

توسعه دریا محور بستری
برای تمدن سازی

پیمان مسعودزاده - در مقدمه سیاست های کلی توسعه دریا محور چند کلیس واژه مهم خودنمایی می کند که عبارتند از: یک: دریاهای آزاد و اقیانوس ها از مواهب الهی هستند. دو: ظرفیت های فراوانی در

این حوزه بر زمین مانده. سه: بهره گیری از دریاهای اقیانوس ها و سواحل به عنوان پیشران و محور توسعه کشور. چهار: بستر مناسب برای تمدن سازی این بدان معناست که با بهره گیری از اینس مواهب الهی و استفاده از ظرفیت های آن نه تنها به توسعه همه جانبه و پایدار و از جمله آن ها توسعه اقتصادی دست پیدا می کنیم بلکه این امر می تواند به تمدن سازی و احیاء تمدن غنی ایرانی اسلامی بیانجامد که با نگاهی به تاریخ و حتی زمان معاصر به عینه قابل لمس است البته باید بدانیم ابلاغ این سیاست ها همانند چراغی مسیر توسعه و پیشرفت را نشان می دهد اما برای رسیدن به سر منزل مقصود نیاز به حرکت همه جانبه، برنامه ریزی شده و هدفمند ارکان متولی و دست اندرکار این حوزه می باشد. در حال حاضر چندین وزارتخانه و سازمان متولی بخش های مختلف دریایی می باشند که به عنوان نمونه می توان از موارد زیر نام برد:

وزارت راه و شهر سازی، سازمان پناور و دریانوردی، وزارت جهاد کشاورزی (سازمان شیلات)، وزارت دفاع (سازمان صنایع دریایی)، وزارت علوم (موسسه ملی اقیانوس شناسی دانشگاه های دریایی)، ستاد کل نیروهای مسلح نیروی دریایی ارتش و نیروی سپاه، وزارت صمت (دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی و صندوق توسعه صنایع دریایی)، وزارت نفت و شرکت های نفتی در حوزه فراساحل، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، شرکت ملی نفتکش، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران همانگونه که ملاحظه می شود، تعدد دستگاه های متولی یکی از موانع بزرگ همسویی فعالیت بخش های مختلف بوده و هست که در بند یک سیاست های کلی توسعه دریا محور برای حل این مشکل بر سیاست گذاری یکپارچه امور دریایی و تقسیم کار ملی به درستی تاکید شده است.

اکنون جامعه دریایی انتظار دارد این فرصت تاریخی به نحوه احسن اجرایی و منافع ملی در الویت برنامه ریزی و اقدامات آتی باشد و منافع بخشی و سازمانی را در الویت های بعدی قرار دهیم. به عنوان یک پیشکسوت و فعال حوزه دریایی تاکید می کنم، تعهد مراجع تصمیم گیری یک مشکل است ولی سپردن مسئولیت به یک سازمان و یا یک وزارت خانه موجود مشکلی اساسی تر که موضوع را پیچیده تر می کند و متأسفانه این روزها رزمه های آن شنیده می شود.

بنده معتقدم راه حل این مشکل، تشکیل یک معاونت همانند معاونت علمی و فن آوری ذیل نهاد ریاست جمهوری و یا تشکیل وزارت دریا داری است. در غیر اینصورت تجربه گذشته به انحاء مختلف تکرار خواهد شد.

تشکیل معاونت علمی فناوری و توسعه اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور نمونه بارزی است که توانسته ضمن سیاست گذاری کلان همکاری تمامی وزارت خانه ها و سازمان ها و شرکت های دولتی را نیز جلب و همسو نماید.

اینجا نقش رسانه ایجاب می کند که با اطلاع رسانی خواست جامعه دریایی و با انعکاس نظرات پیشکسوتان این حوزه مسئولین را از تصمیم گیری های غیر کارشناسی و ناصواب بر حذر دارند. به امید روزی که آیندگان از ثمره استفاده از ظرفیتهای فراوان این موهبت الهی بهره مند گردند و شاهد احیاء تمدن نوین ایرانی اسلامی به جهت توسعه اقتصادی و فرهنگی دریا محور باشیم.

عضو ادواری هیأت مدیره انجمن مهندسی دریایی ایران

از کاهش محسوس صید تا کمبود عرضه ماهی در انزلی؛

ماهی در گرداب گرانی

ماهی سفید ۸۰۰ هزار تومان!

@Eghtesadsaramad



روزنامه دریایی

سه شنبه ۱۴ آذر ۱۴۰۲ سال هفتم - شماره ۱۸۰۰ - قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

مروری بر قوانین صادرات خاویار ایرانی؛

گزارش می دهد

۱۰ کشور اروپایی و آسیایی
مقصد صادرات خاویار ایرانی

www.Eghtesadsaramad.ir

روزنامه دریایی تاکید می کند؛

ضرورت مطالبه
سازمان شیلات
از مراجع فرهنگ ساز

در راستای فرهنگ سازی مصرف ماهی؛
فرهنگ آبی خوری را مطالبه کنید

به طور کلی شیلات را باید یک مجموعه مردمی دانست. رابطه مستقیم شیلات با مردم هم از جهت تولید و پرورش و هم از جهت توزیع و مصرف آبزیان، به نحوی است که نمی توان شیلات را بدون مردم تصور کرد.

در کشور ایران، رابطه مستقیم و پر جلوه ای میان شیلات و مردم برقرار نیست. ما چنین تصور می کنیم که این رابطه قطع است و یا در حداقل ممکن قرار دارد. رابطه با مردم با زبان فرهنگ و هنر برقرار می شود. اما شیلات مزیت دیگری دارد که می تواند با زبان غذا هم با مردم وارد تعامل شود. اما به نظر می رسد که هر دوی این امکانات مهم نادیده گرفته شده اند و این یعنی نیاز است که شیلات در برنامه های فرهنگی - هنری خود تجدید نظر کند. واقعیت این است که شیلات اغلب خود را یک مجموعه تولیدی می داند و گاهی شنیده می شود که فرهنگ سازی به آن ها ربطی ندارد! و به همین دلیل به مباحث فرهنگی ورود نمی کند. این در نگاه فرهنگی و فرهنگ سازی قابل قبول نیست؛ زیرا شیلات در دو صورت می تواند مقید به فرهنگ سازی باشد و آن را محقق کند:

اول: صورت اقدام مستقیم - دوم: صورت اقدام غیرمستقیم
در اقدام مستقیم، شیلات به راحتی می تواند برای برنامه های فرهنگی - هنری وادی برای گفتن و ارتباط با مردم سرمایه گذاری کند. تغییر ذائقه، ایجاد اشتیاق به خوراک های دریایی و یاددهی پخت غذاهای دریایی سه بخش این فعالیت می تواند باشد. آمارها می گویند که میزان مصرف آبزیان در ایران به شدت نسبت به سرانه جهانی کاهش دارد. استاندارد (حداقل) مصرف سرانه جهانی چهار برابر حداکثر مصرف سرانه ایرانیان است. چیزی شبیه فاجعه! دلایل متعددی می توان برای این فاصله عجیب بین مصرف آبزیان در ایران و حداقل جهانی برشمرد؛ اما از نگاه این قلم، مهم ترین آن دلیل فرهنگی است.

صفحه ۶

باشما هستیم
باتحلیل های دریایی روزنامه اقتصاد سرآمد
www.eghtesadsaramad.ir
تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

IFEX 2023
THE 7th INT'L FISHERIES INDUSTRY EXHIBITION
هفتمین نمایشگاه بین المللی شیلات ، آبزیان ، ماهی گیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته
4-7 December.2023
Tehran Int'l Permanent Fairground
۱۶-۱۳ آذر ماه ۱۴۰۲
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

همایش ماهیگیری مسئولانه با تاکید بر زنجیره ارزش تون ماهیان
زمان برگزاری: دوم بهمن ماه ۱۴۰۲
محل برگزاری: سالن اصلی هتل المپیک تهران
محورها:

- مدیریت صید تون ماهیان و تحقق ماهیگیری مسئولانه
- ترویج روش صید رشته قلاب طویل (long line)
- صنعت کنسرو تون ماهیان، چالش ها و فرصت ها
- ارتقاء زنجیره ارزش تون ماهیان
- تجارت جهانی تون ماهیان

"The Conference of Responsible Fishing with an Emphasis on the Tuna Value Chain"
OLYMPIC HOTEL, TEHRAN
Monday, 22 January 2024

همراه با نمایشگاه جانبی

جهت ثبت نام
۰۹۳۶۴۳۹۸۵۸۳