

نقش آفرینی شیلات در تأمین امنیت غذایی؛  
«روزنامه دریایی سرآمد» گزارش می‌دهد

# فرآوری ماهیان ریز کمک حال ارزان سازی آبزیان

ماهیانی که خوراک انسانی نیستند  
پودر ماهی می‌شوند



سید گروه شیلات - امید عباسی - سازمان شیلات ایران برای ورود ۱۲۵ هزار تن از ماهیان ریز در سبد صید که قابلیت تبدیل شدن به غذاهای آماده و ارزان به سفره مردم را دارد، برنامه‌ریزی می‌کند.

به گزارش روزنامه دریایی سرآمد، سیدحسین حسینی، معاون وزیر و رئیس سازمان شیلات ایران در این رابطه به بیان سیاست‌ها و عملکرد حوزه شیلات و آبزیان پرداخت و گفت: نقش آفرینی شیلات در تأمین امنیت غذایی در تمامی فعالیت‌های کشاورزی در آب خودنمایی می‌کند.

وی افزود: رتبه ایران در پابندی به مدیریت صید و عبور از برداشت کمی به سمت کیفی از ۵۳ به ۷۳ درصد رسیده است و طبق نظر دبیر کمیسیون IOTC کشورمان به عنوان الگویی مؤثر در بین کشورهای عضو معرفی شده است.

وی از افزایش تعداد زیستگاه‌های مصنوعی طی ۴۰ سال اخیر خبر داد و گفت: در این مدت ۱۰ هزار زیستگاه مصنوعی برای بهره‌وری بیشتر از دریاها وجود داشت در حالی که در یک ساله اخیر ۵ هزار زیستگاه به این تعداد افزوده شد و در برنامه داریم تا پایان برنامه هفتم توسعه به عدد ۴۰ هزار زیستگاه برسیم.

حسینی به وجود ذخایر فانوس ماهیان در آب‌های عمیق که حدود ۲۰۳ میلیون تن برآورد شده است، اشاره و تصریح کرد: در دنیا از ۹۲ میلیون تن صید، ۱۹

میلیون تن برداشت از آب‌های عمیق و به روش صید ترال انجام می‌شود و در کشور ما نیز این امکان برای تهیه پودر ماهی وجود دارد.

وی از برنامه‌ریزی سازمان شیلات ایران برای ورود ۱۲۵ هزار تن از ماهیان ریز که در سبد صید وجود دارد برای تبدیل آنها به غذاهای آماده و ارزان به سفره مردم خبر داد و گفت: ماهیانی که قابلیت خوراک انسانی ندارند نیز تبدیل به پودر ماهی خواهند شد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: وجود ۲۲۰ نقطه تلاقی، ۱۲۰ اسکله تخلیه آبزیان و ۳۸ موج‌شکن مردمی که قابلیت تبدیل شدن به سایت‌های پشتیبان پرورش ماهی در قفس را دارند، از دیگر پتانسیل‌های سازمان شیلات است.

## افزایش ۱۰۸ هزار تنی به تولیدات شیلاتی با احداث ۵ شهر ساحلی

رئیس سازمان شیلات ایران ادامه داد: معرفی پنج شهر ساحلی با محوریت شیلات از سوی وزارت جهاد کشاورزی برای بالا بردن تولیدات شیلاتی پیشنهاد شده است، که با راه‌اندازی آن ۱۰۸ هزار تن به تولیدات

شیلاتی خواهد افزود. وی همچنین گفت: در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری در توسعه دریا محور، جلسات بسیاری برگزار شده است و برنامه‌ریزی‌هایی در این راستا در دستور کار است.

حسینی دستیابی در تولید تخم تمام ماده و تریپل‌وید ماهی قزل‌آلا با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان که باعث شد در سال گذشته ۷۰ درصد نیاز کشور محقق شود را یکی از مسیرهای خوداتکایی در این حوزه برشمرد

و تأکید کرد: دو شرکت تولید کننده، موفق به صادرات تخم تمام ماده و تریپل‌وید ماهی قزل‌آلا به کشورهای تاجیکستان، ارمنستان و ازبکستان شدند.

وی ادامه داد: تعداد قفس‌ها با رشد ۴ برابری از ۱۳۳ به ۲۵۶ قفس رسیده است و در زمینه تجهیزات قفس نیز تا حد زیادی خودکفا هستیم.

وی اظهار کرد: در زمینه خوراک آبزیان، علاوه بر تأمین نیاز داخل، جز صادر کنندگان هستیم و در حوزه میگو نیز تنها یک درصد مواد اولیه خوراک وارد می‌شود و ۹۹ درصد آن تولید در داخل کشور است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی، تولید بچه‌ماهی را پاشنه

آشیل تولید برشمرد و افزود: شش مرکز تکثیر ماهیان دریایی ۲۳۰۰ مولد پرورش داده و در این بخش به سمت خودکفایی در حرکت هستیم.

وی استفاده از دانش شرکت‌های دانش‌بنیان در تولید ادوات نانو حباب که منجر به افزایش ۲۰۵ برابری تولید می‌شود را نقطه عطفی در تولید برشمرد و گفت: به دنبال ورود بیشتر دانش به حوزه شیلات هستیم.

حسینی درباره ساختار تشکیلاتی و سطح ادارات شیلاتی در کشور تصریح کرد: ۱۱ اداره شیلاتی در زیرمجموعه وزارت جهاد کشاورزی سطح کشور وجود دارد که برخی از آنها پتانسیل تبدیل شدن به اداره کل را دارند، اما فقر نیروی انسانی و کمبود نیروهای متخصص وجود دارد که با برگزاری دوره‌های آموزشی تلاش می‌شود، جذب نیرو و اتفاق بیفتد.

وی از افزایش سرمایه‌گذاری در رشته شیلات و آبزیان خبر داد و گفت: مطابق راهنمای سرمایه‌گذاری که در سایت سازمان شیلات موجود است، حجم سرمایه‌گذاری به ۱۱ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان رسید و امسال حجم سرمایه‌ها به ۱۵ هزار میلیارد تومان خواهد رسید که این امر نشان از وجود ظرفیت‌ها در حوزه

آبزی پروری دارد. ایجاد بازارهای تخصصی راه ورود آبزیان به سفره‌های مردم

رئیس سازمان شیلات ایران، ارزان‌سازی و افزایش فرهنگ آبزی مصرفی را از مهمترین برنامه‌های محوری سازمان شیلات ایران برشمرد و ادامه داد: با ایجاد بازارهای تخصصی و حذف واسطه‌ها تلاش می‌کنیم با کاهش قیمت آبزیان و عرضه محصولات

ارزان‌تر، راه ورود آبزیان را به سفره‌های مردم باز کنیم. وی تولید غذاهای فرآوری شده همچون کوبیده، قیمه و قورمه سبزی تهیه شده از آبزیان را یکی از مدل‌های ارزان‌سازی برشمرد و ادامه داد: رسانه‌های ارتباط جمعی با تولید برنامه‌هایی در حوزه فرهنگ آبزی مصرفی، می‌توانند نقش مؤثری در این زمینه ایفا کنند.

حسینی درباره حمایت سازمان از صیادان گفت: مطابق دستور مقام عالی وزارت، برای سرمایه‌گذاران، تولید کنندگان و بهره‌برداران این بخش فرش قرمز پهن می‌کنیم و تمام قد در حوزه صدور مجوزها و حل مشکلات، تلاش خواهیم کرد.

## سواحل خلیج فارس در قاب دوربین

ایران در خلیج فارس و دریای عمان که جمعاً به ۱۸۰۰ کیلومتر می‌رسد همیشه مورد توجه گردشگران بوده است.

عرفان سامان فر

خلیج فارس همواره برای ما ایرانی‌ها با افتخار و غرور همراه بوده است. آبراهی استراتژیک که علاوه بر اهمیت سیاسی و اقتصادی خود، از لحاظ گسترش گردشگری نیز شرایط فوق العاده قابل توجهی دارد. وجود مناظر بسیار زیبا در امتداد سواحل جنوبی

