیان به موسیقی زیبای دریا خو بگیرند.

میراث فرهنگی و گردشگری استان گیلان اعلام کرد

تخصیص اعتبار ۶۰ میلیارد ریالی برای ساماندهی توریسم دریایی گیلان



مدیرکل اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان گیلان از اختصاص ۶۰ میلیارد ریال جهت ساماندهی توریسم در سواحل استان گیلان از محل اعتبارات سفر ریاست جمهوری خبر داد. به گزارش اقتصادسراسر آمد، ولی جهانی به مانا اظهار داشت: استان گیلان به دلیل برخورداری از بخش عظیم سواحل دریای خزر و جاذبه های توریستی در زمینه سواحل و دریا همواره مورد توجه گردشگران داخلی و خارجی قرار داشته است. مدیرکل اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گیلان ادامه داد: در همین راستا همواره توسعه زیرساخت ها و امکانات گردشگری مرتبط با توریسم دریایی در دستور کار مقامات استانی قرار دارد. وی خاطر نشان ساخت: یکی از اقدامات

مهم در راستای توسعه توریسم دریایی در سال ۱۴۰۲، تخصیص ۶۰ میلیارد ریال اعتبار جهت ساماندهی سواحل در استان گیلان از محل اعتبارات سفر ریاست جمهوری است. مدیرکل اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان گیلان، ادامه داد: براساس اولویت بندی های صورت گرفته به منظور توسعه زیرساخت های گردشگری ساحلی و دریایی استان گیلان، یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان از مبلغ تخصیص یافته جهت مرمت و بازسازی بل چوبی توریستی بندر کاشهر در سال جاری هزینه خواهد شد. این مقام مسئول در استان گیلان تصریح کرد: همچنین مبلغ یک میلیارد تومان نیز جهت ایجاد طرح سالم سازی دریا در ساحل شهرستان لاهیجان هزینه می شود. به گفته جهانی، سه میلیارد تومان نیز جهت محوطه سازی ساحل چرمخاله واقع در شهرستان لنگرود به عنوان یکی از مهمترین مراکز توریستی استان گیلان تخصیص یافته است. وی با اشاره به اینکه تابستان امسال شاهد ورود تعداد زیادی از گردشگران به نوار ساحلی استان هستیم، اظهار داشت: در همین راستا برنامه ریزی هایی به طور مرتب جهت ارائه خدمات به گردشگران صورت می گیرد. مدیرکل اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گیلان ادامه داد: یکی از مهمترین برنامه های اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان در طول نوار ساحلی استان، برگزاری جشنواره های فرهنگی و هنری است. وی با اشاره به تقارن تعطیلات تابستان امسال با ایام محرم و صفر، بیان داشت: به همین دلیل سعی شده تمام برنامه های فرهنگی در طول نوار ساحلی استان با محوریت این ایام برگزار شود. به گفته این مقام مسئول در استان گیلان، قبل از شروع محرم و از ابتدای امسال شاهد اجرای ۱۱۰ جشنواره فرهنگی در ساحل استان با موضوعات میراث ناملموس، فرهنگی، کشاورزی، تاریخی بازی های بومی و محلی، مجسمه های شنی و... در شهرستان های ساحلی استان بودیم.

در جریان افتتاح و کلنگ زنی ۲۶ پروژه سرمایه گذاری بنادر مطرح شد:

تخلیه و جابجایی کالاها از بنادر خوزستان تسریع شده است

استاندار خوزستان بر لزوم اتصال خطوط جاده ای استان به بزرگراه های اصلی کشور تاکید کرد و گفت: تخلیه و جابجایی کالاها از بنادر استان نسبت به گذشته تسریع شده و همواره شتاب بخشی در این حوزه باید ادامه یابد. به گزارش اقتصادسراسر آمد، علی اکبر حسینی محراب در جریان افتتاح و کلنگ زنی ۲۶ پروژه سرمایه گذاری در بنادر خوزستان که با حضور وزیر راه و شهرسازی انجام شد، در گفت و گو با خبرنگار ایرنا اظهار کرد: مکانیزه شدن تخلیه غلات کشتی ها یک قدم رو به رشد در بنادر است و سرعت حمل کالا را افزایش می دهد.