

سرپرست مدیریت ارتباطات و بین‌الملل سازمان بنادر منصوب شد

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی در حکمی سرپرست مدیریت ارتباطات و بین‌الملل این سازمان را منصوب کرد. علی‌اکبر صفایی در حکمی، محمد اصل علی سعیدی‌پور را به عنوان سرپرست مدیریت ارتباطات و بین‌الملل سعیدی‌پور دانشجوی دکتری حقوق بین‌الملل و دارای مدرک کارشناسی ارشد مدیریت دریایی مالمو سوئد است که پیش از این مدیرکل بنادر و دریانوردی امیرآباد بوده است.

شرایط واردات انواع خودروی سبک و سنگین به منطقه آزاد قشم مهیا شد

سرپرست مدیریت گمرک سازمان منطقه آزاد قشم از مهیا شدن شرایط واردات انواع خودروی سبک و سنگین به این منطقه خبر داد.

محسن رضایی فر اظهار داشت: هم‌اکنون امکان انجام آزمایش‌ها و تاییده‌های محیط زیستی و استاندارد با همکاری شرکت‌ها و آزمایشگاه‌های معتبر در این منطقه برای انواع خودروها فراهم شده است.

وی افزود: روز گذشته مطابق ضوابط و مقررات با پیگیری‌ها و رایزنی‌های صورت گرفته آزمون تاییده محیط زیست برای ۳۳ مدل از خودروهای وارداتی شامل انواع کامیون، کامیونت، مینی بوس و کامیون کشنده در گمرک منطقه آزاد قشم انجام شد

سرپرست مدیریت گمرک سازمان منطقه آزاد قشم گفت: با همکاری صورت گرفته و شرکت‌ها و آزمایشگاه‌های معتمد و مجاز استاندارد و محیط زیست و راه‌اندازی و بهره‌برداری از سامانه هوشمند جامع امور گمرکی، شرایط واردات انواع خودروو اعم از سبک و سنگین به منطقه آزاد قشم کاملاً مهیا شده است.

رضایی فر گفت: با پیگیری معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد قشم و با همکاری مدیریت‌های استاندارد، محیط زیست و گمرک، پرونده واردات این خودروها در منطقه آزاد قشم منتهومه و مالکان این خودروها از مزایای خودروهای عمومی اعم از مجوز فعالیت و صدور و فعال شدن کامل کارت سوخت برخوردار خواهند شد.

وی خاطرنشان کرد: با انجام آزمایش‌های الزامی و انطباق نتایج با شاخص‌های مجاز آلاینده‌گی اقدامات بعدی برای صدور مجوز محیط زیست اجرایی می‌شود و مالکان این خودروها پس از صدور مجوز محیط زیست می‌توانند از مزایای مربوط استفاده نمایند.

استاندار هرمزگان: ضرورت توجه به مخاطب شناسی در جهاد تبیین

استاندار هرمزگان با اشاره به اهمیت جامعه‌هدف در جهاد تبیین گفت: مخاطب شناسی در جهاد تبیین مورد توجه ویژه قرار گیرد.

مهدی دوستی استاندار هرمزگان در دومین نشست قرارگاه جهادتبیین هرمزگان، با تأکید بر حرکت به سوی نتیجه محوری و تقویت فرآیندهای تبیینی، اظهارداشت: ضرورت دارد برای جهاد تبیین از ابزارهای نوین و قالب‌های موثر مانند فیلم، انیمیشن، پادکست، انیمیشن و اینفوگرافی استفاده شود.

وی با بیان اینکه مدیران بایست اهمیت بیشتری برای جهادتبیین قائل شوند، گفت: در جهاد تبیین ۴ مسئله باید به صورت ویژه دیده شود که عبارتند از تهیه مخازن آماری دقیق، تشکیل شبکه تولید، راه‌اندازی شبکه توزیع و شناسایی جامعه مخاطب و اگر این چهار رکن به درستی تعریف شود، جهاد تبیین محقق خواهد شد.

نماینده عالی دولت در استان هرمزگان، با تأکید اینکه بسیاری از شبکه‌های موردنیاز در جهاد تبیین لازم و ملزوم یکدیگر هستند، تصریح کرد: شبکه تولید به شدت وابسته به شبکه مخاطب است و اگر سازمان‌ها داده‌های آماری را به درستی در اختیار شبکه تولید قرار دهند به واسطه حضور و استفاده از افراد خوش ذوق، پردازش دقیقی متناسب باعلائق مخاطبان انجام خواهد شد.

وی تأکید کرد: مدیران دستگاه‌های اجرایی و فرمانداران ضروری دارد، مخازن آماری مورد نیاز جهاد تبیین را مهیا کنند و خدمات و کارهای شایع‌خاص را در اختیار شبکه تولید و توزیع قرار دهند تا این شبکه‌ها با دید تخصصی خود کار را پیش ببرند. وی عنوان کرد: نیاز است برای هر بخش از ۴ رکن جهاد تبیین، متولی مشخص شود تا بتوانیم کارها را به صورت دقیق رصد کنیم و تولیدات علاوه بر فضای رسانه‌ای رسمی برای مخاطبان فضای مجازی نیز تهیه شود.

وی با تأکید بر اینکه میزان ولایت‌مداری ما با تبعیت از دستورات ولی فقیه مشخص می‌شود، جهاد تبیین را امر ضروری رهبر معظم انقلاب اسلامی دانست و گفت: در جلسات پیشین، مصوب شد که کتاب صعود چهل ساله هرمزگان توسط حوزه هنری استان نگارش شود از این رو لازم‌است در نشست آتی گزارشی از پیشرفت آن ارائه دهند.حجت‌الاسلام والمسلمین موسی پولادی مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در سپاه امام سجاد علیه السلام در هرمزگان، نیز در این نشست، اظهارداشت: دنیای امروز شاهد نصرت الهی است و هر چه قدر ما قوی‌تر و استوارتر در این رویارویی بایستیم طرف مقابل بیشتر داشته‌های خود را به میدان خواهد آورد چرا که این رویارویی منجر به استقرار حکومت عدل امام‌زمان (عج) خواهد شد.



گروه اقتصاددریا – وحیده اسماعیلی

– گیلان با قرارگیری درحاشیه دریای خزر و مرز مشترک با کشور آذربایجان و نزدیکی به بازار اوراسیا و مزیت های کشاورزی و باغی از موقعیت مناسبی برای توسعه صادرات غیر نفتی در کشور برخوردار است. شهرستان مرزی

آستارا در حاشیه دریای خزر با داشتن مرزهای ریلی، زمینی و دریایی، موقعیت ممتازی را برای توسعه تجارت خارجی برای این استان ایجاد کرده است. برنج، چای، زیتون، گیوی، سبزیجات، گیاهان دارویی و آبریزان باکیفیت ترسین و از مهمترین محصولات کشاورزی گیلان هستند که مزیت های صادراتی بالایی برای این استان فراهم کرده است.

در حالی که گیلان با برخورداری از سه بندر فعال تجاری و مرز زمینی فعال می تواند نقش به‌سزائی در صادرات محصولات کشاورزی به بازار ۳۰۰ میلیون نفری کشورهای حاشیه دریای خزر داشته باشد اما هیچگاه صادرکننده خوبی نبوده و علیرغم تولید باکیفیت محصولات کشاورزی در بسیاری از مواقع این محصولات را با پایین ترین کیفیت و قیمت نامناسب به بازار کشورهای هدف دریای خزر صادر کرده است. به عقیده کارشناسان، در حال حاضر بیشترین نقش گیلان در صادرات محصولات کشاورزی کشور، ترانزیت و حمل و نقل بار سایر استان ها بوده است. کارشناسان و فعالین تجاری گیلان، این معضل را در ضعف مهارتهای صادراتی در بین تولیدکنندگان و صادرکنندگان، عدم شناخت

از بازارهای هدف و قوانین بازاردارنده گمرکی و مرزی و از همه مهمتر نبود پایانه مرزی خاص محصولات کشاورزی در این استان می‌دانند. در عین حال که این استان طی سال های اخیر در توسعه زیرساخت های حمل و نقل و مرزی موفق عمل نکرده و بخش عمده صادرات توسعه حمل و نقل دریایی و زمینی، با سرمایه گذاری ۲ هزار میلیارد دلاری بخش خصوصی محقق شده است.

طبق آخرین آمارهای اعلام شده از گمرکات گیلان، سال گذشته ۷۵۰میلیون دلار صادرات از این استان انجام شده است. پیشتر نیز مدیرکل صمت گیلان سهم کشاورزی استان در صادرات غیر نفتی را ۴۲ درصد اعلام کرده و گفته بود: این استان رتبه دوازدهم کشور را در حوزه صادرات کشور دارد.

با وجود تولیدات متنوع محصولات کشاورزی ، چرا این استان سهم اندکی در صادرات محصولات کشاورزی به کشورهای حاشیه دریای خزر دارد؟ سهم صیفی جات و سبزیجات در سبد صادراتی گیلان چقدر است و بیشترین محصولات کشاورزی صادر شده از این استان به کشورهای حاشیه دریای خزر کدامند؟

میزان صادرات محصولات کشاورزی از کل صادرات کشور یک درصد است. این میزان صادرات نتیجه سیاست های اشتباه دولت است که ۹۰درصد اشتغال و تولید را در این بخش مختل و تولید کننده، صادر کننده و حتی سورتینگ داران را نارضی کرده است.

این سسولات را از چند فعال صادراتی در حوزه محصولات کشاورزی و مرکبات پرسیدیم.

دولت از سیاست ارزی کوتاه بیاید صادرات سرعت می‌گیرد

«سیاب حسن پور» صادر کننده گیوی در گیلان، سیاست های بانکی مرکزی در بازگشت ارز حاصل از واردات را مانع اصلی و پیش روی صادرکنندگان عنوان کرد و به مرور اظهار کرد: چرا ارز حاصل از صادرات حتما باید از طریق بانک و وارد کشور شود؟ این سیاست موجب شده صادر کنندگان واقعی نتوانند به طور مستقیم صادرات انجام دهند. از سوی دیگر صدور کارتهای بازرگانی برای افراد غیر، افت بازار و کاهش قیمت را برای کشاورز و تولید کننده به همراه داشته و این موضوع فعالین این بخش را آزار می دهد.

حسن پور، میزان صادرات محصولات کشاورزی از کل صادرات کشور را یک درصد اعلام کرد و آن را نتیجه سیاستهای اشتباه دولت دانست و افزود: سیاستهای اشتباه، ۹۰درصد اشتغال و تولید را در این بخش مختل و تولید کننده، صادر کننده و حتی سورتینگ داران را نارضی کرده است. عضو انجمن صنفی کیسوی و عضو اتاق بازرگانی استان با بیان اینکه حمل و نقل از مرزهای زمینی استان ما ضعیف و گمرکات گیلان شلوغ است اضافه کرد: به دلیل وجود برخی ضوابط در مرز زمینی

و تنها محصولاتی که در تناژ بالا از استان صادر می شوند گیوی و گل و گیاه است.

حسن پور، بازارهای هدف محصولات کشاورزی و صیفی جات کشور را از کشورهای آسیای میانه بیان کرد و افزود: با وجود تولید ۴ میلیون تن مرکبات در استان های شمالی، اما کشورهای حاشیه دریای خزر عمدتاً مرکبات مورد نیاز خود را از ترکیه تامین می کنند. این خلا به این دلیل است که تولیدات ما استاندارد و صادرات محور نیست و دولت برای ایران در بازارهای هدف معتقد است: صادرات

محصولات کشاورزی باید آزاد باشد و با تبصره و دستور العمل نمی توان انتظار رونق صادرات داشته باشیم. مادامیکه ارز وارد شده از فروش محصولات کشاورزی با ارز آزاد محاسبه شود، کشاورزی و صادرات ما ضربه پذیر خواهد بود.

صادرکننده مرکبات و گیوی گیلان معتقد است: کوتاه آمدن دولت از سیاست تعهدات ارزی می توانداز فشار بروی تولیدکنندگان کاسته و موجب سرعت دهی به صادرات محصولات کشاورزی شود.

عدم اطلاع از نیاز بازارهای هدف، به صادرات محصولات کشاورزی ضربه زده است

«فرمان کریمخانی» صادرکننده محصولات کشاورزی و نایب رییس انجمن صادرکنندگان آستارا نیز معتقد است: در برداشت و صادرات زودهنگام مرکبات و صیفی جات اشتباهات زیادی از سوی تاجر شاهد هستیم. برخی از تولید کنندگان و تاجر با برداشت زود میوه ها، کیفیت محصولات را دستکاری می کنند در حالی که هر محصولی زمان خودش را برای برداشت دارد.

در بسیاری از مواقع حتی پول کالاهای صادراتی به تاجر برگشت نمی کند تصریح کرد: سیاست های خود تحریمی بیش از حد تاجر ما را ضربه پذیر کرده است.

پروسه برداشت محصولات زودتر از موعد ضمن اینکه در کیفیت محصول تاثیر منفی می گذارد از تعداد خریداران بازارهای هدف کاسته و آنچه مشهود است حداقل امسال نسبت به سال گذشته



کاهش صادرات را شاهد بودیم. درواقع اگر ما پارسال ۲۰۰ کامیون و ۴ هزار تن بار صادرات داشتیم امسال این میزان به نصف رسیده است.

این تاجر میوه و محصولات کشاورزی با طرح این پرسش که تاجر چگونه و از چه طریقی باید ارز حاصل از صادرات را به بانک مرکزی واریز کند اضافه کرد: یکی از مشکلات اساسی ما اینست که کارت های بازرگانی را ضبط و مسدود می کنند. در سسوی دیگر یک تاجر چگونه دلار را به سیستم نیمایی تحویل بدهد؟ آیا باید از کوههای کردستان دلار وارد کشور کنیم؟ چرا یک تاجر باید از بازار آزاد دلار خریداری کند و به دولت تحویل بدهد؟

وی در ادامه با اشاره به اینکه در بسیاری از مواقع حتی پول کالاهای صادراتی به تاجر برگشت نمی کند تصریح کرد: سیاست های خود تحریمی بیش از حد تاجر ما را ضربه پذیر کرده است.

کریمخانی با اشاره به اینه در حال حاضر صادرات صیفی جات از جمله خیار و گوجه تقریباً به نصف رسیده تأکید کرد: کشورهای هدف صادراتی اکنون این محصولات را در گلخانه های خود تولید می کنند. حتی میزان تقاضای محصولاتی مانند بادمجان باफल رنگی به نسبت سالهای پیش به شدت کاهش داشته است.

وی دلیل کاهش تقاضای محصولات کشاورزی را در تولید بالا بدون در نظر گرفته میزان تقاضا در بازارهای هدف بیان کرد و افزود: ما در نهایت می توانیم ۴ هزار تن در ماه صیفی جسات به این کشورها بفرسیم. از سویی دیگر اضافه بار بیشتر، نیاز بازار را برهم می زند.

سهم یک درصدی گیلان از محصولات کشاورزی به بازار ۳۰۰میلیون نفری حاشیه دریای خزر!

عملکرد ناموفق استان ساحلی گیلان در صادرات محصولات کشاورزی

این معضلات در حالی برای صادرات ایجاد شده که روسیه در حال حاضر اقتصاد ناپسامانی دارد و تحریم شده و قدرت خرید در کشور روسیه پایین آمده است.

نایب رییس انجمن صادرکنندگان آستارا با تأکید به اینکه گیلان در صادرات محصولات کشاورزی و صیفی جات، نقش کمرگی و گذرگاه ترانزیتی دارد اظهار کرد: تنها محصولات صادراتی ما گیوی و پرتقال از گیلان و مازندران است و صادرات صیفی جات از گیلان نداریم.

وی در ادامه با تأکید به اینکه ۹۰درصد صادرات گیوی از ایران و انجام می شود بیان کرد: در حالی حدود ۷۰هزار تن گیوی به بازار روسیه و بعد از آن قزاقستان می فرستیم که این کالا به دلیل ارسال بیش از نیاز بازار روسیه با قیمت پایین بفروش می رسد. در حقیقت صادرات گیوی با قیمت پایین برای ما در آمد زایی ندارد.

کریمخانی این معضلی را در عدم اطلاع رسانی مناسب اتحادیه ها و نبود آگاهی دقیق از نیاز بازار کشورهای هدف دانست و گفت: تاجر ما متأسفانه در تحلیل بازار اشتباه می کنند و با ارسال پی در پی محصول، بازار را اشباع می کنند. باید تلاش کنیم کالای ایرانی را در زمان مناسب و مطابق با نیاز مشتری عرضه کنیم.

این صادرکننده نیز با اشاره به ادامه مشکلات در پایانه های مرزی، خصوص معطلی کامیون ها در گمرک آستارا، عدم بازگشایی پل مرزی از سمت ایران و نامشخص بودن بانک برای واریز و جع تعهدات ارزی تأکید کرد: این روند، ضربه مهلکی به صادرات کشاورزی ما زده است.

وی اضافه کرد: آذربایجان پل مرزی دوم را افتتاح کرده اما از سمت ما هر چند ماه یکبار یک وزیر و مسول می آید وعده می دهد. بدون آنکه کاری از پیش ببرد. با توجه به انجام نشدن ساخت پل مرزی از سمت ایران، بزودی کریدور شمال به جنوب را از دست می دهیم. ضمن اینکه همین الان هم کشورهای دیگر به فکر ایجاد کریدورهای جدی هستند اما دولت ما فقط وعده می دهد.

صادرات کشور با معضلات حل نشده مواجه است

در همین رابطه از رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن گیلان در خصوص وضعیت صادرات مرکبات نسبت به سال گذشته و تفاوت آن با سال گذشته پرسیدیم.

«قاسم رضاییان» با اشاره به اینکه حجم تولید مرکبات در ایران، پنج میلیون و ۸۵۰ هزار تن است به مرور گفت: بعد از کشورهای چین، برزیل، هند، مکزیک، آمریکا و اسپانیا جایگاه هفتم تولید این محصولات را به خود اختصاص داده است.

وی اضافه کرد: به استناد آمار گمرک در سال گذشته ۲۸۰ هزار و ۳۴۵ تن و ۳۳۲ کیلوگرم پرتقال به ارزش ۱۰۰ میلیون و ۷۵۱ هزار و ۵۱۴ دلار یا سه هزار و ۴۰ میلیارد و ۹۲۸ میلیون و ۷۲۸ هزار تومان از ایران به کشورهای هدف صادر شده است. آمارها را افزایش صادرات این محصولات به کشورهای روسیه، چین، هند و برخی کشورهای عربی حاکی است. پیش بینی می شود با رایزنی های اقتصادی و پیگیری های انجام شده و بعد از گشایش روابط با عربستان، یوسن به پیمان شاتگ های و همین طور بریکس، این روند صعودی شتاب گیرد. چنانچه سال گذشته کشورهای ازبکستان، تاجیکستان، ترکمنستان، قرقیزستان و قزاقستان سهم قابل توجهی از بازار مرکبات و محصولات جالیزی ایران را جذب کردند. رضاییان با اشاره به اینکه در حال حاضر از مجموع زمین های زراعی کشور، حدود ۶/۷درصد به محصولات جالیزی اختصاص دارد به تولید سالانه حدود ۲۹ میلیون تن از این محصولات اشاره کرد و افزود: براساس آخرین آمار گمرک، در سال گذشته بالغ بر ۸۸۶ هزار تن هندوانه به ارزش ۱۹۴ میلیون دلار و ۲۷۸ هزار تن خربزه، ملون و طالبی به ارزش ۴۴میلیون دلار از کشور صادر شده است. استان های گیلان و مازندران با سهم بیشتری در تولید این محصولات، ظرفیت قابل ملاحظه ای در سودآوری و جذب در آمد ارزی برای کشور دارند. استان های خوزستان، هرمزگان، فارس و کرمان نیز حجم بالایی از تولید و صادرات این محصولات را بعد از استان های شمالی به خود اختصاص داده اند.

رییس اتاق بازرگانی و صنایع معادن گیلان، رفع تعهدات ارزی، عدم وجود تسهیلات نگهداری مناسب در کشور، مشکلات ناشی از بسته بندی نامناسب مرکبات، حمل و نقل نامناسب، تأخیر در انتقال محصولات و نبود اقدامات بازاریابی هدفمند در خارج از کشور را از موانع و مشکلات حال حاضر صادرکنندگان محصولات کشاورزی از مرزهای آبی و زمینی گیلان بیان کرد و گفت: این مشکلات مهم که بر سر راه صادرات مرکبات کشور وجود دارد از موضوعات حل نشده در کشور است.