

محمدراستاد در گفت و گو با اقتصادسرآمد می گوید:

## ایده افزایش استان های ساحلی در کشور راردمی کنم

تقسیمات کشوری مانع اشاعه فرهنگ دریایی نیست

سایر زیرشاخه های دریایی می توانند مطرح باشند.

اقتصاد سرآمد: نظر شما درباره توسعه دریایی و نشر فرهنگ دریایی از طریق افزایش استان های ساحلی چیست؟

محمدراستاد: اینکه تقسیمات کشوری به چه نحوی به نفع توسعه دریایی اصلاح شود، باید نگاه نقادانه به چنین ایده هایی داشت. در ابتدا، اینکه در گذشته این موضوع مطرح و باعث تنش های اجتماعی شده است و دوم، اینکه اگر بخواهیم سرمایه گذاری های زیرساختی در بنادر انجام دهیم، چنین سرمایه گذاری هایی ملی است و سرمایه گذاری محلی نیست. بنادر بزرگ کشور از محل منابع ملی احداث می شود و نقش آفرینی بندر به صورت ملی است. صنایع بزرگ مستقر در سواحل هم، وابسته به تصمیمات محلی و منطقه ای و استانی نیستند، اگر وزارت نفت، صنایع بزرگی در کنار دریا به واسطه فعالیت های خود احداث می کند، مستقل از تصمیمات محلی و استانی است و اگر تجار و سرمایه گذاران استانهای مانند فارس، کرمان و چهارمحال و بختیاری بخواهند در سواحل سرمایه گذاری صنعتی و یا تجارت کنند، قواعد و مقرراتی وجود ندارد که حضور آنها را در سواحل منع کند.

اقتصادسرآمد: یعنی افزایش استان های ساحلی توسعه فرهنگ دریایی را ممکن نمی کند؟  
محمدراستاد: تغییر تقسیمات کشور و ایجاد استان های جدیدساحلی مستلزم ایجاد ساختارهای جدید

گروه اقتصاددریاپا به -امید اسماعیلی - به دنبال انتشار ایده افزایش استان های ساحلی در روزنامه دریایی اقتصادسرآمد، نقد و نظرات افراد و کنشگران دریایی و سیاسیون علاقمند به توسعه دریاپا را به دنبال داشت و موضوعات مختلفی پیرامون آمایش نوین سرزمینی مطرح شد، ایده هایی که به دنبال آن تضارب اندیشه ها و آراء صورت گرفت. آنچه مهم است دریایی شده ایران دریایی است و یکی از موثرتری راه های «فرهنگ سازی برای پذیرش آمایش نوین سرزمینی» همین گفت وگوها و ایده پردازی ها در راستای تضارب اندیشه ها است که خوشبختانه ما در روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد توانسته ایم به این مهم جامه عمل بپوشانیم.

پس از انتشار متن گفت و گوی سید محمدرضا قادری، پیشکسوت دریایی و اظهارات نقادانه دکتر عبادی زاده، نماینده ولی فقیه در استان هرمزگان و امام جمعه بندرعباس و به دنبال آن ایده مهدی دهمدار و ایرج گلشنی مطرح و در مطلبی مجزا تحت عنوان بررسی چهار ایده و نظر در روزنامه دریایی اقتصادسرآمد به آن پرداختیم که در آن هر کدام نگاهی ویژه به مقوله آمایش نوین سرزمینی دارند اما با یک هدف مشترک برای «دریایی شدن کشور ایران». در همین راستا و برای ادامه تضارب اندیشه در باره ایده دریایی شدن ایران و افزایش استان های ساحلی با دکتر محمدراستاد کارشناس ارشد دریایی و مدیرعامل سابق سازمان بنادر و دریانوردی گفت و گویی داشتیم که در ذیل از نگاه شما می گذرد.



ساحلی جدید منجر به توسعه دریایی و فرهنگ دریایی کشور می شود، به عنوان اولویت، این پیشنهاد موضوعیت ندارد.

اقتصاد سرآمد: و جایگزینی برای این پیشنهاد دارید؟

محمدراستاد: جایگزین آن، تمامی اقداماتی که الان در نوار ساحلی و شهرهای ساحلی کشور باید انجام شود و هیچ مانعی به عنوان تقسیمات کشوری ندارد، منتهی مورد غفلت واقع شده است و باید به آن توجه شود.

اقتصاد سرآمد: با انتقال صنایع آب بر و کارخانجات بزرگ می توان به ایران دریایی رسید؟  
محمدراستاد: انتقال صنایع به ویژه صنایع بزرگ و آب بر و انرژی بر به نوار ساحلی، یک سیاست راهبردی است که حتما باید به آن توجه شود و این اتفاق بیفتد و در جوار کلان شهر و شهرهای دور از سواحل صناعی نداشته باشیم که مواد اولیه آن از بندر به آنجا منتقل نشود؛ یا احتیاج به حجم زیادی از آب برای فرآیندهای تولید خود داشته باشد و یا محصول آن ها برای صادرات باید به بندر برگردد. چنین صناعی نباید در اطراف شهرها به ویژه کلاشهر مستقر باشد، مثل خودروسازی در اطراف تهران و یا صنایع فولاد در اطراف اصفهان؛ این صنایع باید در نوار ساحلی و مخصوصا در نزدیکی بنادر اصلی متمرکز شوند.

اقتصادسرآمد: بنابراین شما ایده اجرای تقسیمات نوین کشوری برای افزایش استان های ساحلی را در کشور رد می کنید؟  
محمدراستاد: بله، ضمن احترام به تمامی کارشناسانی که فکر می کنند که ایجاد استان های

اقتصاد سرآمد: به یک نظر گاه، ایران یک کشور دریایی است و در حال حاضر تعداد استان های ساحلی ما کم و محدود است، چرا با توجه به طول بودن مرز دریایی در کشور، نخواهیم تعداد استان ساحلی را برای دریایی کردن تعداد بیشتری از هم وطنان و نشر فرهنگ دریایی افزایش ندهیم؟

محمدراستاد: چرا باید افزایش دهیم؟ مثلا اگر یک شیرازی بخواهد به دریا برود، نمی تواند به بوشهر برود؟

اقتصاد سرآمد: درونی سازی یک امر نیازمند احساس تعلق به آن موضوع می باشد و در صورت احساس تملک می توان احساس تعلق نیز ایجاد کرد و با درونی سازی امکان فرهنگ سازی ممکن می گردد و اگر فرهنگ دریایی از طریق احساس تملک و تعلق نهادینه گردد، احساس یک کشور دریایی مانند کشورهای انگلستان و ژاپن و ... فراگیر خواهد شد. در حالی که ما کشوری هستیم که اکثریت در خشکی و دور از دریا زندگی می کنیم و فرهنگ عمومی ما، بر این پاور است که ما کشور خشکی زی هستیم و کمبود آب داریم.

اعتقاد بر آن است که تقسیمات کشوری مانع اشاعه فرهنگ دریایی نیست  
محمدراستاد: اعتقاد بر آن است که تقسیمات کشوری مانع اشاعه فرهنگ دریایی نیست، به شرطی

نوبت دوم

### آگهی مناقصه عمومی دوم حله ای

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران در نظر دارد تهیه نقشه و مستندسازی مناطق کشاورزی (زراعی و باغی) تا مرحله تثبیت در جنوب و غرب استان تهران را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا شرکت های صلاحیت دار در این زمینه کاری دعوت به عمل می آید از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۲ جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند. ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۹ و آخرین مهلت تحویل پیشنهادات روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵ و گشایش پیشنهادات در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۶ می باشد. میلف آگهی: ۲۳۴۴ شناسه آگهی: ۱۵۶۳۱۸۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

نوبت دوم

### فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی دوم حله ای

مناقصه شماره: ۰۲۰۱۳۱۰۲۳۳۰۶۰ DT

شناسه آگهی: ۱۵۵۵۶۳۴۰

لذا کلیه شرکت هایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست میباشد میبایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان نوبت دوم به مراجعه به سایت [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) نسبت به چاپ و تکمیل «فرم های تعهد نامه شماره یک و دو» و بارگذاری آن ها به همراه مدارک و مستندات، بر اساس موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) در سامانه ستاد اقدام نمایند. کسب حداقل نمره ۶۰ در ارزیابی کیفی، جهت دریافت اسناد مناقصه توسط فروشنده گان/سازندگان الزامی است. با وصول ۲ فقره پیشنهاد معتبر در موعد زمانبندی مناقصه گشایش پاکات انجام میشود. گشایش پاکات مالی بین مناقصه گرانی انجام خواهد شد که کلیه اقلام تقاضا مورد تأیید کمیته فنی بازگانی قرار گرفته باشند. خرید کالا به صورت یکجا برای تمام اقلام تقاضا به یک مناقصه گر (سرجمع پیشنهاداتی مناقصه گر).

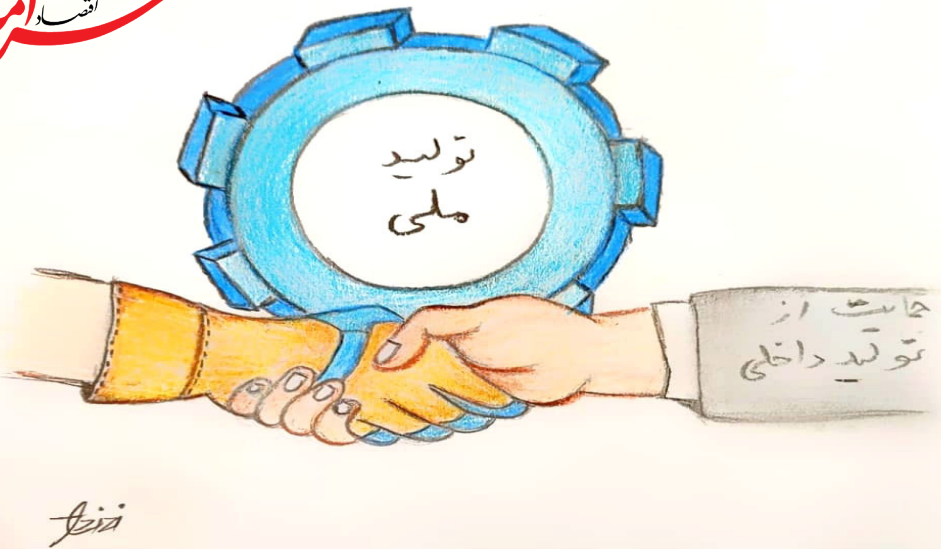
تعداد قلم	موضوع مناقصه	مقدار کالا	شماره فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ تضمین
۱ قلم	BATTERY, NICKEL-CADMIUM-ALKALINE, 1.2 VOLT, TYPE: M EMPTY AND DISCHARGED WITH ELECTROLYTE IN SOLID/LIQUID FORM, PELLET PACKED SEPERATELY WITH CELL CONNECTORS, END LUGS, CONNECTOR COVER, OPORATING INSTALLATION DOC. AND CELL OIL ACCORDING TO: IEC 60623, EN 60623 BATTERY SINGLE CELL, TYPE: MC335P, IEC CODE: KM335P TO BE ORDER AND ISSUE IN SET OF 18 NO	۲۰۰ عدد	۰۲۰۰۲۹۲۳۸۸۰۰۰۷۰۶	۱۵۰۰۷۲۹۳۳۴۵۰ ریال

کلیه مدارک ارزیابی کیفی در قالب یک فایل PDF در سامانه ستاد بارگذاری گردد  
اسناد و مدارک مناقصه پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه، از طریق سامانه ستاد برای مناقصهگران واجد شرایط ارسال خواهد شد. ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۰۲۰۷۲۹۳۳۴۵۰ ریال می باشد. واحد برق و ابزار دقیق اداره تدارکات خرید کالای داخلی (تلفن ۰۶۱-۳۴۱-۲۴۰-۲۴۱) تاریخ نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۶/۱۸ تاریخ نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۲۱

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

بدون شرح...

اقتصادسرآمد



فریبا عزیزی - اقتصاد سرآمد

بازار ماهی فروشان آبادان

قاب دوربین



عکس: فرید حمودی