

ارائه خدمات متنوع بانکی از طریق سامانه سلام پست بانک ایران

پست بانک اینترنت بانک پست بانک ایران در بستر یکی از پیشرفته ترین نرم افزارهای بانکی کشور با امکان ارائه خدمات متنوع، نقش مهمی در افزایش رضایتمندی مشتریان این بانک داشته و میزان استفاده از این خدمت در سطح کشور به نحو چشم گیری در حال افزایش است و یکی از بخش های سامانه سلام و میز خدمت الکترونیکی این بانک است.

به گزارش اقتصاد سسر آمد، اینترنت بانک این بانک شامل بخش های سپرده ها در یک نگاه، روز شمار مالی، تماس ها، انتقال وجه، گزارش، مدیریت چک، مدیریت تسهیلات، مدیریت کارت، پرداخت عادی است و در هر بخش نیز خدمات مورد نیاز به تفکیک انجام می شود که بسیار متنوع است. در بخش «سپرده ها در یک نگاه» مشتری می تواند لیست انواع حسابهای قرض الحسنه، سپرده و جاری خود را با آخرین مانده حساب ها مشاهده کرده و در صورت نیاز گزارش گردش حساب های خود را در دوره های مختلف زمانی دریافت نماید. در بخش «انتقال وجه» نیز عملیات بانکی متعددی نظیر؛ انتقال وجه عادی بین سپرده های شخصی یا سپرده اشخاص دیگر در بانک، انتقال وجه دسته ای از سپرده شخصی به چندین سپرده دیگر، انتقال کارت به کارت برای انتقال وجه از کارت های پست بانک به کارت های عضو شبکه شتاب، انتقال وجه بین بانکی یا عادی جهت انتقال وجه از سپرده خود به سپرده ای در بانک دیگر، انتقال وجه بین بانکی یا با دسته ای جهت انتقال وجه از سپرده خود به چندین سپرده در بانک های دیگر در دسترس مشتریان قرار دارد.

همچنین در بخش گزارش تراکنش های کارت نیز ریز عملیات کارت، دریافت دوباره رسید و تاریخچه عملیات کاربر توسط کاربر قابل اجراست. در بخش چک و دسته چک نیز فهرستی از سپرده های جاری مشتریان که دارای دسته چک می باشند ارائه می گردد و مشتری با انتخاب هر یک از سپرده های جاری خود، می تواند گزارشی از دسته چک های آن سپرده دریافت کند.

مشتریان پست بانک ایران در بخش چک های واگذار شده به سپرده در اینترنت بانک می توانند کلیه چک های واگذار شده به هر یک از حسابهای خود را با جزئیات کامل مشاهده نموده و در صورت تمایل کلیه اطلاعات را بصورت خروجی با فرمت pdf و Excel دریافت نمایند. در بخش مشاهده تسهیلات اگر مشتری از بانک تسهیلاتی دریافت کرده باشد، می تواند گزارش کاملی از اطلاعات اصلی و آخرین وضعیت اقساط آنها را در این بخش مشاهده نموده و امکان پرداخت تسهیلات دیگران نیز با داشتن شماره تسهیلات مورد نظر مقدور می باشد.

در بخش شارژ مستقیم تلفن همراه نیز مشتریان جهت شارژ سیم کارت اعتباری با مبلغ دلخواه، دیگر نیازی به وارد نمودن کد رمز از طریق تلفن همراه نداشته و سسیم کارت اعتباری تلفن همراه وی در صورت درخواست مشتری بصورت خودکار شارژ می شود. مشتریان این بانک با مراجعه به اینترنت بانک در بخش سرویس های پرداخت از خدماتی مانند پرداخت قبض و پرداخت قبض دسته ای نیز برخوردار می شوند.

گفتنی است: آن دسته از مشتریان پست بانک ایران که تاکنون از اینترنت بانک استفاده ننموده اند می توانند با مراجعه به یکی از شعب این بانک در سراسر کشور درخواست مکتوب خود را ارائه نموده و از خدمات متنوع و شبانه روزی این بانک استفاده نمایند.

.....

مدیر منطقه ای بانک ایران زمین:

منابع انسانی مهمترین عامل کسب برتری نسبت به رقبا است



پست بانک جلسه هم اندیشی مدیران و کارکنان استانهای البرز، قزوین و زنجان بانک ایران زمین با حضور مدیر منطقه، کارکنان و متصدیان شعب استانهای یاد شده با هدف بررسی عملکرد شش ماهه برگزار شد.

به گزارش اقتصاد سسر آمد، ایرج رئیس مدیر منطقه ای این بانک با اشاره به اهمیت منابع انسانی اظهار داشت: مهمترین عامل کسب برتری نسبت به رقبا برای هر سازمانی منابع انسانی است. داشتن فرهنگ سازمانی و تعهد کامل به مشتری یکی از اساسی ترین مسائلی است که باید در شعب سرلوحه کار همکاران قرار گیرد. وی افزود: شغل بانکداری یکی از مهم ترین و حساس ترین مشاغل است و کارکنان سازمان باید فلسفه خدمت به مشتری را دامن در خود تقویت و برای بهبود مستمر آن کوشش کنند. رئیس در ادامه در خصوص عوامل موثر بر رضایت مشتری و نحوه عملکرد متصدیان امور بانکی در جذب مشتری و ایجاد حس وفاداری سخنانی را ایراد کرد.

مدیر منطقه ای بانک ایران زمین یکی از شروط لازم برای حفظ مشتری و به تعبیری اولین و آخرین معیار رضایت مشتری را برآورده ساختن انتظارات او دانست و گفت: ابتدا باید انتظارات مشتریان شناسایی شوند، سپس در کوتاه ترین زمان آنها را برآورده ساخت.

رئیس در خصوص اهداف برگزاری جلسات اینچنینی گفت: این جلسات ضمن ایجاد حس صمیمیت بین شعب و مدیریت و تقویت انگیزه در بین همکاران صف و مدیریت باعث از بین رفتن حس روزمرگی در بین همکاران و به وجود آمدن حس رقابت سالم در آنان می شود.



پست بانک یک کارشناس فناوری های نوین معتقد است ایران از ظرفیت های مناسبی برای تبدیل شدن به قطب پرداخت الکترونیک منطقه برخوردار است. ظرفیت های بالقوه ای که تاکنون تحقق پیدا نکرده است.

به گزارش اقتصاد سسر آمد،محمدمهرابیات، مدیرعامل مرکز فابا (فرهنگ سازی و آموزش بانکداری الکترونیک) از ظرفیت های ایران در حوزه پرداخت الکترونیک می گوید: ایران چند مزیت بزرگ در منطقه خاورمیانه و غرب آسیا دارد که امکان ویژه ای برای تبدیل شدن به قطب پرداخت الکترونیک به آن می دهد. اگر ما تاکنون در این رابطه خصوصاً در حوزه فناوری های جدید که مبتنی بر روند روز جهانی است، تبدیل به قطب منطقه نشده ایم، به این علت نیست که امکانات و ظرفیت های بالقوه ای نداریم بلکه ناشی از این است که از آن ها به نحو مطلوب استفاده نکرده ایم. بیات در ادامه می افزاید: یکی از آن ها موقعیت ژئوپولوتیک ایران است. مورد دیگر تعداد زیاد متخصصان ایرانی است که با کشورهای منطقه قابل مقایسه نیست. هم شرکت های بزرگ داخلی و هم کمپانی های بزرگ فناوری های جهان ملولاز متخصصان ایرانی است که روی لبه فناوری حرکت می کنند و دنیا را نیز به جلو می برند.

وی مورد سوم را بازار بزرگ ایران می داند و در این رابطه اظهار می کند: کشورمان بازاری ۸۰ میلیون نفری دارد، همچنین ۳۵ بانک و مؤسسه مالی و ۲۰ هزار شعبه بانکی دارد، بیش از دو میلیارد تراکنش مجازی و غیرفیزیکی به صورت ماهانه در بستر فناوری های جدید انجام می شود، نزدیک به ۳۰ بیمه داریم، یک هزار شهر داریم که همگی روند هوشمندسازی را در پیش گرفته اند یا باید در این مسیر قرار گیرند بیش از ۵ میلیون پایانه فروشگاهی در بازار ایران نصب شده و همچنین ظرفیت هایی

دیگری که در کشور وجود دارد. بیات در این رابطه اضافه می کند: افزون بر این ها، ایران کریدور و لانل دسترسی به بازارهای بزرگ

اعلام روزها و ساعات کاری شعب کشیک بانک آینده در روزهای پایانی سال و ایام نوروز

در راستای ارزش آفرینی هر چه بیش تر و ارائه خدمات مطلوب به مشتریان محترم، شعب بانک آینده در روزهای پایانی سال جاری و تعطیلات ابتدای سال ۱۳۹۸، با حضوری فعالتر، در خدمت مردم عزیزمان می باشند. ضمناً، با توجه به افزایش مراجعات، از اول اسفندماه تا پایان سال جاری، در تمام روزهای هفته، یک ساعت به زمان فعالیت بوجه عصر ۲۷۵ شعبه فعلی بانک آینده، افزوده شده است. هم چنین «شعب منتخب» بانک آینده به عنوان «شعب کشیک»، طی روزهای جمعه ۱۷ و ۲۴ و چهارشنبه ۲۹ اسفندماه سال ۱۳۹۷ و نیز روزهای شنبه ۳ و یکشنبه ۴ فروردین ماه سال ۱۳۹۸ از ساعت ۹:۰۰ صبح الی ۱۲:۰۰، آماده ارائه خدمات به مردم و مشتریان محترم بانک آینده خواهند بود.
اسامی ۱۲۵ شعبه کشیک بانک آینده در روزهای پایانی اسفندماه سال جاری و تعطیلات آغاز سال ۱۳۹۸ در تارگاہ بانک اعلام شده است.
مشتریان محترم می توانند؛ برای اطلاع از اسامی شعب منتخب بانک آینده و اطلاعات مربوط به آنها در سراسر کشور، به تارگاہ رسمی بانک آینده به نشانی: ir.www.ba24.ir مراجعه فرمایند.

روایتی از ظرفیت های تحقق نیافته کشور؛

قطب پرداخت الکترونیک منطقه می شویم؟



منطقه و کشورهای حاشیه خود نیز هست و تقریباً یک بازار ۵۰۰ میلیون نفری را نیز در اطراف خود دارد. این موقعیت نشان می دهد که حق طبیعی و ذاتی ایران است که به عنوان قطب منطقه به ویژه در حوزه فناوری ها و به طور خاص، فناوری های مالی و بانکی مطرح شود.

پیشتر تراکنش های منطقه

وی در رابطه با نقاط قوت صنعت پرداخت کشور می گوید: از نظر میزان پرداخت و تراکنش های پرداختی، ایران در منطقه بی همتا است. از نظر مسیر قرار گیرند بیش از ۵ میلیون پایانه فروشگاهی در بازار ایران نصب شده و همچنین ظرفیت هایی دیگری که در کشور وجود دارد.

بیات در این رابطه اضافه می کند: افزون بر این ها، ایران کریدور و لانل دسترسی به بازارهای بزرگ

موسسه کوثر حاصل تفکر پیشکسوتان نظام بانکی و نخبگان جوان است



به گزارش اقتصاد سسر آمد، عضو هیئت مدیره موسس اعتباری کوثر با اشاره به قیام ۱۵ خرداد ۱۳۴۲ و نقش مهم و موثری آن در شکل گیری پیروزی انقلاب اسلامی افزود: قیام تاریخی ۱۵ خرداد مقدمه ای بر شکل گیری انقلاب اسلامی بود. برای به ثمر نشستن نهال انقلاب اسلامی ایران، ایستادگی و تلاش های فراوان صورت گرفته و خون دل ها خورده شده است. اکنون وظیفه ما حفظ و صیانت از انقلابی است که حاصل ایستادگی و آزادی گم همه مردم ایران می باشد. سرپرست موسسه اعتباری کوثر با اشاره به تقارن هشتمین سالروز تأسیس موسسه اعتباری کوثر و پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران عنوان داشت: نخبگانی از جامعه به همراه پیشکسوتان نظام بانکی و جوانان بانگیز، موسسه ای را بنیان نهادند که هم اکنون به درخت جوانی تبدیل شده است و می تواند با بانک ها و موسسات اعتباری و باسابقه در سیستم بانکی کشور رقابت نماید. فهیمی پور تأکید کرد: دوچه تمایز موسسه اعتباری کوثر با سایر رقبا خلق محصولات جدید است. مصطفی امجدیان معاون بازاریابی و امور استان هادر این همایش گفت: نام امام خمینی (ره) در تاریخ جمهوری اسلامی ایران به عنوان یک خورشید تابنده همواره می درخشد و آشنایی و عمل به سیره ارحل راحل رمز قوام و ماندگاری نظام اسلامی است. امجدیان افزود: کمیته علمی پنجمین همایش تخصصی مدیران و کارشناسان بازاریابی در راستای ایده پردازی و خلق محصول، با پذیرش و بررسی اولیه ۱۵۰ ایده توانست ۳۰ ایده را نهایی نماید و از میان ایده ها پس از بررسی، ۴ ایده که قابلیت اجرایی شدن در موسسه را دارند را تأیید نمود که این ایده هادر همایش ارائه و بررسی شدند.

تمرکز بر طراحی مدل بهینه ترکیب منابع و میزان جذب آن محورهای اصلی این همایش بود.مورد تأکید قرار گرفت. امیر اسعدی معاون فاوا و برنامه ریزی گفت: پیش بینی ها حاکی از آن است که توسعه و موفقیت کسب و کار هادر گروه ارائه خدمات نوین و تولید محصولات متنوع است، لذا عملکرد بازاریابی و کارشناسان بانکی به سمت تخصصی تر شدن وظایف پیش می رود. اسعدی تصریح کرد: بانکداری، صنعتی است که بر مبنای تجهیز و تخصیص منابع شکل گرفته است. در بانکداری نوین، بانک و موسسه ای پیشرو و موفق خواهد بود که خدمات گسترده و جذابی را به مشتریان خود ارائه نماید. معاون فاوا و برنامه ریزی افزود: در آینده ای نزدیک کارکرد شعب تغییر خواهد کرد. بانک ها و موسسات اعتباری با طراحی محصولات ویژه برای مشتریان، به سمت بانکداری اختصاصی پیش خواهند رفت. آزاده محمدی مدیر روابط عمومی و تبلیغات گفت: هر ساله بهمن ماه یادآور سخت کوشی مدیران و کارکنان کوثر است. شکل گیری واخذ مجوز رسمی فعالیت موسسه کوثر از بانک مرکزی است. محمدی تصریح داشت: در مرحله گذر از روابط عمومی سنتی به روابط عمومی مدرن، دانش و مهارت کارشناسان بسیار اثر گذار است و باید متخصصان و کارشناسان روابط عمومی خود را همچون به مهارت تولید و پندوی های زننده در تبلیغات موبایلی نمایند. سید محمد اکبرالسادات معاون اعتبارات و تسهیلات گفت: ابزارهای اعتباراتی همواره به بازاربانکی کمک خواهد نمود. به عنوان نمونه وصول مطالبات یک فرآیند بازاریابی است و محصولات اعتباری لزوماً با هدف تخصیص منابع ارائه نمی شود بلکه می تواند با هدف نفوذ در بازار و جذب منابع مورد استفاده قرار گیرد. اکبرالسادات افزود: با عنایت به شرایط ویژه اقتصادی کشور، نوسانات بازاریابی کالا، خدمات و بازاریابی مالی، لزوماً انعطاف پذیر بودن استراتژی ها، خط مشی ها و فعالیت های عملیاتی امری اجتناب ناپذیر است و تغییر در سیاست ها باید متنوا با تغییر در استراتژی های کلان اقتصادی بالادستی صورت پذیرد. لازمه تداوم هر کسب و کار اقتصادی، اتخاذ تصمیمات مناسب همگام با شرایط ویژه هر زمان است و کارکنان مجموعه های اقتصادی از جمله موسسات اعتباری باید در کمناسبی از این موقعیت خاص داشته باشند. بر اساس این گزارش در پایان این همایش از مدیران و کارشناسان بازاریابی در بخش های ایده پردازی و خلق محصول، محتوای و پندوی برتر و کارشناسان بازاریابی منتخب تقدیر شد.



چهارشنبه ۱۱ اسفند ۱۳۹۷ - شماره ۴۳۹

یادداشت

اقتصاد مقاومتی نسخه طلایی پروزی اقتصادی



■ نادر خواجه حق وردی

نادر خواجه حق وردی قائم مقام مدیرعامل بانک تجارت در یادداشتی به مناسبت روز ملی اقتصاد مقاومتی گزارشی از اقدامات این بانک در حوزه اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید کالای ایرانی ارائه کرد.

متن یادداشت قائم مقام مدیرعامل این بانک به شرح زیر است:

مقوله اقتصاد مقاومتی در سال های اخیر به طور ویژه از سوی رهبر معظم انقلاب مورد تأکید قرار گرفت و برنامه ریزی های اقتصادی کشور بر اساس اصول اقتصاد مقاومتی طرح ریزی شد. بانک ها در اقتصاد جمهوری اسلامی ایران نقشی ویژه در حمایت از بنگاه ها اقتصادی دارند و می توانند با برنامه ریزی صحیح در تخصیص بهینه منابع در یافتی از سپرده گذاران در توسعه پایدار کشور به طور کلیدی اثر گذار باشند.

بر اساس ابلاغیه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی کشور در سال ۱۳۹۶، نظام بانکی موظف به انجام اموری همچون حمایت از بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط، بسترسازی فروش اعتباری کالاهای مصرفی بادوام ایرانی، تأمین مالی پروژه های تولیدی و اشتغال زا، مدیریت ریسک و شفاف سازی و توسعه فعالیت های بانکداری بین الملل شدند.

بانک تجارت طی سال های اخیر که با نام و روش اقتصاد مقاومتی سپری شد به ویژه طی دو سال اخیر از طریق حمایت از تولید کالای ایرانی تلاش کرده در بخش تخصیص منابع و تجهیز بنگاه های فعال کشور، مقوله های مهمی همچون «کارآفرینی و اشتغال»، «اقتصاد دانش بنیان»، «افزایش تولید و صادرات» و در نهایت «حمایت از کالای ایرانی» را مدنظر قرار دهد.

بانک تجارت بر اساس آمار و در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در مقطع ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۷ تعداد ۷۲ هزار و ۷۷۶ فقره تسهیلات خرید خودرو و کالای ایرانی به مبلغ بیش از یازده هزار و ۴۴۶ میلیارد ریال پرداخت کرده و همچنین در حمایت از مشاغل خانگی و اشتغال فراگیر جمعا بیش از دو هزار میلیارد ریال تسهیلات به نزدیک به ۶ هزار متقاضی تسهیلات پرداخت کرده است.

این بانک همچنین تا پایان سال ۱۳۹۶ به ۱۵۷۸ بنگاه کوچک و متوسط مجموعاً مبلغ ۱۹,۷۵۷ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرده است. اطلای بیش از ۱۴۲ هزار فقره تسهیلات ازدواج و تأمین جهیزیه، ۷۸,۸۳۰ فقره تسهیلات خرید خودرو و کالای ایرانی، ۴۰,۲۵ فقره تسهیلات بازسازی و نوسازی ناوگان حمل و نقل شهری پروژه تاکسی های فرسوده و ۵,۷۲۹ فقره تسهیلات در بخش اشتغال زایی مددجویان و سازمان بهزیستی از دیگر اقدامات بانک تجارت در زمینه تحقق سیاستهای اقتصاد مقاومتی به شمار می آید.

در شرایط جنگ اقتصادی و تحریم های سرخستانه و ظالمانه دشمنان جمهوری اسلامی ایران، اقتصاد مقاومتی و تقویت بنیه تولیدات داخلی و تلاش برای افزایش صادرات غیرنفتی و ارز آور نسخه طلایی پیروزی در این میدان است و بی شک ترویج فرهنگ کار جمعی، ایجاد گرایش به سمت مصرف کالای ایرانی، کیفی کردن کالای ایرانی و کاهش مصرف کالای خارجی در کنار فعالیت های هدفمند بانک ها تکمیل کننده پازل اقتصاد مقاومتی است. بانک تجارت عزم راسخ دارد که با به میدان آوردن تمامی ظرفیت های داخلی و بین المللی خود کارنامه ای درخشان در تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی به جا گذارد. /نادر خواجه حق وردی