اقتصاد سرآمد
دوشنبه-۲۰ آذر ۱۴۰۲-سال هفتم-شماره ۱۸۰۵

آبزی پروری
بخش پایانی

تکثیر و پرورش گونه‌های آبزی

رضا فراهانی

۶- مراقبت و پایش جلبک‌های کشت شده
پس از انتقال جلبک‌ها به محل کشت، لازم است مراقبت دائم و پایش آن‌ها صورت گیرد. برای این منظور بسته به وسعت گشت، از تعداد مناسبی کارگر استفاده می‌شود. این کارگران موظفند هر روز یا یک روز در میان بسته به شدت جریان آب و رسوب‌گذاری منطقه به طناب‌ها سرکشی نموده و عملیات زیر را انجام دهند:
- با حرکت ملایم طناب، رسوبات روی جلبک‌ها را برطرف نمایند
- مراقبت نمایند در صورتی که نشاء جلبک‌ها از محل خود خارج شده، مجدداً آن را داخل طناب قرار دهند
- جلبک‌های از بین رفته را از داخل طناب خارج کنند تا سایر جلبک‌ها بخوبی رشد نمایند
- در صورت مشاهده تغییر رنگ جلبک‌ها (بی‌رنگ شدن آن‌ها) و یا رشد سایر جلبکها، بویژه جلبک‌های سبز بر روی طناب‌ها، مراتب را به مدیر مزرعه اطلاع دهند

۷- برداشت جلبک‌ها
پس از حدود ۴۵ تا ۵۵ روز از شروع کشت جلبک‌ها می‌توان نسبت به برداشت آن‌ها اقدام نمود. برای این منظور، جلبک‌ها طوری برداشت می‌شوند که حدود ۱۰ سانتیمتر آن بر روی طناب باقی بماند و مجدداً جوانه زنی و رشد نماید. در صورت مساعد بودن شرایط و مراقبت کافی پس از ۴۵ تا ۵۵ روز می‌توان این جلبک‌ها را نیز برداشت کرد.

۸- نگهداری پس از برداشت
پس از برداشت جلبک‌ها، آن‌ها را در محل مناسبی در معرض نور خورشید قرار داده تا خشک شوند. برای این منظور، بهتر است میزهای توری چند طبقه تهیه شود تا امکان آلودگی با شن و ماسه به حداقل برسد و سرعت خشک شدن نیز افزایش یابد. در صورت مهیا نبودن این میزها، می‌توان جلبک‌ها را در محل تمیز و خشکی که در معرض تابش مستقیم نور خورشید قرار دارد پهن کرد. لازم است هر چند ساعت یک بار جلبک‌ها زیر و رو شده تا بطور یکنواخت خشک شوند. پس از اینکه رطوبت جلبک‌ها به حدود ۲۰ درصد رسید آن‌ها را جمع‌آوری و در گونی بسته‌بندی نموده و در انبار خنکی با تهویه مناسب نگهداری می‌کنند.

ابزار و لوازم مورد نیاز
برای این جلبک از روش کشت بر روی طناب استفاده می‌شود. به این صورت که واحدهایی به مساحت بیست متر مربع در نظر گرفته می‌شود. هر واحد از مجموع ۹ طناب پنج متری تشکیل شده که به فاصله نیم متری از یکدیگر و به کمک یک طناب چهار متری و تیرک‌های چوبی در بستر تثبیت می‌شوند، با در نظر گرفتن سطح مورد نظر برای کشت و انجام محاسبات بر اساس واحدهای بیست متر مربعی و در نظر گرفتن مرزهای مشترک بین واحدها، می‌توان تعداد لوازم مورد نیاز و وزن جلبک‌ها را برآورد نمود.

«اقتصاد سرآمد» پیشنهاد می‌کند:

۱۶ آبان روز ملی دریایی ایران

شورای فرهنگ عمومی به تحقق اهداف سیاست‌های توسعه دریا پایه ورود کند

گروه فرهنگ دریا - امید متین - ۱۶آبان، روزی است که بعد از صدها سال توطئه استعماری و استثماری که موجب دوری ایرانیان و بی‌توجهی دولت‌ها به توسعه دریایی ایران بود، ایران به سمت دریا رو کرد و به دریا اندیشید. ابلاغ سیاست‌های توسعه دریاپایه توسط رهبر فرزانه انقلاب اسلامی، دوران نوینی در توسعه ایران با تکیه بر توسعه دریایی نوید داد. سال‌های سال، استعمار تلاش کرد تا ایرانیان را از دریا دور نگه دارد. می‌دانست که دریا موهبتی بزرگ برای ایرانیان است که اگر به آن توجه کنند، گوی سبقت پیشرفت را از جهانیان خواهد ربود و به سرعت به سمت تعالی پیش خواهد رفت. تا ۱۶ آبان امسال، بر موفقیت خود لبخند می زد که با ابلاغ سیاست‌ها، لبخندش به تلخی گرایید.

۱۶ آبان عید است

اگر ما را افراطی در دریاگرایی نخوانند، می‌گوییم که ۱۶ آبان عید دریایی ایرانیان است. این روز باید تاریخی شود. باید در تاریخ بماند. باید هر ساله به این مناسبت، تمام نگاه‌های ایرانیان به سمت دریا بچرخد. باید روزی در تقویم ثبت شود تا هر سال موج عظیم مطالبه و خواست مردم برای گرایش و توسعه دریایی خود را نمایان کند. باید ۱۶ آبان را به رسمیت شناخت طوری که دیگر هیچ نقشه شومی نتواند رابطه ما و دریا را بر هم زند.

شورای فرهنگ عمومی

در تحقق اهدف سیاست‌های توسعه دریاپایه، همه توان‌های ملی و مردمی باید پای کار بیاید. این توسعه به دلیل از دست‌دادن سال‌ها فرصت، با دولت یک تنه، به سامان نمی شود. هم تمامی اجزای دولت باید پای کار بیایند و هم تمام ملت ایران. این گونه می‌توان عقب‌ماندگی چندصد ساله را به سرعت جبران کرد.

در این میان، شورای فرهنگ عمومی باید میان‌داری کند. این میدان یک پرچم فرهنگ بلند و بزرگ می خواهد که می تواند در دستان شورای فرهنگ عمومی قرار گیرد.

پیشنهاد می‌کنیم که شورای فرهنگ عمومی، روز ۱۶ آبان ماه را به عنوان «روز ملی دریایی ایران» نام‌گذاری و در تقویم سالانه ثبت کند. این روز که مصادف است با ابلاغ سیاست‌های توسعه دریاپایه توسط رهبر فرزانه انقلاب، یک نقطه سرنوشت‌ساز برای ایران و ایرانی است. چه خوب است و چه زیباست که هر ساله این روز جشن گرفته شود. دریا را به همه ذهن‌ها و خاطره‌ها وارد کند و از فراموشی و فراموش‌کاری جلوگیری کند.

این روز می‌تواند فعالان دریایی را معطوف به هدف کند و توسعه دریایی به عنوان یک اصل در کشور تبدیل شود. می تواند مسئولان و مدیران دولتی را در جهت تلاشی قرار دهد که هر ساله گزارش عملکرد خوبی برای ارائه به مردم داشته باشند. می تواند مردم را به سوی دریا مشتاق کند و مهاجرت معکوس را شکل دهد و جریان ذهنی مردم را از هراس دریا به شوق دریا تبدیل کند.

نمی‌توان مدعی بود که بدون فرهنگ و فرهنگ سازی می توان به یک توسعه پایدار رسید. اصولا بدون فرهنگ ، هیچ توسعه‌ای قابل تحقق نیست. این است که جایگاه مناسبی برای حضور شورای فرهنگ عمومی در جریان توسعه دریایی کشور و اجرای سیاست های ابلاغی وجود دارد.

۹مرداد - نوروز دریا

گفتنی است و جالب است که ایرانیان یک روزی به نام نوروز دریا دارند. ریشه این نوروز دریا که به معنای توجه و احترام به دریاست، گویا به سلخ برمی‌گردد. بخشی از جزیره قشم در استان هرمزگان. مردم سلخ هر ساله، در نهم مردادماه، عید دریایی دارند با رسم و رسومی که از نیاکانشان به آن‌ها رسیده است. مثلا با خاک مخصوصی به نام گلک، رنگ می‌سازند و به خانه و احشام می‌مالند. لباس‌های نوی می‌پوشند و و خوراک‌های دریایی میل می‌کنند. جشن و دید و بازدید، نشاط و سرور و همه چیز برای توجه و و احترام به دریا.

این که دقیقا این نوروز دریایی از کجا ریشه گرفته، موضوع این نوشتار نیست؛ مد نظر ما این است که می توان همین نوروز را هم گسترش داد. اگر قرار است بر اساس سیاست‌های توسعه دریایی و طرح نوین آمایش سرزمینی و تعدد استان های دریایی، دیگر یک کشور خشک و کویری نباشیم و کشوری دریایی باشیم که از شمال و جنوبگان دارای دریا هستیم، بهتر است نوروز دریایی هم داشته باشیم.

این یعنی، تحقق بخش مهمی از سیاست های توسعه دریا پایه. یک پایه این توسعه، مردم هستند. بدون مردم، توسعه مفهوم ندارد. برای مردم باید فرهنگ سازی کرد. یک نوروز دریایی در نهم مرداد می تواند در این مسیر خیلی به کشور کمک کند.

روزهای دریایی

در تقویم یک روز به نام روز دریانوردی و یک روز به عنوان روز دریانورد داریم. این که این‌ها از کجا امده‌اند نیز مورد نظر این نوشتار نیست. موجودیت آن‌ها و اثربخشی آن‌ها مد نظر ماست. این دو روز تقویمی بسیار خوب و موثر هستند؛ اما محدود به درون فعالان دریایی است و بعد عمومی و مردمی ندارند. ما نیاز به بعد مردمی برای توسعه دریایی داریم. باید ناباوری به دریا در ذهن ایرانیان ترک بردارد و بشکند. باید ایران را دریایی باور کنیم. همه این‌ها نیاز به فرهنگ و فرهنگ سازی دارد. این است که روزی به نام روز ملی دریایی ایران در ۱۶ آبان و روزی به نام نوروز دریایی در ۹ مرداد، می‌تواند جلوه عمومی و تششع فرهنگ عمومی کشور به سمت دریا را به همه ذهن ها و دل ها بتاباند.

جایگاه شورای فرهنگ عمومی

باید پرسید که جایگاه شورای فرهنگ عمومی کشور در تحقق اهداف سیاست های توسعه دریاپایه و اجرای قوی آن کجاست؟ آیا بی ربط است یا با ربط؟ اگر بی‌ربط است چرا و اگر با ربط است چگونه؟

ما تصور می‌کنیم که مناسب باشد که شورای فرهنگ عمومی موضوع سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری را در جلساتی مورد کنکاش قرار دهد و جایگاه و مسئولیت و رسالت خود در این باره را کشف و بیان کند.

به نظر می رسد که بررسی روز ملی دریایی ایران و نوروز دریا هر دو برای ایرانیان قابل طرح و بحث باشد. ما در روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد برای مشارکت در تحقیق و پژوهش برای رد یا اثبات این پیشنهادات و انعکاس مطلوب نتایج آن به افکار عمومی و به خصوص به اهالی دریا اعلام آمادگی می‌کنیم. در پرتو این روزها می توان شاهد موج بزرگی از فعالیت‌های فرهنگی-ادبی و هنری دریایی باشیم و همه دل‌ها و نگاه‌های ایرانیان را به سمت دریا جلب کنیم. همه را با دریا آشتی دهیم و در تقویت سیاست مهاجرت معکوس به سمت دریا و افزایش جمعیت سواحل کمک بزرگی انجام دهیم.

به امید تحقق واقعی و قوی سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری-مدظله- در توسعه دریاپایه و دیدن ایرانی نوین و مافوق منطقه و جهان.

> **شورای فرهنگ عمومی، روز ۱۶ آبان ماه را به عنوان «روز ملی دریایی ایران» نام‌گذاری و در تقویم سالانه ثبت کند. این روز که مصادف است با ابلاغ سیاست‌های توسعه دریاپایه توسط رهبر فرزانه انقلاب، یک نقطه سرنوشت‌ساز برای ایران و ایرانی است**

اولین رویداد هم‌اندیشی برنامه جامع سیاست‌های کلی توسعه دریامحور برگزار شد

شورای عالی صنایع دریایی کشور، عالی‌ترین نهاد هماهنگ کننده امور دریایی

اولن نشست با موضوع تامین مالی پیشران‌های اقتصادی دریا

نحستین جلسه از سلسله نشست‌های هم‌اندیشی برنامه جامع تحقق سیاست‌های کلی توسعه دریامحور به میزبانی دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی کشور برگزار شد.

به گزارش اقتصادسرآمد، رئیس دبیرخانه شورای عالی صنایع کشور، در این نشست با اشاره به ابلاغ اخیر سیاست های کلی توسعه دریا محور توسط مقام معظم رهبری گفت: « شورای عالی صنایع دریایی کشور به عنوان عالی ترین نهاد هماهنگ کننده اموردریایی که نهادی فرادستگاهی است، بناست که به همه دستگاه ها و بازیگران صنایع دریایی کمک کند که ایفای نقش مهم و مفیدی در این زمینه داشته باشند.»بر اساس گزارش روابط عمومی شورای عالی صنایع دریایی، محمد مهدی سالاری افزود: «بنابراین ما تصمیم گرفتیم با مشارکت و همفکری کلیه ذینفعان محترم درحوزه دریایی این برنامه اقدام را به عنوان یک دستور کار جدید در حوزه هایی که لازم است دقیق به آن پرداخته شود به امید خدا تدوین کنیم.»

وی بیان کرد: «برگزاری سلسله نشست های هم اندیشی تخصصی در رابطه با برنامه جامع تحقق است که انشاءالله در هر جلسه با دستورکار مشخص خواهد بود و یک برنامه ریزی محتوایی هم تدوین کردیم که بتوانیم به یک خروجی کارآمدی برسیم.»

سهم بخش‌های مختلف در اقتصاد دریامحور مشخص می‌شود

رئیس دبیرخانه شورای عالی صنایع کشور با تاکید بر جلسه ای با حضور رئیس جمهور در اردیبهشت ماه گذشته تشکیل شد اظهار کرد: «درا ین جلسه مصوبات خیلی خوبی داشتیم که به موجب آن کلیه دستگاه ها، نهادها و شرکت های دولتی مکلف شدند که برنامه هایشان را در حوزه اقتصاد دریامحور به دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی کشور ارائه کنند که این تعامل تاکنون در جریان هست و درحال دنبال آن هستیم.»

سالاری خاطرنشان کرد: «دستور دیگر رئیس جمهور این بود که ما سهم بخش های مختلف اعم از بندری، شیلات، کشتیرانی، گردشگری، نفت و گاز و پتروشیمی دریایی، خدمات پشتیبانی و سایر حوزه ها در اقتصاد ملی مشخص بشود که این هم با همکاری مرکز همکاری های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری و سازمان آمار و سازمان برنامه و بودجه درحال تدوین است.»

اولین نشست این سلسله هم‌اندیشی‌ها با حضور فعالان و نخبگان حقیقی و حقوقی در صنعت دریا از جمله مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دریایی، معاونت نوسازی و بهره برداری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو)، مدیرعامل شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری سینا، مدیرکل دفتر صنایع ریلی و دریایی وزارت صمت، دبیر فدراسیون حمل و نقل و لجستیک ایران، دبیر انجمن صنعت بانکرینگ، مدیر اعتبارات بانک صادرات، مدیر سرمایه گذاری شرکت ملی نفتکش ایران، نمایندگان کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی ایران ، اتاق بازرگانی بوشهر، اتاق بازرگانی هرمزگان، بانک پاسارگاد، بانک اقتصاد نوین، بانک صادرات و همچنین قرارگاه اقتصادی وزارت دفاع، سازمان منطقه آزاد هرمزگان، قشم و جمعی دیگر از صاحبنظران دستگاه‌ها نخبگان و متخصصان بخش خصوصی مرتبط با امور دریایی در سالن جلسات مرکز همایش های بین المللی برج میلاد برگزار شد.

این سلسله نشست‌ها که به تعداد ۱۰ جلسه برنامه‌ریزی شده است هر هفته شنبه‌ها و دوشنبه‌ها با محوریت موضوعات تخصصی برگزار می گردد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی و ساختمانهای فاقدسند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۱۱۰۰۹۸۵۶-۱۴۰۲/۰۸/۰۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک صومعه سرا تصرفات مالکانه متقاضی خانم ناهید ملکوتی فرزند علی به شماره شناسنامه ۵۳۶صادره ازصومعه سرا در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکباب خانه و محوطه بمساحت ۲۵۰ مترمربع پلاک ۷۹۰فرعی از۱۸اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱واقع در قریه لیفشاگرد بخش ۲۲گیلان خریداری ازنسق کاظم نشاط بخش لیف شاگرد محرز گردیده است .لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی بشرح مذکوراعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود رابه این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است و رسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذکورطبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۹۱۰/۱۸۳۹-رییس ثبت اسنادواملاک شهرستان صومعه سرا-یداله شهبازی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۹/۰۶
تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۲۰