



نایب رئیس کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ در مجلس شورای اسلامی، به همراه مدیر کل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری و مدیر کل شبیلات استان از مزرعه نیمه راکد واقع در روستای نوران توابع شهرستان اردبیل بازدید به عمل آوردند.

به گزارش اقتصادسراسر آمد ،اله بخش به اهمیت احیای مزارع نیمه راکد و راکد شهرستان در بحث اشتغال پرداخته و گفت: بازگشت این واحد به چرخه تولید زمینه ساز اشتغال در سطح استان بوده بطوریکه با ارائه تسهیلات سرمایه گردش در راستای توسعه و تکمیل مزرعه پیش‌بینی می گردد این مزرعه برای ۴ نفر بصورت مستقیم و غیرمستقیم اشتغال آفرینی داشته باشد اله بخش تصریح کرد: این مزرعه پرورش ماهیان سردآبی با ظرفیت تولید ۱۰ تن که در دو سال اخیر راکد شده بود با تغییر مدیریت و ارائه تسهیلات حمایتی وارد چرخه تولید خواهد شد.

مدیرکل شبیلات از معرفی ۵ نفر از تولیدکنندگان شهرستان اردبیل جهت دریافت تسهیلات بانکی در سال ۱۴۰۳ خبر داد و افزود: این تسهیلات از محل بند الف تبصره ۱۸ به سازمان جهاد کشاورزی معرفی شده است. مهندس بدری نماینده مردم شریف شهرستان های اردبیل، نیر، نمین و سرعین در مجلس شورای اسلامی نیز با بیان اینکه استان اردبیل در مسیر توسعه و رونق آبری پروری، ظرفیت های بالقوه ای برای توسعه دارد خاطر نشان کرد:قطعا توسعه و رونق صنعت آبری پروری در گرو برنامه ریزی و حمایت از تولیدکنندگان است.

حضور کارگروه بررسی و بازبینی پرونده های متقاضیان صدور مجوز صید در استان سیستان و بلوچستان



کارگروه بررسی و بازبینی پرونده های متقاضیان صدور مجوز صید برای ۱۷۵ فقره مجوز جدید با عنوان گواهی پیش نیاز فنی با حضور میدانی در استان سیستان و بلوچستان نسبت به بررسی و ارزیابی موضوع پرداختند. به گزارش اقتصادسراسر آمد، رضا عباسپور نادری از تشکیل این کارگروه با حکم معاون وزیر و رئیس سازمان شبیلات ایران در مردامه سال جاری خبر داد و گفت: با تأکید و دستور ریاست سازمان شبیلات، رییس و اعضای کارگروه با حضور نمایندگان سایر دستگاه ها در سطح ملی ومنطقه ای از ۱۸ آبان ماه سال جاری در استان سیستان و بلوچستان تشکیل جلسه داد و به بحث و بررسی پیرامون مبانی و معیارها، فرایند کار و پیشنهاد موضوع پرداختند و در ادامه پرونده های مربوط به متقاضیان مورد بحث و بررسی دقیق قرار گرفت.رضا عباسپور نادری بسا اعلام آنکه صدور مجوزهای صید و صیادی در درگاه ملی مجوزها و از طریق سامانه سماک انجام می شود، افزود: مجوزهای جدید با عناوین مجوز گواهی پیش نیاز فنی و پروانه صید به صورت تایید محور، صادر خواهد شد. وی ادامه داد: متقاضیان جدید برای انجام فعالیت های صیادی با توجه به نوع بهره برداری از منابع آبری به عنوان منابع طبیعی و انقلا لازم است مجوزهای فوق را به صورت تایید محور از سازمان متولی یعنی سازمان شبیلات دریافت دارند.

نادری همچنین گفت: مشکلات بهره برداران متقاضی مجوزهای جدید در مناطق پزم و کنارک در سفر اخیر تحت بررسی قرار گرفت وبازدید از شناورهای صیادی و فعالیت های صیادان نیز با حضور نمایندگان این کارگروه در برخی از بنادر ماهیگیری استان بررسی شد. وی ادامه داد: با توجه به بررسی های انجام شده و اخذ نظرات نمایندگان دستگاه امنیتی مقرر شد برخی پرونده هایی که ابهامات احتمالی در فرایند بررسی و تایید داشت مجدداً مورد ارزیابی قرار گیرد تا منتج به اتخاذ تصمیم شود.نادری در ادامه تعداد مجوزهای صادر شده برای شناورهای صیادی لنج در آب های دور استان سیستان و بلوچستان را ۱۷۵۱ گواهی پیش نیاز فنی جدید عنوان کرد و افزود: صدور هر گونه گواهی پیش نیاز فنی براساس ضوابط و شرایط پیش بینی شده در درگاه ملی مجوزها و با رعایت ملاحظات تخصصی مدیریت صید از جمله روش صید اختصاصی لانگ لاین و براساس الزامات بین المللی کمیسیون تون ماهیان اقیانوس هند (IOTC) انجام می شود.

گروه راهبردی – فیروز اسماعیلی نژاد – با

استناد به فرمایش رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر این که «هنوز توجه جدی به دریا نشده است» سعی کردیم بخشی از دلایل را واگو کنیم. در این فرصت موارد دیگری را مورد بررسی قرار می دهیم تا شاید با بیان دلایل، نقاط ضعف بیشتر شناخته و رفع شوند. روابط عمومی ها که اغلب دولتی هستند، دلیل دیگری بر «بی توجهی به دریا» هستند؛ زیرا، اساسا قادر به ارتباط با مخاطب در سطح و وسیع نبوده اند. عوامل روابط عمومی اغلب کارمندانی هستند که در انتظار صدور دستور از سوی مقام بالاتر به سر می برند. خلاقیت در کارشان نیست و از این بدتر، انگیزه برای ارتباط بسا مخاطبان – به خصوص رسانه ها– ندارند. به هر کدام از سازمان های دولتی که مایلید توجه کنید و برنامه های روابط عمومی آن ها را مرور کنید. متوجه می شوید که جز چند برنامه محدود مناسبی چیزی در چنته ندارند. بدیهی است با چنین رویه ای، افکار عمومی مطالبه گر دریا نمی شوند و به اقتصاد دریا گرایش پیدا نمی کنند تا برسد به سرمایه گذاری در حوزه دریا و یا زندگی در کنارها.

بخش خصوصی هم از نقطه نظر روابط عمومی، دچار ضعف هستند تا جایی که برخی از این سازمان ها اصلا روابط عمومی ندارند. بخش ترویج و تبلیغ عمومی آن ها خوابیده است و بازاریابی جای آن را گرفته است. اغلب این روابط عمومی ها، روابط اختصاصی هستند و در چارچوب شرکت یا سازمان خود عمل می کنند و کمترین ارتباطی با سایرین روابط عمومی ها برای رسیدن به اصل هم افزایی ندارند. بدیهی است که چنین روندی، نتیجه ای جز بی توجهی به دریا در پی ندارد زیرا انگیزه ها و جوشش های عموم مردم را نادیده گرفته اند.

برگزاری نمایشگاه ها که عمده کار روابط عمومی ها شده است، شاید این ادعا هستند. نمایشگاه برگزار می شود



و کمترین گرایشی در این نمایشگاه ها برای مردم دیده نمی شود. تصور بر بازاریابی است با این منطق که بازرگانان همه همدیگر را می شناسند و نیازی به تبلیغ بیشتر نیست. تبلیغ بیشتر را هزینه می دانند؛ در حالی که تبلیغ و ترویج اساس سرمایه گذاری است و به برگشت سرمایه و افزایش سود کمک بزرگی می کند.

به هر روی، شاید وضعیت نامناسب و در برخی اوقات چارچوب بروکراسی اداری دست و پاگیر روابط عمومی ها در بخش های دولتی و خصوصی از عوامل و دلایل بی توجهی به دریا بوده و هست. کم کاری مفراط رسانه ملی و حتما مطبوعات کشور در ترویج و توجه به دریا محرز است. فاجعه را زمانی می بینیم که در دانشکده مهندسی دریایی امیر کبیر با دانشجویان هم کلام شدیم. جمعی از آن ها اساسا دریا را نمی شناختند. سفر دریایی نداشتند و انتخاب رشته آن ها یک اتفاق بوده است. یعنی کامپیوتر برای آن ها تصمیم گرفته است که مهندسی دریایی شوند و گر نه خود هیچ اطلاع مناسبی از دریا نداشتند. این اطلاعات از کجا باید به نوجوانان و جوانان ما برسد؟ آیا رسانه ملی و مطبوعات نقش آفرین نیستند؟

نقص دو سویه است. از یک سو روابط عمومی های بخش دریایی ضعیف عمل می کنند و این ضعف به رسانه ها می رسد و از سوی دیگر رسانه ها خیلی پیگیر ماجراهای دریایی نیستند. صدا و سیما برنامه های مناسبی و گاه و گداری بخش می کند و مطبوعات نیز گاهی به مصاحبه ای دفعی و اتفاقی بسنده می کند و خبرگزاری ها هم مباحث مربوط به دریا را در بخش های جزیی و زیر مجموعه مباحث دیگر همانند شهر سازی!– قرار داده اند. همه این ها یک نتیجه مشخص در پی دارد: «بی توجهی به دریا»

برخی دستگاه های دولتی از آن طرف بوم افتاده اند. اقدام به تبلیغات غیرواقعی و اغراقی می کنند. مانند کلبی که در باره توسعه مکران پخش شد و در آن ایران را چهارمین قدرت

روزنامه دریایی سرآمد تحلیل می دهد؛

دلایل بی توجهی به دریا چیست؟

روابط عمومی ارگان های دریایی کجای این معادله اند؟

دریایی جهان نامیده است؛ در حالی که چنین نیست و این اغراقی خنک و غیرقابل باور است.

البته، هیچ کس نباید و نمی تواند رشد و توسعه دریایی ایران –از همه جهات– را منکر شود. مخصوصا در حوزه نیروی دریایی ایران امروز با ایران دیروز اصلا و اساسا قابل مقایسه نیست. گذشت آن زمانی که انگلیسی ها بایندرها را بکشند و کشتی های ما را همگی نابود کنند؛ اکنون قدرت ما چنان است که هیچ کشوری نمی تواند ما را از پیش بازنده بداند. در این شکی نیست؛ اما در این که ما چهارمین قدرت تبلیغ بیشتر را هزینه می دانند؛ در حالی که تبلیغ جز سوء تبلیغ چیزی نیست؛ زیرا قدرت دریایی فقط در ناو و موشک خلاصه نمی شود. مجموع فعالیت های مرتبط با دریا می تواند قدرت دریایی یک کشور را مشخص کند. از نظامی گرفته تا اقتصادی و فرهنگی و سیاسی. برآیند این مجموعه در کشور ما قابل قبول نیست و به درستی «هنوز به دریا توجه کافی نشده است» در مباحث متعدد که وارد می شوید و بررسی می کنید از کشتنی سازی، کشتی رانی، لجستیک، دانش آموزی، تولید دانش، تأمین تجهیزات، وضعیت تعمیرات و... ما از بسیاری از کشورها عقب مانده ایم و باید جبران مافات کنیم. تبلیغ های غیرراستین و اغراق آمیز ما را از دیدن واقعیات ها کور می کند و مانع تلاش هر چه بیشتر ما می شوند.

آموزش های دریایی ما که اغلب تئوری و نظری هستند، ضعف دیگری است که نتیجه آن می شود بی توجهی به دریا. در دانشکده ها اغلب ذهن دانشجویان آموزش داده می شود و دست آن ها از تجربه عملی خالی است. ذهنی مملو از تئوری ها و فرمول ها و حفظیات در حالی که در عمل، دانشجو یک روز را در دریا نگذرانده و هیچ تجربه ای از دریا ندارد. کنار ساحل قدم زدن، تا در دل دریا رفتن و حال و هوای دریا را تجربه کردن، با هم کاملا متفاوت هستند. تازمانی که پا روی خاک است، تجربه دریا محال است.

از پیشگسوتی شنیده شد که فلان دانشجو بعد از سال ها تحصیل و سپس سال ها کار در ساحل، راهش به دریا افتاد. دریازدگی با او چنان کرد که از همان روز، مهندسی دریایی اش را کنار گذاشت و از حوزه دریا خارج شد. گاهی توجهی می شود که مثلا یک مهندس دریایی، معمولا در خشکی کار می کند و مثلا طراحی کشتی و ساخت کشتی در ساحل

دریایی جهان نامیده است؛ در حالی که چنین نیست و این اغراقی خنک و غیرقابل باور است. البته، هیچ کس نباید و نمی تواند رشد و توسعه دریایی ایران –از همه جهات– را منکر شود. مخصوصا در حوزه نیروی دریایی ایران امروز با ایران دیروز اصلا و اساسا قابل مقایسه نیست. گذشت آن زمانی که انگلیسی ها بایندرها را بکشند و کشتی های ما را همگی نابود کنند؛ اکنون قدرت ما چنان است که هیچ کشوری نمی تواند ما را از پیش بازنده بداند. در این شکی نیست؛ اما در این که ما چهارمین قدرت تبلیغ بیشتر را هزینه می دانند؛ در حالی که تبلیغ و ترویج اساس سرمایه گذاری است و به برگشت سرمایه و افزایش سود کمک بزرگی می کند.

به هر روی، شاید وضعیت نامناسب و در برخی اوقات چارچوب بروکراسی اداری دست و پاگیر روابط عمومی ها در بخش های دولتی و خصوصی از عوامل و دلایل بی توجهی به دریا بوده و هست. کم کاری مفراط رسانه ملی و حتما مطبوعات کشور در ترویج و توجه به دریا محرز است. فاجعه را زمانی می بینیم که در دانشکده مهندسی دریایی امیر کبیر با دانشجویان هم کلام شدیم. جمعی از آن ها اساسا دریا را نمی شناختند. سفر دریایی نداشتند و انتخاب رشته آن ها یک اتفاق بوده است. یعنی کامپیوتر برای آن ها تصمیم گرفته است که مهندسی دریایی شوند و گر نه خود هیچ اطلاع مناسبی از دریا نداشتند. این اطلاعات از کجا باید به نوجوانان و جوانان ما برسد؟ آیا رسانه ملی و مطبوعات نقش آفرین نیستند؟

نقص دو سویه است. از یک سو روابط عمومی های بخش دریایی ضعیف عمل می کنند و این ضعف به رسانه ها می رسد و از سوی دیگر رسانه ها خیلی پیگیر ماجراهای دریایی نیستند. صدا و سیما برنامه های مناسبی و گاه و گداری بخش می کند و مطبوعات نیز گاهی به مصاحبه ای دفعی و اتفاقی بسنده می کند و خبرگزاری ها هم مباحث مربوط به دریا را در بخش های جزیی و زیر مجموعه مباحث دیگر همانند شهر سازی!– قرار داده اند. همه این ها یک نتیجه مشخص در پی دارد: «بی توجهی به دریا»

برخی دستگاه های دولتی از آن طرف بوم افتاده اند. اقدام به تبلیغات غیرواقعی و اغراقی می کنند. مانند کلبی که در باره توسعه مکران پخش شد و در آن ایران را چهارمین قدرت

مدیرکل



مدیرکل امور اقتصادی و مناطق سازمان بنادر و دریانوردی:

۲۵۰ همت سرمایه در نیمه نخست ۱۴۰۳

در بنادر جذب شد

مدیرکل امور اقتصادی و مناطق سازمان بنادر و دریانوردی، میزان قراردادهای منعقد شده این سازمان با بخش غیردولتی از سال ۱۴۰۰ تا پایان مهرماه ۱۴۰۳ را اعلام کرد و گفت: در نیمه نخست امسال ۲۵۰

هزار میلیارد تومان سرمایه در بنادر کشور جذب شد.

به گزارش اقتصادسراسر آمد، حسین یداللهی با اشاره به رویکردهای نوین سرمایه گذاری بخش خصوصی در بنادر کشور به ایرنا اظهار داشت: نگاه نوینی در بخش جذب سرمایه گذاری غیردولتی در بنادر کشور از سوی سازمان بنادر و دریانوردی مدنظر قرار گرفته است و با توجه به تنوع پروژه های جذب سرمایه گذار خصوصی در حوزه دریایی و بندری و مقوله بسیار مهم توسعه دریامحور، می توان از این رویکرد نوین و همچنین ظرفیت سرمایه گذاری بخش غیردولتی به خوبی بهره برد.

وی در مورد قراردادهای منعقد شده سرمایه گذاری سازمان بنادر و دریانوردی با بخش تا پایان مهرماه ۱۴۰۳، اظهار داشت: طی این مدت، سرمایه گذاری تجمیعی انجام شده، معادل ۴۹۴ هزار و ۳۵۵ میلیارد ریال بوده است؛ این در حالی است که سرمایه گذاری تجمیعی صورت گرفته در سال ۱۴۰۰ معادل ۱۹۲ هزار و ۱۴۲ میلیارد ریال، در سال ۱۴۰۱ معادل ۲۱۸ هزار و ۶۰۶ میلیارد ریال و در سال گذشته معادل ۲۴۵ هزار و ۳۱۲ میلیارد ریال بوده است.مدیرکل امور اقتصادی و مناطق سازمان بنادر و دریانوردی با بیان اینکه پروژه هایی که برای جذب سرمایه گذاری مدنظر قرار گرفته اند متنوع هستند، عنوان کرد: ایجاد زیرساخت ها به عنوان یک رویه جدید مدنظر قرار گرفته است و در راستای توسعه اقتصاد دریامحور می توان گام های بلندی را با همکاری و سرمایه گذاری بخش خصوصی برداشت.

یداللهی ادامه داد: جمع سرمایه گذاری جذب شده سازمان بنادر و دریانوردی با بخش غیردولتی در سال های ۱۴۰۰ تا پایان ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۳ روند صعودی داشته است، تا جایی که این رقم در سال ۱۴۰۰ معادل ۲۵ هزار و ۱۰۹ میلیارد ریال بود، در سال ۱۴۰۱ به ۲۶ هزار و ۴۶۴ میلیارد ریال رسید و پارسال معادل ۲۶ هزار و ۷۰۶ میلیارد ریال بود.

وی در مورد جمع سرمایه گذاری جذب شده تا پایان مهرماه سال جاری نیز اعلام کرد: جمع سرمایه گذاری جذب شده طی مدت مذکور، معادل ۲۴۹ هزار میلیارد ریال است.

به گفته مدیرکل امور اقتصادی و مناطق سازمان بنادر و دریانوردی، تاکنون بیش از ۵۰۰ فقره قرارداد سرمایه گذاری با بخش غیردولتی منعقد شده که برخی از آنها خاتمه یافته است و هم اکنون ۳۶۴ قرارداد سرمایه گذاری بخش غیردولتی در بنادر تجاری کشور فعال بوده، یا در حال ساخت و تکمیل و یا در حال بهره برداری است. یداللهی افزود: در همین راستا ظرفیت های عملیاتی زیرساختی و روستاختی بسیار مناسبی توسط بخش غیردولتی در بنادر کشور ایجاد شده است.

بازتاب



مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر اعلام کرد:

تخلیه و بارگیری ۳.۳ میلیون تن کالا در بنادر استان

بوشهر بارشد ۶۹ درصدی

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر با اشاره به میزان تخلیه و بارگیری و همچنین ترانزیت کالا در بنادر استان بوشهر طی نیمسال نخست سال جاری، اعلام کرد: شاهد رشد ۶۹ درصدی در بخش تخلیه و بارگیری کالا و رشد ۳۲ درصدی در بخش ترانزیت کالا، طی مدت مذکور نسبت به مدت مشابه سال گذشته هستیم.

به گزارش اقتصادسراسر آمد، محمد شکبئی نسب با اشاره به میزان تخلیه و بارگیری کالا در بنادر استان بوشهر طی نیمسال نخست سال جاری، به سایت سازمان بنادر و دریانوردی اظهار داشت: طی شش ماهه نخست سال ۱۴۰۳ میزان تخلیه و بارگیری کالا در بنادر استان بوشهر معادل ۳ میلیون و ۳۶۴ هزار و ۳۳۴ تن بود که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، رشد ۶۹ درصدی را نشان می دهد.

وی ادامه داد: عملیات کانتینری در بنادر استان بوشهر طی نیمسال نخست سال جاری، معادل ۳۴ هزار و ۴۵۲ تن بود که در قیاس با مدت مشابه سال گذشته رشد ۳۲ درصدی را نشان می دهد.

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر با بیان اینکه از سال ۱۳۹۲ تا دی ماه ۱۴۰۲ شاهد ترانزیت ۲۷۴ هزار تن کالا از طریق بندر بوشهر بودیم، گفت: از بهمن ماه سال ۱۴۰۲ تا شهر یورماه ۱۴۰۳ میزان ترانزیت از طریق بندر بوشهر معادل ۱

شکبئی نسب در مورد راه و پل دسترسی به مجتمع بندری نگین، عنوان کرد: اعتبار کل پروژه معادل ۲۰۶۰ میلیارد ریال در نظر گرفته شد و پروژه تا کنون پیشرفت ۸۸ درصدی داشته است؛ همچنین تأسیسات زیربنایی مجتمع بندری نگین با اعتباری معادل ۲۲۰۰ میلیارد ریال، پیشرفت ۹۵ درصدی را تجربه می کند.

وی با اشاره به طرح سرمایه گذاری در مجتمع بندری نگین، خاطر نشان کرد: اعتبار کل این پروژه ۴۰۰ میلیارد ریال با اراضی پسرکانه ۳۰۵ هکتاری بهسازی آسفالت مسیر برگشتی نگین در نظر گرفته شده است.

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر با اشاره به احداث اسکله شمع و عرشه بندر محمد عامری، اظهار داشت: تکمیل احداث دایک و اسکله شمع و عرشه بندر بولخیر، تعمیرات اساسی شبکه توزیع و روشنایی بندر بولخیر، احداث اسکله های رمپ و دلفین های پهلوگیری بندر دیر، توسعه موج شکن های بندر کنگان، طرح توسعه بندر گناوه، تهیه و بهره برداری از شناورهای پایش ۱ و ۲، تهیه و بهره برداری از شناور ناچی ۲۳، استقرار ۵ فروند شناور آتشسوزار در بنادر تابعه و لایروبی نگهداری پای اسکله های بندر بوشهر از مهم ترین پروژه های مدنظر در بنادر استان بوشهر است.

شکبئی نسب در ادامه به پروژ های توسعه ای مجتمع بندری نگین اشاره و اعلام کرد: برق رسانی به مجتمع بندری نگین، تکمیل تأسیسات زیربنایی مجتمع بندری نگین، دیوار کشی پیرامون مجتمع بندری نگین، مطالعات آبرسانی به مجتمع بندری نگین و اصلاح و ترمیم راه برگشتی از جمله موارد قابل اشاره است.