سرآمد اقتصاد

چهارشنبه-۳۱مرداد۱۴۰۳-سال هشتم-شماره ۱۹۹۷

«طرح مهر تعاون» بانک توسعه تعاون برای بخشودگی جریمه تأخیر تأدیه دین تسهیلات و تعهدات

مدیرعامل بانک توسعه تعاون از آغاز اجرای «طرح مهر تعاون» به منظور بخشودگی جریمه تأخیر تأدیه دین تسهیلات و تعهدات اجرایی خبر داد.

به گزارش اقتصادسرآمد، محمد شیخ حسینی اظهار داشت: با هدف مساعدت و حمایت از بدهکاران اقتصادی و سایر اقشار جامعه، همزمان با پانزدهمین سالروز تاسیس بانک توسعه تعاون و همچنین پیش رو بودن هفته دولت، تعاون و بانکداری اسلامی، طرح بخشودگی جریمه تاخیر تادیه دین مطالبات بانک (طرح مهر تعاون) ابلاغ شده است.

وی افزود: آن دسته از مشتریانی که بدهی سررسید شده خود نزد بانک را از تاریخ ابلاغ طرح لغایت ۳۱/۰۶/۱۴۰۳بصورت یکجا پرداخت نموده و از این طریق بدهی خود را به روز و یا تسویه نمایند مشمول این طرح می باشند.

شیخ حسینی توضیح داد: در این طرح مانده کل شش درصد جریمه تأخیر تأدیه دین ناشی از اعطای تسهیلات و اعتبارات اسنادی ریالی و مانده کل هشت درصد جریمه تأخیر تأدیه دین بدهی ناشی از ضمانتنامه ریالی قابل بخشودگی می باشد.این مقام بانکی تاکید کرد: بخشودگی جریمه تأخیر تأدیه دین صرفاً مشمول مانده مطالبات در زمان تسویه یا به روزرسانی بدهی بوده و جرایم پرداختی متقاضی قبل از ابلاغ طرح حاضر شامل بخشودگی نمی گردد. بدهی ناشی از وام قرض الحسنه مشمول بخشودگی صرفا تا سقف ۶٪ می باشد.

وی ادامه داد: تسهیلات وجوه اداره شده در صورت موافقت واگذارنده اعتبار مشمول بخشودگی ۶٪ وجه التزام تأخیر تأدیه دین می گردد. بخشودگی مانده ۶٪ وجه التزام تأخیر تأدیه دین تسهیلات اعطائی از محل قراردادهای ارزی صندوق توسعه ملی صرفاً با اخذ مجوز از صندوق یاد شده و با هماهنگی امور مالی امکانپذیر می باشد.شیخ حسینی تصریح کرد: بخشودگی جریمه تأخیر تأدیه دین تسهیلات اعطایی از محل قرارداد های ریالی صندوق توسعه ملی تا سقف ۶٪ امکانپذیر می باشد.

بررسی طرح های توسعه ای حوزه فناوری در نشست کمیته عالی فناوری اطلاعات بانک ملی ایران

سیزدهمین نشست کمیته عالی فناوری اطلاعات بانک ملی ایران با هدف بررسی پیشنهاد طرح های توسعه ای حوزه فناوری بانک با حضور محمد نجف زاده عضو هیات مدیره ،حمیدرضا مختاریان عضو هیات عامل و معاون فناوری اطلاعات و شبکه ارتباطات بانک ملی ایران، سایر اعضای این کمیته و دیگر مسئولان تشکیل شد.

به گزارش اقتصادسرآمد، در ابتدای این جلسه سه طرح پژوهشی هاب مالی، راه اندازی مرکز خدمات مشتریان و سامانه اعتبار سنجی و رتبه بندی داخلی مشتریان حقیقی توسط کارشناسان حوزه فناوری ارائه شد.

محمد نجف زاده عضو هیات مدیره بانک ملی ایران در این نشست گفت: با توجه به توسعه فناوری در بانک که یکی از مزیت های رقابتی بانک ها در صنعت بانکداری محسوب می شود، استفاده از فناوری های نوآورانه و خلاقانه در ارائه خدمات ارزشمند به مشتریان و تولید محصولات فناور با اهمیت و ضروری است .

وی نیز از تلاش ها و اقدامات موثر بخش فناوری بانک در پیشبرد پروژه ها در راستای نیل به اهداف بانک تقدیر و بر نقش حایز اهمیت ادارات فناوری اطلاعات در توسعه سیستم ها و سامانه های مورد نیاز بانک تاکید کرد.

مختاریان معاون فناوری اطلاعات و شبکه ارتباطات نیز در این نشست با اشاره به اقدامات بانک در ماه های اخیر برای توسعه حوزه فناوری بر اهمیت اجرای طرح های مذکور اشاره کرد و با بیان این که بانک ملی ایران از بدنه کارشناسی با دانش و با تجربه ای برخوردار است، گفت: یکی از مهمترین اقدامات سال گذشته که توانستیم با تلاش همه کارکنان حوزه فناوری محقق کنیم ارائه تسهیلات به صورت غیرحضوری بود که این طرح بعد از مدت ها در بانک کلید خورد.

سخنگوی مرکز ملی رقابت و شورای رقابت به اقتصادسرآمد می گوید:

قیمت‌گذاری در حوزه اختیارات شورای ملی رقابت نیست

شورای ملی رقابت منتقد روند واردات خودرو است

گروه اقتصاد - حسین بوذری – برخی به اشتباه تصور می‌کنند که اختیارات شورای ملی رقابت صرفاً قیمت‌گذاری خودرو است، در حالی که شورای رقابت وظیفه قیمت‌گذاری برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است و سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان با بررسی تمامی جوانب قیمت تمام‌شده را نهایی و ابلاغ می‌کند.

موضوع دیگر اینکه شورای رقابت علاوه بر تسهیل در روند قیمت‌گذاری و نظارت بر بازار خودرو، در حوزه اقتصاد دیجیتال هم فعالیت دارد، در حقیقت شورای رقابت با حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتل تلاش می‌کند به رونق کسب و کارهای اینترنتی هم کمک کند.

براین اساس کارگروهی در شورای ملی رقابت به نام «اقتصاد دیجیتال» تشکیل شد و هدف از راه‌اندازی این کارگروه مهم تسهیل رسیدگی به رویه‌های ضدرقابتی در بازارهای مرتب با فناوری اطلاعات و کسب و کارهای فضای مجازی و اینترنتی عنوان شده است.

نکته مهم‌تر اینکه فعالیت شورای ملی رقابت محدود به خودرو یا اقتصاد دیجیتال نیست، بلکه این شورا در حوزه‌های مهم صنعتی دیگر مانند معدن نیز ورود کرده و در راستای سیاستگذاری و اطلاع‌رسانی جامع و هماهنگ در علوم و فنون زمین اقدامات لازم را انجام می‌دهد.

بنابراین باید تصور اشتباهی که شورای ملی رقابت وظیفه قیمت‌گذاری در صنعت از جمله خودرو، معدن و اقتصاد دیجیتال را برعهده دارد کنار گذاشت.

بنابراین شورای ملی رقابت وظایف فراتر از قیمت‌گذاری را دارد، از سوی دیگر افزایش قیمت خودرو در ماه‌های گذشته این تصور را به‌وجود آورده که شورای ملی رقابت برای کاهش این قیمت و افزایش رقابت‌پذیری چه برنامه‌ای مدنظر دارد که مسئولان این شورا بارها عنوان کرده‌اند وظیفه قیمت‌گذاری برعهده وزارت صمت و سازمان حمایت است و شورای ملی رقابت صرفاً به سیاست‌گذاری می‌پردازند.

قیمت‌گذاری در حوزه اختیارات شورای ملی رقابت نیست

خبرنگار «روزنامه اقتصادسرآمد» درراستای بررسی فعالیت‌های شورای ملی رقابت در حوزه صنعت، معدن، اقتصاد دیجیتال و سایر برنامه‌های این شورا در حوزه اقتصادی گفت‌وگویی را با سپهر دادجوی توکلی سخنگوی مرکز ملی رقابت و شورای رقابت ترتیب داده است.

توکلی با تأکید بر اینکه اشتباهی سال‌های سال گریبان شورای ملی رقابت را گرفته و آن فرهنگ‌سازی و تبیین وظایف و حوزه اختیارات بوده است، اظهار کرد: این موضوع موجب شده افرادی درباره شورای ملی رقابت تلقی اشتباهی داشته باشند، حتی رسانه‌ها و افرادی که از اقتصاد سررشته دارند، غالباً با حوزه وظایف شورای ملی رقابت آشنایی ندارند و این وظایف را صرفاً به خودرو می‌شناسند، چراکه خودرو کالایی است که در حقیقت مخاطبان زیادی دارد.

وی اضافه کرد: بنابراین حوزه اختیارات شورای ملی رقابت هر بازاری که دارای انحصار است بوده و این شورا براساس فصل نهم قانون اصل ٤٤ قانون اساسی وظیفه دارد به این بازار ورود کند، یعنی به‌عنوان بخشی از حاکمیت تلاش می‌کند فعالیت‌ها را تسهیل کرده و منافع ملی را تضمین کند که حوزه خودرو یکی از این فعالیت‌هاست، حوزه‌های اقتصاد دیجیتال شامل اینترنت، تاکسی‌های اینترنتی، تلفن ثابت و ... ، حوزه معدن هم از این قاعده مستثنی نیست.

سخنگوی مرکز ملی رقابت در بخش دیگری از گفت‌وگو با خبرنگار روزنامه «رمز اقتصاد» با اشاره به حوزه خودرو تأکید کرد: متأسفانه اشتباهی که در حوزه خودرو مرتکب شده‌ایم و این اشتباه مکرر تکرار شده، ادبیات قیمت‌گذاری است، در حالی که شورای ملی رقابت براساس رأی دیوان عدالت اداری هیچ‌گونه قیمت‌گذاری نکرده و نخواهد کرد، بلکه این شورا از منظر اقتصادی بازار رقابتی را با کارشناسان اهل فن بررسی می‌کند و فرمول و دستورالعملی را ارائه می‌کند و این با تنظیم‌گر فنی مطرح می‌شود.

توکلی تصریح کرد: به تنظیم‌گر فنی اینگونه عنوان می‌شود که شورای ملی رقابت نظارت می‌کند، کمااینکه سایر نهادهای نظارتی هم هستند؛ ازجمله سازمان بازرسی کل کشور، سازمان تعزیرات که از زاویه دید خود به موضوع می‌نگرند و شورای ملی رقابت هم از زاویه اقتصادی به قیمت‌گذاری‌ها ورود می‌کند، دستورالعملی را ارائه می‌کنیم که در خودرو این اتفاق افتاد که متولی فنی حوزه خودرو کیست؟ وزارت صمت. حال چه نهادی تجربه قیمت‌گذاری دارد؟ سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، بنابراین تنظیم‌گر فنی محاسبات را انجام می‌دهد و قیمت تمام‌شده در فرمولی که شورای ملی رقابت مصوب کرده، قرار داده می‌شود.

شورای ملی رقابت چگونه به تخلفات حوزه خودرو رسیدگی می‌کند؟

وی ادامه داد: حال اگر در این فرآیند تخلفی صورت بگیرد، شورای ملی رقابت از دو منظر ورود پیدا می‌کند؛ یا مردم، مخاطبان، ذیفعان به شورای ملی رقابت شکایت واصل می‌کنند و در نتیجه ما ورود می‌کنیم یا این شورا با بررسی‌های صورت گرفته به این نتیجه می‌رسد که یک جای کار می‌لنگد یا اشکال به‌وجود آمده، در آنصورت هم ورود پیدا می‌کند.

سخنگوی مرکز ملی رقابت متذکر شد: به‌عنوان مثال در حوزه خودرو واردات با مشکل مواجه شده و شورای ملی رقابت به‌شدت منتقد روند واردات خودرو است و تأکید داریم که واردات باید بهتر و بیشتر انجام شود تا بازار به تعادل برسد و نامه‌نگاری‌های لازم در این باره انجام شده و آنجا که قانون به ما اختیار داده، از تمامی ابزارها استفاده کردیم؛ از نامه‌نگاری تا درخواست و پیشنهاد. تا جایی که سایر بازیگران اقدامات لازم را انجام دادند.

توکلی در بخش دیگری از گفت‌وگو با خبرنگار «اقتصادسرآمد» به موضوع اقتصاد دیجیتال اشاره کرد و توضیح داد: ببینید. بازار جدیدی که در ایران تازه به سراغ آن رفته‌ایم و البته در دنیا موضوع جدیدی نیست، بازار و موضوع اقتصاد دیجیتال است، در این راستا کارگروهی در شورای ملی رقابت با نام «اقتصاد دیجیتال» تشکیل شد و شامل اقتصاددانانی (همراه با برخی اعضای شورای ملی رقابت) است که پرونده‌های مرتبط با بازار اقتصاد دیجیتال مانند تاکسی‌های اینترنتی، مخابرات و اینترنت و ... وارد بازار شده و اگر احساس کند جایی مشکلی وجود دارد در مرحله بعدی در شورای رقابت این مسئله مطرح می‌شود.

سخنگوی مرکز ملی رقابت در پاسخ به سوال دیگر که آیا شورای رقابت به موضوع خودروهای برقی وارد شده است؟ گفت: شورای رقابت در زمینه خودروهای برقی دستورالعملی را برای تسهیل فرآنده و اینکه متولیان بهانه‌ای نداشته باشند با این مضمون که خودروهای برقی از شمول دستورالعمل مصوبه ٦٣٣ خارج است، بنابراین می‌توانند خودروهای برقی را به‌راحتی وارد و تولید کنند و با قیمت‌های مطلوبی که نهادهایی مانند نظارت سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، سازمان تعزیرات و ... اتخاذ می‌کنند و براساس دستورالعمل‌های موجود در کشور این خودروها را عرضه کنند و اینگونه درگیر بروکراسی‌های اداری نخواهد شد و دست و پا گیر هم نمی‌شود و تعادل خوبی هم در بازار خودرو ایجاد خواهد کرد.

توکلی یادآور شد: بنابراین وقتی خودروهای برقی وارد بازار شود تعادلی بین قیمت‌های خودرو ایجاد خواهد شد و اساساً به فروش می‌رسد و از مصرف بنزین و آلودگی هوا هم خبری نخواهد بود؛ دراین راستا باید متولیان زیرساخت‌های ورود خودروهای برقی را مهیا کنند و آنگونه که وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرده، ظاهراً بخشی از زیرساخت‌های ورود خودروهای برقی آماده شده و اگر زیرساخت‌ها مهیا شود شورای ملی رقابت بخش قانونی را تسهیل می‌کند تا بهانه‌ای نباشد و این خودروها سریعاً وارد بازار شود و به فروش برسد.

نایب رییس اتحادیه طلا و جواهر

صف طولانی مردم برای خرید طلا در ۱۳ صفر

نایب رییس اتحادیه طلا و جواهر گفت: در پی انتشار محتوای فضای مجازی درباره اینکه خرید هر مقدار طلا در روز ۱۳ صفر خوش یمن است و به اصطلاح «شگون» دارد، روز گذشته شاهد صف طویل خرید طلا بودیم و بازار بسیار شلوغ بود.

به گزارش اقتصادسرآمد، محمد کشتی آرای با بیان اینکه دیروز در بازار طلا شاهد صف وحشتناک و طولانی مردم برای خرید طلا بودیم، به ایلناظهار داشت: در پی انتشار محتوای فضای مجازی درباره اینکه خرید هر مقدار طلا در روز ۱۳ صفر خوش یمن است و به اصطلاح «شگون» دارد، روز گذشته شاهد صف طویل خرید طلا بودیم و بازار بسیار شلوغ بود.

وی ادامه داد: در سال‌های گذشته مطلقا چنین چیزی در بازار طلا دیده نمی‌شد و این میزان تقاضا برای خرید طلا در روز ۱۳ صفر تنها به دلیل تاثیر محتوای فضای مجازی بر روی مردم است.

نایب رییس اتحادیه طلا و جواهر تاکید کرد: فارغ از اینکه این باور درست است یا غلط، این میزان اثرگذاری فضای مجازی بر روی رفتار و باور مردم قابل تامل است که چرا تبلیغات و محتوای فضای مجازی این گونه رفتار مردم را تغییر می‌دهد. این تقاضای قابل توجه برای خرید طلا در حالی بود که در سال‌های گذشته چنین رسم و رسومی را در بین مردم ندیده بودیم و باید بررسی شود چگونه فضای مجازی توانسته بر باورها و اعتقادات مردم چنین اثری بگذارد.کشتی آرای افزود: عمده خریدها هم برای طلاهای یک گرم و کمتر از یک گرم بود.

وی با بیان اینکه روز گذشته دیدن صف بستن مردم برای خرید طلا بسیار تعجب آور بود، گفت: معتقدم این اقدام و این رویه یک مبارزه دینی است و هر تشکیلاتی که با هر نیتی با انتشار این محتوا در فضای مجازی و شبکه اجتماعی که در روز ۱۳ صفر باید یک تکه طلا خریداری کرد، می‌تواند در حوزه‌های دیگر هم چنین اثری را بر باور مردم بگذارد .نایب رییس اتحادیه طلا و جواهر ادامه داد: همین اقدام مردم و باور جدید باعث شد روز گذشته سکه ۷۵۰ هزار تومان و هر گرم طلا ۱۰۰ هزار تومان گران شود در حالیکه نرخ ارز و انس جهانی تغییری نکرده بود.

قوه قضاییه سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
حوزه ثبت ملک منطقه یک گرگان
آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف

برابر رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۲۰۰۱۰۰۳۳۶۲ و رأی اصلاحی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۲۰۰۱۰۰۵۱۷۲ هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلامعارض کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۰۱۰۰۰۸۵۸ تقاضای آقای هوشنگ ترابی به شماره شناسنامه ۱۴۰ و کد ملی ۲۱۲۱۲۴۲۲۶۰ صادره از گرگان فرزند اسمعیل در ششدانگ یک قطعه باغ باستثناء نیم دانگ الا ثلث از نیم سهم از یک سهم از ۱۲ سهم از یک دانگ از دو و نیم دانگ از ششدانگ عرصه که وقف است به مساحت ۲۴۹۱/۶۱ مترمربع از پلاک شماره ۱۱۵- اصلی واقع در اراضی یالو حکایت از انتقال از مالک رسمی به متقاضی دارد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی می شود از این رو اشخاصی که نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی، دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۵/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۵/۳۱

شناسه آگهی: ۱۷۶۳۳۵۲

مهدی شاه مهری- سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک گرگان از طرف غلامرضا قاسمی

قوه قضاییه سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک لواسانات
هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۱۰۴۸۰۰۰۵۵۸ مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۷ هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لواسانات تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم ربابه قاسمعلی پور به شناسنامه شماره ۱۵۸ کد ملی ۲۲۱۸۸۹۳۹۲۴ صادره تنکابن فرزند مسلم در ششدانگ یک قطعه زمین مشجر با بنای اعیانی به مساحت ۱۰۵/۴۸ مترمربع قسمتی از پلاک شماره ۷۰۶ فرعی از ۳۹ اصلی واقع در قریه افجه بخش ۱۱ تهران حوزه ثبت ملک لواسانات انتقال ملک از مالک رسمی آقای رضا سلمان پور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: سه شنبه ۱۴۰۳/۵/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: چهارشنبه ۱۴۰۳/۵/۳۱

شناسه آگهی: ۱۷۶۲۹۸۸ میم الف: ۱۲۳۱۹

نصراله رادپور- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک لواسانات

قوه قضاییه سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک خراسان رضوی
آگهی فقدان سند مالکیت

چون آقای فیروز بردری و سوسن حسین پور پاکزاد برابر درخواست به شماره ۲۷۰۱-۱۴۰۳/۵/۲۲ با ارائه دو برگ استشهادیه محلی امضاء شده مدعی است سند مالکیت ششدانگ پلاک ۴۵۰۸ فرعی از ۱- اصلی واقع در بخش ۲ قوچان به علت جابجایی مفقود گردیده است که با بررسی دفتر املاک مشخص شد ششدانگ فوق بنام م فیروزی بردری و سوسن حسین پور پاکزاد هر کدام سه دانگ ثبت و سند مالکیت بنامشان صادر گردیده لذا به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی می گردد تا هر کس مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت پلاک فوق نزد خود می باشد باید ظرف مدت ۱۰ روز پس از مدت انتشار آگهی به این اداره مراجعه و مراتب را اعلام نماید، بدیهی است پس از سپری شدن مهلت مقرر طبق مقررات نسبت به صدور سند المثنی به نام متقاضی اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۵/۳۱

شناسه آگهی: ۱۷۷۳۵۳۳ میم الف: ۲۰۵

محمد صنعتی- کفیل ثبت اسناد و املاک قوچان

شرکت گسترش سازه حمید
(سهامی خاص)
شماره ثبت ۱۰۳۴۵۲

مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت گسترش سازه حمید به شماره ثبت ۱۰۳۴۵۴ جهت شرکت در مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده درروز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۷ ساعت ۱۰ صبح در محل قانونی شرکت واقع در خیابان شریعتی- پایین تر از حسینیه ارشاد- دشتستان دوم- پلاک ۱۶- طبقه اول دعوت بعمل می آید.

۱- گزارش بازرسی قانونی شرکت
۲- تصویب ترازنامه مالی سال ۱۴۰۱
۳- انتخاب بازرسین
۴- انتخاب مدیران

قوه قضاییه سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک آذربایجان غربی
آگهی نوبتی سه ماهه اول سال ۱۴۰۳

به موجب ماده ۵۹ آیین نامه قانون ثبت، املاک مشروحه ذیل واقع در بخش ۲۲- ارومیه حوزه ثبتی پیرانشهر که در سه ماهه اول سال ۱۴۰۳ تقاضای ثبت شده جهت اطلاع عموم آگهی می گردد. ششدانگ یک قطعه زمین محصور به مساحت ۱۳۴/۴۰ مترمربع تحت پلاک ۳۱۷۲ فرعی از ۲۶- اصلی بخش ۲۲- ارومیه به نام سیدحسن قریشی فرزند سیدابراهیم به شماره ملی ۲۸۷۱۳۸۴۲۳۱ واقع در شهرستان پیرانشهر – خیابان ۱۶ متری پاداش . لذا مطابق ماده ۱۶ قانون ثبت، کسانی که نسبت به ملک فوق اعتراض داشته باشند می توانند اعتراض خود را از تاریخ انتشار نوبت اول به مدت ۹۰ روز مستقیماً به اداره ثبت پیرانشهر تسلیم و رسید دریافت دارند ضمناً چنانچه به ملک یا املاک مزبور قبل از انتشار آگهی دعوایی در دادگاه اقامه شده باشد برابر ماده ۱۷ قانون ثبت ذینفع می تواند گواهی مشعر بر اقامه دعوا از دادگاه اخذ و در مهلت مقرر به اداره ثبت پیرانشهر تحویل نماید والا حق او ساقط خواهد شد و به موجب ماده ۸۶ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تقدیم اعتراض دادخواست به مرجع قضایی تقدیم و در غیر این صورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی می تواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست دریافت و به اداره ثبت مربوطه تحویل نماید این آگهی در دو نوبت به فاصله ۳۰ روز منتشر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: شنبه ۱۴۰۳/۰۵/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم دوشنبه ۱۴۰۳/۰۵/۳۱

شناسه آگهی: ۱۷۴۳۸۵۵

حبیب الهامی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک پیرانشهر

مفقودی

برگ سبز خودرو تویوتا کارینا طلایی به رنگ طلایی مدل ۱۹۷۸(۱۳۵۷) به شماره موتور ۲T۳۳۲۳۲۵۵ شماره شاسی AT۴۰۳۳۶۶۴۷ به شماره پلاک ایران ۵۵ ۸۵۴ق ۱۴ به مالکیت آقای احمد ضیافتی صباغ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

«آگهی اعلام مفقودی اسناد خودرو»

سند رسمی مالکیت وسیله نقلیه(برگ سبز) ،سند وفاکتور فروش خودرو (برگ کمپانی) خودرو سواری سیستم رانا تیپ TU۵ مدل ۱۳۹۳ به شماره موتور: ۱۶۳B۰۰۶۴۲۴۴، شماره شاسی:NAAU۰۱FE۲ET۰۵۴۰۳۶ با شناسه(VIN) وسیله نقلیه: IRFC۹۳۱V۲۲I۰۵۴۰۳۶ و شماره پلاک انتظامی ۱۵۹ ج ۲۳ /ایران - ۳۰ به نام مالک آقای محمود آزادی فرزند عزیز اله متولد ۱۳۵۹.۰۶.۳۰ به شماره شناسنامه ۱۳۲۳ صادره از میانه به شماره ملی ۱۵۳۲۷۲۲۲۶۵ مفقود واز درجه اعتبار ساقط است./ب۱۰۳۶