

#### احتمال عرضه CNG رایگان برای کاهش مصرف بنزین

رئیس هیات مدیره انجمن CNG گفت:با توجه به اینکه احتمال افزایش و اصلاح قیمت بنزین وجود ندارد ممکن است در آینده طرح ارائه سی آن جی رایگان اجرایی شود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، محسن جوهری با اشاره به اینکه طرح ارائه سی آن جی رایگان همچنان بر روی میز وزارت نفت قرار دارد، گفت: طرح سسی آن جی رایگان، طرحی است که از طریق انجمن ارائه شد و در معاونت برنامه ریزی وزارت نفت نیز مورد بررسی قرار گرفت، اما دولت برای اجرای این طرح به جمع بندی نرسید. وی ادامه داد: یکی از دلایل عدم اجرای این طرح مشکلات زیرساختی بود اما همچنان پیگیر آن هستیم تا این طرح اجرایی شود.

به گفته جوهری با توجه به اینکه احتمال افزایش و اصلاح قیمت بنزین وجود ندارد ممکن است در آینده این تصمیم اجرایی شود.

وی با اشاره به اینکه سهم سی آن جی سال گذشته در سید سوخت ۲۱ درصد بوده است، خاطر نشان کرد: در سال گذشته سهم سسی آن جی برای خودروهای سبک از سید سوخت ۲۱ درصد بوده است که متأسفانه با کاهش مصرف سی آن جی در سال جاری مصرف به ۱۴ درصد کاهش پیدا کرده است

رئیس هیأت مدیره انجمن سی آن جی در خاتمه با اشاره به اینکه افزایش سهم CNG می تواند منجر به کاهش مصرف بنزین شود، خاطر نشان کرد: دولت به دنبال این موضوع است که سهم سی آن جی را افزایش دهد تا با جایگزینی آن در مصرف بنزین صرفه جویی شود.

#### معرفی نفت ستاره خلیج فارس به عنوان شرکت بر تر مشتری مدار ایران

شرکت نفت ستاره خلیج فارس در دهمین نشست سراسری رضایتمندی مشتری که با رویکرد تجلیل از برندهای مسئولیت پذیر و مشتری مدار کشور برگزار شد، به عنوان شرکت برتر معرفی شد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، در دهمین نشست سراسری رضایتمندی مشتری که با رویکرد تجلیل از برندهای مسئولیت پذیر مشتری مدار در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما برگزار شد، شرکت نفت ستاره خلیج فارس به عنوان شرکت برتر معرفی شد. بررسی های انجام شده طی مشخص های هفده گانه توسط کمیته داوران، با توجه به راهبردهای توسعه ای، تأثیرگذاری در تولید ناخالص داخلی و کارآفرینی و بسالآ بردن نرخ اشتغال، بزرگترین پالایشگاه، معیانات گازی جهان به عنوان واحد مشتری مدار معرفی شد.

در این نشست از علیرضا جعفرپور، مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس با اهدای لوح و نشان طلای این نشست قدردانی شد.هدف از برگزاری همایش رضایتمندی مشتری، قدردانی و تشکر از مدیران و شرکت های مشتری مداری است که در یک سال توانسته اند رضایت مشتریان خود را در زمینه های مختلفی از جمله خرید محصولات، پشتیبانی و خدمات پس از فروش جلب کنند.

#### درآمد ارزی سالانه یک میلیارد دلار از صادرات برق

رئیس سازمان برنامه و بودجه با بیان این که صادرات برق به صورت انحصاری به کشورهای منطقه انجام می شود، گفت: در سال نزدیک به یک میلیارد دلار درآمد ارزی از صادرات برق به وجود می آید.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، داوود منظور در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی و در زمان بررسی بندی از لایحه برنامه هفتم توسعه مربوط به اعطای مجوز به بخش خصوصی برای صادرات برق اظهار کرد: ما اکنون به صورت انحصاری صادرات برق به کشورهای منطقه انجام می دهیم منتها اگر اجازه دهیم که بخش خصوصی وارد شود شرایط به گونه ای شده که هر وقت به کشورهای هدف برق می خواهند صادر کنند پس قیمت را پایین آورده پس عملا قیمت صادراتی برق کمتر از نرخ دولت می شود.

وی ادامه داد: اکنون دولت با اقتدار مذاکره می کند و ما برق را به قیمت بالاو مناسب صادر می کنیم پس اگر بخواهند بخش غیردولتی وارد شده و مذاکره کنند قیمت کم می شود و همین مختصر قیمت را هم از دست می دهیم. اکنون صادرات برق در سال نزدیک به یک میلیارد دلار درآمد ارزی ایجاد می کند.رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: اکنون برقی که بخش غیردولتی می فرودش بر اساس قرارداد ECA است یعنی بابت سوخت پولی پرداخت نمی شود و هزینه تبدیل و تولید برق گرفته می شود. منظور در عین حال گفت: البته بخشی از مطالبات بخش خصوصی از دولت بابت فروش برق باقی مانده که باید برطرف شود اما راه حل این نیست که بازار صادرات برق که انحصاری است را به یک بازار رقابتی تبدیل کنیم، چون به درآمد ارزی آسیب می زند ضمن آنکه کمبود در بازار داخلی ایجاد می کند. ما نباید برای ایجاد ظرفیت صادرات تامین برق داخل را با مشکل مواجه کنیم.



#### گروه فرهنگ دریا - امید اسماعیلی -

یک اصل وجود دارد که همه پذیر و مسلم است: «نسل آینده وارث داشته های نسل امروز است». بر اساس این منطق روشن و غیرقابل انکار، نسل امروز زمانی موفق است که داشته های خود را به طور کمال و تمام و به بهترین روش ممکن در اختیار نسل آینده قرار دهد تا نسل آتی، با سرعت و دقت بالاتری امور را پیش برده و به نتایج بزرگ تر برساند و به نسل بعدی خود تحویل دهد. اگر زنجیر نسل ها پاره شود و نسل قبلی با نسل بعدی رابطه برقرار نکند، همه داشته ها از بین رفته و جامعه روی به پس خواهد نهاد و از پیش روی باز خواهد ماند.

#### ارتباط بین نسل ها

هر جامعه ای برای ارتباط بین نسل ها کوشش می کند تا روند پیشرفت خود رو به جلو را حفظ و تقویت کند. ارتباط بین نسل ها، صرفا فرهنگی - اجتماعی نیست و این گونه نیست که فقط باید آداب و سنن منتقل شود، بلکه دانش و حرفه و دستاوردهای فنی - مهندسی و فیزیکی هم جزو لازم برای انتقال است. در ایران امروز و در عرصه دریا و دریانوردی، داشته های فراوانی هست که باید به نسل بعدی منتقل شود. این که ما چقدر در انتقال داشته ها به نسل ها موفق بوده ایم، جای سوال است. مثلا گفته می شود که مهارت دریانوردی ما در سال های گذشته، بیش از روزگار کنونی است؛ اگر این شنیده درست باشد، نشان می دهد که ما در انتقال دانش های دریایی خود به نسل بعدی، کوتاهی کرده ایم.

#### کمبود نیروی انسانی

آن چه این روزها در باره آن سخن گفته می شود و رئیس سازمان بنادر و دریانوردی و نیز دبیر کل انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته ایران به آن اشاره

## اقتصادسراسرمد تحلیل می کند:نوجوانان ایرانی ودریاهای ایران چرا جوانان ایرانی رغبتی به شغل های دریایی ندارند؟

توسعه است و هم فقر جمعیت. بررسی کنید بدانید چند درصد مردم ایران در روزهای تعطیل، به سمت سیستان و بلوچستان سفر می کنند؟ کمترین آمار ممکن مربوط به سفر ایرانیان به سمت سیستان و بلوچستان است. یعنی افکار عمومی ایرانیان نسبت به آن سامان، احساس خوب و امنی ندارد و تصور یک تفریح شیرین و یک گردش خانوادگی امن در آن استان، زیر سوال است که این هم مربوط است به فقر فرهنگ سازی و البته کمبود مفرط زیربناهای تفریحی در آن دیار. حال که مردم برای یک تفریح ساده خانوادگی، سیستان و بلوچستان را انتخاب اول خود نمی دانند، چگونه ممکن است که جوانان آن جا را برای فعالیت و کار و زندگی انتخاب کنند؟ جوان ایرانی یک طرف و دریا طرف دیگر. هر دو در قارب زیبای ایران عزیز قرار دارند؛ اما بسیار با هم بی گانه اند. نوجوانان و جوانان به همراه خانواده، ساحل دریا- به خصوص سواحل گیلان و مازندران- را به عنوان تفریح می شناسند. اکثریت مطلق نوجوانان و جوانان ایرانی- حتی یک تفریح یک روزه دریایی را تجربه نکرده اند و تا ساحل پیش تر نرفته اند. هیچ درک معین و مستقیمی از دریا وجود ندارد، جز نظاره کردن کناره های دریا از ساحل.

برخی مسئولان، برای تبلیغات دولتی، آمارهای عجیب و غریب از گردشگری دریایی می دهند! گردشگری ساحلی را با گردشگری دریایی یکسان فرض می کنند تا آمارشان بزرگ نشان داده شود و این یک حقه سیاسی است. ارزش سیاسی و درون حزبی دارد و برای افکار عمومی یک لطفه خنک است. واقعیت این است که گردشگری دریایی نوجوانان و جوانان ایرانی، بسیار کمتر از یک درصد است. عددی نزدیک به صفر.

این است که تصور و تصویر دو غریبه در یک قاب، تلخ و آزاردهنده است و امید به فردای ایران دریایی را میهم و غم انگیز می کند.

#### در چنین شرایطی چه باید کرد؟

اول: باید متولی فرهنگ و فرهنگ سازی حوزه دریا را مشخص کرد تا با کار دقیق و هدفمند، دریا را به مردم و مردم را به دریا برساند.

دوم: توسعه بنادر باید در اولویت قرار گیرد تا سمت و سوی اشتغال را به سمت دریا مشخص کند.

سوم: سواحل آباد شود تا مهاجرت معکوس از تنگنای خفه استان های بزرگ مانند تهران، شکل بگیرد. چه معنا دارد که میزان ساخت و ساز مسکن در تهران، چند برابر ساخت و ساز در تمامی سواحل ایران باشد؟

با این سه کار، بل خراب شده بین مردم و دریا بازسازی می شود و باقی کارها را خود مردم انجام خواهند داد.

کمبود نیروی انسانی در حوزه دریا هم بسیار بیشتر است از آن چه که اعلام شده است؛ زیرا بخش مهمی از نیروی انسانی ناوگان دریایی ایران را هندی ها و فلپینی ها تشکیل می دهند. اگر آن ها را هم از چرخه کاری حذف کنیم و به حساب نیاوریم، ناوگان دریایی ما کمبود بسیار بزرگ تری دارد. این جا دو سوال مهم مطرح می شود: اول این که چرا نوجوانان و جوانان ما علاقه مند به کار در حوزه دریاهای ایران نیستند و دوم اینکه، چه کسی یا چه سازمانی مقصر بی میلی و بی انگیزگی نوجوانان و جوانان ایرانی است؟ و به زبان بهتر، مسئول فرهنگ سازی و ایجاد علاقه ایرانیان به دریا چیست؟ از چه کسی باید انتظار داشت که برای ایجاد عرق و علاقه دریایی ایرانیان کاری کند؟

#### وحشت جوانان ایرانی از دریا

یکی از دلایل وحشت جوانان ایرانی از دریا، انبوهی از فیلم های سینمایی است که همواره و تقریبا بدون استثنا، بعد خشن و وحشی دریا را نشان می دهد و هیچ فیلمی پخش نشده که آرامش و زیبایی دریا را به تصویر بکشد. اجتماعی ترین فیلم دریایی شاید همان تای تاینیک معروف باشد که آن هم به فاجعه ختم شد. دزدان دریای کارائیب، نماد دیگر از خشونت دریاست. همین چند روز پیش -فیلمی پخش شد که «غرق یک کشتی» مضمون اصلی داستان فیلم بود. دیگر فیلم ها از دزدان دریایی گرفته تا جنگ های دریایی، خمیرمایه همه فیلم هایی است که پخش شده و جز خشونت و غرق شدگی چیزی به مخاطب نمی دهد. با این اوضاع، برداشت یک نوجوان و جوان ایرانی از دریا چه می تواند باشد؟ یک کشتی غرق می شود، ساعت ها التهاب و وحشت و نشان دادن این نکته که اگر در کشتی باشید و کشتی آسیب ببیند، دیگر هیچ راه نجاتی ندارد! با این پیام ها، جوان ایرانی به سمت دریا می آید؟ اگر بیاید تا ساحل است و اگر برود تا زانو به دریا بزند و دیگر هیچ. با چنین راه و رسمی، چگونه می توان علاقه و در وجود جوان ایجاد کرد؟

#### ایران و ۷ استان ساحلی

ما خوشبختانه ۷ استان ساحلی داریم که می توانند بن مایه نیروی انسانی ما را در حوزه دریا تامین کنند؛ اما گاه در مصاحبه با پیشکسوتان دریایی شنیده ایم که گرایش به جوانان آن سامان به دریا هم کم شده است. این که «در ساحل بنشین و از دریا ماهی بگیر» ضرب المثلی است که به تازگی رواج یافته است و این یعنی اعلام خطر به مجموع مسئولان عالی دریایی کشور.

برخی استان های ساحلی به دلیل کسر توسعه، از بازسازی برخوردار نیستند و جمعیت آن ها کم است. مثلا استان سیستان و بلوچستان هم دچار فقر

و تاکید کرده اند، کمبود نیروی انسانی حوزه دریایی کشور است. به تعبیری، ۶۶۰۰ متخصص و به تعبیر دیگر ۱۶ هزار نیروی کار در فضای فعالیت هایی دریایی ایران کمبود وجود دارد. ایسن کمبود به طور مستقیم و اثر گذار، توسعه اقتصاد دریاپایه را هدف قرار داده و آن را نابود می کند. نیروی انسانی، بن مایه توسعه است و کمبود آن، هر نوع توسعه را غیرممکن می کند.

در ادامه این کمبود، تقاضای رئیس سازمان بنادر و دریانوردی قابل توجه است که از جوانان ایرانی خواسته است که به دریا بپیوندند و وارد فعالیت های دریایی شوند. این تقاضا، بیانگر یک واقعیت تلخ است: جوانان ایرانی رغبتی به فعالیت در حوزه دریا ندارند. ایسن واقعیت تلخ نشان می دهد که فرهنگ سازی لازم برای ایجاد ارتباط بین نوجوانان و جوانان کشور برای علاقه مندی به فعالیت های دریایی رخ نداده است و همه این موارد این حقیقت نامطلوب را ثابت می کند که «رابطه بین نسل های دریایی ایران گسسته شده است و انتقال داشته های نسل گذشته به نسل آینده صورت نگرفته است.» این ضایعه بزرگی است که به آسانی هم قابل جبران نیست.

#### کمبود نیروی انسانی در حوزه دریا

ایران کشوری پرجمعیت است. نسبت به اغلب کشورهای پیشرفته در حوزه دریا همانند ایتالیا، کره جنوبی، هلند، نروژ و...- جمعیت بیشتری دارد و این سطح از جمعیت به راحتی می تواند کمبود نیروی انسانی را جبران کند. اما در کشور ما می بینیم که این گونه نیست و جوانان زیادی بی کار هستند؛ اما رغبت ندارند که به حوزه دریا بروند. بررسی پایگاه های مجازی کاربایی ها نشان می دهد که اکثریت تقاضاها برای مشاغل خشکی است. همین نشان می دهد که به رغم انبوهی جمعیت بیکار، گرایش به دریا اندک است.

### یک کارشناس حوزه پالایش و بخش تشریح کرد

### پالایشگاه های فراسرزمینی؛ از اهداف

### سیاسی تا تامین بنزین و در آمد



مدیر برنامه ریزی سابق شرکت ملی پالایش و پخش گفت: در صورتی که منظور تامین کمبود سوخت مورد نیاز کشور باشد ساخت پالایشگاه در خارج بدین منظور منطقی نبوده و در کوتاه مدت امکان پذیر نیست، ساخت پالایشگاه در خوشبینانه ترین برنامه حداقل ۵ سال به طول می انجامد و در درازمدت نیز با توجه به هزینه انتقال نسبت به تولید داخل گران تر خواهد بود.به گزارش اقتصادسراسرآمد، شهاب الدین مناجی در ارزیابی اجرای پروژه های پالایشگاهی در خارج از کشور اظهار داشت: اصولا سرمایه گذاری خارجی اهداف کسب درآمد از طریق بازار خارجی، استفاده از نیروی کار و انرژی ارزان تر، استفاده از مواد اولیه در کشور هدف، صدور فناوری و ایجاد کار برای نیروهای تخصصی داخلی و سازندگان تجهیزات، ایجاد رابطه عمیق تر با کشور هدف و رسوخ در زمینه های دیگر با استفاده از حضور و یا پیشبرد اهداف سیاسی و استراتژیک برای کشور سرمایه گذار را دنبال می کند.وی با اشاره به اجرای پروژه نفتی و پالایشگاهی در کشورهای سوریه و ونزوئلا افزود: در این رابطه به نظر می رسد اهداف سیاسی و استراتژیک غلبه دارد. از سوی دیگر کشور هدف نیز مقاصد خود را دنبال می کند که می تواند صرفا اقتصادی یا امنیتی - اقتصادی باشد. در این دو کشور بازسازی و احداث پالایشگاه ها اهمیت اقتصادی و امنیتی دارد. شایان ذکر است سرمایه گذاری به معنی تملک شرکت ها و احداث کارخانه جدید یا در اختیار گرفتن بخشی از سرمایه شرکت ها، با صدور خدمات فنی و کلا و تامین مالی پروژه های کشور هدف تفاوت دارد. بعبارت دیگر فعلا در این کشورها صدور خدمات فنی و کلا مدنظر است.

	♂	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱																
۲																
۳																
۴																
۵																
۶																
۷																
۸																
۹																
۱۰																
۱۱																
۱۲																
۱۳																
۱۴																
۱۵																

♂	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	د	ن	ک	ش	ا	م	ا	س	پ	د	ی				
۲	ا	د	ا	ل	ع	ی	س	و	پ	ا	و				
۳	ا	م	ی	ا	ل	ی	ا	ک	ی	و	ا				
۴	ک	ا	ن	و	ت	و	ا	ت	و	ا	ش				
۵	ت	ا	ف	ا	ن	ل	ن	م	ن	م					
۶	م	ت	ل	ق	ی	م	ت	ب	ن	م					
۷	و	د	ر	و	ی	ق	ر	م	ه	ک					
۸	خ	م	ا	ج	ل	ع	ل	ق	م	ک					
۹	و	د	ر	ج	ه	ا	د	ی	ه	ا					
۱۰	ا	ر	و	ی	ر	و	ا	ا	ش	ل					
۱۱	و	ج	ی	ح	ا	ل	ی	س	د	ی	ش				
۱۲	ا	ی	ش	م	ا	ر	ش	ق	ی	د	ی	ر	س		
۱۳	و	د	م	ت	م	ا	ا	ش	ای	ه	و				
۱۴	ا	ن	م	ف	ن	ز	ای	ا	م	ن	ه	و			
۱۵	ن	ن	ک	ی	ل	و	ا	م	ا	س	ا	ک			

#### ۱۰- واحد اندازه گیری توان

الکتریکی- جارو- دانه خوراکی

۱۱- شیوه عمل- فرضیه علمی به

اثبات نرسیده- پیرامون

۱۲- روزگار- از: القاب امام علی(ع)

۱۳- جست و جوگر- مربوط به اداره-

همسر زن

۱۴- رهسپار- قیمت مطلوب-

ورزش یخ و چمن

۱۵- پسوند نسبت- دانش وفن اداره

هتل- تیکرووی

	جدول ۱۱۶	
افقی:		پنهانی و مخفیانه
۱- با چشم دیدن-		۱۵- داستانی درآمیخته با
نمایشنامه ای نوشته محمد		مرگ نوشته ویلیام فاکنر-
چرمشیر		از سلسله هایی که بیش از
۲- نوعی هواپیمای جنگی-		صدسال در ایران حکومت
اشاره به دور- دریاچه ای در		کردند
ترکیه		عمودی:
۳- دراز گوش- رمان معروف		۱- بزرگوار- از تیم های
محمود دولت آبادی-		فوتبال باشگاهی قطر- کیف
متلاشی شدن		انگلیسی
۴- بانمک- رسم و سنت-		۲- نام چند تن از پادشاهان
لذت دارم قدیم		فرانسه بود- دنیا و آخرت- از:
۵- نیروی جاذبه- اشخاص		ارتفاعات کرمانشاه
۶- جویدنی است- شکافنده-		۳- اشاره به دور- بی همتا-
درخت جوان		وسيله اندازه گیری اختلاف
۷- فلزی نرم و چکش خوار-		پتانسیل
مزرعه کوچک- جای پا		۴- آبروریزی- همه وجود
۸- مغرور- تابلوی نقاشی زیبا		آدمی
اثر استاد حسین شیخ، آخرین		۵- دولت ها- بنیادین- سوره
شاگرد کمال الملک- مقابل		صدویکم قرآن
۹- شهر زیارتی- دیپلماتیک-		۶- کیسه پول قدیمی- هنر
پشتیبان		سوم- گشاد نیست
۱۰- تابناک- سوره		۷- شب گذشته-
چهل و دوم قرآن- خدانشناس		استراحت کردن- پرندهای
۱۱- بی بندوبار- از پوشاک		شناگر
مستلکی		۸- غیر ارادی- زشت-
۱۲- اختاپوس- قریب- پرند		سرشماری
لذیذ گوشت		۹- اراده- حيله گر- نوعی
۱۳- فرمانروایی- چیره دست-		اثر موسیقایی شاد و
دندان سهوان		سرگرم کننده
۱۴- حیرت- سیمغ- به طور		