اقتصاد سرآمد

سه‌شنبه-۱۴ آذر ۱۴۰۲-سال هفتم-شماره ۱۸۰۰

آبزی پروری

سازمان دامپزشکی اعلام کرد

خبر برگشت میگوی پرورشی بوشهر از کشور چین صحت ندارد

سازمان دامپزشکی کشور با صدور اطلاعیه‌ای در خصوص خبری مبنی بر برگشت ٦ کانتینر یخچال‌دار میگوی بوشهر به چین به دلیل آلودگی به فاضلاب توضیح داد: تاکنون هیچگونه میگوی تولید استان بوشهر از کشور چین مرجوع نشده است.

به گزارش اقتصادسرآمد، اطلاعیه این سازمان دامپزشکی در رابطه با میگوهای صادراتی ایران به شرح ذیل است:

میگوی استان بوشهر در سال گذشته به بیش از ۲۳ کشور جهان شامل چین، روسیه، کشورهای عضو اتحادیه اروپا، کشورهای حاشیه خلیج فارس و ... صادر شده است و از ابتدای سال ۱۴۰۲ نیز این روند ادامه داشته است. در سال گذشته ۲۴هزار تن میگو صادرات و از این میزان ۵.۸ هزار تن به کشور چین و ۸.٦هزار تن به کشور روسیه صادر شده است و در سال جاری صادرات میگو تا پایان آبان ماه حدود ۱۱.٦ هزار تن بوده است که سهم کشور چین ۱.٦ هزار تن و روسیه ٤.۷ هزار تن بوده است و تاکنون محموله‌ای به دلیل آلودگی فاضلابی و آلودگی بهداشتی به بوشهر برگشت داده نشده است.

لازم به ذکر است تاکنون هیچگونه میگوی تولید استان بوشهر از کشور چین مرجوع نشده است.

همچنین برای صادرات محصولات شیلاتی به کشور چین، کارگاه های فرآوری آبزیان باید کد تاییدیه بهداشتی از کشور چین، مطابق استانداردهای بهداشتی کشور چین را اخذ کنند و در صورت قصور در اجرای ضوابط بهداشتی کشور چین، تاییدیه بهداشتی این کارگاه‌ها توسط کشور چین لغو یا معلق می‌شود و تا زمانی که کشور چین از شرایط بهداشتی محصولات تولیدی آنها اطمینان حاصل کنند، اجازه صادرات مجدد را به این کارگاه ها نخواهد داد. چنین محصولاتی با شرایط غیربهداشتی که در این خبر اعلام شده تاکنون به بوشهر برگشت داده نشده است و از طرف کشور چین به ایران اعلام نشده است. ضمنا این کارگاه‌ها به طور منظم توسط ناظرین و ممیزین بهداشتی دامپزشکی کشور و استان بوشهر مورد بررسی بهداشتی قرار می گیرند.

همچنین قبل از تایید بهداشتی میگوهای صادراتی توسط اداره کل دامپزشکی استان بوشهر، این میگوها در آزمایشگاه‌های مورد تایید سازمان دامپزشکی مورد آزمایش قرار می گیرند و پس از تایید نتایج آزمایشگاهی مطابق استانداردهای بین المللی، گواهی بهداشتی بین المللی برای محموله‌ها صادر خواهد شد؛ مضافا با توجه به دارا بودن دامپزشک در تمام کارگاه‌های فرآوری آبزیان در استان بوشهر، روند بهداشتی تولید از ابتدای ورود میگو از مزارع پرورش به کارگاه فرآوری تا زمان بسته‌بندی، انجماد و حتی بارگیری تحت نظارت بهداشتی این دامپزشکان انجام می گیرد و درصورتی که تایید سلامت این محصولات برای داخل کشور یا خارج کشور تایید نشود، اجازه توزیع در داخل کشور یا صادرات نخواهند داشت.

لازم به ذکر است هر ساله برنامه پایش و بررسی وضعیت بهداشتی میگو تحت عنوان NRP توسط ادارات کل دامپزشکی استان‌ها انجام می گیرد و نمونه میگوهای اخذ شده از مزارع پرورش میگو جهت بررسی باقیمانده‌ها و... به آزمایشگاه‌های بین المللی در اروپا ارسال می‌شوند. نتایج آزمایش‌های میگوهای ارسالی به آزمایشگاه‌های اروپا حاکی از سلامت میگوی ایران و میگوی استان بوشهر است که در سال جدید ایران مجددا اجازه صادرات میگو به اروپا را از اتحادیه اروپا اخذ کرد.

روزنامه دریایی «اقتصادسرآمد» تاکید می‌کند؛

ضرورت مطالبه‌سازمان شیلات از مراجع فرهنگ‌ساز

در راستای فرهنگسازی مصرف ماهی؛ فرهنگ آبزی خوری را مطالبه کنید

سرآمد **گروه فرهنگ دریا - ایرج گلشنی** - به طور کلی شیلات را باید یک مجموعه مردمی دانست. رابطه مستقیم شیلات با مردم هم از جهت تولید و پرورش و هم از جهت توزیع و مصرف آبزیان، به نحوی است که نمی توان شیلات را بدون مردم تصور کرد.

رابطه شیلات و مردم

در کشور ایران، رابطه مستقیم و پر جلوه‌ای میان شیلات و مردم برقرار نیست. ما چنین تصور می کنیم که این رابطه قطع است و یا در حداقل ممکن قرار دارد. رابطه با مردم با زبان فرهنگ و هنر برقرار می‌شود. اما شیلات مزیت دیگری دارد که می تواند با زبان غذا هم با مردم وارد تعامل شود. اما به نظر می رسد که هر دوی این امکانات مهم نادیده گرفته شده اند و این یعنی نیاز است که شیلات در برنامه های فرهنگی - هنری خود تجدید نظر کند.

فرهنگ ساز کیست؟

واقعیت این است که شیلات اغلب خود را یک مجموعه تولیدی می داند و گاهی شنیده می‌شود که فرهنگ سازی به آن ها ربطی ندارد! و به همین دلیل به مباحث فرهنگی ورود نمی کند. این در نگاه فرهنگی و فرهنگ‌سازی قابل قبول نیست؛ زیرا شیلات در دو صورت می تواند مفید به فرهنگ سازی باشد و آن را محقق کند:

اول: صورت اقدام مستقیم

دوم: صورت اقدام غیرمستقیم

در اقدام مستقیم، شیلات به راحتی می تواند برای برنامه‌های فرهنگی - هنری وادبی برای گفتمان و ارتباط با مردم سرمایه گذاری کند. تغییر ذائقه، ایجاد اشتیاق به خوراک های دریایی و یاددهی پخت غذاهای دریایی سه بخش این فعالیت می تواند باشد.

آمارها می گویند که میزان مصرف آبزیان در ایران به شدت نسبت به سرانه جهانی کاهش دارد. استاندارد(حداقل) مصرف سرانه جهانی چهار برابر حداکثر مصرف سرانه ایرانیان است. چیزی شبیه فاجعه! دلایل متعددی می توان برای این فاصله عجیب بین مصرف ابزیان در ایران و حداقل جهانی برشمرد؛ اما از نگاه این قلم، مهم‌ترین آن دلیل فرهنگی است. ذائقه ای که به سوی آبزیان نیست که باید تغییر کند، سختی خوردن آبزیانی مانند ماهی که استخوان‌های ریز دارد، و سختی پخت و پز ابزیان برای اغلب مردم در کنار بوی خاصی که ماهی دارد که معمولا در افکار عمومی از ان به عنوان بوی زخم و بوی بد یاد می‌شود.

فرهنگ عمومی و شیلات

در همین قاعده بهتر است نگاهی بیندازیم به فرهنگ عمومی مردم و از ان استنباط کنیم که چرا گرایش به ابزیان و به طور مشخص ماهی و میگو در حداقل ممکن است. فرهنگ عامه زمانی که بخواهد یک بوی بد را تصور کند، ماهی گندیده را مثال می‌زند. این یعنی در فرهنگ عامه چیزی بالاتر از بوی ماهی گندیده وجود ندارد. این از ان جا بر می آید که مردم ما با بوی ماهی تازه هم مشکل دارند تا برسد به بوی ماهی گندیده. اگر فرهنگ عامه دیگر کشورهای دریایی - مثلا ژاپن - را در نظر آوریم، در آن جا به هیچ وجه از بوی ماهی شکایت نمی کنند و برای تصور بوی بد، ماهی را مثال نمی‌زنند. این نکته از آن جا بر می‌اید که در سامان ژاپنی ها، ماهی به عنوان یک خوراک لذیذ شناخته شده و پذیرفته شده است تا جایی که ماهی خام را با ولع می خورند. این برآمدی است از فرهنگ تغذیه. فرهنگی که ذائقه را شکل می دهد و گرایش به یک خوراک را ممکن یا غیرممکن می کند.

در فرهنگ عمومی ما برای گرایش به خوراک‌های دریایی نه تنها کار مثبتی انجام نشده است، بلکه سرشار است از ترس از دریا، دوری از دریا، فرار از ماهی، فرار از میگو. داستان‌های متعددی که در آن‌ها یک استخوان ماهی در یک گلو گیر کرده و باعث فاجعه شده است! این‌ها همه مردم را از یک خوراک لذیذ و سالم دور می کند تا جایی که حاضرند بابت گوشت سرد گاو که مضر است، پول خرج کنند اما به گوشت سفید که می‌رسند، دماغ بگیرند و روی برگردانند تا نتیجه این بشود که سرانه مصرف ایرانیان چهار برابر کمتر از حداقل مصرف جهانی باشد.

فرهنگ سازی غیر مستقیم

اگر شیلات به اصل فرهنگ سازی باور پیدا کند، می تواند با لابی گری حمایت رسانه ملی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را به دست آورد تا دو راهبرد اساسی به اجرا در آید:

اول: راهبرد تضعیفی و دوم، راهبرد تقویتی

در راهبرد تضعیفی باید آن چه موجب نفرت ایرانیان و دوری آن ها از مصرف آبزیان می شود در منابع مکتوب و تصویری حذف شود. وقتی در فیلم‌ها و سریال ها به طور وسیع از سیگار استفاده شود، به طور طبیعی گرایش به سیگار در جامعه افزایش می یابد. این مثال ملموسی است تا بگوییم اگر در فیلم‌ها و داستان‌ها و... ماهی به عنوان یک موجود بد بو مثال زده شود، تنفر از ماهی زیاد می شود.

در راهبرد تقویتی، فیلم‌ها و سریال‌ها و داستان ها می‌توانند به سمتی و سویی بروند که خانواده ها برای مهمانی‌ها و خوراک خود ماهی مصرف می‌کنند. به جای زرشک پلو با مرغ هورمونی، بهتر است ماهی و میگو تزیین بخش سفره های مردم باشد.

اما چنین نیست و اکنون به نظر می‌رسد رابطه بین شیلات و مردم گسسته است. یا حداقل باید گفت چنان نیست که مورد انتظار است.

فرهنگ ساز کیست؟

بار دیگر این سوال را مطرح می‌کنیم. البته این بار در سطح وسیع می‌پرسیم که به طور کلی و به طور اخص، متولی فرهنگ‌سازی دریایی ایران کیست؟ کدام سازمان؟ واقعیت این است که جواب این سوال برای ما مشخص نیست. از هر سازمانی که پرسیدم، شنیدیم که «فرهنگ‌سازی کار ما نیست». و ما وامانده‌ایم با این سوال: پس فرهنگ‌سازی در پهنه توسعه دریایی کشور کار کیست؟ سند توسعه دریایی هم شوربختانه در این موضوع مسکوت است و هیچ راهبردی برای بسط فرهنگ دریایی ایران ندارد. امیدواریم که دولت پیوست فرهنگی این سند را تنظیم و تلفیق کند.

در همین جهت است که جایی مانند شیلات هم خلاء فرهنگ و فرهنگ‌سازی دارد.

اقدامات شیلات

شیلات بر اساس آن چه که حسینی - رییس سازمان شیلات - در ابتدای سال در نشست خبری خود با خبرنگاران بیان کرد، برنامه‌هایی داشت که جلوه و نمونه آن در جشنواره پخت ماهی در استان گلستان نمود داشت. اما به همان بسنده شد. هر چند که برگزاری پخت ماهی در استانی مانند گلستان، دقیقا زیره به کرمان بردن است؛ اما همان هم مقطعی و دفعی بود و ادامه پیدا نکرد. کما این که برگزاری این گونه فعالیت‌های فرهنگی بسیار مثبت و ارزنده است و اگر در استان‌های غیرساحلی باشد و باعث ترغیب مردم به خوراک سفید باشد بسیار موثرتر واقع می‌شود.

اما انتظار می‌رود که سازمان شیلات با مراجع فرهنگ‌ساز، فرهنگ لازمه را مطالبه کند. آموزش و پرورش می‌تواند یک مرجع خوب و عالی برای ترویج خوراک سفید باشد. چه در منابع مکتوب و کتاب های درسی و چه به وسیله معلمان گرامی و مربیان ارجمند خود و نیز به وسیله جشن‌ها و جشنواره‌های مرتبط با مباحث دریایی، شورای فرهنگ عمومی با امکانات خود، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و... همه گزینه ها در اختیار شیلات قرار دارند و می‌تواند با لابی گری مدبرانه فعالیت‌های بزرگ و گسترده ای در سطح کشور به طور مداوم و مستمر اجرایی کند و با این وسیله، ارتباط شیلات و مردم را بهسازی کرده و گرایش مردم به سمت خوراک سالم تقویت کند.

خبر

رئیس اتاق بازرگانی بوشهر

اکوادور بازار میگوی ایران در چین را تصاحب کرد

سرآمد به گفته رئیس اتاق بازرگانی بوشهر وضع تعرفه ترجیحی میان چین و اکوادور سبب شد اکوادور بازار میگوی ایرانی را در چین تصاحب کند، در حالی که پیش از این چین اصلی‌ترین بازار مصرف میگوی ایران بود. گزدرازی همچنین تصریح کرد که انجمن صنعت آبزیان استان بوشهر خبر برگشت خوردن میگوهای صادرشده از ایران به چین به دلیل آلودگی به فاضلاب انسانی را تکذیب می‌کند.

به گزارش اقتصادسرآمد، تولید و صادرات میگوی ایران در سال جاری رونق سال‌های گذشته را ندارد؛ خورشید گزدرازی، ، با اعلام این خبر به خبرنگاربه ایلنا گفت: بیش از نیمی از میگوی پرورشی کشور در استان بوشهر و در مزارع میگوی این استان تولید می‌شود، مزارعی که تولید آنها با آب دریا صورت می گیرد. وی افزود: بوشهر قطب تولید آبزیان از قبیل میگوی پرورشی و ماهی در قفس است و فرصت‌های تولید، درآمدزایی و صادراتی که در این حرفه وجود دارد، در چند دهه گذشته به توسعه مزارع میگو در بوشهر انجامیده است. گزدرازی در ادامه از آلودگی مزارع میگو به ویروس در سال جاری خبر داد و گفت: امسال شیوع ویروس به توقف تولید در شماری از مزارع انجامید و حجم تولید میگوی ایران را نسبت به سال‌های گذشته کاهش داد.رئیس اتاق بازرگانی بوشهر در ادامه شرحی از وضعیت صادرات میگوی ایران ارائه کرد و توضیح داد: تا دو سال پیش چین نخستین و اصلی ترین بازار صادرات میگوی ایران بود اما در دو سال گذشته میگوی ایران دیگر در اولویت چینی‌ها قرار ندارد.وی افزود: از دو سال پیش چین و اکوادور تعرفه ترجیحی در تجارت بین دو کشور را به صفر رساندند و در پی این اتفاق اکوادور بازار میگوی ایران را در چین تصاحب کرد. علاوه بر تعرفه ترجیحی صفر حجم تولید میگوی اکوادور نیز جالب توجه است. این کشور چندصد برابر بیشتر از ایران میگو تولید می‌کند و همین امر سبب می‌شود ایران نتواند با اکوادور بر سر بازار مصرف میگو در چین رقابت کند و حتی با وجودی که اکوادور از نظر جغرافیایی فاصله زیادی با چین دارد وقتی تعرفه تبادل کالا بین دو کشور صفر است هزینه تجارت پایین می‌آید و اکوادور به ایران ترجیح داده می‌شود.

گزدرازی خاطرنشان کرد: اکوادور سالانه ۹۵۰ هزار تن میگو تولید می‌کند، در حالی که بیشترین تولید کل ایران ۵۰ هزار تن در سال است که البته ۳۵ هزار تن از این حجم در بوشهر تولید می‌شود. همچنین گفتنی است که بیش‌تر از ۹۵ درصد از کل میگوی تولیدی ایران صادر می‌شود.

مدیرکل شیلات گیلان خبر داد؛

صید ۳۷۵ تن انواع ماهیان استخوانی در گیلان

سرآمد مدیرکل شیلات گیلان از صید ۳۷۵ تن انواع ماهیان استخوانی در این استان خبر داد و گفت: صید به نسبت سال گذشته کاهش ۲ درصدی داشته است.

به گزارش اقتصاد سرآمد، کوروش خلیلی به مهر، اظهار کرد: گیلان به جهت برخورداری از حجم وسیعی از پهنه آبی خزر، یکی از استان‌های مستعد توسعه آبزی پروری و تولیدات شیلاتی است.

وی از صید ۳۷۵ تن انواع ماهیان استخوانی در گیلان خبر داد و افزود: این مقدار صید از ابتدای شروع صیادی تاکنون از سواحل گیلان توسط پره های صیادی صید شده است.

مدیرکل شیلات گیلان با بیان اینکه ۵۱ درصد ماهیان صید شده کفال است، گفت: ٤۷ درصد ماهی سفید و ۲ درصد سایر گونه‌های ماهیان در سبد صیادان گیلانی قرار گرفته است.

خلیلی با اشاره به نقش صیادی در حوزه اشتغال و اقتصاد بیان کرد: ارزش ناخالص این مقدار صید ۳۷۵ تن انواع ماهیان استخوانی بالغ بر ۱۰۱ میلیارد تومان برآورد شده است.

وی از کاهش ۲ درصدی صید به نسبت مدت مشابه سال گذشته خبر داد و افزود: روند صید نسبت به فصل قبل هم با کمی تغییر جزئی ثابت تلقی می‌شود

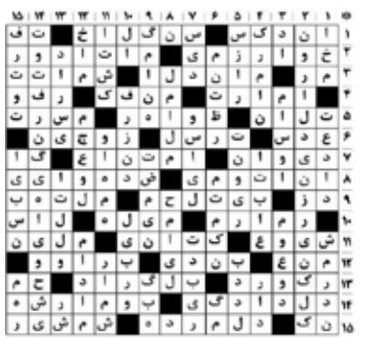
گفتنی است، ٤٤ پره صیادی از آغاز فصل صید از آستارا تا چابکسر فعالیت صید ماهیان استخوانی را در استان بر عهده دارند و بیش از ٤ هزار نفر در این عرصه مشغول به فعالیت هستند.

جدول ۱۴۹

افقی:
۱- مرحله دوم تنفس- داروی بی‌هوشی - غذای معروف اردبیل
۳- دعاهای زیر لب- نمایشنامه‌ای از یاسمینا رضا
۳- بزرگی و شرف- ته‌نشست- هر بخش از مسابقه بسکتبال
۴- خبرگزاری دانشجویان- طول معینی از زمان
۵- چندوکیل- رمانی نوشته اسماعیل فصیح- بی‌ریا
۶- شاعر معروف دوره سامانیان- میت- مقابل شب
۷- مادر عرب- از باشگاه‌های فوتبال انگلیس- نوعی خواهر و برادر
۸- بله آلمانی- سرشماری- دارای تقدس- واحدی برای وزن معادل ۷۰۷گرم
۹- فراخوانده شده- برتر و بالاتر- ضمیر اشاره
۱۰- پاداش- جوال- شرکتی که سرمایه آن متعلق به چند نفر است
۱۱- احسان- قصیده‌سرای عهد قاجار- امپراتوری آلمان
۱۲- پایتخت افغانستان- نویسنده فرانسوی نمایشنامه دست‌های آلوده
۱۳- رمانی نوشته فهیمه رحیمی- چاه کن- پول خارجی
۱۴- کارگردان فیلم مرد فیل‌نما- انتقادکننده
۱۵- مخزن ذخیره سیمان- خداحافظی بیگانه- قراضه

عمودی:
۱- نی خیزران- باور قلبی- تربیت صحیح
۲- بلندترین نقطه- از گویش‌های اصلی زبان کردی- کامیون ارتشی
۳- میوه تابستانی- قلعه حکومتی- دره باردار
۴- مادر لر- آلبومی با آواز سالار عقیلی- یکی پس از دیگری
۵- استاد دانشگاه- چند کلمه- داخل
۶- اتحادیه صنفی- شانس
۷- دارایی‌ها- گودال طبیعی پر شده از برف- تیر پیکان‌دار
۸- سیاه و سفیدش خوردنی است- میانه بدن- آزاد- کوهی در مکه
۹- رفوزه- چشم‌انداز- پلیس دوره قاجار
۱۰- اجرای همزمان چند نت موسیقی- ساکنان بهشت
۱۱- آتش- شاخه‌ای از ریاضیات- ماده آرایشی مژه‌ها
۱۲- گفتاری- نقطه شروع مسابقه- منقار کوتاه
۱۳- چوبه اعدام- قطعه کوچکی از زمین زراعی- دوی استقامت
۱۴- از طلا قیمتی‌تر!- مراسمی برای معرفی کتاب تازه منتشرشده- احساس ترحم
۱۵- بیگانه- حرکت باد- شاهزاده

جدول شماره ۱۴۸



اداره کل ثبت و اسناد املاک قزوین
اداره کل ثبت و اسناد و املاک حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۴۲۷۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۴ پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۰۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مالکیت دولت جمهوری اسلامی ایران با نمایندگی وزارت آموزش پرورش به شماره شناسه ملی ۱۴۰۰۰۲۹۰۱۹۵ در ششدانگ یکباب ساختمان (آموزشی (مدرسه)) به مساحت ۱۵۰۱/۹۰ متر مربع پلاک شماره ۳۳ اصلی واقع در قزوین بخش ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین انتقالی بلاواسطه از غلامحسین محمودی تأئید و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۹/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۲۹
شناسه آگهی: ۱۶۱۵۴۷۴

صمد قدیم آبادی - رئیس ثبت اسناد و املاک