

رهبر انقلاب در دیدار رئیس
و نمایندگان مجلس:

موفقیت رئیس جمهور
و دولت جدید
موفقیت همه ماست



اقتصاد امروز

روزنامه دریایی

۲۲

دوشنبه - ۱ مرداد ۱۴۰۳ - سال هشتم - شماره ۱۹۷۱ - قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

www.Eghtesadsaramad.ir

یک کارشناس و پژوهشگر دریایی، به **سایت** نوشت:

تاملی بر تشریح راهبردهای
کلان سازمان بنادر و دریانوردی
در دولت سیزدهم

@Eghtesadsaramad eghtesadsaramad

گزارش

توصیه‌های چهارگانه برای تقویت
تغییر موازنه جدید:

فرصت‌های کريدوری ايران
در مقابل کريدور آيمک

يادداشت

ضرورت بازاندیشی دیپلماسی اقتصادی
برای دولت چهاردهم

علی چاغروند - تحقق رشد ۸ درصدی اقتصاد به حدود ۲۲۰ میلیارد دلار جذب سرمایه نیاز دارد، که دست‌کم بیش از نیمی از آن باید از محل سرمایه‌ خارجی تأمین شود. ورود سرمایه‌گذار خارجی مستلزم دیپلماسی اقتصادی قوی و رفع موانع سرمایه‌گذاری خارجی از جمله احیای رجام و حل مشکل FATF است. معیشت مردم و رفاه جامعه با سرانوشته بخش خصوصی در اقتصاد گره خورده است برای رشد و موفقیت بخش خصوصی، همه برنامه‌ها باید معطوف به تقویت تولید باشند. در حالی که آمارها نشان می‌دهد ما شاهد رشد صنایع منبع محور به جای صنایع ساخت محور از ۲۴ درصد به ۴۰ درصد هستیم. این یعنی ما صنایع ساخت محور که ظرفیت زیادی در اشتغال‌زایی دارند را رها کرده و به فضای اقتصاد غیررسمی دامن زده‌ایم.

نمی‌توان با وجود بخش‌های غیرمولد جذاب‌تر انتظار بهره‌وری بالاتر در تولید داشته باشیم، باید تلاش کنیم به سمت بها دادن به تولید حرکت کنیم تا بتوانیم خود را به زنجیره جهانی گره بزنیم. در بودجه ۱۴۰۳ افزایش مالیات بخش تولید و خانوار دیده شده که منجر به افزایش هزینه‌های تولید بخش خصوصی خواهد شد. این امر فشار قابل توجهی به بخش مولد اقتصاد و تولید وارد کرده که آثار رکودی دارد و در نهایت قدرت خرید خانوار را کاهش می‌دهد. بهترین مشاوران دولت فعالان بخش خصوصی هستند و باید گوش شنوایی برای این مشاوره وجود داشته باشد. بخش خصوصی شریک استراتژیک دولت‌ها است. بخش خصوصی نه تنها در اشتغال و تولید و درآمدهای مالیاتی نقش دارد بلکه در ایجاد ظرفیت‌های نوآورانه و دانش کارشناسان اقتصادی و فعالان اقتصادی بخش خصوصی استفاده کرده و تدوین استراتژی توسعه صنعتی را هرچه زودتر نهایی کند. بخش خصوصی نیز برای نقش آفرینی در اقتصاد باید بتواند درست تشخیص دهد و درست تجویز کند. ما در کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران در حال احصا مشکلات مختلف و تدوین راه حل رفع آن‌ها برای ارائه به دولت هستیم. پرهیز از شعارزدگی، حاکمیت عقلانیت بر برنامه‌ها، بازاندیشی دیپلماسی اقتصادی کشور، چابک سازی دولت و دوری از حزب‌گرایی و ارجع دانستن منافع ملی باید از الزامات اصلی دولت جدید باشد.

«۲۷ تیر» روزی برای خاویار ایرانی؛

سایت گزارش می‌دهد

صادرات بیش از
۴ تن خاویار ایرانی
به ۳۸ کشور
در سال ۱۴۰۲

گذری بر وضعیت تولید
خاویار در برنامه هفتم توسعه

در بیشتر کشورهای جهان ۱۸ جولای به عنوان روز جهانی خاویار نام گذاری شده است در کشور اران اما تیرماه به دلیل دورویداد تاریخی برای شیلاتی ها دارای اهمیت است، یک این که ششم تیرماه سال ۱۳۳۲ که محمد مصدق بـا اعلام پایان قرارداد ۲۵ ساله ۱۳۰۶ دو شرکت شیلات ایران و روسیه، این قرارداد را تمدید نکرد و از سوی مصدق شرکت شیلات ملی اعلام شد. در این تاریخ لایحه سازمان شیلات ایران با ۳۲ ماده به تصویب رسید. دومین رویداد مهم در ۱۱ تیر ۱۳۳۹ روی داد و...

صفحه ۶

حرکت فحستین قطار از ایران به سمت چین؛
سایت گزارش می‌دهد

راه‌اندازی قطار کانتینری
دو سربار ایران - چین

استفاده از کريدور ریلی چین - ایران - اروپا؛ هزینه کمتر برای صاحبان بار

رئیس حفاظت محیط زیست دشت آزادگان:

هزاران بچه ماهی بومی
در تالاب هورالعظیم
تلف شد



در مجمع عادی سالیانه صورت گرفت:

تقسیم سود ۲۱۷ تومانی به ازاء هر سهم
از سوی کشتیرانی دریای خزر

سازمان حفاظت محیط زیست خبر داد:

تهیه شناسنامه زیست محیطی
برای پروژه‌های صنعتی
در سواحل جنوبی



پذیرش و درج مدل روابط عمومی میدکو
در انجمن بین‌المللی روابط عمومی (ipra)



سازمانی غیر دولتی در سازمان ملل متحد شناخته شد که یک کمیته ی بسیار فعال برای افراد درگیر با حرفه ی روابط عمومی در سراسر دنیااست و با همکاری با موسسه های مرتبط ، دوره های مختلفی را در قالب کنفرانس، کارگاه آموزشی و کنگره‌های جهانی برگزار می‌کند. از میان همه آن‌ها جوایز طلایی IPRA برای ارتقای روابط عمومی اعضای خود سالانه برگزار می‌شود. ایپرا در حال حاضر ۷۰۰ عضو از ۸۰ کشور جهان دارد.

مدل روابط عمومی شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) با عنوان «توانمندسازی سازمان‌ها: مدل استراتژیک روابط عمومی برای ارتقای ارزش بازار» در انجمن بین‌المللی روابط عمومی (ipra) پذیرفته و درج شد.

این مدل که بر اساس مولفه‌های مربوط به روابط عمومی مالی پایه‌گذاری شده است طی مقاله ای در سایت انجمن روابط عمومی به طور کامل معرفی و شرح داده شد.

در بخشی از این مقاله در توضیح مدل روابط عمومی میدکو آمده است: این مقاله یک مدل روابط عمومی استراتژیک جامع را توضیح می‌دهد که برای افزایش ارزش بازار سازمان‌ها طراحی شده است. این مدل بر اهمیت ارتباطات مؤثر، مشارکت رسانه ای و سازماندهی رویداد در ایجاد شهرت برند و تقویت رشد تأکید می‌کند. این مدل با سازوکارهای مختلف (B2B، B2C، B2G) سازگار بوده و حساسیت فرهنگی را برای کاربردهای جهانی برجسته می‌کند. علاوه بر این، معیارهای کلیدی برای اندازه‌گیری موفقیت را بررسی می‌کند و از سازمان‌ها می‌خواهد که این مدل را اتخاذ کنند.

گفتنی است روابط عمومی میدکو طی سال گذشته به عنوان تنها روابط عمومی در میان شرکت‌های ایرانی به عضویت انجمن روابط عمومی بین‌المللی درآمد. انجمن بین‌المللی روابط عمومی (ipra) در سال ۱۹۹۵ برای ارتقای سطح روابط عمومی در سراسر جهان در لندن پایه‌گذاری شد. این انجمن به عنوان

برای مصون ماندن از شایعات چه باید بکنیم؟

- ۱ بدانید دو عامل «تیزوری» و «مرد» موضوع و «مواضع بودن یا نبودن» در بخش شایعات، دخیل هستند.
- ۲ دفاع کردن از خود را با پرداختن به اشتباه نگریزید و دوستان خود را از گسترش آن شایعه مطلع سازید.
- ۳ اگر شما بودید که شایعه پراکنی کردید آن را افکار نکنید. صداقت و شجاعت داشته و اشتباه خود را بپذیرید.



- ۴ شایعات می‌توانند باعث آفسرگی شوند. بدون توجه به حرف مردم، اعتماد به نفس خود را حفظ کنید.
- ۵ درگیری با بخش کننده شایعه به او در تحقق مسیرش کمک کرده و او را نزد دیگران مورد اعتماد جلوه می‌دهد!
- ۶ نگذارید شایعه پراکنی متوجه شوند که گسترش آن شایعه برایانی اهمیت دارد.

اینفوگرافیک - اقتصاد سرآمد

مسابقه عکاسی

خرماپازون

شرایط شرکت در مسابقه

مسابقه در دو بخش عکاسی تلفن همراه و دوربین حرفه ای برگزار می شود.

تمامی حقوق مادی و معنوی اثر برای ارسال کننده محفوظ است. تبعات حقوقی ارائه آگاری که متعلق به غیر باشد، به عهده ارسال کننده خواهد بود. محدودیت سنی برای شرکت در مسابقه وجود ندارد. محدودیتی برای شرکت افراد در بخش‌های مختلف جشنواره لحاظ نشده و هر متقاضی امکان حضور در تمامی بخش‌های مسابقه را دارا است.

هر عکاس می‌تواند ۵ تک‌عکس برای شرکت در مسابقه ارائه کند. عکس‌های ارسالی بایستی با موضوع خرماپازان (فصل چیدن خرما یا رطب) باشد.

عکس‌های گرفته شده بایستی مرتبط با حوزه خلیج فارس و در سال ۱۴۰۳ ثبت شده باشد

تمامی عکس‌های ارسالی با فرمت JPG و حداکثر ۵ مگابایت باشد.

عکس‌ها بدون واترمارک باشند.

عکس‌های خود را به آدرس khormapazan.qfz@gmail.com ارسال کنید.

آخرین مهلت ارسال ۳۱ مرداد ماه ۱۴۰۳، زمان اعلام نتایج ۱۵ شهریور

جوایز بخش عکاسی با دوربین حرفه ای
نفر اول ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
نفر دوم ۷۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
نفر سوم ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال

جوایز بخش عکاسی با تلفن همراه
نفر اول ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
نفر دوم ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
نفر سوم ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال

جهت کسب اطلاعات بیشتر با
دفترخانه جشنواره به شماره
۰۷۶-۳۵۲۵۲۴۱۹ تماس حاصل
فرمایید.

