



روزنامه دریایی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:
فیروز اسماعیلی نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی
زیر نظر شورای سیاستگذاری
سردبیر: دکتر ایرج گلشنی
چاپ: کارگر

دبیر عکس: اصغر بشارتی
طرح و کارکاتور: فریبا عزیزی
توزیع: کار و کارگر
تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷
تلفن شهرستان ها: ۰۲۱-۸۶-۴۷۵۹۶
سازمان آگهی ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

پست الکترونیکی: Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir
عضو انجمن روزنامه های غیردولتی
نشانی دفتر مرکزی: تهران- خیابان سپهرودی شمالی مابین هویزه و بهشتی -
پلاک ۵۵۶ طبقه سوم - واحد ۳

یکشنبه- ۲۰ خرداد ۱۴۰۳
سال هشتم- شماره ۱۹۲۸

نگاهی به فرهنگ سازی دریایی در «روزنامه دریایی سرآمد»

فرهنگ سازی ضرورت دریایی هاست

وظیفه بخش خصوصی چیست؟



این فرهنگ که عین بی فرهنگی است، ریشه در درون ما زده است و اکنون که بزرگ شده ایم و کمی آگاه شده ایم که دریا چقدر می تواند در اقتصاد و رفاه ما و نسل ها کمک کند، حیرت زده به پشت سر نگاه می کنیم تا پلی بزیم به گذشته و سپس به نسل ها وصل شویم، می بینم که هیچ نیست.

این انتظار خطرناکی است که در وجود ما فرهنگ شده است. خیال می کنیم که فرهنگ سازی کار دولت است؛ در حالی که دولت ها به تنهایی قادر به انجام کارهای بزرگ نیستند. کار فرهنگی کاری بزرگ و وسیع است و نباید از دولت انتظار داشت همه کارهای آن را انجام دهد.

از دولت می توان انتظار داشت که یک راهبرد ملی برای فرهنگ و فرهنگ سازی در بخش های مختلف داشته باشد که بخش دریا و اقتصاد دریایی و سبک زندگی آب گرا- به جای سبک زندگی خشک گرا- تعیین کند و همه امکانات دولتی و خصوصی را در مسیر آن قرار دهد تا با همکاری جمعی، مفاهیم به رفتار تبدیل شوند.

در این کارزار، بخش خصوصی باید آسنتین همت بالا بزند و وارد میدان شود. بخش خصوصی هم به صورت فردی و هم به صورت جمعی باید در چارچوب فرهنگ سازی قرار گیرد و حرکت مهمی را آغاز کند.

اولین اشتباه را باید از افکار بخش خصوصی زدود. و آن این است که بدانند سود آینده آن ها در گر و فرهنگ سازی امروز است و اشتباه است اگر غیر از این فکر کنند. سود و ثبات آینده بخشی خصوصی به شدت و به طور مستقیم و مؤثر بستگی به فرهنگ سازی امروز دارد تا جامعه ایرانی از نظر ذهن و ذائقه و رفتار به سمت دریا گرایش پیدا کند. در غیر این صورت، بخش خصوصی همواره باید منتظر سسونامی های ضرر و زیان به دلیل عدم حمایت و گرایش مردم به دریا باشند.

توانست بکند، ما داریم نرم و آهسته انجامش می دهیم. حجاب هم از پشتوانه دینی برخوردار است، هم از پشتوانه سنت و هم از پشتوانه قانون. با تمام این پشتیبانی ها بخش فرهنگی ما مهربه به نرد دشمن باخت و اکنون در صدد هستند که اشتباه در فرهنگ سازی را به زور دوربین چهاره زن جبران کنند. مگر می شود؟

اگر مثال های که ابتدا آوردیم با مصداق های کشورمان در کنار هم قرار دهیم، متوجه می شویم که فرهنگ سازی چقدر اهمیت دارد. اگر فرهنگ باشد، رفتار مورد توقع به وجود می آید و اگر فرهنگ یک موضوع نباشد، رفتار مناسب با آن موضوع هم رخ نخواهد داد. این یعنی اهمیت فرهنگ و ضرورت فرهنگ سازی.

نگارنده به یاد ندارد که معلمی به او گفته باشد که ما کشوری دریایی هستیم. به یاد ندارم که گفته باشد دریا چه نعماتی دارد. به یاد ندارم که گفته باشد نه یک دریا بلکه سه دریا داریم. اما به خوبی به یاد می آورم که ما گفته اند ما کشوری هستیم که روی نفت غلت می زنیم. آن قدر نفت داریم که نمی خواهد کار کنیم. اصلا چه معنا دارد ملتی که نفت دارد برود جان بکند و کار کند؟

به یاد دارم که در باره کویر لوت بسیار گفته اند و با افتخار که ما دارای یک صحرای بزرگ و بی آب و علف هستیم. در باره دریا که عمق و گستره نعمت و کار است، کمتر شنیده ام. کسان زیادی هستند که مانند من، تا سال های سال خبر نداشتند که سه دریا دارند. خیال می کردم که دریا همان شمال است و به درد شنا کردن برای مردها و تازانو به آب زدن برای سایر اعضای خانواده می خورد.

همین الان کتاب های درسی را ورق بزنید، متوجه می شوید که هیچ از دریا و اقتصاد دریا نگفته اند. زمانی بود که تمام دریا را تنگه هرمز می دانستیم و تمام افتخارمان هم این شده بود که می توانیم تنگه هرمز را ببندیم دریا برای ما یا فقط تفریح بود یا فقط سیاست.

آموزه های آمریکایی-اروپایی و با نگاه به کشورهای در حال توسعه، اقدامات مهم و بزرگی در حوزه سینما، تئاتر، موسیقی و... خودنمایی کرد؛ اما همچنان راهبرد به معنای علمی امروز وجود نداشت. خواسته های درونی پهلوی دوم از یک سسو و نقشی که ابرقصد آن روزگار-امریکا- برای ایران در منطقه در نظر گرفته بود، دو بالی بودند که فرهنگ عمومی و مدرنیته ایرانی را به جلو می راندند که البته همان طور که دیدیم خوش عاقبت نبود و با سرنگونی شاه، فرهنگ یکباره تغییر بزرگ کرد.

تغییر اساسی و در سطح وسیع فرهنگ یک معنای روشن دارد: «هیچ فرهنگ سازی انجام نشده است». این است که بر خلاف ادعای شاه پرست ها، حکومت پهلوی به هیچ وجه در بعد فرهنگی موفق عمل نکرد و به سادگی تمامی رشته های او طی بیش از ۵۰ سال در عرض چند روز پخته شد. به بیان روشن: درخت فرهنگ مد نظر پهلوی ها هیچ ریشه ای نداشت به بادی افتاد.

در ایران امروز نیز، راهبرد معین فرهنگی وجود خارجی ندارد. نشان به آن نشان که ۴۴ سازمان در گیر مباحث فرهنگی هستند که هیچ نقطه ارتباط معینی با هم ندارند و حتا در تضاد با یکدیگر عمل می کنند. نشانه دیگر آن است که همواره شاهد سوتی های فرهنگی متعدد از سوسی اینر ارگان ها و نهادهای سازمان ها هستیم. مثلا طنز جالبی که رسانه ای دش دین است که آموزش و پرورش در کشور اسلامی به نغرات برتر خود که از بخت بدشان، دختر هم بودند، «تخته نرد» هدیه می دهد. شهرداری چندین بار در دیوار بزرگ انقلاب، بیلبردی را به هوا برد که به سرعت مجبور به حذف آن و حصرام کردن میلیون ها تومان شد. یا این که از یک سو سزاسازان دارالقرآن داریم و کمی آن طرف تر معاونت قرآنی! که البته اصلا همکاری معناداری هم ندارند. نگاه کنید که هم از نظر ساختار و سازمان و هم از نظر فعالیت ها، چنان دچار مشکل هستیم که نمی توانیم پا هم کار کنیم و نمی توانیم یک موضع داشته باشیم و به همین دلیل، نمی توانیم یک مفهوم را به طور مشترک پیش بگیریم و آن را تبدیل به فرهنگ کنیم. فرهنگ یعنی نهادینه شدن یک پیام به نحوی که شهروندان آن پیام را درک کرده و به رفتار تبدیل کنند. نمونه روشن این روزها، مقوله حجاب است که نه تنها نهادینه نشد، بلکه رو به افول نهاده است و جای بسیار تاسف و تأثر دارد.

کاری که رضاخان با تمام قلدری هایش در دوره پهلوی دوم، تحت تأثیر هنر و ادبیات روز و رویه کشورهای پیشرفته، فرهنگ سازی بیشتر مل نظر قرار گرفت؛ اما بعد ترسیم آن در شاکله معماری رخ داد که ساخت برج آزادی نماد بارز آن است. در بخش های دیگر، تحت تأثیر تعالیم و

حال و هوا و سبک زندگی مردم یک کشور را می گویند. معلمان ژاپنی از همان ابتدای شروع درس ها، به شاگردان خود گوشزد می کنند که: «ما کشوری هستیم که نه نفت داریم، نه گاز و نه منابع معدنی. ما هیچ نداریم جز استعداد و توان هوش و همت فرد فرد شما.» از ابتدا، دانش آموز را تهیب می زنند که باید آماده کار سخت و تحمل فشارهای زیاد باشد و از کار سخت و فشار زیاد لذت ببرد و مشتاقانه برای کشورش تلاش کند.

این یعنی فرهنگ سازی. این یعنی آموزش و پرورش نسلی که از تبلی و وابستگی هراسان و گریزان است. می گویند در کشورهای پیشرفته، ثروت مندان به فرزندان خود پول جیبی نمی دهند. چیزی به اسم خرجی روزانه برای هیچ بچه ثروتمندی تعریف نشده است و هم بچه ای که پول می خواهد، باید برایش کار کند: چمن بزند، درختان را آبیاری کند، زباله ها را جمع کند و...

این یعنی فرهنگ سازی. این یعنی آموزش و پرورش نسلی که از تبلی گریزان است می داند برای کسب درآمد، باید کار و تلاش کند. این یعنی آموزش ذهنی و عملی آموزه شاعر: ما نابرده رنج، گنج میسر نمی شود. از نگاه این قلم، هیچ فرقی بین ایران امروز و ایران دیروز از نقطه نظر فرهنگی نیست، مشابهات زیادی بین این طرف تاریخ با آن طرف تاریخ وجود دارد؛ از جمله: دوره گذشته - و حتا گذشته های دور- هیچ راهبرد معینی برای فرهنگ سازی وجود خارجی نداشت کشور همین طور دیمی پیش می رفت. راهبرد زمانی معنا دارد که اولاً مشخص و شفاف باشد و در ثانی، همه ارکان مرتبط با فرهنگ سازی و راهبرد را دنبال کنند و تمامی

«اصلاحیه»

بدین وسیله آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی به تاریخ چاپ اول ۱۴۰۳/۰۳/۱۲ و نوبت دوم ۱۴۰۳/۰۳/۱۳ به شناسه آگهی ۱۷۲۶۳۹۱ با آرم شرکت توزیع نیروی برق استان فارس (سهامی خاص) صحیح می باشد.

شرکت توزیع برق استان فارس



شرکت توزیع نیروی برق استان فارس (سهامی خاص)

آگهی تجدید مزایده عمومی یک مرحله ای

روشنایی حدفاصل مسیر میدان قره بورون تا پلیس راه هادی شهر

شماره فراخوان: ۲۵۰۳۰۹۱۷۵۵۰۰۰۰۰۳

سامانه تدارکات دولت الکترونیک www.setadiran.ir
متن کامل آگهی در سایت www.arasfz.ir
آدره کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد ارس

آگهی تمدید ممنوعیت توسعه بهره برداری از منابع آب زیر زمینی محدوده مطالعاتی مروست واقع در استان یزد



پیررواگهی ممنوعیت شماره ۹۸۳۰۰۷۰۰ مورخ ۹۸/۰۷/۲۲ بر اساس نتایج مطالعات و بررسیهای به عمل آمده، افت سطح آب زیرزمینی و کسری حجم مخزن در محدوده مطالعاتی مروست همچنان ادامه دارد. لذا به منظور جلوگیری از افزایش افت سطح آب زیرزمینی در محدوده یاد شده و همچنین به منظور جلوگیری از روند تخریب کیفی آب آبخوار، به موجب ماده ۴ قانون توزیع عادلانه آب، ممنوعیت حفر چاه عمیق، نیمه عمیق و احداث قنات و یا هرگونه افزایش بهره برداری از منابع آب (به استثنای موارد مندرج درآیین نامه اجرائی قانون الحاق یک ماده به قانون وصول برخی از درآمدهای دولت و مصرف آن در موارد معین و ماده ۵۷ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب سال ۸۴ و در حد سقف تخصیص آب ابلاغ شده) در محدوده مطالعاتی مذکور طبق نقشه های موجود دفتر حوضه آبریز زاینده رود و جنوب غربی فلات شرکت مدیریت منابع آب ایران و شرکت آب منطقه ای یزد از تاریخ انتام آگهی فوق الذکر (۱۴۰۳/۰۸/۲۱) به مدت ۷ سال دیگر تسا تاریخ ۱۴۱۰/۰۸/۲۱ با حدود اربعه به شرح ذیل تمدید می گردد.شمال: از محل تلاقی مرز محدوده های مطالعاتی کویر هرات و مروست، کویر ابرقو و مروست در امتداد مرز محدوده مطالعاتی تا محل تلاقی مرز محدوده های مطالعاتی کویر ابرقو، بوانات و مروست - غرب: از محل تلاقی مذکور در امتداد مرز محدوده مطالعاتی تا محل تلاقی مرز محدوده های مطالعاتی بوانات، هرات و مروست - جنوب: از محل تلاقی مذکور به خط الرأسی کو، بالاگله سپس به نقطه ارتفاعی ۲۵۱۹ و در ادامه در امتداد مرز محدوده مطالعاتی تا محل تلاقی مرز محدوده های مطالعاتی هرات، کویر هرات و مروست و مروست - شرق: از محل تلاقی مذکور در امتداد مرز محدوده مطالعاتی (بخشی از حاشیه غربی کویر هرات و مروست) تا محل تلاقی مرز محدوده های مطالعاتی کویر هرات و مروست، کویر ابرقو و مروست

رو نوشت: سوزارت جهاد کشاورزی (دفتر وزارتی) برای اطلاع سوزارت صنعت، معدن و تجارت (دفتر وزارتی) برای اطلاع سازمان حفاظت محیط زیست برای اطلاع -دفتر وزارتی برای اطلاع -معاونت تلفیق و تنظیم گری شرکت مدیریت منابع آب ایران برای اطلاع -دفتر حوضه آبریز زاینده رود و جنوب غربی فلات شرکت مدیریت منابع آب ایران -دفتر امور اجتماعی و روابط عمومی شرکت مدیریت منابع آب ایران برای اطلاع و درج آگهی در یک نوبت در روزنامه رسمی کشور جمهوری اسلامی و یکی از روزنامه های کثیرالانتشار مرکز شرکت آب منطقه ای یزد به انضمام یک نسخه از تصویر صورت جلسه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۲ برای اطلاع و درج آگهی در یک نوبت در یکی از روزنامه های محلی -خبرخانه مرکزی شناسه آگهی: ۱۷۲۹۱۶۲ -مب: الف: ۸۹۰

وزارت نیرو

فراخوان تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

(یکپارچه) یک مرحله ای

نوبت اول

مهلت ارسال پیشنهادات: تا ساعت ۱۲:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۰ زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۵:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۲ نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: معاملات دولتی مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ مبلغ: ۱۰.۳۲۰.۳۹۸.۰۰۰ ریال اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: آدرس: اصفهان/کیلومتر ۱۷ جاده اصفهان-نجف آباد/منطقه دو عملیات انتقال گاز/کدپستی: ۸۴۳۴۱۱۴۹۶۲ شماره تماس: ۰۳۴-۳۴۰۰۲۱-۱۹ و ۰۳۴-۴۴۴۱۹۰۳۱-۳۴ ضمتا آگهی فوق در سایت های زیر قابل مشاهده می باشد: [WWW.SHANA.IR](http://www.shana.ir) <http://district2.nightc.ir> <http://iets.mporg.ir> تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۳/۲۱

احداث ایستگاه های فرستنده و گیرنده توپک و ایستگاه شیر بین راهی خط لوله ۸ محدوده مارون -گندمکار شماره آگهی: ۸۷۳۳۰۰۲۱ شرکت انتقال گاز ایران/منطقه دو عملیات انتقال گاز در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) موضوع فوق به شماره ۸۰۳۰۹۲۶۷۸۰۰۰۰۲۱ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سامانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی: تاریخ انتشار فراخوان: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۰ مهلت دریافت اسناد فراخوان: تا ساعت ۱۲:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۲

روابط عمومی منطقه دو عملیات انتقال گاز

بدون شرح

قاب دوربین



عکس: اصغر بشارتی