



سرپرست جهاد کشاورزی شهرستان بدره از برگزاری نشست هماهنگی صدور مجوز جدید پرورش ماهی در قفس در دریاچه عقبه سد سیمره این شهرستان خبر داد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، جبار فتحاحی در این خصوص به ایسنا اظهار کرد: پیرو دعوتنامه قبلی و اطلاع رسانی‌های انجام گرفته در خصوص ایجاد ظرفیت جدید صدور مجوزهای پرورش ماهی در دریاچه سیمره به ظرفیت ۱۰۰۰ تن، در روز گذشته نشستی با حضور کارشناسان شیلات و امور آبزیان سازمان، مدیر و کارشناسان جهاد کشاورزی شهرستان، نماینده سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی و متقاضیان اخذ مجوز پرورش ماهی در قفس در محل مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان بدره منعقد شد.

سرپرست جهاد کشاورزی شهرستان بدره به پتانسیل ویژه دریاچه سیمره برای تولید و پرورش ماهی اشاره خاطر نشان کرد: خوشبختانه در سالیان اخیر شهرستان بدره با وجود این منابع عظیم، به‌عنوان قطب تولید و پرورش ماهی قزل‌آلا در استان تبدیل شده است. سرپرست جهاد کشاورزی شهرستان بدره به شرایط خاص و حساس پرورش ماهی در قفس اشاره کرد و افزود: از متقاضیان ایجاد طرح جدید درخواست می‌کنیم که افرادی که واقعاً توانایی انجام کار و تجربه و نیروی کافی برای این پروژه‌ها را دارند وارد این عرصه از تولید شوند.

در حال حاضر در دریاچه سد سیمره شهرستان بدره با حجم ذخیره آبی ۸/۲میلیارد مترمکعب، ۲۱ مزرعه پرورش ماهی در قفس با ظرفیت تولید سالانه ۳۰۰۰ تن مشغول به فعالیت هستند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری بوشهر ظرفیت تولید ماهی پرورشی بوشهر به ۱۲ هزار تن رسید



معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری بوشهر تعداد مزارع پرورش میگو در استان را ۳۷۳ مزرعه اعلام کرد و گفت: ظرفیت تولید ماهی پرورشی در سواحل استان بوشهر به ۱۲ هزار تن رسیده است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، علی باستین از افزایش ۱۱ درصدی صادرات محصولات شیلات استان بوشهر به مانا خبر داد و اظهار داشت: صادرات آبزیان از ۹۶ میلیون دلار در سال ۱۴۰۰ اکنون به ۱۰۷ میلیون دلار افزایش یافته است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری بوشهر با بیان اینکه در سه سال اخیر حوزه پرورش و تولید آبزیان استان بوشهر، رشد محسوسی داشته است افزود: مراکز تولید لارو در استان بوشهر از ۱۹ به ۲۳ مرکز رسیده و میزان تولید لارو میگو از ۲.۳ میلیارد قطعه به ۲.۷ میلیارد قطعه رسیده است.

معاون اقتصادی استاندار بوشهر خاطر نشان کرد: تعداد مزارع پرورش میگو در استان از ۳۵۷ مزرعه در سال ۱۴۰۰ به ۳۷۳ مزرعه در شرایط کنونی رسیده است.

باستین معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری بوشهر از افزایش نصب قفس پرورش ماهی در دریا و سواحل استان بوشهر خبر داد و تصریح کرد: پرورش ماهی در قفس استان بوشهر از ۴۸ قفس با ظرفیت شش هزار تن در سال ۱۴۰۰ به ۲۹۹قفس با ظرفیت ۱۲ هزار تن در سال جاری افزایش یافته است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری بوشهر اضافه کرد: میزان صادرات محصولات تولید شیلات در استان بوشهر نیز رشد محسوسی داشته و از ۲۲ هزار تن صادرات در سال ۱۴۰۱ به ۲۳ هزار و ۷۰۰ تن در سال جاری رسیده است.

گروه فرهنگ دریا – امید متین – اهمیت پرداختن به موضوع فرهنگسازی عرصه دریا بخصوص بهره‌وری و بهره‌برداری از اقتصاد شایانی می‌کند ما را در روزنامه دریایی اقتصادسراسر بر آن داشته است که مجدداً به مبحث ضرورت فرهنگ‌سازی دریایی در ایران بپردازیم و این تحلیل را بازنشر کنیم. هر پدیده‌ای، فرهنگ خاص خودش را دارد که مختص خود اوست. همانند اثر انگشت که خاص هر انسان است و مشابه آن وجود ندارد. فرهنگ دریایی هم خاص خود دریاست و مشابه ندارد. شناسنامه دریاست که با آن شناخته می‌شود و با دیگر پدیده‌ها متمایز می‌شود. ما در روزنامه دریایی اقتصادسراسر بارها به مقوله فرهنگ دریایی مردم ایران به عنوان یک کشور دریایی پرداخته‌ایم. اینکه ایران یک کشور دریایی است با مدیرانی از جنس کویری و نگاه خشک محور نگاهی که خود نیازمند تغییر است.

فرهنگ چیست؟ فرهنگ‌سازی کدام است؟ چرا رهبر انقلاب اسلامی این همه به فرهنگ تاکید می‌کند؟ چرا می‌گوید: فرهنگ آن قدر مهم است که من حاضرم جانم را برای آن بدهم! این مهم چیست و چگونه تحقق می‌یابد؟ سخن در این باره، بسیار گفته‌اند و البته کمتر عمل شده است. می‌توان ساعت‌ها در این باره سخن گفت و به پایان نرسید. اما در این نوشتار کوتاه، با گرایش همیشگی خود به دریا، چند نکته را به اشاره می‌گذریم:

چگونه فرهنگ‌سازی نکیم

«ضدفرهنگ» بسیار آسان‌تر از «فرهنگ‌سازی» است؛ زیرا در فرهنگ‌سازی باید کار کرد، برنامه‌داشت و با ظرافت و زیبایی آن برنامه را اجرا کرد. اما برای این که فرهنگ‌سازی نکنیم، کافی است که هیچ‌کاری نکنیم. چیزی که الان اغلب – و شاید تمامی – بخش‌های حوزه دریا دارند انجامش می‌دهند؛ یعنی هیچ کاری.



«ضد فرهنگ» زمانی ایجاد می‌شود که به‌ رغم تمامی تلاش‌ها در توسعه فیزیکی، به توسعه فرهنگی توجه نکنیم. زمانی که افکار عمومی بی‌اعتنا بود و در گستره ملی برای ترویج فرهنگ تلاش نکنیم، هر کاری که انجام شود، یک جهش به ضد فرهنگ منجر می‌شود.

به طور اساسی، فرهنگ زیربناست؛ اگر به بخش فرهنگ توجه کردیم، باقی سازه‌های ما معنا پیدا می‌کند و در غیر این صورت، همان سازه‌ها که با هزینه گزاف و تلاش زیاد حاصل شده است، خود تبدیل می‌شود به ضد فرهنگ. اجازه بدهید چند مثال از سازه‌هایی که تبدیل می‌شوند به ضد فرهنگ بیاوریم. این سازه‌ها که اغلب هم از سر دل‌سوزی و عنایت به توسعه ساخته می‌شوند، گاهی جواب عکس می‌دهند. نمونه بزرگ و بارز آن در تهران، مسیرهای دوچرخه‌سواری است که در سراسر برخی خیابان‌های مهم کشیده شده‌اند؛ بی‌آن که حتی یک دوچرخه‌سوار از آن‌جا بگذرد! آن همه طراحی و تعبیر و بازسازی و رنگ و ... نتیجه‌آش شده هیچ و حتا زیر هیچ. وقتی مردم نگاه می‌کنند که مثلاً در طول بلوار کشاورز، این همه خط دوچرخه کشیده شده و دوچرخه‌سواری از آن استفاده نمی‌کند، از درون و برون ریشخند می‌کنند. این یک ضد فرهنگ، بدتر این که مسیر دوچرخه سواری تبدیل شده است به مسیر موتورسواری، آن هم معکوس! یعنی مسیری ایجاد کرده‌اند که ریشخند مردم و بازی موتورسواران را ایجاد کنند. به کناره بلوار طولانی میرداماد نگاه کنید. به مسیر دوچرخه سواری افسری نگاه کنید. به مسیر دوچرخه سواری آمیرآباد نگاه کنید و ... چقدر استفاده به اصل شده است؟

چنین اقدامی که فی‌نفسه خوب است، به دلیل عدم ایجاد زمینه فرهنگی مناسب، جواب عکس داده است. همین‌طور است اسکله‌های موسوم به اسکله‌های گردشگری.

این‌ها نیز یا بلااستفاده مانده‌اند و یا به اموری غیر از فلسفه

ذاتی خود می‌پردازند. کشتی‌های کروز نه برای گردشگری دریایی که برای تفریح و جشن و پایکوبی تبدیل شده‌اند تا در یک اقدام منفی و منفعل، تهدید به بگیر و ببند می‌خواهد مانع از تفریحات غیردریایی شود. کنار ساحل نشستن، خیر شده به کناره‌های دریا، به جای «گردشگری دریایی» ترویج شده و برخی مسئولان هم به آن تاکید می‌کنند! این یعنی نادانی فرهنگی. یعنی نرفتن به سمت فرهنگ سازی و یعنی ایجاد زمینه‌های ضد فرهنگ. ماهی چینی قرمز را در تنگ‌ها می‌اندازند و به جای سنت «ماهی‌خوری شب عید ایرانی» جا می‌زنند و سیمای جمهوری اسلامی هم تبلیغش را می‌کند. در شبکه‌های ملی و سراسری، سفره هفت سین می‌چینند با تنگ ماهی قرمز! ترویج ضد فرهنگ.

چونیک نظر کرد، پر خویش در آن دید گفتاز که نالیم که از ماست که بر ماست

ضدفرهنگ دریایی

در کشور ما، فرهنگ‌سازی برای گرایش به دریا تقریباً وجود ندارد؛ اما فاجعه به این‌جا ختم نمی‌شود و ما به‌طور جدی در معرض ضد فرهنگ دریایی هستیم و همچنان، تبلیغات ناصحیح، نسل‌ها را از دریا گریزان می‌کنند. برای مثال، پخش مکرر فیلم‌های سینمایی که معمولاً همراه با خشونت دریایی و صحنه‌های خشن از غرق یک کشتی است و چنان به مخاطب القاء می‌کند که دریا چیزی جز موج‌های کوبنده و کشتی‌های شکننده نیست و اگر کشتی در دریا بشکند، غرق برای کشتی و مرگ برای سرنشینان حتمی است.

خبرهای دریایی هم اغلب با خاطرات تلخ ماندگار می‌شوند. فاجعه کشتی سانچی یکی از آن‌هاست که رسانه‌ای شد و همچنان مورد سوال است. اصولاً کمتر یافت می‌شود که رسانه‌ای از خبرهای خوش دریایی خبری مخابره کند. انگار فقط فجايع دریایی ارزش خبر دارند. غرق یک کشتی

«روزنامه دریایی سرآمد» تحلیل می‌کند

ضرورت فرهنگ‌سازی دریایی در ایران

بی‌توجهی ارکان دریایی کشور به فرهنگ دریا!

یک خبر خوب به حساب می‌آید. این روزها خبر غرق کشتی‌هایی که پناه‌جویان را به این سو و آن سوی اروپا می‌برند، تیر یک است. اما خبری از لذت و شادی مردم در کشتی‌های کروز نیست. اگر تفریح دریایی هم مد نظر قرار بگیرد، فاجعه تایتانیک می‌رود در راس خبرها.

از سوری دیگری، در ضد فرهنگ ما، دریا یک تنگ است و زندگی یک ماهی که در درون این تنگ زندانی شده است. ضد فرهنگی که از چین آمده و در دل فرهنگ سنتی و اصیل ما رسوخ کرده است.

همچنین است فرهنگی که در اغلب برنامه‌ها و نمایش‌های تلویزیونی‌اش، کباب مرغ در اوج غذاهای ایرانی قرار می‌گیرد و کمتر فیلمی نشان داده می‌شود که ماهی‌روز میز هنرپیشه‌هایش باشد.

به هر حال، از هر سو نگاه کنید، ضد فرهنگ دریایی می‌بینید. شمسارگان مجله «بندر و دریا» وابسته به سازمان یا جوانی این مجله را ورق بزنند، حالش از دریا به هم می‌خورد. در بخش مصاحبه با دریانسوردان نمونه، هیچ حرفی جز این نیست که دریا خطرناک است و ما ماه‌ها از خانواده به دور هستیم. این دو نکته برجسته‌ترین بخش‌های مصاحبه‌های این مجله است. معلوم است هر کس بخواند از دریا فرار می‌کند.

برای فرهنگ‌سازی برای دریا، دو گام اساسی باید برداشت: اول، تغییر ذهن و تصورات مسئولان فرهنگی و سپس بهسازی و بازسازی فرهنگ دریا در افکار عمومی. جای تاسف است که اکنون مسئولان فرهنگی ما دچار کج‌فهمی‌ها از خانواده به دور هستیم. تا این بخش از ضایعه رفع نشود، فرهنگ عمومی ما همچنان از دریا گریزان خواهد بود. بیش از ۹۰ درصد خبرها و گزارش‌ها صدا و سیما – و دیگر رسانه‌ها – در حوزه خشکی صورت می‌گیرد و درصد کمی به یاد دریا می‌افتند تا ظرفیت‌های دریا همچنان خالی بماند و مردم همچنان از دریا واهمه داشته باشند.

دبیر



عضو هیات مدیره کمیسیون عمران مجلس مطرح کرد:

لزوم حذف مالیات بر ارزش افزوده

در مناطق آزاد کشور

نماینده غرب هرمزگان در مجلس شورای اسلامی در دیدار با دبیر شوراییالی مناطق آزاد بر ضرورت استفاده از نیروهای متخصص و ماندگار بومی در سطوح مدیریتی مناطق آزاد تاکید کرد و خواستار رفع محدودیت واردات خودرو در مناطق آزاد کشور شد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، احمد جباری در دیدار با دبیر شورای عالی مناطق آزاد کشور اظهار کرد: حذف مالیات بر ارزش افزوده در مناطق آزاد کشور ضروری است.

وی با اشاره به مکاتبات صورت گرفته با روسای قوای مقتنه و مجریه و همچنین معاون اول و وزیر اقتصاد در این زمینه، افزود: ما به‌طور جدی پیگیر این موضوع هستیم و از شما و وزیر اقتصاد می‌خواهیم تا با توجه به جایگاه و مسئولیتی که عهده‌دار هستید و به تبع آن از قدرت چانه زنی برخوردار می‌باشید، با پیگیری مستمر و درخواست از رئیس جمهوری، مقدمات حذف اخذ مالیات بر ارزش افزوده در مناطق آزاد کشور را فراهم کنید.نماینده مردم بندرلنگه، پارسیان و بستک در مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: موانع و مشکلات فراوری سرمایه‌گذاری و بروکراسی زائد اداری و قوانین متعدد و متضاد با این مبحث، آسیب جدی مناطق آزاد است.جباری تصریح کرد: ما به عنوان نمایندگان مردم با موانع و مسائلی که موجب خروج سرمایه و انصراف سرمایه‌گذار می‌شود، آشنا هستیم و آنها را مورد شناسایی و بررسی قرار داده و از طریق رئیس جمهور و وزیر اقتصاد، پیگیری می‌کنیم.وی با تاکید بر اینکه در صدر رفع معضلات هستیم، گفت: امیدواریم با بهره بردن از ظرفیت‌های قانونی نسبت به حذف قانون اخذ مالیات بر ارزش افزوده در مناطق آزاد کشور اقدام کنیم.عضو هیئت رئیسه کمیسیون عمران مجلس همچنین عنوان کرد: باید تلاش کنیم با اعطای مشوق‌های لازم، سرمایه‌گذاران را به مناطق آزاد کشور بازگردانده و به انجام سرمایه‌گذاری ترغیب کنیم.

جباری با انتقاد از منع ورود خودروهای خارجی به مناطق آزاد کشور گفت: این موضوع واقعاً غیر قابل قبول است که مناطق آزاد از ورود خودروی خارجی منع شوند.نماینده مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: مناطق آزاد باید بتواند پذیرای تمامی خودروها با هر ظرفیت و توانی باشند و این موضوع باید از سوی دبیر شوراییالی مناطق آزاد به صورت ویژه دنبال و پیگیری کند.رئیس کمیته بنادر و دریانوردی مجلس در ادامه به موضوع تردد خودروهای مناطق آزاد در سرزمین اصلی اشاره کرد و گفت: این موضوع مورد پیگیری قرار گرفته است.وی در انتها نیز اظهار کرد: با توجه به سیاست‌های رئیس جمهوری در راستای ایجاد وفای ملی، از شما به عنوان بالاترین مقام مسئول در امور مناطق آزاد کشور می‌خواهیم تا از ظرفیت‌های خوب و مناسب نیروهای شایسته و ماندگار هرمزگان در سطوح مدیریتی، هیئت مدیره و مدیریت مناطق آزاد استفاده کنید.