

میدان دیپلماسی رسانه‌ای

ایمان شمسی‌ای – ایمان شمسیایی مدیرکل رسانه‌های داخلی در تشریح دستاوردهای کاروان رسانه‌ای اعزامی به لبنان در یادداشتی که در «فرهیختگان» منتشر شد، نوشت: «روایت فتح» نام کاروان رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران بود که به لبنان اعزام شد و پس از شرکت در ۱۱ برنامه اعم از بازدید و جلسات هم‌اندیشی، به کشور بازگشت.

سه‌شنبه گذشته گروهی ۱۶ نفره، از مدیران، سردبیران و خبرنگاران به لبنان سفر کردند که بازدید و جلسه، مانند دیگر سفرهای اینچینی درون‌مایه آن بود. این مساله، نه تازگی دارد نه تعجب. در سنوات مختلف و یکی از وظایف حوزه رسانه‌ای دولت و مشخصاً معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد برگزاری چنین سفرهایی بوده و لبنان هم به سبب مرکزیت حوزه رسانه‌ای در منطقه و اشتراکات متعدد فرهنگی و سیاسی با کشورمان، همیشه جزه اصلی‌ترین کاندیداهای این اردوها بوده است. اما اکنون و در این شرایط، ماجرا کمی متفاوت بود به گونه‌ای که تقریباً در تمامی جلسات، هیأت ایرانی از لبنانی‌ها این جمله را می‌شنید: «اینکه در مقطع حساس جنگ جبهه مقاومت با دشمن صهیونیستی سفر به لبنان را انتخاب کردید جای قدردانی مضاعف دارد.»

سفر چه بود و چه گذشت

در روایت چند پاراگرافی و مرسوم باید نوشت «روایت فتح» نام کاروان رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران بود که به لبنان اعزام شد و پس از شرکت در ۱۱ برنامه اعم از بازدید و جلسات هم‌اندیشی، به کشور بازگشت.

هدف از این سفر سهه روزه، دیدار با مسئولان فرهنگی و سیاسی لبنان و گروه‌های مردمی جبهه مقاومت به‌منظور تبادل دیدگاه‌ها در اعلام همبستگی رسانه‌های جمهوری اسلامی با محور مقاومت و هم‌افزایی در برابر اقدامات رسانه‌ای – تبلیغاتی رژیم صهیونیستی بود. اعضای کاروان را سه مدیرمسئول، سه سردبیر، پنج خبرنگار برگزیده جشنواره ملی رسانه‌ها، یک خبرنگار مترحم، یک مستندساز و سه مسئول حوزه مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تشکیل دادند. رسانه‌های ایسنا، جوان، ایران، وطن امروز، مشرق، تهران تایمز، شرق، تسنیم، صبح تبریز، برنا، فرهیختگان و نورنیوز در این سفر نماینده داشتند. سرپرستی گروه را معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برعهده داشت و مدیران کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی و رسانه‌های خارجی او هم‌راهمی کردند. دیدار با معاون اجرایی حزب‌الله لبنان، گردهمایی گروه‌های فلسطینی قسیم در لبنان، حضور در گلزار شهدای مقاومت و بازدید از شبکه تلویزیونی المنار و ملاقات با مدیران رسانه‌ای حزب‌الله، برنامه‌های روز نخست کاروان روایت فتح بود. عزیمت به جنوب لبنان و دیدار با تعدادی از مسئولان و فرماندهان حزب‌الله و جلسه پرسش‌وپاسخ با موضوع جنگ غزه و موضع و حضور نیروهای مقاومت لبنان در آن، حضور در منزل سه شهید حزب‌الله در نیطیه که در درگیری‌های اخیر به شهادت رسیدند و جلسه با نمایندگان تشکل‌های سیاسی مردمی فلسطینی و لبنانی حامی مقاومت، برنامه‌های روز دوم بود. گروه رسانه‌ای جمهوری اسلامی، آخرین روز سفر خود را با دیدار وزیر فرهنگ لبنان آغاز کرد. سپس به شبکه‌المیادین رفت و ضمن بازدید از استودیو و تحریریه این تلویزیون، با غسان بن جلدو، رئیس هیات‌مدیره و از خبرنگاران و مدیران رسانه‌ای سرشناس جهان عرب دیدار و گفت‌وگو کرد. گفت‌وگو با اسامه حمدان از مسئولان ارشد جنبش حماس و حضور در سفارتخانه جمهوری اسلامی و گفت‌وگو با سفیر جمهوری ایران در لبنان، آخرین برنامه گروه ایرانی در این سفر سه‌روزه بود.

میدان با دیپلماسی؟

جنگ هفت ده‌ای با دشمن صهیونیستی به‌ویژه در ۴۰ سال اخیر که جمهوری اسلامی شاخص‌ترین پایگاه مبارزه با این غده سرطانی است، بیش از آنکه در میدان نبرد کارساز باشد، در رسانه دنبال می‌شود. مظلوم‌نمایی غاصبان با افسانه هول‌وکاست تا اتخاذ سیاست‌های دوگانه حقوق‌بشری، تنها زمانی به کرسی حداقلی در ذهن‌ها نشسته که رسانه و حتی کمیته‌های سیاسی پشتوانه آن شده‌اند. در این شرایط، لبنان در نزدیکی معرکه و سرشناس در حوزه رسانه و ایران به‌عنوان قدرت اول سیاسی نظامی خاورمیانه محل تجسیم فکرها و مبارزه سیاسی، فرهنگی، هنری و رسانه‌ای با پدیده شوم اشغال و اشغالگری و ژن‌ادپرستی است. حال در شرایط جنگ جدید و غوغای طوفان الاقصی، نگاه‌ها ابتدا به میدان مبارزه و اراضی اشغالی به‌ویژه غزه است و هم‌زمان به جهان و پیرامونی که رسانه برای افکار عمومی می‌سازد.

هیات رسانه‌ای جمهوری اسلامی در این شرایط به لبنان رفت تا گامی در جهت تحقق این دیپلماسی بردارد. در این میان چند مساله مهم است.

۱. ترکیب اعضا از تمامی گونه‌های رسانه‌ای، سلاطین سیاسی،

تهرانی و کشوری و سطوح کاری در مسئولیت تحریریه‌ها بود تا نمادی از جامعه رسانه‌ای کشور باشد.

۲. پرسش و پاسخ با مسئولان میدان و گروه‌های مردمی فلسطینی و لبنانی باعث شد تا نمایندگان رسانه‌های ایرانی بی‌واسطه از تحولات باخبر شوند.

۳. بازدید از جنوب لبنان و مناطقی که در گذشته جنگی بوده و اکنون نیز تهدید می‌شود همراه با همکاری با فرماندهان کف میدان، شمسی‌ای کلی از درگیری‌ها را سه هیأت ایرانی منتقل کرد.

۴. دست آخر هم همین حضور نمادین کسه قطعا خبر و رویکردش به دوست و دشمن این مبارزه منتقل شده، نشان داد که دیپلماسی رسانه‌ای جمهوری اسلامی همچون میدان جنگ، همسو و همراستا با جبهه مقاومت در برابر دشمن بشریت است.



گروه اقتصاد – امید عباسی – ششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی واردات چین (CIE) ۲۰۲۳ در ۱۴ الی ۱۹ آبان ماه ۱۴۰۲ در شهر شانگهای آغاز یکار کرد. این نمایشگاه از چهار بخش شامل پايوین‌های ملی، پايوین‌های تجاری، بخش‌های اقتصاد بین‌الملل و فعالیت‌های مرتبط با تبادل فرهنگی تشکیل شده است. مهمانانی از ۱۴۵ کشور، منطقه و سازمان بین‌المللی در این رویداد شرکت خواهند کرد. بیش از ۳۴۰۰ غرفه دار و ۳۹۴ هزار بازدیدکننده حرفه‌ای برای حضور در این نمایشگاه ثبت‌نام کرده‌اند که نشان دهنده بازگشت کامل به سطح پیش از وقوع کروناست.

به گزارش اقتصادسرآمد، معاون اول رئیس جمهور در حالی برای حضور در مراسم افتتاح نمایشگاه واردات به پکن سفر کرده که هر ساله این نمایشگاه با حضور بالاترین مقام اجرایی دولت چین به بهره برداری می‌رسد. محمد مخبر معاون اول رئیس جمهور عصر شنبه سیزدهم آبان ۱۴۰۲ برای حضور و سخنرانی در ششمین اکسپو بین‌المللی واردات چین و توسعه روابط اقتصادی با پکن تهران را به مقصد شانگهای ترک کرد. معاون اول رئیس جمهور پیش از عزیمت به چین در گفتگو با خبرنگاران روابط ایران و چین را مهم و راهبردی توصیف کرد و گفت: در این سفر به دعوت رسمی مقامات پکن در نمایشگاه بزرگ واردات این کشور شرکت خواهیم کرد و مذاکراتی هم برای رفع موانع پیش روی توسعه مناسبات انجام خواهیم داد.

مخبر با اشاره به سند راهبردی ۲۵ ساله میان ایران و چین افزود: فاصله زیادی با اهداف مندرج در این سند داریم و امیدوارم این سفر بتواند گامی در جهت رفع موانع و تحقق برخی اهداف در مناسبات اقتصادی تهران – پکن بردارد.

وی با اشاره به حضور فعالان اقتصادی و شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه واردات چین، اظهار داشت: در این نمایشگاه از غرفه‌های ایرانی بازدید خواهیم کرد و نخست وزیر چین نیز از غرفه‌های ایرانی و محصولات و تولیدات کشورمان بازدید به عمل خواهد آورد.

مخبر ادامه داد: سفر رئیس جمهور کشورمان به چین منجر به برخی توافقات و تفاهات شد که برخی از این توافقات به قرارداد تبدیل شده و برخی نیز با موانعی همراه است که تلاش خواهیم کرد در این سفر موانع و مشکلات پیش روی اجرایی شدن توافقات را مرتفع کنیم.

اکسپوی چین با نمایشگاه واردات چیست؟

اکسپوی بین‌المللی واردات چین CIEنمایشگاهی تجاری است که از سال ۲۰۱۸ هر ساله در شانگهای چین برگزار می‌شود. این نمایشگاه اولین اکسپو در سطح ملی با موضوع واردات در جهان است.

این اکسپو به میزبانی مشترک وزارت بازرگانی چین و دولت محلی شانگهای برگزار می‌شود. شرکای این اکسپو شامل سازمان تجارت جهانی، کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل و سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل متحد هستند.

هدف از اکسپوی و واردات، معرفی بازار داخلی چین به شرکت‌های خارجی و تقویت مصرف داخلی است. نمایشگاه بین‌المللی واردات چین، بستری برای همکاری کشورهای فقیر و غنی و همچنین اقتصادهای کوچک و بزرگ در قالب همکاری برد برد فراهم کرده است. همچنین امکان گفتگوی شرکت‌ها و کارشناسان را از نزدیک فراهم می‌سازد تا شرکای تجاری خود را پیدا کنند.

اولین دوره این اکسپو در سال ۲۰۱۸ شخصاً توسط شی جین پینگ رئیس جمهور چین افتتاح شد.

پنجمین دوره این نمایشگاه در سال ۱۴۰۱ با حضور بیش از ۲۸۰۰ غرفه و ۱۰۰ کشور جهان برگزار شد و گردش مالی روزهای نمایشگاه در سال گذشته ۷۲.۶ میلیارد دلار بوده است.

امسال نیز ششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی واردات چین (CIE ۲۰۲۳) در تاریخ ۱۴ الی ۱۹ آبان ماه ۱۴۰۲ در شهر شانگهای برگزار خواهد شد. این نمایشگاه از چهار بخش شامل پايوین‌های ملی، پايوین‌های تجاری، بخش‌های اقتصاد بین‌الملل و فعالیت‌های مرتبط با تبادل فرهنگی تشکیل شده است.

مهمانانی از ۱۴۵ کشور، منطقه و سازمان بین‌المللی در این رویداد شرکت خواهند کرد. بیش از ۳۴۰۰ غرفه‌دار و ۳۹۴ هزار بازدیدکننده حرفه‌ای برای حضور در این نمایشگاه ثبت نام کرده‌اند که نشان دهنده بازگشت کامل به سطح پیش از وقوع کروناست. بیش از ۵۰ شرکت و ۲۵۰ تاجر ایرانی نیز امسال در این نمایشگاه حضور دارند.

با مرور پنج دوره گذشته این نمایشگاه، «دهای باز» و «اشتراک گذاری فرصت‌ها» همواره کلمات کلیدی در پنج سخنرانی شی جین پینگ رهبر چین بوده است.

شی جین پینگ بارها تأکید کرده است که درهای باز چین نه تنها بسته نخواهد شد، بلکه روز به روز بازتری می‌شود. چین همواره نیروی محرکه مثبت و پایدار برای رشد اقتصاد جهان صادر خواهد کرد و همیشه بازاری بزرگ و بویا برای کشورها به دنبال فرصت‌های تجاری خواهد بود.

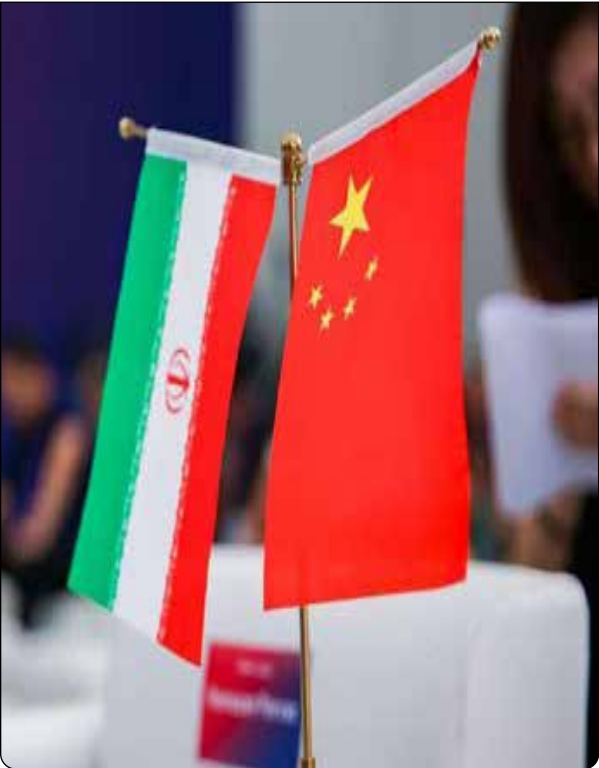
شی جین پینگ رئیس جمهور سال گذشته در مراسم افتتاح اکسپوی چین اظهارات مهمی داشت که بخشی از آن به شرح زیر است:

– گشایش، یک نیروی محرکه مهم برای پیشرفت تمدن بشری و تنها راه شکوفایی و توسعه جهانی است. در حال حاضر، جهان دستخوش تغییرات بزرگی است که در یک قرن گذشته دیده نشده است و اقتصاد جهانی فاقد شتاب برای بهبود است.

– ما باید از بازبودن برای رفع مشکلات توسعه استفاده کنیم، از باز بودن برای گردهم آوردن قدرت همکاری، استفاده از باز بودن برای جمع‌آوری حرکت نوآوری و استفاده از باز بودن برای جستجوی منافع مشترک استفاده کنیم.

– چین همه کشورها را تشویق خواهد کرد تا فرصت‌هایی را برای تعمیق همکاری‌های بین‌المللی به اشتراک بگذارند، به طور کامل و عمیق در مذاکرات اصلاحات سازمان تجارت جهانی مشارکت کنند، آزادسازی و تسهیل تجارت و سرمایه‌گذاری را ترویج کنند، هماهنگی سیاست‌های اقتصاد کلان بین‌المللی را ارتقا دهند، به طور مشترک انگیزه جدیدی برای توسعه جهانی ایجاد کنند و، به طور فعال الحاق به " موافقتنامه جامع و مترقی برای مشارکت ترانس پاسیفیک و توافقنامه مشارکت اقتصاد دیجیتال را گسترش خواهد داد، شبکه جهانی مناطق آزاد تجاری با استاندارد بالا را گسترش خواهد داد، قوا با کشورهای در حال توسعه برای تسریع توسعه خود حمایت و کمک خواهد کرد و ساخت و ساز را ترویج خواهد کرد.

– جاده در پای شمسات و نور در پیش است. چین مایل به همکاری با سایر کشورها برای تمرین چندانجبه گرایي واقعی، ایجاد اجماع بیشتر در مورد باز کردن، غلبه بر مشکلات و چالش‌های پیش روی توسعه اقتصادی جهانی است، و اجازه می‌دهد که



باز شدن، آینده روشن جدیدی را برای توسعه جهانی به ارمغان بیاورد.

مخبر در شانگهای: جایگاه ایران در جاده ابریشم منحصر به فرد است

محمد مخبر معاون اول رئیس جمهور با سخنرانی در افتتاحیه ششمین اکسپو واردات چین ۶ پیشنهاد برای تقویت الگوی جدید تجارت جهانی و پنج ظرفیت ویژه جمهوری اسلامی برای توسعه سرمایه‌گذاری را تشریح کرد و گفت که جایگاه و زیرساخت‌های ایران در مسیر جاده ابریشم منحصر به فرد است.

مخبر که به عنوان پنجمین مقام عالی حاضر در افتتاحیه سخنرانی می‌کرد، در ابتدای سخنانش جنایات جنگی رژیم صهیونیستی را با کشتار بیش از ۱۰ هزار نفر در غزه محکوم کرد و از مجامع بین‌المللی خواست برای توقف این جنایات بیش از پیش تلاش کنند.

وی در این سخنرانی با تشریح زمینه‌ها و شرایط جدید اقتصاد جهانی، مواردی چون به اشتراک گذاشتن فرصت‌های داخلی با بقیه جهان، حمایت از توسعه فراگیر نظام مس، جزو ۱۸ کشور اول جهان به لحاظ وسعت و جمعیت و نوزدهمین اقتصاد جهان بر مبنای برابری قدرت خرید است. از نظر توسعه انسانی، با توجه به ترکیب سنی جوان و تحصیل کرده، در رده کشورهای با «توسعه انسانی بالا» قرار دارد.

به لحاظ جغرافیایی، با داشتن مرزهای آبی و خاکی با ۱۵ کشور و پوشش جمعیتی بالغ بر ۶۰۰ میلیون نفر، در مرکز اتصال خاورمیانه، آسیا و اروپا واقع شده است. ایران با ۲۷۰۰ کیلومتر مرز دریایی، سواحل طولانی، وجود بنادر اقیانوسی چهارپار و جاسک، وجود مسیر کریدوری بین خلیج فارس، دریای عمان و دریای خزر و همچنین زیرساخت‌های ترانزیتی در مسیر جاده ابریشم، به لحاظ موقعیت جغرافیایی سیاسی به عنوان پلی تاریخی و اقتصادی، آسیای شرقی و جنوب شرقی را به اروپا و بالعکس متصل می‌کند.

در حوزه انرژی، ایران به لحاظ تولید انواع تجهیزات نفت و گاز و پتروشیمی، پالایشگاه، نیروگاه‌ها، انواع کاتالیستها و نوسازی و بازسازی مجتمع‌های پالایشگاهی از توانمندی‌های بالایی برخوردار است. لذا از همین جاد، آمادگی صادرات خدمات فنی و مهندسی در حوزه‌های فوق‌الذکر را اعلام می‌نماید.

علاوه بر این، ایران با داشتن جایگاه هفتم در ذخایر طبیعی و معدنی در سطح جهان، نه‌تنها بسیاری از نیازهای داخلی را تأمین می‌کند بلکه با صادرات محصولات معدنی به ویژه فولاد، به بسیاری از صنایع در محیط بین‌الملل نیز کمک می‌نماید. بی‌تردید سرمایه‌گذاری در معادن ایران و هم‌چنین زیر ساخت‌های فرآوری آن، به ثبات و زنجیره‌های تأمین کمک خواهد کرد.

پیشرفت‌های کشور مادر حوزه درمان، تولید دارو و تجهیزات پزشکی، رادیوداروها، نانو، بایو، سلول‌های بنیادی، هوافضا، مخابرات و ارتباطات، تنها بخشی از دستاوردهای علمی و فناوریانه است. همگان شاهد بودند که جمهوری اسلامی ایران در فضای تحریم‌های نامعادلانه، ماهواره‌های بومی خود را به دست توانای همین سرمایه‌های انسانی جوان، در فضا قرار داد. ما آماده هستیم همکاری‌های خود با طرف‌های علاقه‌مند را در حوزه‌های علمی و فناوریانه گسترش دهیم.

تتوع اقلیمی ۴ فصلی، تنوع تولیدات کشاورزی و مزیت‌های حوزه گردشگری نیز از دیگر ظرفیت‌های فراوان ایران برای توسعه تجارت در بین کشورهاست. در این راستا، شرایط جغرافیایی و تعداد روزهای آفتابی، فرصت بسیار خوبی برای سرمایه‌گذاری در تولید انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران فراهم ساخته است که همگان را به این امر دعوت می‌نماید.

اقتصاد جهانی، که در اثر شیوع ویروس کرونا و کاهش تعاملات اقتصادی رو به افول گذاره بود؛ مجدداً به سطح پیشین خود رسیده است و شاهد تحول اقتصاد جهانی و ورود آن به دوران جدیدی هستیم. در دوران جدید، آسیا و مشرق‌زمین، جایگاه ویژه‌ای در شکل‌دهی به اقتصاد جهانی دارند و مشارکت فعالانه کشورها در تعریف پروژه‌ها و همکاری متقابل، نشان‌دهنده این موضوع مهم است. در همین راستا دولت جمهوری اسلامی ایران نیز با تقویت روابط، با کشورهای هدف و همسایگان خود و به کارگیری دیپلماسی چندجانبه و عضویت در سازمان همکاری شانگهای و بریکس، به دنبال مشارکت و همکاری در اقتصاد و تجارت جهانی است.

آقایان و خانم‌ها! چهارمین انقلاب صنعتی که به ار تباطات، اُتوماسیون، فناوری پیشرفته و هوش مصنوعی اشاره دارد، در حال نوسازی بنیان‌های اقتصادی

سفر مخبر به پکن برای احیای سند راهبردی

۲۵ ساله ایران و چین

پیشنهادهای تهران در تقویت تجارت جهانی

مخبر در شانگ‌های: جایگاه ایران

در جاده ابریشم منحصر به فرد است

است. دیجیتالیتی شدن محیط کسب و کار و لزوم توجه بیش از پیش کشورها به تربیت نیروی انسانی متخصص و مجهز به مهارت‌های جدید، از پیامدهای انقلاب صنعتی چهارم است. این امر، منجر به بازنگری در مسیرهای آموزشی و توسعه مهارت و ایجاد تغییرات ساختاری در بلندمدت شده است.

از سوی دیگر، افزایش یک‌جانبه‌گرایی، جریان تجارت بین‌المللی را تهدید می‌کند؛ جنگ تجاری بین کشورهای مختلف و تحریم‌های اقتصادی که به معنای واقعی کلمه تروریسم اقتصادی است، موانعی در برابر جهانی شدن اقتصاد ایجاد می‌نمایند.

امروز، مشکلات اقتصادی، تنها توسط یک کشور قابل حل نیستند و نگاه‌های اقتصادی نیز، بی‌توجه به این چالش‌ها نمی‌توانند از رشد و پیشرفت خود اطمینان حاصل کنند. عالی جنابان! اقتصاد کنونی با مشخصات و چالش‌هایی که دارد به بازتعریف الگوهای تجاری، بر اساس این تحولات نیاز دارد و نمی‌توان بر اساس الگوهای سابق با تجارت رفتار کرد.

علاوه بر این، تعریف موجود از تجارت جهانی، تاکنون نتوانسته است کشورهای جهان را با خود همراه سازد و نیاز به الگوی جدیدی از تجارت، به منظور تضمین منافع عمومی جامعه بشری وجود دارد.

من؛ شمارا به ترسیم چشم‌اندازهای آتی جهانی، مبتنی بر خلق مشترک الگوها و الزامات تجارت فی‌مابین، با معنی جدید آن فرامی‌خوانم.

به اشتراک گذاشتن فرصت‌های داخلی با بقیه جهان، حمایت از توسعه فراگیر نظام تجاری چندجانبه برای تنظیم قوانین بین‌المللی، حفظ ثبات زنجیره‌های صنعتی و تأمین جهان، ایجاد شهرهای مراکز مصرف بین‌المللی، توسعه تجارت الکترونیک، ایجاد سیستم‌های لجستیکی مدرن؛ از جمله پیشنهادها در راستای تقویت الگوی تجارت جدید جهانی است.

ایران، کشوری با ظرفیت‌های بسیار بالاست؛ به طوری که در حال حاضر، رتبه اول از نظر مجموع ذخایر نفت و گاز، رتبه هفتم به لحاظ تنوع مواد معدنی، رتبه پنجم در ذخایر مس، جزو ۱۸ کشور اول جهان به لحاظ وسعت و جمعیت و نوزدهمین اقتصاد جهان بر مبنای برابری قدرت خرید است. از نظر توسعه انسانی، با توجه به ترکیب سنی جوان و تحصیل کرده، در رده کشورهای با «توسعه انسانی بالا» قرار دارد.

به لحاظ جغرافیایی، با داشتن مرزهای آبی و خاکی با ۱۵ کشور و پوشش جمعیتی بالغ بر ۶۰۰ میلیون نفر، در مرکز اتصال خاورمیانه، آسیا و اروپا واقع شده است.

ایران با ۲۷۰۰ کیلومتر مرز دریایی، سواحل طولانی، وجود بنادر اقیانوسی چهارپار و جاسک، وجود مسیر کریدوری بین خلیج فارس، دریای عمان و دریای خزر و همچنین زیرساخت‌های ترانزیتی در مسیر جاده ابریشم، به لحاظ موقعیت جغرافیایی سیاسی به عنوان پلی تاریخی و اقتصادی، آسیای شرقی و جنوب شرقی را به اروپا و بالعکس متصل می‌کند.

در حوزه انرژی، ایران به لحاظ تولید انواع تجهیزات نفت و گاز و پتروشیمی، پالایشگاه، نیروگاه‌ها، انواع کاتالیستها و نوسازی و بازسازی مجتمع‌های پالایشگاهی از توانمندی‌های بالایی برخوردار است. لذا از همین جاد، آمادگی صادرات خدمات فنی و مهندسی در حوزه‌های فوق‌الذکر را اعلام می‌نماید.

علاوه بر این، ایران با داشتن جایگاه هفتم در ذخایر طبیعی و معدنی در سطح جهان، نه‌تنها بسیاری از نیازهای داخلی را تأمین می‌کند بلکه با صادرات محصولات معدنی به ویژه فولاد، به بسیاری از صنایع در محیط بین‌الملل نیز کمک می‌نماید. بی‌تردید سرمایه‌گذاری در معادن ایران و هم‌چنین زیر ساخت‌های فرآوری آن، به ثبات و زنجیره‌های تأمین کمک خواهد کرد.

پیشرفت‌های کشور مادر حوزه درمان، تولید دارو و تجهیزات پزشکی، رادیوداروها، نانو، بایو، سلول‌های بنیادی، هوافضا، مخابرات و ارتباطات، تنها بخشی از دستاوردهای علمی و فناوریانه است. همگان شاهد بودند که جمهوری اسلامی ایران در فضای تحریم‌های نامعادلانه، ماهواره‌های بومی خود را به دست توانای همین سرمایه‌های انسانی جوان، در فضا قرار داد. ما آماده هستیم همکاری‌های خود با طرف‌های علاقه‌مند را در حوزه‌های علمی و فناوریانه گسترش دهیم.

تتوع اقلیمی ۴ فصلی، تنوع تولیدات کشاورزی و مزیت‌های حوزه گردشگری نیز از دیگر ظرفیت‌های فراوان ایران برای توسعه تجارت در بین کشورهاست. در این راستا، شرایط جغرافیایی و تعداد روزهای آفتابی، فرصت بسیار خوبی برای سرمایه‌گذاری در تولید انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران فراهم ساخته است که همگان را به این امر دعوت می‌نماید.

ایران با بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و تعریف دقیق جایگاه خود، با توجه به رویدادهای نظام بین‌المللی، توانسته است نقشی مهم، در روندهای کلان منطقه‌ای و بین‌المللی برعهده گیرد و همان‌طور که انتظار می‌رود، در جهت‌دهی به تحولات آتی جهانی نقشی راهبردی داشته باشد.

پایوین ملی جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه بین‌المللی واردات چین امروز برپا خواهد شد. بعضی از شرکت‌های بزرگ ایران در این نمایشگاه حضور دارند و بخشی از توانمندی‌های خود و ظرفیت‌های ایران را ارائه خواهند کرد. از همه شما عزیزان دعوت می‌کنم که از آن دیدن نمایند.

