

راهبرد اساسی آشتی مردم با شیلات



ایرج گلشنی - به طور کلی شیلات را باید یک مجموعه مردمی دانست. رابطه مستقیم شیلات با مردم هم از جهت تولید و پرورش و هم از جهت توزیع و مصرف آبزیان، به نحوی است که نمی توان شیلات را بدون مردم تصور کرد.

اگر شیلات به اصل فرهنگ سازی باور پیدا کند، می تواند بالایی گری حمایت رسانه ملی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را به دست آورد تا دو راهبرد اساسی به اجرا درآید:

اول: راهبرد تضعیفی و دوم، راهبرد تقویتی

در راهبرد تضعیفی باید آن چه موجب نفرت ایرانیان و دوری آن ها از مصرف آبزیان می شود در منابع مکتوب و تصویری حذف شود. وقتی در فیلم ها و سریال ها به طور وسیع از سیگار استفاده نشود، به طور طبیعی گرایش به سیگار در جامعه افزایش می یابد. این مثال ملموسی است تا بگوییم اگر در فیلم ها و داستان ها و... ماهی به عنوان یک موجود بد، بر مثال زده شود، تنفر از ماهی زیاد می شود.

در راهبرد تقویتی، فیلم ها و سریال ها و داستان ها می توانند به سمتی و سویی بروند که خانواده ها برای مهمانی ها و خوراک خود ماهی مصرف می کنند... به جای زرشک پلو با مرغ هورمونی، بهتر است ماهی و میگو تزیین بخش سفره های مردم باشد. اما چنین نیست و اکنون به نظر می رسد رابطه بین شیلات و مردم چنان نیست که مورد انتظار است.

شیلات بر اساس آن چه که حسینی - رئیس سازمان شیلات - در ابتدای سال در نشست خبری خود با خبرنگاران بیان کرد، برنامه هایی داشت که جلوه و نمونه آن در جشنواره پخت ماهی در استان گلستان نمود داشت. اما به همان بسنده شد. هر چند که برگزاری پخت ماهی در استانی مانند گلستان، دقیقاً زیره به کرمان بردن است؛ اما همان هم مقطعی و دفعی بود

و ادامه پیدا نکرد. کما این که برگزاری این گونه فعالیت های فرهنگی بسیار مثبت و ارزنده است و اگر در استان های غیر ساحلی باشد و باعث ترغیب مردم به خوراک سفید باشد بسیار موثرتر واقع می شود. اما انتظار می رود که سازمان شیلات با مراجع فرهنگ ساز، فرهنگ لازم را مطالبه کند. آموزش و پرورش می تواند یک مرجع خوب و عالی برای ترویج خوراک سفید باشد. چه در منابع مکتوب و کتاب های درسی و چه به وسیله معلمان گرامی و مربیان ارجمند خود و نیز به وسیله جشن ها و جشنواره های مرتبط با مباحث دریایی، شورای فرهنگ عمومی با امکانات خود، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و... همه گزینه ها را در اختیار شیلات قرار دارند و می تواند با لابی گیری مدیران فعالیت های بزرگ و گسترده ای در سطح کشور به طور مداوم و مستمر اجرایی کند با این وسیله، ارتباط شیلات و مردم را بهسازی کرده و گرایش مردم به سمت خوراک سالم تقویت کند.

تکذیبیه شیلات بوشهر و اتحادیه تولید و تجارت آبزیان

هیچ گونه میگوی برگشتی نداشته ایم

انتشار اخبار بی پایه موجب لطمه زدن به اعتبار صنعت میگو می شود

@Eghtesadsaramad eghtesadsaramad

دوشنبه ۱۳ آذر ۱۴۰۲ سال هفتم، شماره ۱۷۹۹ - قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان



www.Eghtesadsaramad.ir

ضرورت تدوین کارگروه تخصصی اجرای سیاست های توسعه دریامحور

حسینی در نشست با پیشگسوتان شیلات:

رابطه موثر شیلات با امنیت غذایی جامعه؛ **سید علی** تحلیل می کند

جانمایی شیلات در سند توسعه دریایی کشور

توسعه دریایی کشور بر چند محور استوار است که بی تردید «شیلات» یکی از آن محورها اصلی است. این محور اصلی از دو جهت با نگاه به سند توسعه دریایی کشور قابل تحلیل و تاکید است. در این نوشتار تلاش می کنیم که این دو جهت برجسته را به اختصار تشریح کنیم: توسعه دریایی در هر کشوری با نگاه ویژه به صنایع دریایی، تجارت و ترانزیت و شیلات ممکن شده است. در بخش صنایع دریایی، مباحثی مانند تکنولوژی و ساخت سازه های کوچک و بزرگ دریایی مد نظر قرار می گیرد. در بخش تجارت و ترانزیت کرایدورها و تبادل کالاها مد نظر است و در بخش شیلات، علاوه بر این که تولیدات و فرآوری های شیلاتی یک کالا محسوب می شود، رابطه شیلات با امنیت غذایی و غذای سالم جامعه هم در میان است و از این جهت، شیلات یک برجستگی خاصی در میان ارکان اساسی توسعه دریایا به دارد. بنابر این، شیلات یک دو وجهی در توسعه دریایی است و نسبت به سایر موارد...

صفحه ۳

آغاز هفتمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته IFEX 2023 در پایتخت؛

تهران، میزبان بزرگترین نمایشگاه بین المللی آبزیان

«نقش آفرینی شیلات در توسعه دریامحور

«حضور بیش از ۱۳۰ شرکت فعال

در نمایشگاه شیلات

۲

IFEX 2023



لژوم تقویت صنایع فرآوری و زنجیره ارزش آبزیان:

خام فروشی آبزیان استان بوشهر در بازارهای هدف



سندیکای صنایع کنسرو ایران در یک نگاه

پیشتازی سندیکای صنایع کنسرو ایران با بیش از ۱۸۰ عضو فعال

معاون پژوهشی جهاد دانشگاهی هرمزگان:

مرکز ارائه خدمات مشاوره در حوزه شیلات و آبزی پروری راه اندازی می شود



همایش ماهیگیری مسئولانه با تاکید بر زنجیره ارزش تون ماهیان

زمان برگزاری: دوم بهمن ماه ۱۴۰۲

محل برگزاری: سالن اصلی هتل المپیک تهران

محورها:

- مدیریت صید تون ماهیان و تحقق ماهیگیری مسئولانه
- ترویج روش صید رشته قلاب طولی (long line)
- صنعت کنسرو تون ماهیان، چالش ها و فرصت ها
- ارتقاء زنجیره ارزش تون ماهیان
- تجارت جهانی تون ماهیان

"The Conference of Responsible Fishing with an Emphasis on the Tuna Value Chain"

OLYMPIC HOTEL TEHRAN

Monday, 22 January 2024

همراه با نمایشگاه جانبی

IRAN MARITIME EXHIBITION

اولین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی و دریانوردی ایران

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی بوشهر

۱۲ الی ۱۵ ماه ۱۴۰۲

January 02 - 05, 2024

Bushehr International Permanent Fairground

IME 2024

دعوت نامه

همی دریایی

با مصرف حداقل یک بار ماهی در هفته، اعضای خانواده خود را بیمه کنید.

با مصرف حداقل یک بار ماهی در هفته، سلامتی را در قلب خود پس انداز کنید.

با مصرف گوشت ماهی و سایر آبزیان از بیماری های قلبی و عروقی جلوگیری کنید.

مواد معدنی موجود در گوشت ماهی باعث رشد فرزندان شما می شود.

ویتامین A موجود در گوشت ماهی موجب بهبود بینایی می شود.

مصرف ماهی در زنان باردار موجب رشد جنین و زیبایی کودکان می شود.

فسفر موجود در گوشت و روغن ماهی موجب افزایش هوش انسان می شود.

ساکین کثر دریاها به علت مصرف گوشت ماهی، به نسبت کمتر دچار بیماری های، کوار و اسه می شوند و میانگین سنی بیشتری دارند.

گوشت ماهی دارای پروتئین مرغوب و ضریب هضمی ۹۶ درصد می باشد.

میزان کلسترول گوشت ماهی خیلی پایین تر از گوشت قرمز می باشد.

چربی امگا - ۳ موجود در گوشت ماهی باعث کاهش چربی و قند خون می شود.

گوشت ماهی و سایر آبزیان سرشار از ویتامین های E, D, B, A و K می باشد.

مواد معدنی موجود در گوشت آبزیان، نظیر فسفر، آهن، کلسیم، منیزیم، پد و فلوئور اثر مهمی در سلامت دندان دارند.

مصرف ماهی صید رده بند موجب بهتر و طول عمر مد و از بروز بیماری های قلبی و عروقی جلوگیری می کند.

گوشت ماهی به علت سبیل الهیوم بون بهترین منبع تامین مواد معدنی برای کودکان و سالمندان است.

رابط عمومی سازمان شیلات ایران

Faradaneh Co.

تولید کننده تخصصی خوراک آبزیان

IFEX 2023

THE 7th INT'L FISHERIES INDUSTRY EXHIBITION

4-7 December, 2023

۱۳ الی ۱۶ آذرماه ۱۴۰۲

ساعت بازدید: ۸ لغایت ۱۶

سالن 38B - غرفه فرادانه