سرآمد اقتصاد

روزنامه دریایی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: فیروز اسماعیلی نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی
زیر نظر شورای سیاستگذاری
سردبیر: دکتر ایرج گلشنی
چاپ: کارگر

دبیر عکس: اصغر بشارتی
طرح و کاریکاتور: فریبا عزیزی
توزیع: کار و کارگر
تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۷۶۹۲۲۷-۰۲۱
تلفن شهرستان ها: ۸۶۰۴۷۵۹۶ -۰۲۱
سازمان آگهی ها: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

پست الکترونیکی: Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eeghtesadsaramad.ir
عضو انجمن روزنامه های غیردولتی
نشانی دفتر مرکزی: تهران- خیابان سهروردی شمالی مابین هویزه و بهشتی - پلاک ۴۵۶ طبقه سوم - واحد ۳

سه شنبه - ۹ مرداد ۱۴۰۳
سال هشتم - شماره ۱۹۷۸

روزنه

بررسی گازی شواشُشی یا اسب پیرمرد در ارتباط با مراسم نوروز دریا (جزیره قشم)

عبدالرضا دشتی زاده

در بیش از ده سال پیش در حال مستند نگاری جشن نوروز دریای روستای سلخ بر این تصور بودم که نمایش طنز شُشی تنها در این روز انجام می شود. یا اینکه با مفهوم جشن نوروز دریا مرتبط است. ولی به مرور زمان با پرس و جو از قدیمی ها متوجه شدم که اهالی در گذشته شُواشُشی یا اسب و پیرمرد در روزهای عروسی (عیش) برای ایجاد شادی انجام می دادند. البته الان شواشُشی در عروسی ها کم رنگ شده است. برای روشن شدن این نمایش اشاره شود که اهالی در گویش محلی واژه "بازی" را "گازی" می گویند. دراین میان به مراسم های بومی مثل شُشی و زار گازی می گویند. به نظر شبا (شُوا) مخفف واژه شادباش (شاباش) است. همچنین مردم محلی به شپش در گویش حود شُش می گویند. ششی یعنی کثیف و به قول اهالی سُهار است. دلیل این نام گذاری این است که بازیگران اصلی با عباهای سیاه و صورتی ژولیده نقش بازی می کنند.

برای فهم بیشتر این نمایش جالب مقالات مردم شناسی را که مطالعه کردم متوجه شدم در این پژوهش ها و همچنین گزارش های خبری نام این مراسم را شوشی معرفی کرده اند.۱ برای بررسی بیشتر این نمایش و ارتباطش با جشن نوروز دریا با بسیاری از قدیمی های جزیره که صحبت کردم، قدیمی های روستای گورزین (کُوَردین، کُوَرزین به گویش محلی) گفتند که ما به این گازی (بازی) "شباشُشی" می گوییم که در سالهای جدید به آن "اسب پیرمرد" هم می گویند. در آن سالها برای فهمیدن مفهوم این نمایش طنز با مرحوم ملا محمد دریایی از روستای سلخ چندین بار گفتگو کردم. وقتی درباره این نمایش می پرسم لبخندی می زند و برایم تعریف می کند: یک گازی است، پشترون۲ شوشیون فقط در روز عِیش۳ انجام می شد. الان چند سال است که در روز نوروز دریا انجام می دهند. شوشیون سیاه و لباس های کهنه می پوشند. ششی ٤ سُهارن. ٥ جیمشون٦ سیاه، ریششون سیس مُغ۷. صورتشان را با آرد سفید و خنده دار می کنند.به طور کلی شواشوشی یا اسب پیرمرد نمایشی با مفهوم طنز با صدای نی جفتی و دُهل (نوعی طبل) انجام می شود. اگر می خواهید این بازی را به درستی بشناسید باید در عروسی ببینید. آنچه این نمایش در جشنواره نوروز دریا انجام می شود با ماهیت اصلی آن بی ارتباط است. در واقع اهالی سلخ در جشنواره نورور دریا این نمایش را برای جذابیت بخشی اجرا می کنند. همانطور که از گازی شوشی که بگذریم در سال های اخیر اهالی برای جذابیت بخشی جشن نوروز دریا مسابقات مختلف قایقرانی بومی (جَل کشی و هوری)، دو و میدانی دانش آموزی، غوص، طناب کشی و شنا برگزار می کنند.

منابع:
اسلامیدولابی، فیصل (۱۳۹٦)،« گردشگری جشن های سنتی»، نشریه نسیم بادگیر، سال دوم، شماره پنجم، صص:۸۳-۸۷.
انصارینسب، بنیامین (۱۳۹٦)، انسانشناسی آیینهای دریایی، چاپ اول، تهران: نشر اوان، صص:۱٤-٥٦.
(۱۳۹۹)،«بررسی ساختار مناسکی آیین نوروز دریایی در روستای سلخ جزیره قشم»، فصلنامه فرهنگ مردم ایران، شماره ٦۱، صص:۵۷-۹۹.
دشتی زاده، عبدالرضا (۱۳۹۹)، «نوروز دریا، میراث ایرانی در خلیج فارس»، ماهنامه دریانوردی و زندگی در بنادر ایران، بندر و دریا، سال چهاردهم، سال ۳۵، شمارهی ۳۳ پیاپی ۲۸۰، صص:٦٤-۷.
شریفیان، محسن(۱۳۹۹)، بابا الهوا(موسیقی و مردم شناسی بومیان کیش)، تهران: انتشارات نگاه، صص:۵۵-۲۰۲.
قره سو، مریم(۱۳۹۸)، «مقایسه دو آیین موسیقیایی مشابه شوشی و عروس گولی در تناظر با آیین کوسه»، پژوهش های انسان شناسی، دوره ۹، صص:۵۱-۷۵.
مشیری، ژیلا (۱۳۹۹)، «مطالعه تطبیقی آیین نمایشی شوشی ها در جنوب و لال شوشی در شمال ایران»، فصلنامه فرهنگ مردم ایران، شماره ٦۱، صص:۵٦-۳۹.
باستان شناس، مردم شناس و رییس اداره میراث فرهنگی سازمان منطقه آزاد قشم

---

۱) اهالی جزیره کیش یه شوشی می گویند "خِیل العِصر" و نمایش شوشی را "شوویبِه" می گویند (شریفیان، ۱۳۹۹). برخی معتقدند شوشی به معنای ترکه چوب است و آن را با دیگر نمایش های بومی شمال کشور (لال شوشی و..) شبیه می دانند. در برخی از مقالات واژه شوشی را به تمدن شوش مرتبط می دانند (برای مطالعه بیشتر این مراسم رجوع شود به قره سو، ۱۳۹۸؛ مشیری، ۱۳۹۹).۳

۲) در گذشته به گویش محلی.

۳) روز عروسی.

٤) شپشی هستند.

٥) کثیف، ساحر و جادوگر.

٦)جامه، لباس به گویش محلی.

۷) الیاف درخت خرما.

یک پژوهشگر میراث ناملموس به روزنامه دریایی سر آمد نوشت:

نوروز دریا به عنوان یک میراث فرهنگی ناملموس و تاثیر آن در توسعه پایدار جامعه محلی

طاهره رضایی
زبان شناس و پژوهشگر میراث ناملموس

نوروز صیاد یا نوروز دریایی نخستین روز از تقویم دریانوردان ایرانی ست که تا امروز در روستای سلخ در جزیره قشم جشن گرفته می شود. این روز که آداب خاص خود را دارد، زمان سپاس گزاری از سخاوت دریاست. این مراسم نه تنها به عنوان یکی از آیتم های پرونده دانش سنتی دریانوردی و لنج سازی ایرانیان در خلیج فارس در سال ۲۰۱۱ به ثبت جهانی رسیده است؛ بلکه در سال ۱۳۹۱ تحت عنوان نوروز صیاد با شماره ثبت ۱۰۵٦ در فهرست آثار تاملموس ملی ثبت شده است. یکی از آیین های این روز برگزاری نمایش شوشی می باشد که آن نیز در سال ۱٤۰۱ به شماره ۲۸۲٤ به ثبت ملی رسیده است. موضوع این یادداشت کندوکاو در چگونگی برگزاری این روز نیست بلکه بهره برداری بهینه از این روز برای توسعه پایدار جامعه محلی ست.

مفهوم «توسعه پایدار» در قلب کنوانسیون حفاظت از میراث فرهنگی ناملموس قرار دارد، مقدمه‌ای که «اهمیت میراث فرهنگی ناملموس را به عنوان منبع اصلی تنوع فرهنگی و تضمین توسعه پایدار» تصدیق می کند. این نقش، تضمین توسعه پایدار، عمدتاً از طریق اهداف اجتماعی و فرهنگی که گروه ها یا جوامع به میراث فرهنگی ناملموس خود اختصاص می دهند، رخ می دهد. بنابراین، حفظ و حراست از میراث زنده یک جامعه، توسعه‌ای را ارتقا می دهد که هویت، ارزش ها و آرمان‌های همان جامعه را در نظر می گیرد. حال ما با یک مراسم منحصر به فردی در کشور مواجه هستیم که با وجود توجهاتی که در سال‌های اخیر به آن شده است قابلیت آن را دارد که به گونه ای شایسته تر در توسعه جامعه محلی جزیره قشم و روستای سلخ نقش داشته باشد. دستورالعمل های عملیاتی کنوانسیون میراث ناملموس شامل یک فصل ویژه است که نشان می دهد

درآمدزایی مرتبط با میراث زنده می تواند نیروی قدرتمندی برای توسعه اقتصادی فراگیر و عادلانه، حمایت از الگوهای پایدار تولید و مصرف و بهبود مدیریت منابع باشد. همچنین می تواند جوامع محلی و میراث فرهنگی آنها را تقویت کند. با این حال، چگونه می توان نقش میراث فرهنگی ناملموس در توسعه پایدار را بهتر درک کرد تا سهم آن به رسمیت شناخته و به طور کامل محقق شود؟

میراث فرهنگی ناملموس، به‌عنوان شکلی از میراث زنده، می تواند منبع اصلی نوآوری برای توسعه باشد، و جوامع می توانند از فعالیت‌های گردشگری مرتبط با آن بهره مند شوند. فرصت های جدید درآمدزایی که میراث فرهنگی می تواند در اختیار جامعه بگذارد عبارتند از:

– جذب هدف مند گردشگر ؛ با اطلاع رسانی و وارد کردن این روز در تقویم گردشگری، به گردشگران این امکان را می دهد که برای شرکت در این مراسم برنامه ریزی کنند.

– در آن روز این امکان برای فروشندگان خرد محلی ایجاد می شود که محصولات صنایع دستی خود را به فروش برسانند ؛

– برگزاری مسابقات متناسب با مفهوم مراسم نوروز دریا به همراه اهدا جوایز ؛

–برنامه ریزی و برگزاری نشست‌های علمی برای آگاهی جامعه و جذب متخصصین حوزه‌های مرتبط؛

– حمایت از اجرا کنندگان محلی نوروز دریایی.

خطرات مربوط به فعالیت های درآمدزا

– تفکرات درآمد زایی از میراث فرهنگی نباید حیات آن را به خطر بیندازد و تمام اقدامات لازم انجام شود تا اطمینان حاصل گردد که اعضای جامعه محلی ذینفع اصلی این مراسم‌اند.

– "انجماد" میراث فرهنگی ناملوس؛عدم تنوع، ایجاد نسخه استاندارد شده، از دست دادن فرصت برای خلاقیت و تغییر.

– از دست دادن یا تحریف هدف اصلی برگزاری مراسم برای جامعه محلی و گروه‌های درگیر، یا تهدیدهایی که به دلیل فعالیت‌های تجاری و سایر فعالیت‌ها برای حیات آن ایجاد می‌شود.

– حذف از محیط معمول آن؛ اجرای مراسم در زمانی غیر از زمان اصلی آن تنها برای جذب گردشگر؛

– ارائه نمایش نادرست از جامعه محلی: تغییر یا ساده کردن مراسم نوروز دریا یا در واقع تهی کردن آن از معنی و مفهوم اصلی به نفع بازدید کنندگان و ارائه یک پوسته تهی از مفهوم و جامعه ای که در گذشته باقی مانده است؛

– تصاحب نادرست و یا پاداش ناعادلانه ای که به طور نامناسب توسط تک تک اعضای جامعه، دولت، برگزار کنندگان تورهای گردشگری، محققان یا سایر افراد از طریق بهره برداری از این مراسم مشترک به دست آمده است.

– بهره برداری بیش از حد از منابع طبیعی، آلودگی محیط زیست ناشی از گردشگری ناپایدار یا تجاری سازی بیش از حد مراسم.

کاهش خطرات

•طبق دستورالعمل های عملیاتی ارایه شده جهت حفاظت از میراث فرهنگی ناملموس می توان به موارد زیر برای کاهش خطرات مرتبط با فعالیت‌های درآمدزا اشاره کرد:

• استفاده از حقوق مالکیت معنوی، حقوق حریم خصوصی یا سایر اشکال حمایت قانونی برای حمایت از حقوق مردم محلی.

• آموزش اعضای جامعه به عنوان راهنمای آگاه، که بتوانند معنای نوروز دریا؛ آنچه را که گردشگران مشاهده می کنند و چگونگی برقرای ارتباط با آن موضوع را توضیح دهند.

• برنامه ریزی برای گردشگری مسئولیت پذیر و اخلاقی و پایدار؛ باید اطمینان حاصل شود که «حفاظت و حفظ حیات میراث فرهنگی برای نسل‌های آینده» است.

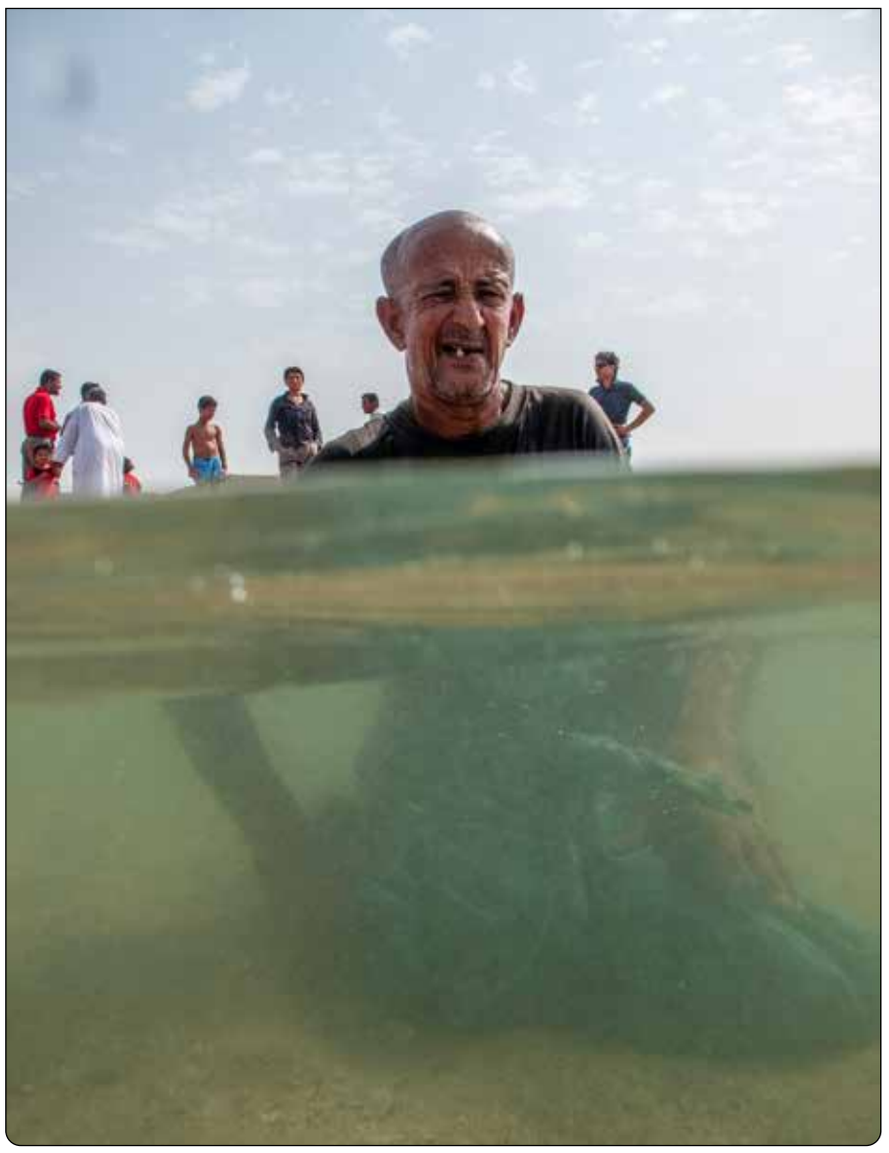
• حصول اطمینان از اینکه مردم بومی، ذینفعان اصلی کلیه فعالیت های تجاری مربوط به برگزاری مراسم نوروز دریا هستند.

• اجرای اقدامات و سیاست‌ها با هدف آموزش جامعه، گروه‌ها یا افراد ذینفع «در مدیریت کسب‌وکارهای کوچک که با این میراث فرهنگی سر و کار دارند.

• ایجاد تعادل بین منافع جامعه محلی، افراد مرتبط با فعالیت‌های تجاری یا گردشگری و مدیریت دولتی.

• ایجاد امکان بحث در داخل جامعه در مورد بایدها و نبایدهای مقاصد تجاری و تلاش برای پایبندی به توافقات حاصل شده.

در پایان باید خاطر نشان کرد که استفاده از میراث فرهنگی ناملموس برای مقاصد تجاری، معنی و هدف آن را برای جامعه درگیر تغییر نمی دهد و این یک موضوع حیاتی برای حفظ، حیات و تداوم مراسم نوروز دریاست.



نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی
شرکت پالایش نفت آبادان (سهامی عام)

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد مناقصه های مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری تشریفات مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و سایر مراحل بعدی مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد.

ردیف	شماره مناقصه در دستگاه مناقصه گزار	شماره مناقصه در سامانه ستاد	موضوع	محل اجرا	مدت	مبلغ برآورد پایه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال	برنامه زمان بندی مراحل مناقصه
۱	مناقصه عمومی شماره ۰۲/۱۴۷	۲۰۰۳۰۹۲۱۷۹۰۰۰۲۷۳	اجرای عملیات نوسازی شبکه کابل یواره حد فاصل دروازه ۱۴ تا میدان سینما نفت	آبادان	۱۲ ماه شمسی	۴۲۸٫۷۷۶٫۱۱۸٫۸۰۰	۲۱٫۱۷۶٫۰۰۰٫۰۰۰	الف- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۱ لغایت ۱۴۰۳/۰۵/۱۱ ب- مهلت ارسال پاسخ استعلام ۱۴۰۳/۰۵/۲۶

تاریخ نوبت اول : ۱۴۰۳/۵/۶ تاریخ نوبت دوم : ۱۴۰۳/۵/۹

شناسه آگهی: ۱۷۵۷۴۹۳

روابط عمومی شرکت پالایش نفت آبادان