

مدیر شیلات سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام گفت: بیش از ۲۶۰ طرح پرورش ماهیان سردآبی، گرم آبی و تعاونی صیادی در سطح این استان فعال است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، رضا سلیمانی به ایرنا اظهار کرد: در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۱ هزار و ۳۶۶تن انواع آبزیان پرورشی مانند قزل آلا، کپور و گونه‌های بومی از این مزارع برداشت شده است.

وی افزود: پارسال ۱۵۰ هزار قطعه بچه آبزی در راستای تداوم فعالیت صیادان، در مزارع پرورش ماهی رهاسازی شد که عمده تولید ماهیان سردآبی مربوط به سراب کلم شهرستان بدره، سراب کلان شهرستان سیروان و سراب میمه شهرستان دهلران بوده است. سلیمانی با بیان اینکه تولید قزل‌آلای استان سه هزار ۶۸۲ تن و تولید ماهیان گرم آبی یک هزار و ۵۱۴ تن بوده است، افزود: بیشتر تولید این آبزیان در شهرستان دره‌شهر و همچنین استخرهای ۲ منظوره کشاورزی سطح استان بوده است.

وی بیان کرد: طرح پرورش ماهی در قفس در دریاچه سد سیمره شهرستان بدره با ظرفیت ۲ هزار تن آبزی از کشور، از یکسو سبب هدررفت بسیاری از فرصت‌های

مدیر شیلات سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام گفت: این میزان تولید آبزی در قالب ۲۱ طرح پرورش ماهی در قفس در سد سیمره عملیاتی شده و برای اجرای آن نزدیک به ۲۰۰میلیارد ریال سرمایه گذاری انجام شده است.

وی یادآور شد: عمده برنامه های مدیریت شیلات استان در سال ۱۴۰۳ توسعه آبرزی پروری در این استان از جمله احداث مزارع جدید پرورش ماهی در قفس در سد سیمره به میزان تولید یک تن است.

سلیمانی مکانیزه کردن مزارع پرورش ماهی برای افزایش تولید در واحد سطح، رهاسازی بچه ماهی در منابع آبی استان، تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و اجرای روش های نوین آبرزی پروری به روش مدار بسته از طریق شرکت های دانش بنیان را از دیگر برنامه های در دست پیگیری و اقدام این مدیریت در سال جاری برشمرد.

وی افزود: همچنین با شروع به فعالیت یک واحد پرورش ماهی مداربسته سردابی به ظرفیت ۲۰۰تن در شهرستان چرداول پیش بینی می شود در پایان سال جاری بیش از ۱۲ هزار تن انواع آبزیان تولید شود. به گزارش ایرنا، میانگین سرانه مصرف آبزیان در کشور ۱۳ کیلوگرم و در استان ایلام ۸.۵ کیلوگرم در سال است. استان ایلام با توجه به وجود ۱۵رودخانه دائمی، سراب ها، چشمه ها، چاه‌های کشاورزی و از همه مهم تر دریاچه‌های پشت ۶ سد فعال، ظرفیت توسعه شیلات و آبرزی پروری را دارد.بیش از ۲ هزار و ۵۰۰نفر به صورت مستقیم و غیر مستقیم در بحث شیلات استان مشغول به فعالیت هستند.

در راستای بازسازی ذخایر آبزیان تولیدی؛

۲۰۰میلیون بچه ماهی در سواحل گیلان رهاسازی می شوند

مدیرکل شیلات گیلان از آغاز تعهدات رهاسازی انواع بچه ماهیان استخوانی و غضروفی دریای خزر از نیمه دوم خرداد ماه مسال جاری خبر داد و گفت: هدف گذاری برای رهاسازی ۲۰۰میلیون انواع بچه ماهی حاصل از بازسازی ذخایر آبزیان تولیدی مراکز ۳گانه در مصب رودخانه‌ها و سواحل استان گیلان در سال جاری در دستور کار قرار دارد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، کوروش خلیلی در گفت وگوهی ایسنا اظهار کرد: استمرار شغل و حرفه صیادی در نوار ساحلی در گرو بازسازی، تکثیر، تولید و رهاسازی موثر بچه ماهیان تجاری دریای خزر است و در همین راستا با توجه به تعداد تکلیفی سازمانی هدف گذاری رهاسازی ۲۰۰ میلیون بچه ماهی در مصب رودخانه‌ها و سواحل استان گیلان در سال جاری در دستور کار قرار دارد.

وی از استمرار برنامه تولید و رهاسازی بچه ماهیان سفید بالای یک گرم خبر داد و گفت: با این اقدام میزان بقای بچه ماهیان رهاسازی شده در محیط طبیعی بیشتر می شود. از سال گذشته با هدف موثرسازی بازسازی ذخایر افزایش وزن با توجه به تأمین منابع ملی در دستور کار بوده و امسال هم اجرایی می شود. خلیلی به تلاش شیلات گیلان با استفاده از ظرفیت بزرگترین سالن ها و عرصه های کشت لارو ماهیان تجاری و بومی در ۳مرکز اصلی حفاظت از ذخایر و بازسازی منابع آبزیان اشاره و تصریح کرد: این ۳مرکز شامل مرکز بازسازی و حفاظت از ذخایر ژنتیکی ماهیان استخوانی شهید انصاری، مرکز تکثیر و بازسازی ذخایر آبزیان شهید بهشتی همچنین مرکز بازسازی ذخایر سیاهکل هستند.



بهبود گردشگری در جوامع روستایی قرار گیرد.

برخی پژوهش ها روایتگر این مدعااست که می کند تا از این بحران بیرون آمده و دنیای بهتری برای مردم و سیاره زمین خلق کنند. سازمان جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۱ میلادی رقابتی برای استارت آپ های گردشگری با موضوع «گردشگری روستایی» برگزار کرد تا کارآفرینان جدیدی را برای کمک به توسعه گردشگری روستایی و پشتیبانی از مشاغل خرد گردشگری در این مناطق جذب کند.تاکید این سازمان طی سه چهارسال اخیر به ویژه در دوران پاندمی بیماری کشنده و ویرانگر کووید ۱۹، بر تقویت و شکوفایی گردشگری روستایی و حمایت از مناطق و افراد محروم جامعه بوده است. پیش از این نیز در سال ۲۰۱۹، چنین رقابتی در اسپانیا برگزار شده بود که هدف آن یافتن راه حل هایی برای چالش های گردشگری روستایی در اسپانیا بود، اما در سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ میلادی، چشم انداز و اهداف وسیع تری را مدنظر قرار گرفت. به عنوان مثال، سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) بهار سال ۱۴۰۱، فراخوانی جهانی برای استارت آپ هایی منتشر کرد که برای تسریع پایداری گردشگری کار می کنند، و آن ها را به چالش "گردشگری بیدار" دعوت نمود. این سازمان گردشگری در این حوزه را منطقه ای انعطاف پذیر و تاب آور می نامد. اگرچه گردشگری یکی از بخش هایی است که به شدت تحت تاثیر بحران های جهانی از جمله اپیدمی کرونا قرار گرفته است، اما توانسته است پتانسیل خود را به عنوان یک نیروی مهم در بهبود وضعیت جهان نشان دهد. سازمان جهانی گردشگری در سال گذشته شش چالش را شناسایی کرده بود که به عنوان محورهای کلیدی حل مسأله در این برنامه عمل خواهند کرد. این حوزه ها برای بازاندیشی و تحول گرایی در اقتصاد جامعه محلی روستاهای مناطق ساحلی و دریایی ایران می تواند بسیار کارگشا باشد.

مهدی ده دار، پژوهشگر توسعه دریاپا به ثر نوشتاری به

روزنامه دریایی اقتصادسراسرآمد آورده است:بحران کنونی در اقتصاد کشورهای در حال توسعه به ویژه ایران که با داشتن ۵۸۰۰ کیلومتر نوار ساحلی و همجواری با کشورهای حوزه خلیج فارس و اقیانوس هند همچون پاکستان، عمان، قطر، امارات، عربستان، عراق، کویت، بحرین و ... یک منطقه توریستی دریایی منحصربفرد محسوب می شود، همچنین بر اهمیت ایجاد مقاومت و انعطاف پذیری در میان جوامع روستایی که متکی به گردشگری هستند، تأکید می کند. این امر به معنای حمایت اجتماعی بهتر و تقسیم منافع در بین جوامع محلی و همچنین ایجاد تنوع اقتصادی و گسترش محصولات و بازارهای گردشگری از طریق تجارب ارزش افزوده است. برای دستیابی به این هدف، سرمایه گذاری، توسعه مهارت ها و آموزش، دسترسی به منابع مالی، توسعه زیرساخت ها، تحول دیجیتال، توسعه پایدار، ارزیابی تأثیر، بهبود حاکمیت و توانمندسازی زنان باید در قلب برنامه های

اول) مشارکت جامعه محلی:

۸۰درصد از کل افرادی که در «فقر شدید» زیست می نمایند، در جوامع روستایی زندگی می کنند و بوم گردی، گردشگری روستایی و اکوتوریسم محبوب ترین گزینه های

روزنامه دریایی سرآمد بررسی می کند؛

نقش مهم زنان در گردشگری

ساحل و دریایی

لزوم جهت گیری اقتصاد مَکَران به سمت روستا و دریا

ششم) توانمندسازی زنان:

اگرچه گردشگری بیشترین تعداد زنان را در بیشتر نقاط جهان استخدام می کند، شرکت های این بخش تمایل دارند از زنان در مشاغل کم درآمد و کم درآمد استفاده کنند. استارت آپ های جنسیتی می توانند نقش مهمی در ایجاد برابری در این حوزه داشته باشند. سازمان جهانی گردشگری در سال اخیر نیز به دنبال ایجاد فرصت در مقاصد گردشگری روستایی از طریق نوآوری و تحول دیجیتال بود که اهداف مهمی را دنبال می کرد. مبارزه با فقر: بخش غالب جامعه یعنی بیش از ۸۰درصد کل افرادی که در فقر شدید زندگی می کنند، ساکن جوامع روستایی هستند. مهار کاهش جمعیت: تا سال ۶۸،۲۰۵۰ درصد از جمعیت جهان در مناطق شهری زندگی خواهند کرد و شهرها ۸۵درصد از خروجی اقتصاد جهانی را تولید خواهند کرد.

از میان برداشتن شکاف دیجیتال: ۸۷درصد از مردم کشورهای پیشرفته از اینترنت استفاده می کنند، اما این رقم در کشورهای کمتر توسعه یافته فقط ۱۹درصد است.

حمایت از زنان و جوانان: افزون بر نیمی از نیروی کار جهانی که در صنعت گردشگری به کار گرفته می شود، زنان هستند و تقریباً یک میلیارد نفر از ۱،۲میلیارد جوان جهان تا ۱۵ تا ۲۴ساله در کشورهای درحال توسعه اقامت دارند و ۸۸درصد جوانان در کشورهای درحال توسعه در مناطق روستایی زندگی می کنند که ۷۵میلیون نفر از آن ها بیکار هستند.

سسخن پایانی: با بهره گیری از تجارب جهانی در تحول بخشی شرکت های خلاق و دانش بنیان در زمینه حل مسأله مناطق روستایی به ویژه پهنه های ساحلی منطقه مَکَران، می توان با همکاری مشترک مجموعه های علمی با استانداردی هرزگان و شورای عالی توسعه سواحل مَکَران، نقشه راهی را برای تجاری سازی ایده های علمی و کاربردی در گره گشایی از فرآیندهای کاری حکمرانی محلی روستاها توسط دهیاران و نمایندگان جامعه محلی در نهاد مردمی شوراهای تدوین و ترسیم کرد که موجب می شود تا اقتصاد دانش بنیان با اقتصاد محلی روستا از طریق تحرک بخشی به کشتی صنعت گردشگری ساحلی و دریایی با سکانداری جامعه زنان و جوانان به یک جریان اجتماعی همگرا و هم افزا برای ایجاد ارزش افزوده، امیدافرینی و اشتغالزایی منجر شود.

دستچاپ



حسینی:میزان تولید آبزیان در دولت سیزدهم ۱۱درصد رشد کرد

افزایش تعداد شرکت های دانش بنیان در حوزه

شیلات و آبرزی پروری

ششم)

رئیس سازمان شیلات ایران در بیان روند تحولی شیلات و شاخص های اختصاصی این سازمان

در دولت سیزدهم گفت: میزان تولید آبزیان در سال ۱۳۹۹ معادل ۱۲۶۸ هزار تن بود که با رشد ۱۱

درصدی و افزایش ۱۴۰ هزار تنی به ۱۴۰۸ هزار تن در سال ۱۴۰۲ رسید.

به گزارش راتقتصادسراسرآمد، سید حسین حسینی به ایسنا، اظهار کرد: در سال ۱۳۹۹ میزان تولید آبزیان از طریق صید و صیادی معادل ۷۱۵هزار تن بود که این رقم با رشد ۷.۸درصدی در سال ۱۴۰۲ به ۷۷۱هزار تن رسید.

وی در ادامه از رشد ۱۵ درصدی آبرزی پروری در دولت سیزدهم خبر داد و گفت: در سال ۱۳۹۹ میزان تولیدات شیلاتی از طریق آبرزی پروری ۵۵۳ هزار تن بود که با رشد ۱۶.۷ هزار تن در سال ۱۴۰۲ رسید.

حسینی در ادامه درباره میزان اشتغال زیر بخش شیلات در دولت سیزدهم یادآور شد: در سال ۱۳۹۹ میزان اشتغال در حوزه شیلات ۲۳۷ هزار نفر بود که این تعداد در سال ۱۴۰۲ با ۲۴ هزار نفر افزایش در تعداد شاغلان به ۲۶۱ هزار نفر رسید که این رقم نشان از رشد ۱۰ درصدی دارد.

معاون وزیر و رئیس سازمان شیلات ایران از رشد ۷۳درصدی سطح زیر کشت میگو در دولت سیزدهم خبر داد و

گفت: در سال ۱۳۹۹ سطح زیر کشت میگو ۱۵ هزار هکتار بود که با رشد ۷۳درصدی و افزایش ۱۱ هزار هکتاری

در سال ۱۴۰۲ به ۲۶ هزار هکتار رسید.حسینی میزان تولید میگو در سال ۱۳۹۹ را معادل ۴۸ هزار تن برشمرد و

ادامه داد: با وجود مدیریت در بیماری نوظهور، این آبرزی با رشد ۴درصدی در سال ۱۴۰۲ تولیدی معادل ۵۰ هزار

تن داشت.رئیس سازمان شیلات ایران درباره تعداد قفس های دریایی گفت: در حالی که در سال ۱۳۹۹ تعداد

۱۳۳ قفس در دریاها وجود داشت این تعداد با افزایش ۱۶۷ درصدی در سال ۱۴۰۲ به ۳۵۶ قفس رسید که نشان

از افزایش ۲۳۳ درصدی قفس های دریایی دارد.

حسینی ادامه داد: تولید ماهی در قفس های دریایی در سال ۱۳۹۹ معادل ۲۶۰۰ تن بود این در حالیست که با

افزایش ۱۴۳ درصدی ۶۳۱۸ تن آبرزی تولید شد.

وی از رشد ۸۱درصدی تخم چشم زده اصلاح نژاد شده در دولت سیزدهم خبر داد و تصریح کرد: در سال ۱۳۹۹ تعداد تخم چشم زده اصلاح نژاد شده ۲۰۲ میلیون قطعه بود که این تعداد در سال ۱۴۰۲ به ۳۶۷میلیون قطعه

یعنی ۱۶۵ میلیون قطعه افزایش رسید. حسینی درباره تولید جلبک در کشور گفت: در حالی که در سال ۱۳۹۹ تنها ۴۰تن جلبک در کشور تولید شده بود، با رشد ۸۲۰درصدی یعنی ۳۲۸تن افزایش، تولید جلبک تر به وزن ۳۶۸تن رسید.

رئیس سازمان شیلات ایران از افزایش ۵۰ شرکت دانش بنیان در طی دولت سیزدهم خبر داد و گفت: در سال های ابتدایی این دولت، حدود سه شرکت دانش بنیان در حوزه شیلات و آبرزی پروری وجود داشت این در حالیست که در سال ۱۴۰۲ با رشد ۱۶۰۰ درصدی تعداد شرکت های دانش بنیان به ۵۳ شرکت رسید.