اقتصاد سرآمد

روزنامه دریایی

www.Eghtesadsaramad.ir | سه‌شنبه – ۲۹خرداد ۱۴۰۳–سال هشتم– شماره ۱۹۴۵ – قیمت: ۲۰۰۰۰تومان | eghtesadsaramad @Eghtesadsaramad

سرآمد گزارش می‌دهد؛

توسعه گردشگری سیستان و بلوچستان در گرو نقش آفرینی حمل و نقل ریلی

۳

از تولی‌گری دولت تا اهمیت اقتصاد دریا در توسعه مَکُران؛

اظهارات نامزدهای ریاست‌جمهوری درباره توسعه مَکُران

۶

رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست:

جمهوری اسلامی به دنبال انتقال به دنبال صنایع آب‌بر به سواحل جنوبی است

رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: جمهوری اسلامی به دنبال آن است که با توجه به شرایط اقلیمی ایران و جهان، صنایع آب‌بر را از مرکز کشور به سواحل جنوبی انتقال دهد. علی سلاجقه در نشست مشترک با دکتر وان، معاون وزیر ایالتی و رئیس آکادمی علوم و فناوری جمهوری خلق چین و جمعی از اعضای این مرجع علمی کشور چین، اظهار داشت: تغییر اقلیم یکی از مسائل مشترکی است که تمام جهان را درگیر مرده است و ایران و چین می‌توانند درباره آن با یکدیگر همکاری داشته باشند. وی با تاکید بر اینکه سازمان حفاظت محیط‌زیست، وزارت علوم و مجموعه دانشگاه تهران آمادگی همکاری با هیأت‌های علمی چینی در موضوعات زیست‌محیطی را دارند، عنوان کرد: معضل گرد و غبار، یکی از پدیده‌هایی است که منطقه خاورمیانه و به‌ویژه غرب آسیا را تحت تأثیر قرار داده است...

صفحه ٦

رضا محمد علی بیگی به سرآمد نوشت:

۲۰ پرسش از نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری

یک کارشناس دریایی: سیاست‌ها و راهبردهای نامزدهای ریاست جمهوری در حوزه دریا پایه چیست؟

۵

رئیس فدراسیون نجات غریق و غواصی:

کاهش آمار غرق‌شدگی در گرو اجرای طرح ساماندهی سواحل است

۳

بازگشت دامنه نوسان معاملات به استثنا بازار پایه از ۹ تیرماه سرآمد گزارش می دهد

خون تازه در رگ سهام خودرویی

۴

عباس نژاد در نشست با نماینده ولی فقیه در استان هرمزگان:

الحاق شناورهای راهنمابر یدک‌کش و اسکله‌های نفتی در بندر شهید رجایی

۶

مقاله

بررسی شاخص‌های حکمرانی در تراز اسلامی در نوشتاری به سرآمد؛

راهبردهایی برای رئیس‌جمهور چهاردهم

علی آقاپور

۲

یادداشت

اشتباه نکنید، به حسین انتظامی رای ندهید

او کاندیدای ریاست‌جمهوری نیست!

مهرداد خدیر – ساعاتی مانده به مناظره‌های ٤ ساعتهٔ ٦ نامزد انتخابات ریاست جمهوری، ستارهٔ بی‌چون و چرای میزگردهای انتخاباتی صدا و سیما همچنان حسین انتظامی است که برخی به طعنه گفته‌اند ما به او رأی می‌دهیم!

انتظامی اما به عنوان کارشناس در میزگردهای فرهنگی حضور دارد و پرسش‌هایی را با ٤ نامزد –تا حالا اصول‌گرا– مطرح کرده و هر چهار نفر را هم به تناقض‌گویی یا بیان نکاتی متفاوت با آنچه قبلا گفته بودند واداشته و البته این انتظار را ایجاد کرده که همین رفتار را با دو نفر باقی مانده هم داشته باشد تا متهم نشود حامی یک کاندیدای خاص است.

هرچند می‌توان حدس زد خود او به کدام نامزد رأی خواهد داد چون اهل رسانه و منتقد محدودیت اطلاعات و طرح‌های نور و صیانت است و طبعا معیار او آزادی رسانه‌هاست ولی این گرایش را دخالت نداده بلکه با طرح سؤالات دقیق نحوهٔ پرسیدن را هم به مجریان آموخته است. مجریانی که نقش آنها به وقت نگه‌دار فروکاسته شده است.

این که چرا در صداوسیمایی که وحید جلیلی مرد شمارهٔ ۲ آن است می‌توان سؤالی از برادرو احتمالا برکشانندهٔ او – سعید جلیلی – پرسید که اسباب طعنه و طنز شود برای خیلی‌ها باورپذیر نیست ولی انتظامی این کار را انجام داده است. برخی قضیه را فراتر از این می‌دانند که او سال‌ها مدیر روزنامهٔ صدا وسیما و در واقع پایه‌گذار آن (جام‌جم) بوده است.

منتقدان البته او را متهم کرده‌اند چون به علی لاریجانی نزدیک است قصد انتقام رد صلاحیت او را دارد اما مگر اینها رد کرده اند و جدای این او تنها سؤالات تخصصی را مطرح کرده و نشان داده کار رسانه‌ای یعنی چه و این ربطی به آقای لاریجانی ندارد. حسین انتظامی ۷ دورهٔ پیاپی نمایندهٔ مدیران مسؤول مطبوعات در هیأت نظارت بر مطبوعات و بیشترین پایگاه رأی او هم رسانه‌های اصطلاحا بدنه و اجتماعی بوده و گزاف نیست اگر گفته شود نبض جامعه را در دست دارد.

هر چند با رسانه‌های عمومی و بزرگ شروع کرده اما با بخش خصوصی هم بیگانه نیست چندان که مدیریت گروه رسانه‌ای در بخش خصوصی (روزنامه خبر) را هم در کارنامه دارد و ...

ادامه در همین صفحه

ادامه از همین صفحه

اگر چه نقطه آغاز او روزنامه‌ای در جناح راست بوده اما سرانجام به جناح اعتدال رسید و در دولت روحانی ابتدا معاون مطبوعاتی و بعد رییس سازمان سینمایی شد.

تسلط و استمرار کار رسانه‌ای او طی بیش از ۳۰ سال سبب شده خیلی‌ها تصور کنند او استاد علوم ارتباطات است و عنوان «دکتر» در آغاز نام او هم به این سبب است اما مانند عباس عبدی و صادق زیباکلام لیسانس او مهندس شیمی است و بعدا همان را ادامه داده ولی دکتری او به شیمی ربطی ندارد و به علوم ارتباطات هم ندارد بلکه در مدیریت استراتژیک است با این همه انصافا در حوزه رسانه و بیشتر مدیریت رسانه طی بیش از سه دهه کار کرده و صاحب نظر و ایده و تجربه است.

غالب کسانی که در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد در رشته های فنی و مهندسی تحصیل کرده‌اند و بعد دکتری خود را در رشته‌ای دیگر گرفته‌اند ذهن دسته بندی شده و مرتبی دارند و اگر احساس می‌شود منطق انتظامی قوی‌تر از میهمانان مدعی –و گاهی همپرسیان‌گو– است شاید به خاطر همین باشد.

باری، زودتر از آنچه تصور می‌شد میزگردها سر زبان افتاد چون قاعدتا در مناظره‌ها باید اتفاق اساسی رخ دهد و آن هم از زبان نامزدها نه کارشناس که معمولا محافظه‌کار است اما در این چند روز آن که گل کرده حسین انتظامی است که به عنوان کارشناس فرهنگی سؤالات ساده‌ای را با ٤ نامزد اصول‌گرا مطرح کرده و نتوانسته‌اند پاسخ صریح بدهند حتی اگر مثل زاکانی با لحن خاص خود او مدعی شوند عاشق سؤالاتی این گونه‌اند!

در میزگرد اول از محمد باقر قالیباف خواست نظر خود را درباره فیلترینگ بگوید و یادآور شد در جایگاه رییس مجلس در شوراهای عالی متعدد عضویت و غالبا نیابت ریاست آن شورای عالی را هم بر عهده داشته و ناگهان خواست درباره زندانی شدن دو منتقد خود و این که شاکی آنها بوده یا نه هم توضیح دهد بی آن که قصد تخریب داشته باشد و اتفاقا آقای قالیباف کوشید از آن به مثابه فرصتی استفاده کند. این که مخاطبان پذیرفته‌اند یا نه و ادعای کسانی که شکایت‌نامه‌های او را منتشر کرده‌اند تا چه حد صحت دارد بحثی است دیگر ولی توجه‌ها را به خود جلب کرد آن قدر که از یاد می‌بریم که دوکارشناس دیگر چه می‌پرسند.

پرسش اصلی اما آنجا بود که پرسید «شما گفتید از دولت فعلی برخی را نگاه می‌دارید. آیا وزیر کنونی ارشاد هم در زمره آنها هست یا نه؟!» و پاسخ دقیق نداد.

در میزگرد دوم از امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی خواست اگر قصد دارد بعد از مناظره‌ها انصراف بدهد و اصطلاحا پوششی است سوال جدی نپرسد. با این تکنیک او را واداشت بگوید می‌ماند. مستقیما و مشخصا نپرسید می‌ماند یا نه. به صورت مشروط موضوع دیگری را مطرح کرد.

در میزگرد سوم اما شاهکار کرد و آن موضوع حجاب بود که سعید جلیلی یک اصطلاح تازه را وارد مناظره‌ها و حتی گفتار روزانه کرد: عمق راهبردی و لطیفه ها و ویدیوها ساخته شد. نه که عمق راهبردی معنی نداشته باشد یا خنده‌دار باشد بلکه برای فرار از پاسخ صریح به در و دیوار می‌کوفت و از قله پایین آمد و به عمق راهبردی رسید.

انتظامی سال پیش در مصاحبه ای از قرار دادن حجاب و عفاف در کنار هم انتقاد کرده و گفته بود حجاب مربوط به ظاهر است و عفاف باطن و با این پیشینه مشخص بود بی دلیل نمی‌پرسد.

در میزگرد چهارم هم سوال درباره حجاب‌بانان‌ها از شهردار فعلی تهران بود و این که به دستور اوست یا نه و زاکانی ناچار شد بگوید تنهاایجابی‌ها مربوط به اوست و به بیان روشن‌تر حجاب بان های مترو را به گردن نگرفت. آقای زاکانی در واقع زود دانست که این ایجابی هم کم از آن عمق راهبردی ندارد. بنابر این از حجاب‌بان‌های برخی ایستگاه‌ها اعلام برائت کرد و مگر حسین انتظامی چه می‌خواست بیش از این؟

آنچه دولتی ها را بر سر خشم آورده اما همان نکته بالاست. این که از قالیباف پرسید اگر رییس جمهور شود وزیر فعلی ارشاد را ابقا می کند یا نه؟ ظاهر سؤال حساسیت‌زا نبود ولی به مذاق وزارت ارشاد خوش ننشست و گویا از او شکایت هم کرده‌اند. همان وزارت ارشاد که روزگاری خود انتظامی دو معاونت مهم رسانه‌ای و سینمایی آن را بر عهده داشته است و همین نشان می دهد دولت با دولت فرق دارد. خیلی هم دارد.

تا اینجا و حتی قبل از شروع مناظره‌ها حسین انتظامی آن قدر گل کرده که برخی پنداشته اند نامزد انتخابات است یا دوست داشتند چنین باشد و همین نشان می‌دهد راز افول صدا وسیما چیست؟ این گونه سوالات را باید مجریان طرح می کردند منتها نقش مهدی مهدی‌قلی در صف اول یا خانم ندا سپانلو در میزگرد اقتصادی یا جعفر خسروی در میزگرد فرهنگی به وقت نگه دار فروکاسته و هدایت برنامه عملا در اختیار آقای انتظامی قرار گرفته است.

تا اینجا شد دو معما: اول این که چرا مسعود پزشکیان تأیید شد و دوم این که چرا حسین انتظامی به عنوان کارشناسان کاندیداها را به چالش می کشد؟!

می گویند: برای افرایش مشارکت. خوب! اگر هدف این باشد چه اشکالی دارد؟ مشارکت بالا مگر بد است؟ شواهد اتفاقا نشان می‌دهد که هر قدر مشارکت بالاتر باشد بخت پزشکیان بیشتر است مگر آن که صابون آقای انتظامی به تن او هم بخورد!

جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارائی
سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی

((آگهی مزایده الکترونیکی ۲۸۰ اموال منقول از طریق سامانه مزایده الکترونیک دولت))

سازمان جمع آوری وفروش اموال تملیکی درنظردارد کالاهای تحت اختیار خود را با بهره گیری از سامانه مزایده الکترونیک دولت به صورت اینترنتی بفروش برساند. متقاضیان محترم می توانند از ساعت ۸ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۴ لغایت ساعت ۲۴ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۲ جهت دریافت اطلاعات فهرست کالاها، شرایط مزایده وهمچنین ارایه پیشنهاد به وب گاه مزایده الکترونیک به نشانی eauc.setadiran.ir مراجعه نمایند.

ضمناً از آنجائی که مزایده به صورت اینترنتی می باشد رعایت موارد ذیل الزامیست:

۱- شرکت کنندگان درمزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضاء الکترونیک(توکن)به دفاتر ثبت اسنادرسمی درسراسر کشور مراجعه نمایند.

۲- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه مزایده الکترونیک دولت به آدرس فوق بوده وارائه پیشنهاد قیمت نیز از این طریق انجام می پذیرد، لذا کلیه شرکت کنندگان درمزایده می توانند از تاریخ فوق الذکربه نشانی eauc.setadiran.ir مراجعه و با استفاده از امضاء الکترونیک، نسبت به ثبت پیشنهاد اقدام نمایند.

۳- ثبت پشنهاد قیمت در سامانه مذکور حداکثر تا ساعت ۲۴ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۲ امکان پذیر می باشد.

۴- داشتن کد ملی برای اشخاص حقیقی و کداقتصادی برای اشخاص حقوقی به همراه شماره حساب قابل استفاده از طریق اینترنت جهت متقاضیان شرکت در مزایده الزامی است.

۵- اطلاعات ریزاقلام ارائه شده درمزایده به آدرس اینترنتی فوق قابل رویت برای متقاضیان محترم می باشد.

۶- بازدید از کالاهای مطرح شده، در تمامی ایام هفته از ساعت ۸ الی ۱۴ امکان پذیر خواهد بود.

۷- پیشنهاد می گردد باتوجه به تنوع کالاهای مطرح در مزایده، قبل از ارائه پیشنهاد از کالای مورد نظر بازدید به عمل آید.

۸- پیشنهادهای ثبت شده در سامانه مزایده الکترونیک رأس ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۷ در محل سازمان مرکزی، رمزگشایی و در همان روز نیز برندگان مزایده اعلام می گردند.

۹- شرکت کنندگان در مزایده در صورت ثبت پیشنهاد و درخواست انصراف،می توانندصرفاگزینه انصراف درسیستم را تا ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۳ انتخاب وثبت نمایند.

توجه:(لازم به توضیح است اعلام انصراف به صورت سیستمی بوده وبدون مراجعه به ادارات استان،با انتخاب گزینه انصراف،ثبت درخواست انصراف امکان پذیرمی باشد).

۱۰- از تاریخ ۱۴۰۲/۷/۳ در تمامی مزایده ها و حراج های سازمان، امکان تهاتر دین و طلب با صاحبان کالای متروکه وجود نداشته و برندگان مزایده مکلفند در مهلت اعلام شده در شرایط عمومی مزایده وحراج نسبت به واریز کل مبلغ پیشنهادی و سایر وجوه قانونی مربوطه اقدام نمایند.

۱۱- مطابق مصوبه هیات مدیره محترم سازمان از مورخ ۱۴۰۲/۹/۵ مبلغ تضامین شرکت در مزایده از (۱۵٪) به (۷٪)کاهش یافته است.

۱۲- مطابق بند(ر)تبصره(۶)قانون بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور نرخ مالیات بر ارزش افزوده در سال ۱۴۰۳ از (۹٪) به(۱۰٪) افزایش یافته است.

۱۳- متقاضیان محترم می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به منظور شرکت در مزایده الکترونیک و رویت شماره تلفن و آدرس مدیریت های استانی به نشانی www.tamliki.ir مراجعه نمایند.

۱۴- مطابقت صاحب توکن(امضای الکترونیکی)با نام واریز کننده وجه به حساب سازمان یا ارائه دهنده تضامین بانکی الزامی است، درصورتی که تضامین بانکی با صاحب توکن صادر نشود و یا واریز وجه از حساب صاحب توکن صورت نپذیرد امکان تائید ودایع میسر نخواهد شد.

متقاضیان محترم در صورت تمایل به ارائه انتقاد، پیشنهاد و یا شکایت می توانند با سیستم ارتباط گویای سازمان به شماره تلفن ۰۲۱-۲۷۶۵۲۱۹۸ تماس حاصل نمایند.

شناسه آگهی: ۱۷۳۴۶۲۷ میم الف: ۱۰۰۲

سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی www.tamliki.ir

آگهی مناقصه (نوبت اول)

شرکت ملی حفاری ایران (سهامی خاص)

مناقصه عمومی یک مرحله ای(به روش معمولی همراه با ارزیابی کیفی)

مشخصات مناقصه:

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/مناقصه	شرح تقاضا	شماره فراخوان	مبلغ برآورد (ریال/ارز)	مبلغ تضمین
شرکت ملی حفاری ایران	۰۳۱۰۰۳۹	BARITE	-	۲۲۶,۱۳۴,۲۷۲,۰۰۰	۱۱,۳۰۷,۰۰۰,۰۰۰

روش ارزیابی: بر اساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود، انجام می گردد. (حداقل امتیاز ۵۰)

توضیحات: در صورت نیاز گواهینامه های مورد نیاز درج گردد.

تاریخ شروع دریافت: توزیع اسناد از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز می شود. تاریخ شروع: (از ۱۴۰۳/۰۳/۳۰ لغایت ۱۴۰۳/۰۴/۱۱)

محل دریافت: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir ، تدارکات مواد شیمیایی تلفن تماس ۳۴۱۴۶۱۹۲-۰۶۱

آخرین مهلت تحویل اسناد: (از تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۱ لغایت ۱۴۰۳/۰۴/۲۸)

انواع تضامین قابل قبول: ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی و سایر تضمین های معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹ ت / ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می باشد.اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR ۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶)

مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین: ۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

تذکر: تحویل اسناد به شرکت: کلیه مستندات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir بارگزاری گردد و اصل ضمانت نامه به آدرس اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه – شرکت ملی حفاری ایران – ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول پارت B – اتاق ۱۰۷ - دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۶۹ – ۳۴۱۴۸۵۸۰-۰۶۱ تحویل گردد.

کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران http://sapp.ir/nidc_pr www.nidc.ir

شناسه آگهی: ۱۷۳۴۵۵۶ تاریخ نوبت اول: ۱۴۰۳/۳/۲۹

تاریخ نوبت دوم: ۱۴۰۳/۳/۳۰

شرکت ملی حفاری ایران