

موزه آینده دبی؛ بنایی هفت طبقه بدون ستون است که به عنوان «زیباترین ساختمان جهان» توصیف شده. اثری به ارتفاع ۷۷ متر با نمای فولادی ضد زنگ که با ۱۴ هزار متر هنر خطاطی عربی تزئین شده است.

این شاهکار معماری ۳۰ هزار متر مربعی یک مرکز فکری و علمی است و امیدوار است بهترین مغزها در علم و فن آوری و نوآوری را گردهم آورد و در عین حال راه‌حل هایی برای آینده نوع بشر ارائه دهد.

خلفسان بلهول، مدیر عامل بنیاد آینده دبی می گوید: «برخلاف موزه‌های معمولی که ارزش اشیاى به نمایش گذاشته شده با گذشته زمان بیشتر می شود زیرا قدیمی تر می شوند، وقتی شما درباره آینده صحبت می کنید، شما باید دائما مرتبط با آینده باشید. بنابراین بسیار مشتاقیم که ببینیم چگونه می توانیم بطور مداوم ایده‌هایی را خلق کنیم. این موضوع شما را به آینده ای دور می برد که رویا و تخیل است تا آینده ای نزدیک و آینده ای ملموس تر که در آن مردم می توانند ببینند در چند سال آینده چه اتفاقی خواهد افتاد.»

هر طبقه از موزه به موضوع خاصی اختصاص دارد، از توسعه منابع ماورای جوی تا اکوسیستم ها و مهندسی زیستی و سلامت و رفاه با تاکید بر واقعیت مجازی و افزوده، داده‌های کلان، رباتیک و هوش مصنوعی. این موزه همچنین میزبان آزمایشگاههای نوآوری است که به بخش های مختلفی از جمله بهداشت، آموزش، شهرهای هوشمند، انرژی و حمل و نقل و همچنین آزمایش اختراعات جدید با مشارکت نهادهای تحقیقاتی و دانشگاهها اختصاص دارد.

سارا العامری، وزیر امور فن آوری پیشرفته امارات و رئیس آژانس فضایی امارات متحده عربی می گوید: «لنگر موزه آینده دبی، حضور مردم است که مهمترین عنصر برای نوآوری و توسعه است.» همچون دروازه‌ای جهانی رو به آینده، این موزه در پی آنست که دبی را بعنوان یک بستر آزمایشی برای فن آوری های نوظهور و پایگاهی اکتشافی برای استعدادها، مخترعان و متخصصان خلاق از سراسر جهان معرفی کند تا به کشف بزرگترین چالش های زمانه ما کمک کند.

آینده پر از ناشناخته هایی است که ممکن است آنقدرها هم که فکر می کنیم دور نباشند. موزه آینده آنچه را که بشریت امیدوار است بطور جمعی و با ارزیابی مجدد ناشناخته ها و حرکت رو به جلو، تحقق دهد را به نمایش می گذارد.



گروه تشکیل های دریایی – ایرج گلشنی – «انجمن ها، سندیکاها،

اتحادیه ها» از پدیده های اجتماعی عصر جدید هستند که به طور طبیعی، در فرایند جامعه پذیری یک قشر فعال در یک کار مشخص، بسیار مهم ارزیابی می شوند. این پدیده های نوین اجتماعی، از مبانی رشد و توسعه فرهنگی – صنعتی – اقتصادی و اجتماعی هستند و به طور ذاتی، قابلیت اثرگذاری در سطوح مختلف را دارند. رابطه مستقیمی بین این شکل ها و توسعه فرهنگ اجتماعی یک کشور وجود دارد. جامعه شناسان از این پدیده، به عنوان یک مرکز مهم جامعه پذیری یاد می کنند. دانشمندان علم مدیریت، این شکل ها را نهاد مهم رسمی و غیررسمی توأمان می دانند و اثر آن ها بر سازو کار جزئی و کلی یک کشور را بسیار مهم می دانند. روان شناسان صنعتی، انجمن ها و اتحادیه ها را محل بازیافت روحی – روانی اعضا می دانند و آن ها را پایگاه مستحکم روحیه و رفاه و نشاط کاری توصیف می کنند.

به هر روی، تشکیل های صنفی (انجمن ها، سندیکاها، اتحادیه ها و...) فوق العاده مهم، حساس و با ظرفیت هستند که هم بر کارآیی در سطح کار و حرفه و هم بر اثربخشی در سطح جامعه اثرگذاری مستقیم و موثری دارند.

اثر مثبت یا منفی

ذات توانمند تشکیل های اجتماعی، قدرت مند است و این قدرت اگر درست هدایت شود و مسائل بهبود سازمان را مد نظر قرار دهد، بسیار باشکوه و موفق و مثبت عمل می کند و اگر هدایت آن ها با مشکل مواجه شود، تبدیل به بولدورهای مخرب برای کار و اجتماع می شوند.

این است که تحلیل انجمن ها و... در یک جامعه همواره مهم است و دانستن این که این انجمن های قدرتمند در جهت سازندگی هستند یا تخریب، امری جدی و لازم است.

ظرفیت ذاتی و عملیاتی

باید دانست که فرق است میان ظرفیت ذاتی یک انجمن با ظرفیت عملیاتی آن. ظرفیت ذاتی این پدیده های اجتماعی که کار، فرهنگ و اجتماع را به هم متصل می کنند، بسیار بالاست. ظرفیت اسمی این شکل ها کامل است و می تواند در نهایت اثربخشی و کارایی قرار بگیرند.

اما ظرفیت عملیاتی آن ها بسیار متفاوت است و بستگی به موارد متعدد دارد که می توانیم اینجا به چند مورد اشاره کنیم:

الف: اعضای یک انجمن



اعضای یک انجمن، سندیکا، اتحادیه و... بسیار مهم هستند و ظرفیت ذاتی، توان و انرژی خود را از آن ها می گیرد. یک انجمن با اعضای زنده است و بدون اعضایش مرده خواهد بود. بنابراین، برای بررسی ذات و میزان قدرت یک انجمن لازم است حتما به اعضای آن توجه شود و اعضای آن مورد تجزیه و تحلیل قرار بگیرند. به طور کلی، هر چه اعضای یک انجمن از توان علمی – تخصصی – تجربی و کاری بیشتری برخوردار باشند، ظرفیت عملیاتی آن انجمن بالا خواهد بود و هر چه سطح کیفی اعضا پایین باشد، ظرفیت عملیاتی آن ها نیز پایین خواهد بود.

ب: رابطه هیات رئیسه با اعضا

رابطه هیات رئیسه با اعضا نیز بسیار بسیار مهم است. این که رابطه مستقیم است و اعضا و هیات رئیسه به شدت با هم همدلی می کنند، یک بحث است و این که اعضا کار خود می کنند و هیات رئیسه کار خود و چیزی جز یک انتخابات حداقلی در میان آن ها نیست، بحث دیگری رقم می زند.

ج: قدمت انجمن

زمان در ریشه اندازی و ریشه داری یک انجمن اهمیت دارد و از گزینه هایی است که در تحلیل ها مد نظر قرار می گیرد. روشن است که یک انجمن دیرپا، قوی تر است و از اعتبار اجتماعی بیشتری برخوردار است.

د: فعالیت انجمن ها

اما از همه مهم تر فاکتور فعالیت است. این که یک انجمن در چه سطحی و با چه کمیتی فعالیت می کند، اهمیت دارد و از گزینه هایی است که در تحلیل ها در اثربخشی آن موثر است. برای مثال، یک انجمن در سطح کارهای مرسوم خود و مباحث داخلی و حرفه ای خود مشغول است و کاری به موارد خارجی – به تعبیر مدیریتی آن، مسئولیت اجتماعی – ندارد. بدیهی است که انجمنی موثرتر است که سر از لاک مسائل داخلی خود بیرون آورده و مسائل کلان تر را رصد کند و به مسئولیت های اجتماعی خود در قبال خود، خانواده و جامعه خود عمل کند.

ه: تضاد یا اتحاد داخلی

یکی دیگر از شاخص های بسیار مهم که دو پاره ای است، تضاد یا اتحاد درونی است که همواره با هم بررسی می شوند و پیام مشخصی دارند: هر چه تضاد بیشتر باشد، انجمن ضعیف تر و سست تر است و هر چه اتحاد اعضا بالا باشد، قدرت یک تشکیل اجتماعی هم بالا خواهد بود.

در صورت اتحاد و همدلی و همفکری اعضای یک شکل، به قدرت اسمی نزدیک می شوند و شهامت و متابعه و حتا مقابله با جریانات کاری داخلی و اتفاقات بزرگ خارجی را دارند. اما اگر از داخل سست باشند، حتا حوصله پرداختن به مسائل معمول داخلی خود را هم ندارند تا چه رسد به مسائل خارجی.

نشانه های یک انجمن موفق:

آن چه در این نوشتار مد نظر داریم، مانند همیشه و طبق رویه روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد، انجمن ها، سندیکاها و اتحادیه های حوزه دریایی کشور است. انجمن هایی مانند کارگری و دریانوردی، کشتیرانی، مهندسی دریایی، حمل و نقل دریایی، مالکان کشتی، سازندگان کشتی و... موارد دیگری که به طور ضمنی به آن ها اشاره کردیم. این ها چگونه انجمن هایی هستند؟ آیا موفق اند و در حد ظرفیت اسمی خود کار می کنند و یا معطل یک دفتر و دستک هستند؟ نقش آن ها در راهبری صنعت دریای کشور و فعالیت های مرتبط با دریا چیست و چقدر است؟ آیا اصلا به حساب می آیند؟ چگونه بدانیم که این ها شکل های موفق و موثر هستند یا جمعی کارمند و کارگر حقوق بگیر و البته دست به سینه و سر به زیر؟

در این شماره قصد بررسی مصداقی نداریم و به طور کلی بر اساس قواره دانش مدیریت، به بررسی عمومی و اجمالی می پردازیم و قضاوت را به مخاطب فهم خود واگذار می کنیم تا مگر بتوانیم در آینده به بررسی مصداقی و دقیق انجمن ها و اتحادیه های دریایی بپردازیم. دانش مدیریت برای درک ارزش و اعتبار یک انجمن، شاخص هایی پیش روی ما گذاشته است که مواردی از آن را با نگاه به انجمن های دریایی ایران به اختصار بررسی می کنیم:

فعالیت گسترده

سطح فعالیت انجمن مورد نظر شما در حوزه دریایی که اکنون فعال است چقدر است؟ آیا فقط سر در لاک مسائل کاری خود فرو برده و به اطراف خود نگاه نمی کند؟ یا این که مسائل داخلی را حل کرده و فعالیت خود را به دیگر بخش های مهم و مرتبط با کار و اهداف اعضا گسترانیده است؟ اگر عضو انجمنی از انجمن های دریایی کشور هستید، گستردگی در کار انجمن خود را مشاهده نمی کنید، بدانید که انجمن شما انجمن موفقی نیست. برای درک بیشتر مشخصات زیر را هم بررسی کنید.

مصاحبه های هدفمند

آیا مسئولان انجمن شما، مصاحبه های هدفمند با رسانه ها دارند؟ اگر چنین است شما انسان خوشبختی هستید زیرا عضو انجمنی هستید که مسئولان آگاه و خردمند و حرفه ای دارد، رسانه و افکار عمومی را می شناسند و از آن برای پیش برد اهداف شما استفاده می کنند. اما اگر دیدید که مسئولان انجمن شما سر در لاک خود فرو برده و حداکثر با رسانه داخلی خود حرف می زنند، بدانید که یک جای کار می لنگد. مسئولان انجمن شما یا حرفی برای گفتن ندارند، یا اعتماد به نفس لازم ندارند و یا از مواجهه با افکار عمومی هراسانند. به هر ترتیب، اینان قادر نخواهند بود منزلت و پایگاه اجتماعی انجمن شما را ارتقاء دهند و بهتر است در انتخابات بعدی، با احترام عذر آن ها را بخواهید.

گزارش کارهای موفق

گزارش کار یک امر عادی در روند فعالیت یک شکل است. دولتی ها در این کار ید طولایی دارند و اشتیاق بالایی برای حجیم کردن گزارش کارهای خود نشان می دهند. مثلا برای نشان دادن یک فعالیت، به جای یک عکس از یک آلبوم عکس استفاده می کنند تا قطر کاتبچه گزارش شان به چشم بیاید. اما در بخش خصوصی و در انجمن های

اقتصادسرآمدبررسی می کند

ظرفیت انجمن های دریایی از شعار تا واقعیت

موفق، گزارش کارها مختصر و مفید است و هر بند گزارش نشان می دهد که اتفاق بزرگی افتاده است. به طور کلی، بررسی کنید که آیا انجمن شما به موقع، گزارش کار منظم می دهد، یا مثل دولتی ها، باری به هر جهت، مناسبتی یا اتفاقی اقدام به تهیه گزارش می کند. این نکته را جدی بگیرید. و سپس بررسی کنید که گزارش سسازى است یا گزارش دهی. این دو هم با هم خیلی فرق دارند.

پراکندگی تاریخ فعالیت های مهم

در هنگام بررسی گزارش کارها به تاریخ هر فعالیت دقت کنید. آیا فعالیت ها طبق تاریخ منظمی پیش رفته اند یا پراکندگی زیادی دارند؟ هر چه پراکندگی زمانی در گزارش ها بود، نشان می دهد که انجمن شما باری به هر جهت است. یعنی انجمن شما برنامه هدفمند و رویه مشخص ندارد و به جای جریان سازی، به دنبال جریان های می افتد. اجازه بدهید اینجا یک مثال دریایی بزنم تا شما که آگاه به دریا هستید، موضوع را تصویر کنید: یک کشتی داریم که با سکان محکم، تجهیزات قوی و سکان دار حرفه ای دارد حرکت می کند و موج ها را می شکافد و به سمت منزل مقصود می رود. و یک کشتی دیگر را در نظر بگیرید که پارو شکسته و درب و داغان و بی سکان است و امواج آن ها هر جا بخواهند می برند. انجمن شما سوار بر کدام کشتی است؟ سکان دار یا بی سکان؟ موج سوار است یا سوار بر موج؟

واکنش های سیاسی و مسئولیت اجتماعی
این شاخص از همه مهم تر است و به نحوی همه موارد فوق را در بر می گیرد و چیزی هم بر همه آن ها می افزاید. بسیار بسیار بسیار مهم است که یک انجمن واکنش سیاسی داشته و در فرایندهای اجتماعی حس شود و به مسئولیت های اجتماعی خود در قبال اعضا، خانواده های اعضا و جامعه واکنش به هنگام و به موقع نشان دهد. آیا انجمن شما دارای چنین شخصیتی هست؟

تربیون رسانه ای جامعه دریایی

آیا انجمن شما رسانه، سایت یا تربیون مشخصی دارد؟ اگر دارد چقدر موثر است؟ مهم است که چه گونه است؟ قدرت تجیل برای جامعه دریایی دارد یا فقط خبرپراکن و کبی خبری است؟

اقتصاد سرآمد به نیابت شما

اقتصاد سرآمد به عنوان تنها روزنامه دریایی کشور، خود را عضو جامعه دریایی و نماینده افکار عمومی در این حوزه می داند. حسب اهمیت موضوع، به نیابت از شما البته با همکاری و همفکری شما در شمارگان آتی، سعی می کنیم انجمن ها، سندیکاها و اتحادیه های فعال دریایی را مورد بحث و بررسی قرار دهیم تا با هم سطح کمی و کیفی این شکل ها را دریابیم؛ زیرا باسور داریم که ایسن انجمن ها و شکل های دریایی، نقش به سزایی در آینده دریایی کشور بازی می کنند یا می توانند بازی کنند. پس منتظر تماس ما باشید و با ما در باره انجمن خودتان مصاحبه کنید و نظر تان را به طور شفاف با ما در میان بگذارید تا تسایر همکاران شما و اعضای انجمن ها از واقعیت و کیفیت انجمن خود باخبر شوند. آیا انجمن شما یک شکل اداری معمول و شعاری است یا یک رکن موفق در بهبود وضعیت کاری و بهسازى وضعیت دریایی کشور؟.... به زودی!

ردپای عاشقی – پیاده روی زائران آقا اباعبدالله الحسین (ع) در اربعین

قاب دوربین



عکس: حسین شاهبدایی

پل‌دوین شرح...

