

فرهنگ‌سازی در حوزه دریای‌پایه، نیازمند راهبرد بنیادین است «روزنامه دریایی سرآمد» تحلیل می‌کند

شورای عالی صنایع دریایی راهبرد فرهنگی ندارد؟!

نقش اساسی و کلیدی در پیشبرد اهداف توسعه دریایی کشور با کیست؟

سید گروه مهندسی دریا - امید اسماعیلی - طی ماه‌های گذشته خبر برگزاری جلسه کار گروه‌های تخصصی شورای عالی صنایع دریایی به میزبانی ارکان دریایی کشور منتشر شد. همانطور که از نامش بر می‌آید شورای عالی صنایع دریایی مهم بود و با تاکید رییس جمهور فقید مبنی بر تقویت شورای عالی و جلوگیری از ایجاد ساختار موازی بیشتر در بدنه دریایی کشور، مهم‌تر شده است. نظر به این که تصمیمات و مصوبات این شورا می‌تواند نقش اساسی و کلیدی در پیشبرد اهداف توسعه دریایی کشور ایفا کند، چند کلامی خطاب به این شورا با نگرش فرهنگی می‌تواند کارساز بوده و گره از کار بسته فرهنگ و فرهنگ‌سازی دریایی کشور بازگشاید.

اول: ورود به فرهنگ و فرهنگ‌سازی دریایی

در زبان آن را مهم می‌شمارند؛ اما در عمل کاری نمی‌کنند.

قبل از هر چیز، شورای عالی صنایع دریایی باید و باید به فرهنگ و فرهنگ‌سازی دریایی به‌طور رسمی ورود کند و آن را به رسمیت بشناسد. این که به‌طور کلی گفته شود فرهنگ مهم است باید فرهنگ‌سازی کرد؛ اما به‌طور رسمی و قاطع به آن ورود نکرده و در باره آن مصوبه‌ای نداشت، فایده‌ای ندارد.

جالب است بدانیم که فرهنگ‌سازی برای مسئولان دریایی کشور، مقدم بر دیگران است؛ زیرا این مسئولان خود به‌کار فرهنگی قائل نیستند. در زبان آن را مهم می‌شمارند؛ اما در عمل کاری نمی‌کنند. برخی سازمان‌ها به‌طور رسمی به‌ما گفتند که «کار فرهنگی، کار ما نیست!» در تصور ابتدایی و سطحی ایشان، هر جا نام فرهنگ به میان می‌آید فقط به عهده وزارت فرهنگ و آموزش و پرورش است و مابقی باید کناری بنشینند و نظاره کنند. گو این که در حوزه صنایع دریایی، هر رکن از این صنعت مسئول است و باید برنامه‌های فرهنگی مرتب و منظم و اثربخش در برنامه‌های خود بگنجانند.

اکنون، فضای برنامه‌ای ارکان‌های دریایی از جمله سازمان بنادر و دریانوردی از یک برنامه کلان فرهنگی خالی است. برنامه‌های سازمان شیلات به عنوان رکن دیگر و اثرگذار دریایی همیطور. همچنین است سایر ارکان دریایی که به خیال این که فرهنگ‌سازی به آن‌ها ربطی ندارد، برایش برنامه و بودجه نمی‌بینند. این است که ورود رسمی و محکم شورای عالی در همه سطوح، به این امر اهمیت دارد. اگر نیمه مصوبه‌ای از شورا خارج نشود مبنی بر مسئولیت کار فرهنگی ارکان

مدیر عامل سازمان منطقه آزاد چابهار خبر داد:

ساخت باشگاه بین‌المللی موج سواری در ساحل رمین چابهار

سید رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل سازمان منطقه آزاد چابهار با اشاره به متصل بودن سواحل زیبای بلوچستان به آب‌های اقیانوسی و وجود موج‌های خروشان گفت: ساخت باشگاه بین‌المللی موج‌سواری در ساحل رمین با همکاری ارگان‌های مرتبط از مهمترین اولویت‌های این سازمان است که موجب تقویت گردشگری می‌شود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، حمیرا ریگی گفت: سازمان منطقه آزاد چابهار از هیئت موج‌سواری کشور حمایت‌های همه‌جانبه می‌کند تا این رشته ورزشی به روزهای اوج خودش برسد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار افزود: یکی از رشته‌های ورزشی اصلی منطقه آزاد که در شورای سیاست‌گذاری مسئولیت اجتماعی شرکت توسعه پتروشیمی مکران مورد حمایت ویژه قرار دارد، موج‌سواری است، این ورزش هیجانی می‌تواند سالانه گردشگران زیادی را به این منطقه هدایت کند و موجب رشد و رونق اقتصاد جامعه محلی شود.وی ادامه داد: سواحل بلوچستان مرکزی مناسب برای برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی در حوزه ورزش‌های دریایی است و اگر بخواهیم جاذبه‌های گردشگری بی‌بدیل چابهار را معرفی کنیم، لزوماً باید موج‌سواری در سواحل زیبا و دیدنی اقیانوسی چابهار را معرفی کرد.ریگی با اشاره به دیدار جمعی از باشگاه‌داران و هیئت موج‌سواری کشور خاطر نشان کرد: ارائه تسهیلات به درخواست کنندگان راه‌اندازی باشگاه موج‌سواری، راه‌اندازی دفتر موج‌سواری غرب آسیا، واگذاری زمین به علاقه‌مندان، سرمایه‌گذاران و راه‌اندازی باشگاه‌های سیار موج‌سواری و رقابت موج‌سواری جام مکران از جمله خواسته‌های آنان است.مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار افزود: بدون شک یکی از شگفت‌انگیزترین جاذبه‌های گردشگری ایران، موج‌سواری بر روی امواج سواحل زیبای مکران است برای همین منظور کلاس‌های مربیگری و داوری درجه سه در سواحل زیبای اقیانوسی چابهار با مشارکت سازمان منطقه آزاد چابهار در حال برگزاری است.وی بیان اینکه چابهار، بهترین نقطه برای موج‌سواری در ایران است و این منطقه یکی از مناسب‌ترین سواحل را برای انجام این ورزش مفرح دارد، گفت: اتصال دریای عمان بسه اقیانوس هند، یکی از مزیت‌های این منطقه است و باعث شده شهر چابهار به قطب موج‌سواری کشور تبدیل شود.

خبر

مدیر کل بنادر و دریانوردی امیرآباد خبر داد:

افزایش ۱۶ درصدی تردد کشتی‌ها به بندر امیرآباد در سه ماهه نخست سال جاری

سید مدیر کل بنادر و دریانوردی امیرآباد با اعلام افزایش ۱۶ درصدی تردد شناورها به این بندر در سه ماهه نخست سال جاری، توسعه زیرساخت‌های بندری، ارتقای نرم تخلیه و بارگیری، افزایش میزان تعامل، احصای چالش‌ها و رفع موانع پیش روی تجار و صاحبان کالا را از جمله دلایل افزایش تردد کشتی‌ها به بندر امیرآباد

عنوان کرد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمدعلی موسی پور گرچی گفت: با ارائه خدمات مطلوب و ایمنی در مسیر تردد شناورها در



دریایی، شروع خوب و باشکوهی برای فرهنگ‌سازی خواهد بود که زیربنای توسعه دریایی کشور است.

دوم: راهبردها و سیاست‌های فرهنگ دریایی

در گام دوم، شورای عالی صنایع دریایی باید تکلیف فرهنگ و فرهنگ‌سازی دریایی را روشن کند. تشخیص راهبردهای فرهنگی و تبیین سیاست‌های کلان بسیار مهم و حیاتی است. در چنین روندی است که شاکله کلی فرهنگ دریایی ایرانیان مشخص می‌شود و می‌توان دورنمای آن را در افق برنامه‌های مختلف توسعه دید و به تحقق آن امیدوار بود؛ زیرا با وجود راهبرد رسمی فرهنگی توسعه دریایی، برنامه و بودجه ریزی برای آن ممکن می‌شود. توجه داشته باشیم که بخش بزرگ صنایع دریایی ایران دولتی هستند و این دولتی‌ها بدون راهبرد و سیاست کلان، به هیچ مقوله‌ای ورود نمی‌کنند. باید راهبرد باشد، سیاست باشد و دستور باشد تا ارکان دریایی در بعد فرهنگ و فرهنگ‌سازی ورود کنند و سایر دستگاه‌ها را به کمک فراخوانده و به خدمت بگیرند.

سوم: متولی و مجریان

و نکته مهم دیگری که باید روشن کند این است: متولی فرهنگ و فرهنگ‌سازی دریایی ایران کیست؟ چه کسی باید پرچم اصلی را برداشته از جلودار بیش از ۲۲ دستگاه و ارگان رسمی برای فرهنگ‌سازی شود؟ یک متولی مشخص باید به‌طور رسمی تعیین شود و سایر ارکان دریایی موظف به همکاری با آن شوند. طبق رسم دولتی‌ها سریع یک دبیرخانه فرهنگی ایجاد و همه دستگاه‌های ذی‌ربط عضو آن شوند و سپس طبق یک برنامه فرهنگی کلان و فراگیر، تمام ایرانیان مورد بازآموزی دریایی از همه جهات قرار بگیرند. برای مثال: شیلات موظف شود در بازه زمانی ۵ ساله، ذائقه ایرانیان را با برنامه‌های فرهنگی- ادبی و هنری مورد هدف قرار داده و غذاهای دریایی را در بین مردم بیشتر از همیشه رایج کند به نحوی که گرایش به خوراک ماهی و میگو در سطح کل ایران معنا پیدا کند و با گوشت مرغ و فرمز در رقابت کامل باشد. متولی که مشخص نشود، می‌تواند طبق برنامه و بر اساس قابلیت‌ها، ماموریت‌های سازمانی و اهداف مشترک، تقسیم کار کرده و مجری هر برنامه را مشخص کند. دراین صورت، هم راهبرد مشخص است، هم متولی اصلی معلوم است و هم مجریان امر در راستای اجرای برنامه‌های خود هماهنگ با سایر ارکان قرار می‌گیرد.

مدیر عامل ایزوایکو تشریح کرد:

ویژگی‌های اولین آمبولانس دریایی ساخت ایزوایکو چیست؟

سید مدیرعامل شرکت صنایع کشتی‌سازی و فراساحل ایزوایکو ویژگی‌های مهم اولین شناور آمبولانس دریایی تولید این

شرکت را تشریح کرد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، سلمان ضربی در جمع خبرنگاران ضمن تشریح جدیدترین ساخته این شرکت کشتی‌سازی، اظهار کرد: یکی از نیازهای اساسی استان هرمزگان، برخورداری از آمبولانس دریایی به منظور توسعه خدمات و عدالت در خدمت است.

وی با اشاره به اینکه راه‌اندازی این آمبولانس دریایی گامی مؤثر برای ارتقاء خدمات اورژانس است، افزود: این شناور با صرف ۷۵۰ میلیارد

ریال هزینه ساخته شده است.مدیرعامل ایزوایکو با بیان اینکه بر اساس نیاز استان، مسیر تردد این شناور جزیره ابو موسی به بندرعباس است، ادامه داد: از ابتدای دوره ریاست جمهوری شهید رئیسی، این پروژه به درخواست دانشگاه علوم پزشکی با مشارکت ایزوایکو شروع به ساخت شد و با اعتماد به صنعت داخلی مقرر شد یک دستگاه شناور آمبولانس آلومینیومی که بتواند ظرفیت ۱۶ بیمار همزمان را داشته باشد و خدمات

رسانی به جزایر خلیج فارس داشته باشد در داخل کشور ساخته شود. ضربی با اشاره به ویژگی‌های این آمبولانس دریایی، خاطر نشان کرد: این شناور آمبولانس دریایی مجهز به تجهیزات پزشکی پیشرفته احیای قلبی و ریوی، دارای چهار تخت بیمار با امکانات ویژه و ظرفیت انتقال ۱۲ بیمار سرپایی را دارد.

وی با اشاره به ارزآوری در میلیون دلاری ساخت این شناور در داخل کشور، تصریح کرد: خرید مشابه این شناور در خارج از کشور بیش از سه میلیون دلار هزینه دارد.

مدیرعامل شرکت کشتی‌سازی ایزوایکو با بیان اینکه این شناور آلومینیومی در مدت زمان سه سال ساخته شده است، بیان کرد: اعتماد به ایزوایکو باعث اثبات داخلی‌سازی این صنعت شد و این شرکت آمادگی دارد در استان‌های دیگر این خدمات را ارائه کند.

گفتنی است، اولین آمبولانس دریایی ساخت شرکت کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران(ایزوایکو) هفته گذشته با حضور معاو وزیر بهداشت و دستور سرپرست ریاست جمهوری به بهره‌برداری رسید.



سه ماهه نخست سال جاری بیش از ۳۴۱ فروند شناور های تجاری به بندر امیرآباد تردد داشته‌اند که نسبت به مدت مشابه سال قبل از رشد ۱۶ درصدی برخوردار است.موسى پور گرچى همچنین زیر ساخت های لازم برای نگهداری کالاهای اساسی و بهره‌مندی از شقوق مختلف حمل و نقل در این بندر را از دیگر دلایل مهم ترجیح تجار و صاحبان کالا ها به این بندر برشمر د.مدیر کل بنادر و دریانوردی امیرآباد افزود: بندر امیرآباد با ظرفیت اسمی ۷ و نیم میلیون تن و ۱۵ پست اسکله فعال جهت پهلوگیری انواع شناورها در کنار تجهیزات مدرن تخلیه و بارگیری و تجهیزات نرم افزاری و سخت افزاری دریایی توانسته است با اقدامات لازم جهت هیدروگرافی و لایروبی و ایجاد مسیر دسترسی ایمن برای شناورها این رکورد را به ثبت برساند.موسى پور همچنین به دانش و توان نیروهای مجرب این بندر خصوصا در زمینه تخصصی دریایی اشاره کرد که با رصد و پایش به موقع مسیرها، نقشه ها و اقدامات لازم توانسته اند زمان انتظار کشتی ها را کاهش داده و علاوه بر ارائه خدمات مناسب میزان رضایت مشتریان ، صاحبان کالا و مالکان کشتی را به همراه داشته باشد.



یکشنبه- ۱۷ تیر ۱۴۰۲ - سال هشتم- شماره ۱۹۶۰

دریای‌پایه

بنادر

خط مسافری دریایی جزایر قشم به لارک راه‌اندازی شد

خط منظم مسافری دریایی مسیر جزیره قشم به جزیره لارک و برعکس با حضور مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان راه‌اندازی شد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان در حاشیه راه‌اندازی این مسیر دریایی گفت: این خط منظم دریایی، به دنبال دیدار مردمی علی‌اکبر صفایی معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل سازمان بنادر با اهالی لارک و مطالبه مطرح شده از سوی ساکنان جزیره و به منظور انجام امور جاری، آغاز به‌کار کرد.

حسین عباس‌نژاد با اعلام اینکه تردد شناورها در مسیر این ۲ جزیره به صورت چهار بار در هفته انجام می‌شود، افزود: این تردها در روزهای شنبه، دوشنبه، چهارشنبه و جمعه هر هفته مسافران را از قشم به مقصد جزیره لارک و برعکس منتقل می‌کند.

وی بیان کرد: روزهای شنبه ساعت هشت صبح و دوشنبه ساعت ۱۶، روزهای چهارشنبه و جمعه نیز در ساعت ۱۷:۳۰ مسافران این جزیره(لارک) را به مقصد اسکله شهید ذاکری قشم ترک خواهند کرد.

به گفته مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان، هزینه برای ساکنان جزیره لارک رایگان و برای مسافران و گردشگران هر نفر یک میلیون و ۵۰۰ هزار ریال تعیین شده است.

گفتنی است؛ فاصله دریایی بین جزایر قشم و لارک هشت مایل و مدت این سفر ۳۰ دقیقه و فاصله بین جزایر قشم و هرمز نیز ۱۲ مایل دریایی و مدت آن ۴۰ دقیقه است.

تخلیه و بارگیری کانتینر یخچالی از بنادر غرب هرمزگان ۱۶ درصد افزایش یافت

مدیر بنادر و دریانوردی غرب هرمزگان گفت: بنادر غرب استان در سه ماهه نخست امسال با تخلیه و بارگیری ۳۹ هزار و ۶۲۲ TEU کانتینر یخچالی با تناژ ۴۰۸ هزار و ۲۸۴ تن، افزایش ۱۶ درصدی را داشته است تا همچنان پرچمدار تخلیه و بارگیری کانتینر یخچالی در بین بنادر کشور باشد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، مرتضی سالاری در تشریح این خبر اظهار کرد: حجم صادرات کانتینر یخچالی از طریق بنادر غرب هرمزگان طی مدت یاد شده نیز ۱۹ هزار و ۷۳۱ TEU یا تناژ ۲۰۴ هزار و ۱۴۲ تن می‌باشد که نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش هفت درصدی داشته است.

وی اضافه کرد: بنادر غرب هرمزگان با ظرفیت ۳۰۰ کانتینر یخچالی چرخدار و امکان رمپ‌گذاری همزمان ۱۲ شناور حامل کانتینر یخچالی، طلایه دار تخلیه و بارگیری و صادرات کالاهای یخچالیی در بین بنادر ایران است.مدیریت بنادر و دریانوردی غرب هرمزگان با پوشش افزون بر ۱۰ بندر تجاری و مسافری و نظارت بر ۴۶ سازه دریایی و پشتیبانیی نیمی از جزایر کشور، همچنین دربرگیری ۶۰۰ کیلومتر مرز دریایی از نقاط مهم مدیریت بر سواحل کشور است.

علاوه بر تخلیه و بارگیری کانتیر یخچالی، ترانزیت کالا و مسافر، فعالیت صادراتی، وارداتی و کابو تاژ را پشتیبانی می‌کند که این امر سبب شده بندرلنگه همچنان در عرصه ملی و بین‌المللی حرف‌های زیادی برای گفتن داشته باشد.

دوستی: در تلاش هستیم بیمه‌ها را برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در حوزه دریا، ترغیب کنیم
آغاز طرح توسعه ریلی بندر شهید رجایی



استاندار هرمزگان از آغاز طرح توسعه ریلی داخلی بندر شهید رجایی خبر داد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، مهدی دوستی در همایش تجلیل از صنعت گران و معدن‌کاران نمونه هرمزگان اظهار کرد: در تلاش هستیم بیمه‌ها را برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در حوزه دریا، ترغیب کنیم. وی این تلاش‌ها در راستای اقتصاد دریا پیگیری می‌شود افزود: پوشش ریسک‌ها بود و در این راستا در تلاش هستیم تا حضور بیمه‌ها در حوزه‌های صنایع دریایی را تقویت کنیم. استاندار هرمزگان با اشاره به لزوم توسعه دریا محور در کشور افزود: بیمه، تئوری اعداد بزرگ است که ما را به دور باطلی دچار کرده و با توجه به حجم کوچک اقتصاد دریا، بیمه به این حوزه ورود نمی‌کند و به همین دلیل نیز، حجم اقتصاد دریا رشد نمی‌کند. دوستی در بخش دیگری از سخنانش گفت: در راستای توسعه بندر شهید رجایی و حل چالش‌های این بندر، امروز ۲۵۰ هزار تن سیلوی در دست ساخت داریم. این مقام مسئول با اشاره به نقش هرمزگان در صادرات و واردات کالا در کشور، ادامه داد: طرح توسعه شبکه ریلی داخلی بندر شهید رجایی نیز آغاز شده است.

استاندار هرمزگان همچنین با اشاره به افزایش ظرفیت زیرساختی در بندر شهید رجایی، عنوان کرد: بحث