

رونمایی از پروژه دستیابی به دانش فنی تولید نشاء ماکرو جلبک در چابهار

پروژه دستیابی به دانش فنی تولید نشاء ماکرو جلبک‌ها به منظور ایجاد ترسری (نوزاد گاهی) با حضور مسولان حوزه شیلات و تحقیقات کشور در مرکز تحقیقات چابهار رونمایی شد.

به گزارش اقتصادسبر آمد، رییس موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور به ایرنا اظهار کرد: موضوع جلبک و پرداختن به ماکرو جلبک ها در سواحل خلیج فارس و دریای عمان موضوع بسیار مهمی است که باید مد نظر محققین موسسه قرار گیرد.

محمود بهمنی گفت: سیستان و بلوچستان از استان های ارزشمند شیلاتی است و امیدواریم در آینده بتوانیم به اهداف عالیه در توسعه فعالیت های تحقیقات شیلاتی دست پیدا کنیم.

وی تصریح کرد: توسعه دریا محور طبق فرموده رهبر معظم انقلاب، فصل جدیدی از ماموریت‌ها و مسوولیت‌های مرتبط با تحقیقات و فعالیت‌های اجرایی شیلاتی در کنار سایر فعالیت‌ها را برای مارقم زده که با این منطقه مرتبط بوده و نقش بسزایی را در تولید برای کشور فراهم خواهد کرد.

وی با اشاره به وجود ۳۰۹ گونه ماکرو جلبک در سواحل خلیج فارس و دریای عمان، گفت: بیش از ۶۸ عنوان پروژه تحقیقاتی در بخش های مختلف موسسه اجرایی شده که بخش عمده آن توسط مرکز تحقیقات شیلاتی آبهای دور چابهار از سال ۱۳۷۰ به بعد و با گذشت بیش از ۳۰ سال تجربه انجام شده که در پروژه جدید همکاران این مجموعه به عنوان مجری طرح به کمک همکاران متخصص دیگر دستیابی به تکنیک نشاء ماکرو جلبک اولوا یا کاهوی دریایی را در ۲ گونه بدست آوردند.بهمنی خاطر نشان کرد:بیش از ۳۵ گونه جلبک در جهان تولید شده و پرورش حدود سه میلیارد دلار جلبک و محصولات آن توسط کشورهای مختلف انجام شده که جلبک سبزر اولوا در تمام طول سال در شرایط آزمایشگاهی قابل بهره برداری بوده و می توان نشاء سالم را تولید کرد و در مرحله بعدی تجاری سازی و ترویج این یافته است که می توانیم به انتقال داش فنی و ترویج در فاز نیمه صنعتی و صنعتی نایل شویم. رییس موسسه جنگل ها و مراتع کشور وابسته سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی نیز این گونه اقدامات و انجام پروژه های مشترک را ارزشمند دانست و گفت: موسسه جنگل ها و مراتع کشور از سال ۱۳۷۴ به بعد جمع آوری و شناسایی جلبک ها را در دستور کار قرار داده است. علی عزیزاده ابر از امیداری کرد: انتشار اطلس جلبک‌ها در مراحل پایانی کار خود قرار دارد و چند طرح تحقیقاتی در زمینه شرایط اکولوژیکی مناسب برای رشد جلبک ها به انجام رسیده است.

وی حوزه فعالیت های تحقیقاتی دیگر در موسسه را استخراج مواد و ترکیبات از جلبک ها و کاربرد در صنایع مختلف عنوان کرد و زمینه کاری دیگر را انجام پروژه هایی مانند پروژه مزبور از طریق کشت بافت جلبک دانست.رییس موسسه جنگل ها و مراتع کشور وابسته سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی تقارن این رونمایی با اوج گرفتن ۲ رویدر مبارک اعم از «توسعه منطقه مکران و توجه به اقتصاد دریا محور» را که هر ۲ از بیانات مقام معظم رهبری است را مبارک دانست و ابراز امیدواری کرد:از حمایت مقامات استانی و کشوری در زمینه توسعه جلبک ها می توانیم استفاده کنیم.

مجری پروژه جلبک‌ها در ادامه در خصوص اجرای پروژه مطالبی را بیان کرد و توضیح داد با تخریب و توسعه بی رویه در سواحل شاهد هستیم که هر روز این زیستگاه ها تخریب و تنوع و تراکم جلبک ها کمتر از قبل شده است.

شراره خدایم با اشاره به استفاده تمامی دنیا از نشاء جلبک با توجه به سوداو و بودن آن، گفت: ما در حال حاضر می توانیم نشاء جلبک داشته باشیم تا در تمام طول سال از آن استفاده کنیم.

وی بیان کرد: پروژه حاضر با بخش زیست فناوری موسسه جنگل ها و مراتع به صورت مشترک استارت خورد که در اجرای آن از همکاری جلبک شبانه روزی محمد متین فر، همکار پروژه استفاده شد.

رییس مرکز تحقیقات شیلاتی آبهای دور اداره کل شیلات سیستان و بلوچستان نگاه ویژه موسسه را در زمینه جلبک ارزشمند دانست و گفت: هدف از انجام این پروژه نگاه توسعه‌ای با کاربری چندگانه بوده است اشکان اژدری تاکید کرد: توسعه پرورش جلبک در منطقه باعث ایجاد شغل، درآمد و سرمایه گذاری اقتصادی خواهد شد و امید است بر روی گونه های دیگر از جمله گراسیلارای نیز در آینده کار شود.در این رونمایی از رییس اداره کل شیلات استان به جهت همکاری های مستمر با مرکز، همچنین سلیم جدگال، بیژن آژنگ و عبدالخالق دشتی و محمد متین فر به جهت همکاری در اجرای این پروژه تقدیر شد.

رییس اداره کل شیلات استان، مدیر عامل اتحادیه صیادی استان، معاون پژوهشی دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار، مدیر عامل کشت و صنعت مکران، مدیر عامل شرکت آذر مکران و سایر مقامات استانی در رونمایی فوق حضور داشتند و در حاشیه این مراسم از نمایشگاه عکس خانم فاطمه مجتهدی بازدید شد.



گروه فرهنگ دریا – ابرج گلشنی –
فرهنگ چیست؟ فرهنگ‌سازی کدام است؟ چرا رهبر انقلاب اسلامی این‌همه

به فرهنگ تاکید می‌کند؟ چرا می‌گوید: فرهنگ آن قدر مهم است که من حاضرم جانم را برای آن بدهم! این مهم چیست و چگونه تحقق می‌یابد؟ سخن در این باره، بسیار گفته‌اند و البته کمتر عمل شده است. می‌توان ساعت‌ها در این باره سخن گفت و به پایان نرسید. اما در این نوشتار کوتاه، با گرایش همیشگی خود به دریا، چند نکته را به

اشاره می‌گذاریم: هر پدیده‌ای، فرهنگ خاص خودش را دارد که مختص خود اوست. همان‌اثرا انگشت که خاص هر انسان است و مشابه آن وجود ندارد. فرهنگ دریایی هم خاص خود دریاست و مشابه ندارد. شناسنامه دریاست که با آن شناخته می‌شود و با دیگر پدیده‌ها متمایز می‌شود. این است که فرهنگ دریا با فرهنگ ساحل و این دو فرهنگ

«ضد فرهنگ» بسیار آسان‌تر از «فرهنگ‌سازی» است؛ زیرا در فرهنگ‌سازی باید کار کرد، برنامه‌داشت و با ظرافت و زیبایی آن برنامه را اجرا کرد. اما برای این که فرهنگ‌سازی نکنیم، کافی است که هیچ کاری نکنیم. چیزی که الان اغلب – و شاید تمامی – بخش‌های حوزه دریا دارند انجامش می‌دهند؛ یعنی هیچ کاری.

«ضد فرهنگ» زمانی ایجاد می‌شود که به رغم تمامی تلاش‌ها در توسعه فیزیکی، به توسعه فرهنگی توجه نکنیم. زمانی که افکار عمومی بی‌اعتنا بود و در گستره ملی برای ترویج فرهنگ تلاش نکنیم، هر کاری که انجام شود، یک جهتش

فارسی و بررسی مناسبت‌های تقویم سال ۱۴۰۳ برگزار شد.

پیش از دستور جلسه، گزارش شورای فرهنگ عمومی استان خراسان شمالی توسط حجت‌الاسلام رضا نوری نماینده ولی‌فقیه در استان و امام جمعه بجنورد ارائه و توصیه‌های شورای فرهنگ عمومی

درباره سفرهای نوروزی مطرح شد. در این نشست، از کتاب مرجع رویداد ملی خانواده و فرهنگ عامه با حضور محمدمهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و انسیه خزعلی معاون امور بانوان رئیس‌جمهور رونمایی شد.

پیشتر نیز در این رابطه بیست و هشتمین نشست معاونان فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان های مناطق آزادبا حضور حجت‌الله عبدالملکی، مشاور رییس جمهوری و دبیر شورایعالی مناطق

آزاد کشور، عادل پیغامی، رییس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، غلامرضا خلیلی نیا، معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری و محمد فرزاد میرزایی، مدیر گردشگری و میراث فرهنگی دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد، مصطفی فاطمی،

مدیرکل گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی و با شرکت معاونان فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان های مناطق آزاد کشور و مدیران و مسوولان



«روزنامه دریایی سرآمد» تحلیل می‌کند؛

چگونه برای دریا فرهنگ‌سازی کنیم

فرهنگ دریا و فرهنگ‌سازی دریایی به چه معناست؟

همین‌طور است اسکله‌های موسوم به اسکله‌های گردشگری.

این‌ها نیز یا بلااستفاده مانده‌اند و یا به اموری غیر از فلسفه ذاتی خود می‌پردازند. کشتی‌های کروز نه برای گردشگری دریایی که برای تفریح و جشن و پایکوبی تبدیل شده‌اند تا در یک اقدام منفی و متغعل، تهدید به بگیر و ببند می‌خواهد مانع از تفریحات غیردریایی شود.

کنار ساحل نشستن، خیرشده به کناره‌های دریا، به جای «گردشگری دریایی» ترویج شده و برخی مسئولان هم به آن تاکید می‌کنند! این یعنی نادانی فرهنگی. یعنی نرفتن به سمت فرهنگ‌سازی و یعنی ایجاد زمینه‌های ضد فرهنگ.

ماهی چینی قرمز را در تنگ‌ها می‌اندازند و به جای سنت «ماهی خوری شب عید ایرانی» جا می‌زنند و سیمای جمهوری اسلامی هم تبلیغش را می‌کند. در شبکه‌های ملی و سراسری، سفره هفت سین می‌چینند با تنگ ماهی قرمز! ترویج ضد فرهنگ. چونیک نظر کرد، پر خویش در آن دید – گفتا ز که نالیم که از ماست که بر ماست

در کشور ما، فرهنگ‌سازی برای گرایش به دریا تقریباً وجود ندارد؛ امّا فاجعه به این‌جا ختم نمی‌شود و ما به‌طور جدی در معرض ضد فرهنگ

دریایی هستیم و همچنان، تبلیغات ناصحیح، نسل‌ها را از دریا گریزان می‌کنند. برای مثال، پخش مکرر فیلم‌های سینمایی که معمولاً همراه با خشونت دریایی و صحنه‌های خشن از غرق یک کشتی است و چنان به مخاطب القاء می‌کند که دریا چیزی جز موج‌های کوبنده و کشتی‌های شکننده نیست و اگر کشتی در دریا بشکند، غرق برای کشتی

و مرگ برای سرنشینان حتمی است. خبرهای دریایی هم اغلب با خاطرات تلخ ماندگار می‌شوند. فاجعه کشتی سانچی یکی از آن‌هاست که رسانه‌ای شد و همچنان مورد سوال است. اصولاً کمتر یافت می‌شود که رسانه‌ای از خبرهای خوش

دریایی خبری مخایره کند. انگار فقط فجایع دریایی ارزش خبر دارند. غرق یک کشتی یک خبر خوب به حساب می‌آید. این روزها خبر غرق کشتی‌هایی

نیز به فرهنگ‌سازی

برای فرهنگ‌سازی برای دریا، دو گام اساسی باید برداشت: اول، تغییر ذهن و تصورات مسئولان فرهنگی و سپس بهسازی و بازسازی فرهنگ دریا درافکار عمومی.

جای تاسف است که اکنون مسئولان فرهنگی ما دچار کج‌فهمی فرهنگی در باره دریا هستند. تا این بخش از ضایعه رفع نشود، فرهنگ عمومی ما همچنان از دریا گریزان خواهد بود.

قشم منطقه ویژه فرهنگی می‌شود؟ روزنامه دریایی سر آمد گزارش می‌دهد

تفاهم‌نامه‌ای برای اعتلای فرهنگ جزیره قشم



کسب و کارهای دریاپایه را داراست.

جزیره قشم نقطه اتصال فرهنگی و تمدنی منطقه خلیج فارس

به گفته پیغامی؛ جزیره قشم نقطه اتصال فرهنگی و تمدنی منطقه خلیج فارس با سایر تمدن‌هاست و همواره دارای جایگاه ویژه‌ای بوده که از آن به عنوان مکتب فرهنگی و هنری خلیج فارس یاد می‌کنند.

فرهنگ دریاپایه، یک موضوع تمدنی است که باید مورد توجه تمام ایرانیان قرار گیرد

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری درخصوص فرهنگ دریاپایه، تصریح کرد: فرهنگ دریاپایه تنها مربوط به حاشیه دریاها و سواحل نیست و نگاه مقام معظم رهبری به مقوله دریا و فرهنگ دریاپایه، یک موضوع تمدنی است که باید مورد توجه تمام ایرانیان قرار گیرد.

پیغامی تاکید کرد: خلیج فارس، دریای عمان، تنگه هرمز و جزیره تمدنی قشم، بخشی از دارایی‌های تمامی ایرانیان است که باید با ترویج فرهنگ دریاپایه از فرصت‌های گردشگری و اقتصادی آن بهره‌مند شد.

وی در پایان خاطر نشان کرد: برای رفع برخی از ناهماهنگی‌های موجود در حوزه خدمات سفر باید تمامی دستگاه‌ها و سازمان‌های مسئول با هم افزایی به وظایف قانونی خود عمل کنند.