

حجت اله عباسی - رسانه ملی برای دستکاری در اخبار کشور و تصرف در اذهان عمومی از سه استراتژی عمده در فرایند طراحی سوژه، گردآوری، تنظیم و پردازش و انتشار استفاده می کند! اگر به محتوای بخش های خبری نگاهی سطحی بیاندازید تناسبی با واقعیات کشور ندارد و انگار کشور دیگری را معرفی می کند!

رسانه ملی سانسور و کنترل شدیدی را با کاربست سه استراتژی زیر اعمال می کند!

۱. برجسته سازی (agenda setting)
۲. چارچوب بندی (framing)
۳. اولویت بندی (priming)

برجسته سازی؛ پررنگ کردن یک یا مجموعه ای از رویدادها و ناچیز و بی اهمیت شمردن پاره ای دیگر است. رسانه ملی از طریق برجسته سازی تلاش می کند چگونه اندیشیدن مطابق معیارها و ارزش های مورد نظر سازمان رسانه را به مخاطبان پیامزد و یا لاف بر سبازمان فکری مخاطبان تاثیر بگذارد. در این راستا دستاوردزایی از دولت های قبلی و دستاوردسازی برای دولت کنونی به صورت امر رایج درآمده است! مواردی در اخبار برجسته می شوند که آنگونه نیست و سوژه هایی شناسن انتشار نصبیشان نمی شود که اکثریت قریب به اتفاق مردم با آنها دست و پنجه نرم می کنند! چارچوب بندی به معنی ساختن قالب و عینک هایی است که ایران را باید از طریق آنها مشاهده کرد! بطور مثال رسانه ملی برای اخبار دولت چارچوب های مانند فاتح قله های پیشرفت، مردمی، جهادی و انقلابی و دیگر موارد تعیین کرده است. عوامل خبری اطلاعات گردآوری شده را در چنین چارچوب هایی قالب بندی و به مخاطبان ارایه می دهند! از این رو در اخبار، کشوری را مشاهده می کنید که کمتر مشکل در آن وجود دارد و دولتمردان روز بروز قله های علم و فناوری و پیشرفت را فتح می کنند!

اولویت بندی یا تعیین اولویت ها، دستکاری در نظام ترجیحات مخاطبان از طریق تهیه و انتشار اخبار است. در حال حاضر مشکلات معیشتی، گرانی، تورم، فقر، بیکاری، فساد، آلودگی هوا و محیط زیست و دهها موضوع از این قبیل اولویت اول کشور هستند. با این حال رسانه ملی برای فراموشی مطالبات مردم و عادی انگاری آنها به بیان مشکلات دیگر کشورها می پردازد. پروپاگاندا و غلو در تبلیغات دستاوردهای حاکمیتی در اولویت سیاست های اصلی اخبار است. مخاطبان برای شناخت واقعیات و اخبار کشور و پرهیز از کانالیزه شدن باید منابع خبری را تنوع دهند. با مقایسه خروجی رسانه ها در موارد یکسان، به درک واحدی برسند. اخبار رسانه ملی اغلب تفسیری هستند و آمیخته ای از واقعیت و تفسیر است!

به این معنا که خبرنگاران بجای گردآوری و تنظیم داده های رویدادها، تفسیر و برداشت های شخصی را در آنها دخالت می دهند. این است که در عالم نظر و خیال، کشور در نوک قله قرار دارد و در واقعیت، اداره امورات زندگی شهروندان در قعر دره قرار گرفته است!

مشاور عالی فرمانده معظم کل قوا:

باید در دریای سرخ و مدیترانه حضور داشته باشیم

@Eghtesadsaramad eghtesadsaramad

رییس جمهور در جمع مردم سیل زده

جنوب سیستان و بلوچستان

ساخت سد در جنوب سیستان و بلوچستان در اولویت است

www.Eghtesadsaramad.ir



پنج شنبه - ۱۷ اسفند ۱۴۰۲ - سال هفتم - شماره ۱۸۷۵ - قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان



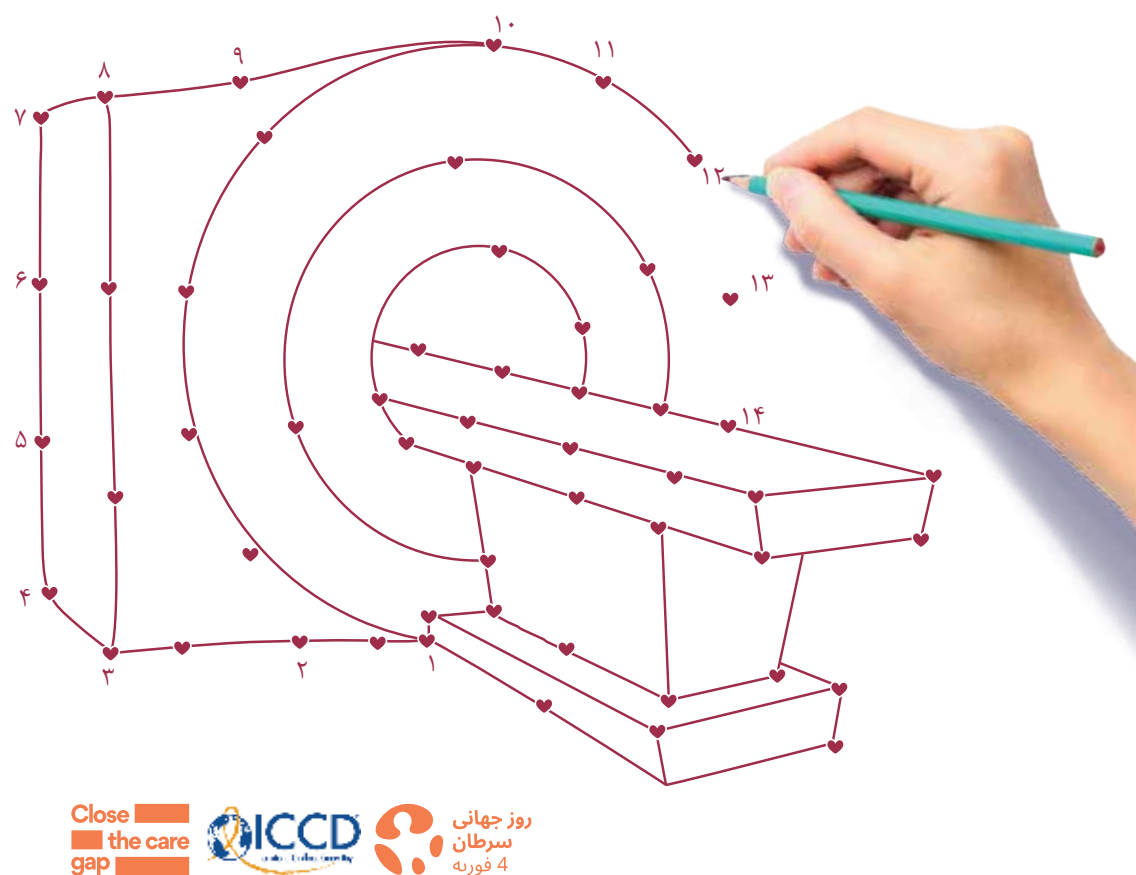
روزنامه الخبر، الجزایر:

پرتاب هوایی کمک های غذایی در غزه، بی شرمی نظام بین الملل

۴

باشما هستیم
باتحلیل های دریایی روزنامه
اقتصاد سرآمد

www.eghtesadsaramad.ir
تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶



Close the care gap ICCD روز جهانی سرطان 4 فوریه

شکوفاسازی توانمندی های جامعه محلی:

آموزش مهارتی و عالی:

متناسب سازی آموزش های فنی، حرفه ای و مهارتی و آموزش عالی و ایجاد ظرفیت به منظور رفع نیازهای صنعتی، خدماتی، بازرگانی، کشاورزی، گردشگری، فرهنگی و ...

توسعه دیپلماسی اقتصادی:

توسعه همکاری با کشورهای همجای، منطقه ای، اقتصادی، خدماتی، تکنولوژی و ...

هدف: رایزنی با شرکت های خارجی جهت همکاری و سرمایه گذاری در مکران.

برنامه ۵ ساله
سواحل مکران

اینفوگرافیک - اقتصاد سرآمد

فاصله را شما پر کنید!

در تأمین ۱۵۰ میلیارد تومان هزینه ی خرید دو دستگاه رادیوترای می مشارکت کنیم



گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ