

ماجرای تعمیر کشتی کریستوف کلمب در بانورد ایتالیایی - اسپانیایی در جامائیکا

کریستوف کلمب دریانورد ایتالیایی / اسپانیایی و کاشف قاره آمریکا، برای تعمیر کشتی هایش به جامائیکا می‌رود. بومیان جامائیکا در تعمیرات به او کمک می‌کنند و به کارگران و ملوانان کشتی‌ها آب و غذا می‌دهند. علی‌رغم گذشت ماه‌ها، تعمیرات کشتی‌ها تمام نمی‌شود و ملوانان و کارگران کشتی‌ها شروع به غارت آذوقه‌ی بومیان می‌کنند. بومیان از این وضعیت عصبانی می‌شوند و به حمایت از نیروهای کلمب خاتمه می‌دهند.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، کریستف کلمب عاجز و درمانده می‌شود و تقویم کشتی را ورق می‌زند. در آن دوران از تقویم‌هایی در کشتی‌ها استفاده می‌شد که موقعیت ستارگان را هم در آن ثبت می‌کردند. کلمب متوجه می‌شود که فردا ماه‌گرفتگی روی خواهد داد. فکر جالبی به ذهن کلمب می‌رسد و بی‌درنگ به ریش سفید بومیان مراجعه می‌کند.

کلمب به ریش سفید می‌گوید که با خداوند صحبت کرده و خداوند از قطع پشتیبانی بومیان بسیار خشمگین شده است و این خشم خود را به صورتِ رنگ سرخ در روی ماه‌نشان خواهد داد!

شب بعد ماه‌گرفتگی شروع می‌شود و رنگ ماه سرخ می‌شود. پسر کلمب آن لحظات را این‌گونه در دفتر خود ثبت کرده است:

"با فریاد و فغان از هر سمتی به طرف کشتی‌ها آمدند و با خود آب و غذا آوردند. آنها به دریاسالار (کلمب) التماس کردند تا از خداوند بخواهد تا آنان را ببخشد."

کریستف کلمب به ساعت شنی نگاه می‌کند. ماه‌گرفتگی چهل و هشت دقیقه‌ای رو به پایان بود. وی به بومیان رو می‌کند و می‌گوید که خداوند آنان را بخشیده و در مدت زمان کمی، رنگ ماه را به رنگ سابق باز خواهد گرداند. بومیان به محض پایانِ ماه‌گرفتگی به جشن و پایکوبی می‌پردازند.

فردای آن روز، کریستف کلمب تنها یک جمله در دفتر خود می‌نویسد:

گروه صنایع دریایی - ایرج گلشنی - نخستین نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی در بوشهر، برپا شد. نمایشگاهی که در آن ۶۸ شرکت، مشارکت کرده بودند. برگزاری نمایشگاه دریایی در بوشهر، سابقه دارد اما این سابقه به سال‌ها پیش می‌رسد و تقریباً از یادها رفته اند. این است که پسوند نخستین برای این نمایشگاه از دو جهت قابل تحلیل و درک است.

اول این که گذشته چنان مشمول زمان شده است که دیگر به حساب نمی‌آید و لازم است کار را از اول آغاز کرد. دیگر این که پس از ابلاغ سیاست‌های کلی نظام در حوزه توسعه دریایی کشور، گویی یک خط شروع تازه در حرکت اهالی دریا کشیده شده که لازم است گذشته را به فراموشی سپرده و آغازی نو شروع شود. این است که واژه نخستین برای نمایشگاه صنایع دریایی در بوشهر معنایی تازه و جلوه‌ای نو دارد و به دل می‌نشیند.

برگزاری نمایشگاه صنایع دریایی بعد از ابلاغ سیاست‌های کلی توسط رهبری معظم انقلاب، بوشهر را به عنوان یک نماد و یک پیشرو معرفی کرد. در فراز جدیدی که از توسعه دریایی کشور نوشته شده و راهی که باز شده است، این بوشهر است که پرچم را بالا برد و به عنوان پیشرو، به پیش تاخت که از این جهت باید همت جمعی مسئولان بوشهری را تحسین کرد. باید قدر دان شرکت‌هایی بود که در دورهمی صنعتی - دریایی بوشهر حاضر شدند تا ضمن پیگیری اهداف حرفه‌ای و تخصصی خود، حال و هوای صنایع دریایی کشور را خوش کنند.

تجلی بخش خصوصی در نمایشگاه صنایع دریایی

مثل همیشه، دولتی‌ها در مراسم افتتاحیه حرف زدند و خصوصی‌ها عمل کردند. شرکت‌هایی که به نمایشگاه آمده بودند، از استان‌های مختلف بودند و داشته



های قابل توج‌هی داشتند که گزارش مستقلی این داشته‌ها را توضیح خواهد داد. اما نکته اینجاست که از بخش خصوصی کسی در افتتاحیه حرف نزد. مردان عمل، سراغ کار خود گرفته بودند و سخنرانی را به دولتی‌ها سپرده بودند. مدیران عامل و مسئولان بخش خصوصی، سرگرم کار خود بودند و از همان ابتدا، معرفی محصول و مذاکره با مشتری را در دستور کار قرار دادند و سطح رضایت از نمایشگاه در تلاش آن‌ها هویدا بود.

دومین نمایشگاه بوشهر

وقتی از نخستین سخن گفته می‌شود، معنایش این است که دومی و سومی و... وجود دارد. عنوان نخستین نمایشگاه به معنای آن است که دومی هم در راه خواهد بود. باستین، معاون استانداری بوشهر که به نمایندگی استاندار سخن گفت به این نکته اشاره داشت. گویا عزم مسئولان عالی بوشهری بر این است که از این نمایشگاه پلی به آینده بزنند و بوشهر را تبدیل به قطب نمایشگاه‌های دریایی کشور کنند. این راهبرد بسیار جالب و امیدبخشی است البته اگر در خم و چم اداری گم نشود و شعارش بر باد نرود.

نمایشگاه فرصتی برای بوشهر

«شهر بندر بوشهر» در قد و قواره یک شهر بندری نیست. بسیار نحیف‌تر و ضعیف‌تر از یک شهر بندری است. فرصت سوزی‌هایی که در طی دهه‌ها شده باعث شده که این شهر در قد و قواره یک شهر بندری آباد و ثروتمند ظاهر نشود. نمایشگاه صنایع دریایی برای بهبود شرایط این بندر یک فرصت بزرگ است. چیزی که معاون اقتصادی استاندار به آن اشاره داشت. شرط آن است که پایمردی کنند و پای حرف‌شان بایستند و از این فرصت برای بوشهر استفاده کنند. توسعه

«روزنامه دریایی سرآمد» گزارش می‌دهد

«بوشهر» پرچمدار دومین نمایشگاه صنایع دریایی!

آیا دومین نمایشگاه صنایع دریایی بوشهر برگزار می‌شود؟

بدهند و آن را تبدیل به یک نمایشگاه بزرگ ملی و بین‌المللی کنند. برنامه‌های جانبی آن را گسترش دهند و از منافع آن شهر را بهره‌مند سازند.

کوچک‌سربلند

نمایشگاه صنایع دریایی بوشهر در یک سالن برگزار شد. به طور کلی ۶۸ شرکت در ۴۷ غرفه به نمایش گذاشته بودند. اما این کوچکی در مقابل ارزش‌هایی که نمایشگاه برای صنایع دریایی از یک سو و برای شهر بوشهر از دیگر سو ارزش و اعتبار دارد. این است که با اعتراف و اذعان به ایرادهایی که از مراسم افتتاحیه تا سایر موارد وارد است که امیدواریم در دومین نمایشگاه بهبود یابد، درکل ارزیابی ما در روزنامه دریایی اقتصادسراسرآمد از برگزاری این فعالیت فرهنگی - صنعتی مثبت بود و این کوچک را سربلند و موفق می‌دانیم.

دومین نمایشگاه صنایع دریایی بوشهر را جدی بگیرد

ما در روزنامه دریایی اقتصادسراسرآمد به مسئولان برگزاری نمایشگاه صنایع دریایی بوشهر بهمن ماه سال گذشته گفتیم که از همین امروز مسئولان مربوطه بخصوص شرکت شتاب دهند ایده بان باید به فکر نمایشگاه دوم باشند و در گام اول، نواقص کنونی و پیش‌رو را رفع و در گام دوم به فکر توسعه دل‌خواه نمایشگاه باشند. این نمایشگاه ثابت کرد که بوشهر ظرفیت و شایستگی لازم را دارد و به معنای واقعی کلمه می‌توان به «قطب نمایشگاهی صنایع دریایی کشور» اندیشید و آن را محقق کرد. بنابراین امید داریم که از سنگ اندازی انجمن‌های مرتبط با این حوزه و نیز برخی از منفعت‌طلبان این حوزه در تهران ترس و واهمه‌ای نداشته باشند و بنای برگزاری دومین نمایشگاه صنایع دریایی بوشهر را بگذارند.

کتابی برای مراجع مختلف حوزه دریابا قلم محمد راستاد؛

«رقابت و رقابت‌پذیری» بنادر منتشر شد

از جمله مهمترین مقوله‌های مرتبط با توسعه دریامحور می‌باشد. روند تجارت جهانی در طی دهه‌های اخیر همواره رو به رشد بوده و به تبع آن ظرفیت ناوگان کشتیرانی بین‌المللی و بنادر تجاری افزایش یافته‌اند. منافع اقتصادی حاصل از فعالیت‌های مرتبط با حمل و نقل دریایی باعث گردیده تا کشورهای مختلف، بر اتخاذ راهبردهایی برای کسب سهم بیشتر از این بازار، تمرکز نمایند. همین امر منجر به رقابت گسترده‌ای در بین بنادر تجاری کشورهای مختلف گردیده و بنادر تلاش می‌کنند تا با ارتقای رقابت‌پذیری خود، مشتریان بیشتری را (اعم از خطوط کشتیرانی و صاحبان کالا) جذب نمایند.

از آنجا که کشور ما هم از این امر مستثنی نبوده و در حوزه ای قرار دارد که محدوده بازار پیرامون آن، فضای رقابتی را بین بنادر منطقه ایجاد می‌نماید و طبعاً برای موفقیت در این بازار رقابتی، نیاز به رقابت‌پذیری بودن بنادر می‌باشد، لذا پرداختن به مباحث مربوطه و ارتقای آگاهی و شناخت نسبت به این مقوله، اهمیت فراوانی خواهد داشت.

کتاب «رقابت و رقابت‌پذیری بنادر» به قلم محمد راستاد، مدیرعامل سابق سازمان بنادر و دریانوردی به رشته تحریر درآمد و به همت مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی منتشر شده است.

به گزارش خبرنگار «روزنامه دریایی اقتصادسراسرآمد» کتاب «رقابت و رقابت‌پذیری بنادر» که محمد راستاد (مدیرعامل سابق سازمان بنادر و دریانوردی) آن را به رشته تحریر درآورده است توسط انتشارات مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی منتشر گردیده، به این مقوله مهم پرداخته و می‌تواند برای مراجع مختلفِ ذیربط مفید و مورد استفاده قرار گیرد.

محمد راستاد، متولد سال ۱۳۴۶ دانش‌آموخته مدیریت دریایی از دانشگاه آنتورپ بلژیک و مدیرعامل سابق سازمان بنادر و دریانوردی (۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰) این مدیر اهل قلم با توجه به دانش و تجربه‌ای که داشته، پیش‌تر نیز اقدام به نگارش کتابی با عنوان «توسعه دریایی از ایده تا عمل» کرده که در شرایط ادبیات مکتوب دریایی قابل توجه است.

درباره رقابت و رقابت‌پذیری آمده است: حمل و نقل دریایی

بدون شرح

قاب دوربین



عکس: اصغر بشارتی

بدون شرح...



فریبا عزیزی - اقتصاد سراسرآمد