

به بهانه هفته روابط عمومی؛  
افکار عمومی و روابط  
عمومی بی کیفیت

**فاطمه زارعان**- روابط عمومی در استانداردهای مطلوب سازمانی آینده پژوه، برنامه مدار، مساله محور، تصویر ساز، سازنده، بالنده، انسجام بخش، مردم مدار و متحول کننده است، لذا مدیران ارشد باید به آن با چشم مدیران آینده ساز و گره گشا نگاه کنند.

ارایه تصویر مثبت و حفاظت از سازمان در برابر مخاطرات و بحران ها از ویژگی روابط عمومی کارآمد است. روابط عمومی پیشرفته، مدیریت و مهندسی ارتباطات برای اقناع، اعتماد، نفوذ در جامعه، گسترش شبکه ارتباطی و افزایش سرمایه اجتماعی در سازمان است. روابط عمومی قادر به مساله شناسی ارتباطی و ترسیم نقشه راه برای ذی نفعان است و با تحلیل و ترسیم این نقشه راه، گام های مؤثری برای برنامه ریزی و مشاوره ارتباطی به مدیران ارشد برداشته و نظام ارتباطات سازمان را مدیریت می کند. عملکرد روابط عمومی نه تنها در فراوانی اقدامات رسانه ای و اطلاع رسانی، که در توانایی در گذر از دغدغه ها و مسایل ارتباطی سازمان و ارتباط برای شناساندن اقدامات سازمان به مردم یکی از راه های معرفی سازمان به مخاطبان است.

پیام های تکراری، محتواهای بی ربط و اغلب طولانی و ارتباطات بدون استراتژی مشخص نوعی از روابط عمومی بی کیفیت است که باید مدیران در دنیای مدرن از آن پرهیز کنند و برای تأثیر گذاری بیشتر بر افکار عمومی به اجتماعی سازی خبر روی آورند.

در بخش کشاورزی نیز به این نکته توجه کنیم که مهم ترین عامل اثر گذار علاوه بر اقلیم و شرایط محیطی، عامل انسانی است به همین دلیل آگاه کردن جامعه و تنویر افکار عمومی در این حوزه از اهمیت برخوردار است. روابط عمومی وظیفه بسیار سنگینی در حوزه منابع پایه به عنوان بستر تولید دارد و باید از ابزارها و فناوری های نوین ارتباطی و تولیدات متنوع چند رسانه ای، بهره گیری از پتانسیل نهادهای مردمی در آگاه سازی و جلب مشارکت مردم برای جوش تولید و لزوم اقناع جامعه به حفظ و بهره برداری مطلوب از منابع خدادادی آب و خاک استفاده کند.

روستای سهیلی قشم، کاندیدی بهترین  
روستای جهانی گردشگری

«روستای جهانی»  
در دل «جزیره جهانی»

مهاجرت معکوس در جنوبی ترین جزیره ایران

@Eghtesadsaramad  
eghtesadsaramad



بررسی **سآید** از اهمیت  
راهبردی امارات در تجارت بین المللی؛

## امارات به دنبال گسترش نفوذ در ابتکار BRI چین

چین شریک تجاری پیشرو امارات متحده عربی

معاون بنادر و دریانوردی هرمزگان خبر داد:

آب اندازی همزمان  
چهار فروند شناور  
در بندر شهید رجایی



گزارش **سآید** از ظرفیت بانکرینگ  
خلیج فارس؛

## نقش جزیره قشم در صنعت بانکرینگ در برنامه هفتم توسعه

با رو به افزایش گذاردن مصرف سوخت های فسیلی در جهان، منطقه خاورمیانه به یکی از مناطق مهم و کلیدی برای تأمین انرژی در جهان تبدیل شده است و سالانه هزاران کشتی اقیانوس پیما وارد خلیج فارس می شوند و این مسئله منطقه خلیج فارس را به یکی از پر تردد ترین مناطق دریایی جهان تبدیل کرده است. این حجم بالای تردد، ارائه خدمات به کشتی های عبوری را به یکی از مهمترین زمینه های ارزآوری و اشتغالزایی صنایع دریایی تبدیل ساخته و ایران با توجه به موقعیت جغرافیایی ویژه در منطقه استراتژیک خلیج فارس می تواند سهم زیادی از این منافع را نصیب خود کند. زیرا تأمین سوخت مورد نیاز کشتی های عبوری، مرزهای طولانی مشترک آبی با کشورهای خلیج فارس، فاصله کوتاه بنادر و جزایر جنوبی کشور با خطوط دریایی و گذر اجباری کلبه کشتی های ورودی خلیج فارس به مقصد کشورهای منطقه از سواحل جنوب کشور، ایران...

صفحه ۵

فرمانده مرزبانی در جلسه هماهنگی امنیت  
دریانوردی تأکید کرد:

ضرورت ساماندهی شناورهای  
فاقد هویت در سواحل بوشهر



رئیس اتحادیه صنف سازندگان طلا و جواهر  
استان تهران به **سآید** می گوید:

گام های صنف طلا و جواهر  
به سمت دانش بنیان

محمدعلی اصل سعیدی یور تأکید کرد

تدوam جریان سازی رسانه ای  
در راستای تحقق سیاست های  
کلی توسعه دریا محور



## باشما هستیم باتحلیل های دریایی روزنامه اقتصاد سرآمد

www.eghtesadsaramad.ir

تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶



اینفوگرافیک - اقتصاد سرآمد

**ایدر**  
پشتیبان مطمئن صنعت ریلی کشور  
www.idro.ir

مدیریت طرح تامین ۲۰۰۰ دستگاه واگن مترو  
برای ۹ کلانشهر ایران

شرکت توسعه ریلی ماسخت  
واگن های مسافری راه نور

www.idro-rahnvard.ir

**EICO**  
مجتمع صنعتی اسفراین

تولید انواع محور واگن های باری،  
مسافری و لوکوموتیو در ایران

www.eicosteel.ir