

نگاهی به خصوصیات و وظایف مشاور در رسانه‌ای رئیس جمهور به بهانه روز خبرنگار



**دکتر پوریسا عادلی - ۱۷ مرداد**  
روز خبرنگار است و از حسن روزگار در این روزها بازار انتصابات و شایعات پیرامون آن در کابینه مسعود پزشکیان داغ است و بد نیست ضمن تبریک این روز به تمام خبرنگاران این

مرز و بوم به این بهانه نگاهی داشته باشیم به وظایف و خصوصیات لازم برای مشاور رسانه‌ای رئیس جمهور که به نوعی تا به امروز در تمام کابینه‌ها مغفول و مهجور مانده است.

در اکثر دولت‌ها یا عنوانی به نام مشاوره رسانه‌ای وجود نداشته و یا اقدام آن با پست سخنگوی دولت، مسئول روابط عمومی و یا دستیار ویژه به خوبی نشان دهنده عدم آشنایی با حوزه فعالیت و وظایف مشاوره رسانه‌ای رئیس جمهور بوده است و یا در دوره‌هایی شاهد این موضوع بودیم که به جای مشاور رسانه‌ای رئیس جمهور فردی توسط رئیس دفتر رئیس جمهور به عنوان مشاور رسانه‌ای دولت معرفی می‌شده است. واقعیت این است که در کابینه دولت‌های مدرن مشاور رسانه‌ای یکی از حساسترین پست‌های کابینه محسوب می‌شود، او مسئول برگزاری نشست‌های مطبوعاتی، سخنگو دولت و یا مسئول ارتباط با رسانه‌ها نیست.

مشاور رسانه‌ای فردی است آشنا به رسانه، فنون سیاست، ادبیات، مدیریت استراتژیک و روانشناسی سیاسی که وظیفه دارد انتقادات احتمالی و عواقب سخنرانی‌ها، موضع‌گیری‌ها و اقدامات رئیس جمهور در افکار عمومی، را پیش از وقوع به او گوشزد نماید و با تنظیم سخنرانی‌ها و بیانیه‌های رئیس جمهور تا حدود زیادی این حواشی را کاهش داده و افکار عمومی را با اهداف رئیس جمهور همراه نماید.

لازمه این موضوع علاوه بر توانایی‌های تخصصی برشمرده در بالا اشراف به نقاط قوت و ضعف شخص رئیس جمهور و تمام اطرافیان و هیأت دولت و همچنین مشکلات و نیازهای بالقوه و بالفعل کشور است.

بسیار مهم است فردی برای این سمت انتخاب و معرفی شود که ضمن آشنایی به تمام این حوزه‌ها و عدم تعارف با رئیس جمهور دچار اشتباه در تعریف جایگاه خود نشود و ضمن اشراف به تمام موضوعات دولت جهت امکان تحلیل و واکنش صحیح و به موقع خود را درگیر فعالیت‌های اجرایی و هماهنگی‌های پایین دستی ننماید و این توانایی را داشته باشد که ضمن هماهنگی لازم با اعضا تیم رسانه‌ای رئیس جمهور و مدیریت فنی این تیم از ایفای نقش‌هایی همچون سخنگو دولت به شدت پرهیز نماید.

متخصص رادیوآنکولوژی و استراژیست حوزه سلامت

فرصت ۴۵ روزه صیادان برای صید میگو:

**پایان دریابست**

**گشایش روزی صیادان از دریا**



بررسی تاثیر کاهش تراز کاسپین در گیلان؛

منتشر می‌کند

## مخاطرات پسروی دریای کاسپین در سواحل گیلان

دریای نیلگون کاسپین بزرگ‌ترین پهنه‌ی آبی محصور در خشکی است و اما کاهش سطح تراز آن در سالهای اخیر نگاه‌ها را متوجه خویش ساخته است. کارشناسان اخیراً از کاهش ۴۵ سانتیمتری تراز آب دریای کاسپین طی دو سال خبر داده‌اند و البته که این کاهش خود می‌تواند از تغییرات بسیار در محیط زیست و زیست‌مندی که حیاتشان بسته به این پهنه‌ی آبی ست، نشان داشته باشد. «ماهان مهر» کارشناس و کنشگر محیط زیست در گفت‌وگو با مرور اظهار کرد: در ۱۰ سال اخیر پسروی‌ها باعث عریض شدن ساحل کاسپین در استان گیلان شده و یکی از مشکلاتی که این اتفاق به‌وجود می‌آورد این است که قانون مجلی گرد و غبار ایجاد می‌کند.

صفحه ۵

عنصر «دریا» در ادبیات ایران زمین؛ بررسی می‌کند

# بیا یاد دریایی شویم

۲

مدیر کل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان اعلام کرد:

**هدفگذاری تخلیه و بارگیری ۱۰۰ هزار TEU کانتینر در بندر چابهار**

بررسی وضعیت کنونی بازار کشتی‌های کروز:

**تحلیل بازار کشتی‌های کروز و تاثیر ناآرامی هادر خاورمیانه و اوکراین**

استاندار مازندران:

**موانع طرح «مارینای خزر» رفع می‌شود**

**باشما هستیم**

**باتحلیل‌های دریایی روزنامه**

**اقتصادسرآمد**

**www.eghtesadsaramad.ir**

تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

باشما که از خزانگی غیبت دوا رسد

**محک**

پویش مشترک محک و آپ در تأمین هزینه درمان کودکان مبتلا به سرطان

مؤسسه خیر به حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org

۰۲۱ - ۲۳۵۴۰

**تجارت ۱.۲ میلیارد دلاری ایران به آفریقا**

سخنگوی گمرک گفت: در سال ۱۴۰۰ بیش از ۲ میلیون تن کالا به ارزش ۱.۲ میلیارد دلار به آفریقا صادر شد که فقط ۲.۵ درصد کل صادرات ایران در این سال بوده است.

گنا	۳۵۳ میلیون دلار	آفریقای جنوبی	۲۵۴ میلیون دلار	نیجریه	۱۲۵ میلیون دلار	موزامبیک	۹۸ میلیون دلار	کینیا	۷۷ میلیون دلار
سودان	۷۳ میلیون دلار	الجزایر	۶۷ میلیون دلار	تانزانیا	۵۵ میلیون دلار	سومالی	۲۹ میلیون دلار	ساحل عاج	۱۵ میلیون دلار

کشورهای اتیوپی، لیبی، مصر، مراکش، جیبوتی، مولداوی، ماداگاسکار، سنگال و اوگاندا

در رتبه های بعدی قرار دارند.

اینفوگرافیک - اقتصاد سرآمد