سرآمد اقتصاد
روزنامه دریایی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: فیروز اسماعیلی نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی
زیر نظر شورای سیاستگذاری
سردبیر: دکتر ایرج گلشنی
چاپ: کارگر

طرح و کاریکاتور: فریبا عزیزی
توزیع: کار و کارگر
سازمان آگهی ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶
تلفن دفتر مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷(۰۲۱)
پست الکترونیکی:Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت:Eeghtesadsaramad.ir

عضو انجمن روزنامه های غیردولتی
عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو تعاونی مطبوعات کشور
نشانی دفتر مرکزی:تهران- خیابان سهروردی شمالی بالاتر از بهشتی - پلاک ۴۵۶
طبقه سوم - واحد۳
سازمان شهرستان ها: ۰۲۱۸۶۰۴۷۵۹۶

شنبه - ۲۵ فروردین ۱۴۰۳
سال هشتم- شماره ۱۸۹۲

روزنه

معاون فنی و مهندسی اداره کل بنادر گیلان:

۱۷ پروژه در حوزه بندری گیلان در دست اجراست

معاون فنی و مهندسی اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان گفت: این اداره کل ۱۷ پروژه با سه هزار و ۹۲۰ میلیارد ریال در دست اجرا دارد.
به گزار ش اقتصادسرآمد، بهرام زراعت طلب به ایرنا گفت: پروژه های ایـــن اداره کل در بخش عمرانی با افزون بر سه هزار و ۶۳۰ میلیارد ریال اعتبار، پروژه های تجهیزاتی با اعتبـــار ۲۷۰ میلیارد ریالی و طرح های سواحل با حدود ۲۰ میلیارد ریال اعتبار در حال انجام اســت. وی تعداد پروژه‌های بخش عمرانی را ۶ مورد اعـــلام کرد و افزود: از جملـــه این پروژه ها تفکیک کانال های تاسیساتی و دفع آبهای سطحی و تعمیر ریل اسکله ها، اجرای عملیات سیستم اعلام و اطفاء حریق مجتمع بندری و پست های برق مجتمع بندری انزلی، تعریض خیابان بایندر انزلی، تعمیرات اساسی تصفیه خانه صنعتی و بهداشتی محوطه بندری وتعمیرات اساسی اسکله گرد و غیره است.
معاون اداره کل بنادر و دریانوردی اســتان بیان کرد: در اداره ســواحل و بنادر این اداره کل پروژه مطالعه مهندســی ارزش اطفاء حریق با فوم اســکله های سوختی بندرانزلی نیز در حال انجام است.
زراعت طلب ادامـــه داد: در ســال ۱۴۰۲ دربخش ســرمایه گذاری واحد فنی و مهندســی نیز قرارداد پروژه هـــای احداث مخازن نگهـــداری روغن خام خوراکی به ظرفیت ۴۰ هزار تن، سیلوهای نگهداری غلات به ظرفیت بیش از ۵۰ هـــزار تن و تفاهم نامه پروژه ساخت و تعمیرات انواع شناورها امضا شد.

رزمایش مشترک دریایی کره جنوبی آمریکا و ژاپن

نیروی دریایی کره جنوبی روز (جمعه) اعلام کرد، به همراه آمریکا و ژاپن یک رزمایش مشترک دریایی را با حضور ناوهواپیمابر آمریکایی به منظور «تضمین آمادگی در مقابل تهدیدهای موشـــکی و اتمی کره شمالی» انجام داده است.
به گزارش اقتصادســـرآمد، کره شـــمالی توســـعه تسلیحاتی خود را تسریع بخشیده و اخیرا موشکهای فراصوت با سوخت جامد آزمایش کرده و کیم جونگ اون، رهبر این کشـــور نیز گفت که «اکنون زمان آن رسیده تا بیش از هر زمان دیگری آماده جنگ باشیم.»
به نقل از خبرگـــزاری رویترز، نیـــروی دریایی کره جنوبی در بیانیه‌ای اعلام کرد: نیروهای شرکت‌کننده، مانور ضـــد زیردریایـــی را برای بهبود پاســـخ‌های خود به تهدیدهای زیردریایی کره شـــمالی از جمله زیردریایی‌ها و موشک‌های بالستیک زیردریایی انجام دادند.این رزمایش دو روزه در آب‌های بین‌المللی با حضور ژاپن وکره جنوبی و نـــاو هواپیمابر «تئودور روزولت» آمریکا و ناوشکن‌های «هاوارد»، «راسل» و «دنیل اینویه» انجام شد.
در ادامه بیانیه نیروی دریایی کـــره جنوبی همچنین ذکر شده است: این آموزش با هدف افزایش توانایی ترکیبی سه کشور برای پاسخ به تهدیدهای کره شمالی در پی یک برنامه رزمایش مشترک چند ساله است که پس از نشست سه جانبه سال گذشته میلادی تنظیم شد.نیروهای دریایی سه کشور همچنین رزمایش‌های بازدارندگی دریایی را که برای جلوگیری از حمل و نقل غیرقانونی تسلیحات کشتار جمعی که توسط کره شمالی طراحی شده و آموزش تجسس و نجات برای کمک به کشتی‌های در معرض خطر تمرین کردند.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تهران در نوشتاری شعار سال را ارزیابی می‌کند

الزامات تحقق شعار سال چیست؟

انتخاب شعار سال ۱۴۰۳ آگاهانه و هوشمندانه است

گروه اقتصاد مردمی – مهدی صادقی با آگاهانه و هوشمندانه خواندن شـــعار سال ۱۴۰۳ نسبت به قابل‌سنجش و ارزیابی کردن این شـــعار برای تبدیل آن به عمل تاکید کرد و از الزامـــات تحقق آن مانند تامین منابع مالی مکفی، جنبش نرم‌افزاری و دیپلماسی اقتصادی فعال گفت. او معتقد اســـت باید جذابیت بخش تولید نسبت به دیگر بازارها افزایش یابد تا برای خرده‌ســـرمایه‌های مردم اندک‌اندک وارد این بخش شود و جهش تولید را رقم بزنند، همانند مثل معروف اندک‌اندک جمـــع گردد وانگهی دریا شود..
به گزارش اقتصادسرآمد، مهدی صادقی، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تهران در نوشتاری آورده است: محور شعار سال ۱۴۰۳ مانند سال‌های اخیر مساله «تولید» است. مقام معظم رهبری در انتخاب شعار امسال دو وجه مهم را مورد توجه و تاکید قرار داده‌اند، یکی «جهش تولید» و دیگری «مشارکت مردم». تلاقی این دو به این دلیل اســـت که زیرساخت‌های اقتصاد کلان ما چالش‌های عدیده‌ای مانند پایین بودن نرخ رشد و ســـرمایه‌گذاری، بالا بودن شـــدت مصرف انرژی، بهره‌وری پایین و ... دارد. تک‌تک مولفه‌های اقتصاد صنعتی و اقتصاد سیاســـی نیازمند یک جهش اســـت و با نرخ‌های رشد پایین عملاً در درازمدت به نتیجه‌ای نخواهیم رسید. به همین دلیل است که عبارت جهش تولید به کار برده شده است؛ چون کار جهشی کاری متمایز و از رشدهای متعارف متفاوت است.
هم‌چنین بـــا وجود اینکـــه در ادبیات اقتصادی کشـــور از نیمه‌های دهه ۱۳۷۰ مساله خصوصی‌سازی و تقویت بخش خصوصی بسیار به کار می‌رفت، بعد از ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، مفهوم و گفتمان «مردمی‌ســـازی اقتصاد» یا همان مشـــارکت مردم بســـیار مورد تاکید قرار گرفت. مردمی‌سازی اقتصاد و مشـــارکت مردم در آن یعنی اینکه بستری فراهم شود که هر فرد بتواند حتی با خرده‌سرمایه‌اش در جهت رونـــق و جهش تولید حرکت کنـــد و در نهایت شکلی از توســـعه فراگیر صورت بگیرد که همه کسانی که در آن نقش داشته‌اند، از مواهب تولید ثروت بهره‌مند شوند. اگر تولید جهش یابد، روند افزایش سطح عمومی قیمت‌ها یا همان تورم کنترل می‌شود. چون با افزایش عرضه می‌توان بر تقاضا، اعم از واقعی یـــا کاذب، غلبه کرد. از طرفی مازاد تولید را می‌توان صادر کرد که با ارزآوری بیشـــتر به کنترل قیمت ارز کمک می‌کند که خود یک مانـــع جدی در برابر رشد و توسعه است.
شـــعار جهش تولیـــد بـــا مشـــارکت مـــردم نیازمند یک گفتمان‌سازی جدی و دقیق اســـت، به نحوی که اجزای آن مشـــخص و الزامات آن نیز تعریف و تبیین شود تا حرکت در مسیر آن در بازه‌های زمانی مشـــخص قابل اندازه‌گیری باشد. با این حال تحقق این شعار مهم در هر دو بخش خود، الزاماتی دارد که باید فراهم شود.

الزامات شعار سال

یکی از اصلی‌ترین الزامـــات جهش تولید، مســـاله تامین مالی اســـت که باید به صورت درســـت و دقیـــق و مکفی صورت بگیـــرد. می‌دانیـــم که سال‌هاســـت بودجه دولت دارای محدودیت‌های فراوان است و بخش عمده بودجه، برای هزینه‌های جاری مصرف می‌شـــود و سهم چندانی به سرمایه‌گذاری نمی‌رسد. در گذشته سازمان‌های توسعه‌ای دولتی به نیابـــت از مردم برای توســـعه منطقـــه‌ای و ملی ســـرمایه‌گذاری می‌کردند اما محدودیت جدی ایجاد شده در منابع مالی دولتی باعث شد که به درستی مساله مشارکت مردم و استفاده از ســـرمایه‌ها و خرده‌سرمایه‌های مردمی و بخش غیردولتی برای توسعه اقتصاد ملی مطرح شود.
جهش تولید در قدم اول نیازمند ســـرمایه و سرمایه‌گذاری است. در سال ۱۴۰۲ برابر آمار بانک مرکزی بالغ بر ۴,۷هزار میلیارد تومانی تسهیلات توســـط بانک‌ها اعطا شده است که یک نگاه گذرا نشـــان می‌دهد بخش بســـیار عمده‌ای از این تسهیلات به ســـرمایه درگردش و مصرف‌کننده نهایی (خانوار) اختصاص یافته و سهم سرمایه‌گذاری از تسهیلات بانکی کمتر از ۱۰ درصد است. اگر امروز فردی با یک طرح تولیدی به نظام بانکی مراجعه کند بـــه احتمال قوی با این پاسخ مواجه می‌شـــود که بانک با محدودیت منابع مواجه اســـت و نمی‌تواند وام به کار تولیـــدی تخصیص دهد. از طرفی ابزارهای جدید تامین مالی مانند اوراقی که در اواخر سال گذشته عرضه شـــد، با توجه به نرخ سود ۳۰ درصدی برای تولید هزینه‌ای بیش از ۳۵ درصد در برخواهد داشت. اگر قرار باشـــد تامین مالی از بازار ســـرمایه انجام گیرد هم حداقل هزینه حدود ۳۷ درصد است که فراتر از توان بخش تولید است. به نظر می‌رسد اینجاست که دولت باید با یک برنامه‌ریزی دقیق سهم مشخصی از تسهیلات بانکی را برای سرمایه‌گذاری در بخش تولید و طرح‌های توسعه‌ای در سال جاری نظر بگیرد و نسبت به تامین آن متعهد شود.
مساله بعدی «جنبش نرم‌افزاری» است. با هدف تحقق جهش تولید، باید یک مسیر سبز برای سرمایه‌گذاران تعریف شود و با تسهیل بیشتر صدور مجوزها توسط وزارت اقتصاد که در سال‌های اخیر در دستورکار بوده، انگیزه برای سرمایه‌گذار ایجاد شود تا سرمایه‌گذارانی که نیازی به منابع مالی بانک‌ها و بازار سرمایه ندارند و خودشان سرمایه کافی برای ورود به کار تولید را دارند، بتواند بدون دغدغه وارد این کار شوند. در بخش جنبش نرم‌افزاری علاوه بر تسهیل صدور مجوزها و تبدیل آنها به مجوزهای پسینی و فراهم کردن زیرساخت‌ها، باید یک بسته کارویژه تعریف و اجرا شود.
مســـاله مهم دیگر در حوزه بین‌الملل و دیپلماسی اقتصادی تعریف می‌شود. در حال حاضر ظرفیت خالی مانده بخش تولید هنوز قابل توجه است و این ظرفیت خالی جز با فعال شدن دیپلماســـی اقتصادی و حضور در پیمان‌های تجاری منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای ممکن نیست. این کاری است که اتاق بازرگانی هم می‌تواند در آن فعالانه و مبتکرانه نقش‌آفرینی کند. اتاق تهران نیز از ســـال گذشـــته به طور جدی به این مقوله وارد شده تا زمینه صادرات بیشتر به کشورهای طرف تجاری و منطقـــه را فراهم کند. ما باید با بررســـی نیازهای کالاهایی، برگزاری نمایشـــگاه‌ها، تدوین موافقت‌نامه‌ها، بررسی کانال‌های انتقال پول و ... صادرات را تسهیل کرده و توسعه دهیم.

مشارکت مردم

افرادی در حوزه اقتصاد به طور طبیعی برای ورود به بازارهای مختلف ابتدا میزان بازدهی آن را در نظر می‌گیرند و با مقایسه بازارهای مختلف اعم از ســـکه و طلا، ارز، مسکن، خودرو، رمزارز و ... وارد بازاری می‌شوند که بالاترین بازدهی را داشته باشد. در این میان اگر جذابیت حوزه تولید بالا برود و بازدهی آن افزایش نسبی خوبی داشته باشـــد، افراد جذب این بازار خواهند شد. در نتیجه سیاســـتگذار باید برای بازار تولید هم جاذبه ایجاد کند، برای مثال می‌تواند با اعطای معافیت‌هایی، جذابیت آن را نســـبت به بازارهای غیرمولـــد بالا ببرد.با یک تحقیق ســـاده می‌توان بررســـی کرد که مالیات بخش تولید نسبت به سایر بخش‌ها چقدر اســـت. در گذشته من در یک مطالعه آماری به این نتیجه رسیدم که حدود ۶۰ درصد مالیات از بخش تولید گرفته می‌شود که به نظر می‌رسد مانعی جدی برای ورود سرمایه و خرده‌سرمایه مردمی به این بخش باشد. هم‌چنین دولت باید برابر فرمایش امام (ره) و رهبری از ورود به حوزه‌هایی که بخش خصوصی تـــوان فعالیت دارد، پرهیز کند چون با ایجاد یک رقابت کاملاً نابرابر انگیزه مردم و بخش خصوصی را از بین می‌برد.خلاصه کلام اینکه شعار سال بسیار دقیق، آگاهانه و هوشـــمندانه انتخاب شـــده و شرایط کنونی اقتصاد کشـــور از جمله محدودیت منابع را در نظر گرفته و خواسته است تا خرده‌سرمایه‌های مردم با هدف افزایش تولید به سمت تولید هدایت شود. برای تبدیل برنامه مقداری افزایش تولید با مشارکت مردم از شعار به عمل، باید در یکی دو ماه اول سال برنامه عملیاتی و قابل سنجش آن تدوین شود تا بتوان در پایان سال آن را به طور دقیق و شفاف بررسی و ارزیابی کرد.

خبر

معاون دریایی و تالاب های سازمان حفاظت محیط زیست

دولت از توان جوامع محلی برای حفظ واحیای تالاب ها استفاده می کند

معاون محیط زیست دریایی و تالاب های سازمان حفاظت محیط زیست گفت: رویکرد این ســـازمان بهره گیری از توان و ظرفیت سمن ها، بخش خصوصی و جوامع محلی برای حفظ و احیای تالاب ها است.
به گزارش ااقتصادســـرآمد، مجتبی ذوالجودی در جریـــان بازدید از تالاب های همدان به ایرنا افزود: در چارچوب قوانین هم بهره گیری از توان بخش خصوصی به ویژه سمن ها و تشـــکل های مردمی برای حفظ و احیای تالاب ها مورد تاکید است.
وی با بیان اینکه در مباحث محیط زیستی مردم اولویت اول و شاخص هستند اضافه کرد: جوامع محلی ساکن در حاشیه تالاب در حوزه تولید ورود کرده و پیشرفت های خوبی را با همراهی تشکل های مردمی به ویژه بانوان داشتند.
معاون محیط زیســـت دریایی و تالاب های ســـازمان حفاظت محیط زیست اظهارکرد: بخـــش خصوصی در چارچوب قانون و مقـــررات می تواند برای حفظ و احیای تالاب ورود کند تا علاوه بر آن در رشد تولید سهیم شده و حتی صنایع محلی را در حاشیه این مناطق عرضه کند.ذوالجودی با بیان اینکه بارش های اخیر، آب موجود در تالاب ها را تقویت کرد افزود: پیش از این بارش ها نیز با توجه به تدوین مدیریت زیســـت بوم تالاب ها و هماهنگی بین سازمان حفاظت محیط زیست و معاونت آب وزارت نیرو، نسبت به اختصاص حق آبه ها اقدام شد.معاون محیط زیست دریایی و تالاب های سازمان حفاظت محیط زیست گفت: به علت توزیع مناسب بارندگی ها ، شرایط کلی تالاب ها نسبت به سال های قبل قابل قبول است و مدیران استانی نیز با پیگیری حق آبه تالاب ها دنبال استمرار برخورداری تالاب ها از حق آبه هستند و بر اساس قانون بعد از آشامیدنی ، تخصیص حق آبه تالاب ها در اولویت است.
ذوالجودی بیان کرد: وضعیت موجود گویای این است که تابستان امسال تالاب های کمتری در کشور منشا گرد و غبار می شـــود چرا که بیشتر آنها دست کم نمناک شدند و برنامه داریم به گونه ای مدیریت شود که تابستان این تالاب ها منبع ریز گرد نشود.وی گفت: ایران در منطقه خشک و نیمه خشک قرار دارد بنابراین با توجه به بالا بودن تبخیـــر آب، مدیریت منابع آبی با همکاری جهاد کشـــاورزی ، وزارت نیرو، جوامع محلی، تخصصی و همراهی کشاورزان در رعایت الگوی کشت با هدف روانه کردن این منابع به سمت تالاب ها ضروری است.معاون محیط زیست دریایی و تالاب های سازمان حفاظت محیط زیست افزود: بزرگترین چالش محیط زیست مصرف بی رویه آب در بخش کشاورزی است چرا که همچنان با بهره گیری از روش سنتی، کشت در حوزه آبخیز تالاب ها صورت می گیرد.

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی(سهامی خاص)

نوبت اول

تجدید آگهی ارزیابی کیفی مناقصه گران شماره ۲۰۰۳۰۹۱۷۰۱۰۰۰۰۰۲
مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره: ۱۴۰۲۲۸/۱
موضوع مناقصه: ۹۵۰۰۰۰ کیلوگرم گریت (مسباره)
شماره تقاضای خرید: SNS-0230069 & SAS-0240152 & ZRS-0231811

شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی مستقر در شهرستان شیراز در نظر دارد مطابق شرایط و مشخصات ذیل گریت (مسباره) مورد نیاز مناطق عملیاتی خود را از شرکتهای واجد شرایط تامین نماید. از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می شود با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) پس از مطالعه دقیق شرایط عمومی و اختصاصی مناقصه و مشخصات فنی کالای مورد نیاز، در صورتیکه توانایی تهیه کالا را داشته باشند، نسبت به تکمیل و ارسال فرم ارزیابی کیفی مناقصه گران واقع در سامانه یاد شده اقدام نمایند.

۱- شرح مشخصات فنی کالا: ۹۵۰۰۰۰ کیلوگرم گریت (مسباره) (کیفیت و کمیت کالا در سامانه ستاد بارگذاری شده است.)
۲- کلیه مراحل برگزاری فرآیند مناقصه، از دریافت و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل، صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس http://www.setadiran.ir میسر خواهد بود. ضمناً مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، لازم است مراحل ثبت نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. صرف ارائه پیشنهاد مالی از طرف مناقصه گران در سامانه، به منزله رویت، بررسی و تایید کلیه اسناد مناقصه می باشد.
۳- مهلت تحویل: آخرین مهلت بارگذاری فرمهای تکمیل شده ارزیابی کیفی تا پایان وقت اداری روز ۱۴۰۳/۰۲/۰۸ می باشد.لازم به ذکر است که مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد، ۱۴ روز قبل از تاریخ مذکور می باشد.
۴- ارسال اسناد مناقصه: ۴-۱) پس از انجام ارزیابی کیفی، شرکتهای تایید شده ملزم به ارائه پاکات ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار معتبر بانکی سه ماهه قابل تمدید و یا رسید واریز وجه نقد (شماره حساب جهت واریز وجه با هماهنگی امور مالی مشخص می گردد) به مبلغ ۲٫۶۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال به نام شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی و پیشنهاد مالی از طریق سامانه ستاد می باشند. در غیر این صورت امکان ادامه حضور در روند مناقصه وجود نخواهد داشت. ۴-۲) تاریخ گشایش ضمانتنامه های شرکت در فرآیند ارجاع کار و پیشنهادات مالی پس از مشخص شدن نتایج ارزیابی کیفی شرکتها، توسط کمیسیون مناقصات اعلام خواهد شد. ۴-۳) زمان برگزاری جلسه توضیح و تشریح اسناد متعاقباً اعلام خواهد شد. ۴-۴) تکمیل و بارگذاری کلیه اسناد از جمله تقاضا، دستورالعمل ها، فرمت قرارداد خرید، اسناد کمیته فنی بازرگانی و ... ضروری است. (بارگذاری به منزله مهر و امضاء می باشد.)
۵- در صورتیکه کالای موضوع مناقصه در داخل کشور تولید می گردد، مناقصه بین تولید کنندگان داخلی و تامین کنندگانی که کالای موضوع مناقصه را از تولید کننده داخلی تامین می نمایند برگزار می گردد.
۶- تایید و رعایت کلیه موارد مندرج در فرم الزامات و دامنه بازرسی فنی الزامی می باشد.
۷- اقلام مربوط به درخواست خرید ZRS-0231811 باید به صورت پیشکرایه به آدرس: استان فارس-شهرستان مهر –روبروی روستای نورآباد– ۲۵ کیلومتر داخل کوه-کمپ اداری ناحیه تابناک–انبار تدارکات کالا، اقلام مربوط به تقاضای SNS-0230069 به صورت پیشکرایه به آدرس: استان بوشهر-شهرستان جم-بعد از پمپ اکبر آباد-منطقه عملیاتی نار و کنگان-انبار تدارکات کالا و اقلام مربوط به درخواست SAS-0240152 به صورت پیشکرایه به آدرس: استان فارس-شهرستان فیروز آباد -ترسیده به فراشبند-منطقه عملیاتی آغار و دالان -انبار تدارکات کالا ارسال گردد.
۸- درصورت برنده شدن ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد مبلغ معامله الزامیست.
۹- برنده مناقصه می تواند با ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر حداکثر به میزان ۱۵٪ کل مبلغ معامله پیش پرداخت دریافت نماید.
توجه: هرگونه تغییر در شرایط و زمان مناقصه به اطلاع کلیه شرکت کنندگان در مناقصه خواهد رسید.
در صورت ضرورت با شماره تلفن ۳۲۱۳۸۴۳۶ و ۳۲۱۳۸۶۵۷-۰۷۱ تماس بگیرید و مکاتبات خود را به شماره فکس ۳۲۳۱۴۴۴۷-۰۷۱ ارسال نمایید.

تاریخ نوبت اول: ۱۴۰۳/۱/۲۵ تاریخ نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱/۲۶

شناسه آگهی: ۱۶۹۱۱۹۷

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

بدون شرح

قاب دوربین

عکس: اصغر بشارتی