

اقتصاد دریا

﴿﴿ **ابزی پرووری** ﴾﴾

بخش نهم

زیست شناسی آرتمیای آبزیان

رضا فراهانی -در هر دو نوع تولید مثل آرتمیا می تواند پارتنوژن یا بکرزا هم باشد تفاوت این دو نوع لید مثل در این است که در تولید مثل به شیوه بکرزایی جنس ماده بدون حضور و خالت جنس نر و به تنهایی عمل تولید مثلی را انجام می دهد در حالی که در تولید مثل جنسی حضور و وجود دو جنس نر و ماده لازم و ضروری است و از طریق عمل جفت گیری انجام می گیرد.

جنسی حضور و وجود دو جنس نر و ماده لازم و ضروری است و از طریق عمل جفت گیری انجام می گیرد. یک آرتمیای بالغ در حدود ۱۰ تا ۱۲mm طول و ۱۵ تا ۲۰ وزن دارد و در طول عمرش حدود ۲۰۰۰ سیست و آنرا به دفعات می گذارد که این مقدار بستگی به شرایط محیط زندگی از جمله دما، تغذیه و ... دارد قطر سیست ها در گونه های مختلف از ۲۰۰ تا ۳۰۰ میکرون متفاوت است و بطور متوسط در هر گرم سیست خشک با رطوبت نسبی ۵ تا ۱۰ درصد حدود ۲۰۰ هزار سیست برای گونه آرتمیا ارومیانا می باشد. از هر سیست سالم قابل هج در شرایط مناسب یک نوزاد بنام ناپلی به دنیا می آید که دارای وزن مرطوب ۲۰ میکروگرم و وزن خشک برابر ۲ تا ۳ میکروگرم می باشد.

سیک آرتمیای بالغ در حدود ۱۰ تا ۱۲mm طول و ۱۵ تا ۲۰mg وزن دارد و در طول عمرش حدود ۲۰۰۰ سیست و آنرا به دفعات می گذارد که این مقدار بستگی به شرایط محیط زندگی از جمله دما، تغذیه ... دارد.

قطر سیست ها در گونه های مختلف از ۲۰۰ تا ۳۰۰ میکرون متفاوت است به طور متوسط در هر گرم سیست خشک با رطوبت نسبی ۵ تا ۱۰ درصد حدود ۲۰۰ هزار سیست برای گونه آرتمیا ارومیانا می باشد. از هر سیست سالم قابل هج در شرایط مناسب یک نوزاد بنام ناپلی به دنیا می آید که دارای وزن مرطوب ۲۰ میکروگرم و وزن خشک برابر ۲ تا ۳ میکروگرم می باشد.

یک آرتمیا در طول عمر سه ماهه اش ۱۹ تا ۲۳ بار پوست اندازی می کند و بعد از آن فقط آرتمیای ماده بعد از هر بار تخم ریزی یک بار دیگر هم پوست اندازی می کند ولی آرتمیای نر دیگر پوست اندازی نمی کند.

آرتمیاهای ماده بالغ در شرایط مطلوب از طریق تخمگذار- زنده زایی تولید نوزاد آرتمیا (ناپلیوس) می نماید که این لاروها در شرایط مناسب در مدت کمتر از دو هفته بالغ می شوند. در حالی که همان طور گفته شد اگر شرایط نامطلوب باشد مثلاً کاهش اکسیژن، افزایش غلظت املاح آب، تغییرات درجه حرارت، کمبود غذا و غیره روش تولید مثل آرتمیا به تخمگذاری تغییر می یابد. در این روش تخم های بارور شده تا مرحله کاسترولا رشد کرده متابولیسم آن ها به صورت برگشت پذیر متوقف می شود و غلاف سختی (کوربون) روی هر تخم تشکیل می گردد بخاطر همین به تخم آرتمیا سیست می گویند.

مراحل رشد آرتمیا:

آرتمیا دارای ۱۱ جفت با آبششی یا تراکوپود می باشد و فیلتر کننده غیرانتخابی بوده که ذرات غذایی از ۱ تا ۵۰ میکرون را مسورد تغذیه قرار می دهد. بسته به شرایط فیزیک و شیمیایی محیط در مدت یک تا دو هفته با ۲۱ تا ۲۳ بار پوست اندازی بالغ می شود و بعد از پلسوغ آرتمیای ثر پوست اندازی نمی کنند ولی ماده ها بعد از هر بار تخم ریزی یکبار دیگر پوست اندازی می کنند. اندازه آرتمیای بالغ ۸ تا ۱۲ میلی متر (در گونه های مختلف ۱۵ تا ۱۷ میلی متر نیز گزارش شده) و حدود ۱۵ تا ۲۰ میلی گرم نیزوزن دارند. یک آرتمیا در طول مدت ۲ تا ۳ ماه زندگی خودش حدود ۲۰۰۰ عدد سیست تولید می کند که تولید این مقادیر سیست به دفعات انجام می گیرد. تعداد سیست در کیسه تخمدانی (ovaisac) آرتمیا ارومیانا در فصول و ماه های مختلف متفاوت است ولی حداکثر تعداد تخم ها ۳۱۰ عدد در کیسه تخمدانی شمارش شده است.

آرتمیا مجموعه ای از گونه های دو جنسی (bisexual) و جمعیت های بکرزا (parthenogenesis) است. آرتمیا به دو روش دو جنسی و بکرزایی تولید مثل می نماید در هر دو شیوه تولید مثلی (دوجنسی یا پارتوژن) آرتمیا می تواند بصورت تخمگذاری یا تخمگذار زنده زای تولید مثل نماید.

که این امر بستگی به عوامل محیطی مناسب یا نامناسب دارد. در آرتمیای پارتوژن، تولید مثل به روش بکرزایی صورت می گیرد. در روش بکرزایی، رشد و نمو تخم بدون ورود اسپرم به درون آن انجام می گیرد. در این نوع تولید مثل نیز، تخم ها می توانند به لاروهای ششاکر آزاد تبدیل شده یا بصورت سیست مقاوم درآیند. لارو آرتمیا پس از خروج از پوسته سیست تا رسیدن به مرحله بلوغ، مراحل مختلف رشد را طی می کند.



قیمت بلیت شناور

برای افراد بومی

که هر روزه باید

از بندرعباس

به قشم بروند

۴۹ هزار تومان

است، منطقی و

پذیرفتنی است،

اما قیمت بلیت

برای گردشگران

که با هدف تفریح

و گردش در این

مسیر تردد می

کنند و مبلغ آن

۱۰۵ هزار تومان

تعیین شده است،

خیلی کم است.

این قیمت در

برابر ۴۰۰ لیتر

سوختی که در یک

رفت و برگشت

مصرف می شود،

همخوانی ندارد.

چند روز کار می کند و دوباره از سرویس خارج می شود. برای همین، برای مالکین تعمیر و راه اندازی شناورها نمی صرفد.

اقتصاد سرآمد: کدام دستگاه دولتی وظیفه قیمت گذاری را برعهده دارد؟

وحید محمدی: معمولاً اداره کل بنادر و دریانوردی درخواست می دهد و تصمیم آن برعهده استانداری می باشد و الان امام جمعه هم در این تصمیم ورود می کند. از این تریبون از مسئولان ذی نظر تقاضای تجدید نظر روی نرخ جابجایی مسافران دریایی (افزایش قیمت) آن را داریم

اقتصاد سرآمد: شما در طی روز چند بار باید مسیر پندر تا قشم را به اجبار بروید؟

وحید محمدی: به صورت چرخشی انجام می گیرد. اگر شناور وارد پندر شود و تعداد مسافر کافی وجود داشت، باید همان زمان پهلو بگیرد و مسافران را ببرد. در مسیر بندرعباس به هر مز هم به همین منوال است. برنامه ریزی از قبل وجود ندارد و بسته به حجم مسافر این تردد انجام می گیرد. اگر مسافر زیاد باشد، تعداد سرویس ها زیاد می شود و اگر مسافر کم باشد، منتظر می ماند تا تعداد کافی جمع شوند. ممکن است یک روز به جزیره هر مز نروید، ولی در یک تا چهار سرویس هم در این مسیر انجام می دهیم. به نوعی شناورها مثل تاکسی می مانند.

به جزیره هر مز می باشد که قیمت بلیت برای هر مزوند، فقط ۱۹ هزار تومان برای ۹ مایل دریایی است. یعنی نسبت به قشم که ۱۲ مایل دریایی است، ۳ مایل کمتر است، اما قیمت بلیت خیلی کمتر است. حتی اگر صد نفر مسافر در این مسیر سوار کنیم، قیمت یک ۲۰ لیتری روغن مورد نیاز کشتی نمی شود.

اقتصاد سرآمد: مگر سوخت شما یارانه ای نیست؟

وحید محمدی: پله سوخت یارانه ای داریم ک به قیمت ۷۰۰ تومان عرضه می شود، اما استهلاکی که کشتی دارد، با قیمت بلیت ها جور نیست. حتی با عرضه سوخت یارانه ای هم تناسبی بین قیمت بلیت مسافر و هزینه ها برقرار نیست.

اقتصاد سرآمد: با توجه به این عدم تناسب، امکان توسعه این سرمایه گذاری و ورود سرمایه گذار جدید به این بازار سخت تر می شود.

وحید محمدی: برای همین است که ۳۰ فروند شناور مسافربری بین پندر و قشم وجود دارد که ۱۲ فروند آن خارج از سرویس می باشد. توان تعمیر موتورهای آن وجود ندارد. وقتی قیمت یک قطعه یدکی ۷۰۰ میلیون تومان باشد، و هر شناور حداقل ۱۰ نفر پرسنل دارد، اگر هزینه زیادی برای تعمیر این شناورها نشود، باز هم ریسک دارد که

بخش یانانی

مالک و ناخدای شناور طلای بندر درباره مصائب شناور داری به «اقتصادسراسرآمد» می گوید:

نرخ بلیت مسافر دریایی تناسبی با هزینه های جاری شناور ندارد

قیمت بلیت برای یک هر مزوند، برای ۹ مایل دریایی فقط ۱۹ هزار تومان است

سرتیغ گروه گردشگری دریا - امید اسماعیلی - کشتی کاتاماران نوعی کشتی است که از دو نیم بدنه تشکیل شده است که توسط بدنه اصلی به هم وصل شده اند. عبارت کاتاماران از زبان تامیلی در کشور هندوستان آمده است که به قایق های دو بدنه اطلاق می کنند. بدنه اصلی در کشتی های کاتاماران محل قرار گرفتن باری مسافر می باشد. کاتاماران ها تعادل عرضی بسیار خوبی دارند و مساحت بزرگ عرشه آن ها، فرصت طراحی و جانمایی تجهیزات داخلی را فراهم می آورد. این شناورها قابلیت حفظ مسیر و قدرت مانور را دارا می باشند.

شناورهای کاتاماران، در جنوب کشور، وظیفه انتقال مسافر از بنادر به جزایر و بالعکس را برعهده دارند. در سفر خبرنگار روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد به بندر شهید رجایی استان هرمزگان، فرصت گفت و گویی با وحید محمدی، کاپیتان جوان و مالک کشتی مسافربری طلای بندر پیش آمد که به دغدغه ها و مسائل نقل و انتقال مسافران دریایی و حواشی آن پرداخته شده است که نظر شما به آن جلب می کنیم:

اقتصاد سرآمد: همکاران تان می گویند عکس های مربوط به سفرهای دریایی را در شبکه های اجتماعی به اشتراک می گذارید، این یک اقدام خوب و ترویج فرهنگ دریایی است. آیا خودتان را در نهادهای کدن فرهنگ دریا مؤثر می دانید؟
وحید محمدی: البته به این کار علاقه دارم، ولی به دلیل اینکه خیلی مشغول و درگیر کار هستیم وقت کمتری برای این کار باقی می ماند. مدیریت شناور، حساب و کتاب شناور، اداره بنادر و پورت ۳ و ... دیگر امورات مربوط به شناور که به صورت پیوسته باید انجام بگیرد، معمولاً تمام وقت ما را پُر می کند.

اقتصاد سرآمد: همکاران تان می گویند عکس های مربوط به سفرهای دریایی را در شبکه های اجتماعی به اشتراک می گذارید، این یک اقدام خوب و ترویج فرهنگ دریایی است. آیا خودتان را در نهادهای کدن فرهنگ دریا مؤثر می دانید؟
وحید محمدی: البته به این کار علاقه دارم، ولی به دلیل اینکه خیلی مشغول و درگیر کار هستیم وقت کمتری برای این کار باقی می ماند. مدیریت شناور، حساب و کتاب شناور، اداره بنادر و پورت ۳ و ... دیگر امورات مربوط به شناور که به صورت پیوسته باید انجام بگیرد، معمولاً تمام وقت ما را پُر می کند.



رییس هیات مدیره کانون انجمن های صنفی کارفرمایی خوزستان

ظرفیت ایجاد هزاران فرصت شغلی در حوزه شیلات خوزستان وجود دارد

سرتیغ رییس هیات مدیره کانون انجمن های صنفی کارفرمایی خوزستان گفت: با توسعه ظرفیت های موجود در بخش شیلات و همچنین فعال کردن همه منابع آبی مورد نظر در منطقه، می توان هزاران فرصت شغلی ایجاد کرد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمد هادی قنوت با اشاره به ظرفیت وسیع حوزه شیلات خوزستان به ایرنابیان کرد:

مدیران

مربوطه

باید

مشکلات

فعالان

این

حوزه را

امر تغع

و زمینه

حضور

سرمایه

گذاران

را فراهم

کنند.

رییس هیات مدیره کانون انجمن های صنفی کارفرمایی خوزستان با اشاره به اهمیت بخش شیلات در ایجاد فرصت های شغلی گفت: در حال حاضر در بخش صید و صیادی و ابزی پروری حدود ۶۰ تا ۷۰ هزار شغل مستقیم و غیرمستقیم در استان ایجاد شده و به راحتی می توان این آمار را افزایش داد. وی افزود: حوزه شیلات در خوزستان به قدری وسیع است که در صورت فعال سازی همه ظرفیت های موجود برای انجام فرآیند کار نیازمند ورود نیروی انسانی از سایر استان ها و حتی کشورهای اطراف هستیم.

هادی قنوت گفت: وضعیت فعلی حوزه ابزی پری خوزستان در ۲ مولفه خلق ثروت و ایجاد اشتغال در یک شرایط مناسب به سر می برد لذا باید تلاش کنیم تا از ظرفیت موجود استفاده بهینه ای داشته باشیم.

وی با بیان اینکه خوزستان شرایط لازم برای توسعه بخش شیلات و افزایش گونه های مختلف را دارد افزود: وضعیت جغرافیایی استان به گونه ای است که می توان در شهرهای شمالی به دلیل پایین بودن دما بحث پرورش ماهیان سردابی و خاویاری و در شهرهای جنوبی و بندری نیز بحث پرورش ماهیان دریایی را در دستور کار قرار دهیم. رییس هیات مدیره کانون انجمن های صنفی کارفرمای خوزستان، شناسایی بازارهای هدف این حوزه در سایر استان ها و کشورهای اطراف را ضروری دانست و گفت: محصول حوزه شیلات استان نباید منحصر به تولید و تکثیر یک گونه خاص همچون ماهی کپور باشد. از سوی دیگر باید تلاش کنیم تا بر اساس چارچوب های معین شده از جانب سازمان محیط زیست بحث تولید و تکثیر ماهیان در قفس را نیز دنبال کنیم. وی افزود: اشتغال پایدار جزء یکی از مولفه های مهم و تاثیرگذار این نوع از کسب و کار محسوب می شود همچنین سرمایه گذاری در این بخش میان مدت و بلندمدت بوده و در صورت امکان به ارزآوری منجر خواهد شد.

هادی قنوت با اشاره به صادرات میگوی تولید استان خوزستان به کشورهای مختلف تصریح کرد: ما در این حوزه می توانیم با سایر کشورها تبادل اطلاعات و تکنولوژی داشته باشیم و از این طریق، پرورش آبزیان گرمایی را توسعه دهیم. وی عنوان کرد: یکی از مهم ترین چالش های موجود حوزه شیلات، فرآیند تخصیص آب است و باید در این خصوص مدیریت صحیحی صورت بگیرد تا شاهد توسعه چشمگیر این بخش باشیم. از سوی دیگر مراحل صدور مجوز فعالیت کسب و کار در این زمینه با سرعت بیشتری انجام شود تا سرمایه گذار جذب این حوزه شود.

رییس هیات مدیره کانون انجمن های صنفی کارفرمای خوزستان گفت: نباید بگذاریم بوروکراسی اداری ورود سرمایه گذاران به این بخش را با چالش های جدی مواجه کند. بر اساس این گزارش در سال گذشته ۶۱ هزار تن میگو در کشور تولید شد که این رقم در خوزستان یک هزار و ۳۰۰ تن بود.



مدیر شیلات وامور آبزیان سازمان جهاد کشاورزی استان همدان

پیش بینی تولید ۵.۲ میلیون قطعه ماهی زینتی

در همدان

سرتیغ مدیر شیلات و امور آبزیان سازمان جهاد کشاورزی استان همدان از پیش بینی تولید پنج میلیون و ۲۰۰ هزار ماهیان زینتی در استان خبر داد و گفت: طبق نقشه راه کشاورزی، این میزان به ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار قطعه افزایش پیدا می کند.

به گزار ش اقتصادسراسرآمد، احمد بختیاری با ارائه گزارشی در بخش پرورش ماهیان زینتی در استان، با اشاره به تعداد واحدهای فعال پرورش ماهیان زینتی و زالوی طبی، اظهار کرد: در حال حاضر ۱۷ واحد پرورش ماهیان زینتی و سه واحد مجوزدار تکثیر و پرورش زالوی طبی در استان فعال است.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان همدان، وی با بیان اینکه پیش بینی تولید زالوی طبی تا پایان سال ۴۰۰ هزار قطعه و پیش بینی تولید ماهیان زینتی تا مرز پنج میلیون و ۲۰۰ هزار قطعه است، افزود: این میزان نشان از روند افزایشی تولیدات ماهیان زینتی در استان دارد.

مدیر شیلات و امور آبزیان سازمان جهاد کشاورزی استان همدان در ادامه یادآور شد: تولیدات واحدهای پرورش زالوی طبی به ویژه در بخش های درمانی و بهداشتی و ماهیان زینتی بازار صادراتی دارد به طوری که غیرمستقیم به کشورهای عراق، ترکیه، ازبکستان و دیگر مقاصد صادراتی ارسال می شود.

وی با تأکید بر اینکه پرورش ماهیان زینتی علاوه بر تولید صنعتی، فرصتی برای راه اندازی مشاغل خانگی است، تصریح کرد: پرورش ماهیان زینتی در مقایسه با پرورش ماهیان خوراکی از مزیت هایی برخوردار است همچون نیاز به فضایی معادل ۲۰ مترمربع از همین رو در فضاهای خانگی امکان تولید و پرورش مهیاست.

بختیاری با اشاره به اینکه تولیدات خانگی زیر ۵۰۰ هزار قطعه و بیش از ۵۰۰ هزار قطعه در قالب تولیدات صنعتی انجام می شود، ادامه داد: هر ۲۰ هزار قطعه ماهی در این صنعت یک اشتغال مستقیم در پی دارد بنابراین علاوه بر صادرات و ارزآوری، اشتغالزایی از مزایای پرورش ماهیان زینتی است.

وی نیاز آبی این صنعت را بسیار محدود دانست و افزود: زالوی طبی و ماهیان زینتی با کمترین میزان مصرف آب امکان تولید و پرورش دارند همچنین در یکی از واحدهای پرورش زینتی با خلایفیت و کار تحقیقاتی و استفاده توأم پرورش ماهی زینتی و گیاه، مصرف آب را بیش از ۷۰ درصد کاهش داده و این امر در راستای بهره وری آب مشیرثمر است.

مدیر شیلات و امور آبزیان سازمان جهاد کشاورزی استان همدان خاطر نشان کرد: طبق نقشه راه کشاورزی، بناسات افزایش تولید این صنعت در استان از پنج میلیون و ۲۰۰ هزار قطعه فعلی به ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار قطعه تا پایان برنامه سال ۱۴۰۶ برسد.

وی اضافه کرد: راهکاری های دستیابی به افزایش تولید، احیای واحدهای تعطیل و نیمه تعطیل، افزایش تولید در واحد سطح، گسترش مشاغل خانگی و ایجاد مجتمع های تکثیر و پرورش ماهیان زینتی است.