اقتصاد سرآمد
سه‌شنبه-۲۲ آبان ۱۴۰۳-سال هشتم-شماره ۲۰۶۳

شیلات

در همایش اصلاح ساختار، در مزارع میگوی کشور؛
سند علمی برای رونق پرورش میگو در استان‌های ساحلی کشور تدوین شد

در همایش اصلاح ســاختار، در مزارع میگوی کشور ســند علمی و راهبردی برای رونق پــرورش میگو در استان‌های ساحلی کشور تدوین شد.
به گزارش اقتصادسرآمد، مدیر کل دفتر میگوی سازمان شیلات ایران در این همایش گفت: این سند به منظور بهره وری بهتر و بیشــتر از صنعت آبزی پروری بویژه پرورش میگو، در مزارع زیرکشت و مقابله با برخی از تهدیدهای محیطی از جمله بیمــاری مقابله با بیماری میگو ازمان کاشت تا برداشت است.
معدنی اظهار کرد: در سازمان شیلات ایران با توجه به ظرفیتی که در سواحل کشور وجود دارد، یک چشم انداز بلندمدت تعیین شده است که براساس این چشم انداز ما باید به تولید ۱۶۰ هزارتن میگو برسیم.
معدنی ادامه داد: اگر ما بر اساس آخرین استانداردهای علمی حرکت نکنیم و اگــر کار مطالعاتی و تحقیقاتی انجام نشود، ما هرگز به چشم انداز ۱۶۰هزار تن تولید میگو در سال نخواهیم رسید.
وی گفــت: تولید و تکثیــر میگو یک صنعت بســیار ارزشمند و سود آور اســت که در دنیا جایگاه و یژه‌ای دارد، حتما باید برای ارزآوری و استفاده از این ظرفیت خدادادی باید ما در کشور برنامه داشته باشیم.
وی خاطرنشان کرد: احداث مزارع جدید با استفاده از روش‌های روز دنیا یکــی از اولویت‌های ما برای میگو پروری در سواحل ایران است که برای این کار حتما باید زیرساخت‌های لازم را آماده کنیم و دولت هم باید در این زمینه به تولیدکنندگان کمک کند.این همایش با همکاری انجمن صفی میگو و مرکز تحقیقات شیلاتی آب‌های در چابهار برگزار شد.

برنامه سازمان اوقاف برای تکمیل زنجیره ارزش آبزیان و اقتصاد دریامحور در خوزستان

مدیرکل شیلات خوزســتان از برنامه سازمان اوقاف و امور خیریه کشــور برای تکمیل زنجیره ارزش آبزیان و اقتصاد دریامحور در مناطق ســاحلی و فراســاحلی خوزستانی خبر داد.
به گزارش اقتصادسرآمد، مرتضی سوری به مانا افزود: شرایط برای سرمایه گذاری اوقاف در مناطق ساحلی و فراساحلی خوزستان فراهم است و بر استفاده بهینه از این فرصت‌ها در زمینه تکمیل زنجیرهٔ ارزش آبزیان و اقتصاد دریا محور به ویژه ایجاد مراکز تکثیر و نرسری ماهیان دریایــی و میگو و پرورش ماهــی در قفس در خوزستان متمرکز خواهد شد.
وی با اشــاره به ظرفیت‌های حوزه آبزی پروری استان خوزستان بر فعال ســازی همه ظرفیت‌ها با مشارکت اوقاف و شیلات تاکید کرد.
مدیرکل شیلات خوزســتان افزود: در سالی که مزین به جهش تولید با مشــارکت مردمی است تحقق برنامه هفتم توسعه و حضور مردم در اقتصاد دریامحور و آبزی پروری در دستور کار است.
دکتر سوری بیان کرد: خوزستان از ظرفیت‌های بالای شیلاتی برخوردار است و می‌بایست برای تأمین آبزیان با توجه به محدودیت‌های آب شــیرین در حوزه آبزی پروری فعالیت‌های ویژه‌ای در حوزه اقتصاد دریا پایه صورت گیرد.
وی با اشاره به اینکه شرایط برای سرمایه گذاری اوقاف و امور خیریه خوزستان فراهم است، بر استفاده بهینه از این فرصت‌ها در عرصه تکمیل زنجیرهٔ ارزش آبزیان و اقتصاد دریا محور به ویژه ایجاد مراکز تکثیر و نرسری ماهیان دریایــی و میگو و پرورش ماهــی در قفس در مناطق ساحلی خوزستان تاکید کرد.
وی گفت: پس از ارزیابی طرح‌های پیشنهادی شیلات خوزستان، کمیسیون ســرمایه‌گذاری سازمان اوقاف و امور خیریه نســبت به اجرای برنامه‌های راهبردی در حوزه اقتصاد دریا محــور و آبزی پروری اقدام خواهد کرد.مدیرکل شیلات خوزســتان به قابلیت‌های بالقوه استان در نوار ساحلی خوزســتان برای آبزی پروری و ایجاد اشتغال مولد اشــاره کرد و افزود: تولید میگوی پرورشــی در مناطق ساحلی خوزســتان به خصوص هندیجان از مزیت بالایی برخوردار است.

یک مقام مسئول وزارت میراث فرهنگی
به «اقتصادسر آمد» می گوید:

سرمایه‌گذار گردشگری در گیرودار متولی چندگانه ساحل!

فرآیندهای طولانی صدور مجوز طرح‌های گردشگری سرمایه گذاران را کلافه کرده است

گروه گردشــگری دریا- امید اسماعیلی - اهمیت دریا برای ما ایرانیان هم به لحاظ غنایی که این پهنه های بزرگ آبی به هویت ایرانی ما می بخشند و هم به لحاظ نگاه دینی و اعتقادی در مرتبه بالایی قرار دارد. در کشور ما معمولاً گردشگری دریایی به همین مراجعه بیشتر مردم به ساحل و جزایر و حداکثر بهره گیری از قایق برای کمی جلوتر رفتن در دریا و برخی تفریحات آبی نزدیک به ساحل اطلاق می شــود، اما این تعریف، با تعریف معمول گردشگری دریایی که فرد باید حداقل ۲۴ ساعت را در دریا به دور از ساحل سر کند، تفاوت زیادی دارد. به نظر می رســد با توجه به اینکه سفر دریایی بنا به تعریف معمول آن نیاز به برخی شــناورها و کشتی های تفریحی بزرگی مانند کشتی های کروز دارد که در کشور وجود ندارد و مسافرت با آن ها مستلزم هزینه های بسیار بالا و به صورت ارزی می باشد که برای بیشتر مردم امکان استفاده از آن وجود ندارد.
مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری وزارت میراث فرهنگی گفت:ایران یک کشــور دریایی اســت، باید تعریفی متناســب از حوزه گردشــگری با وضعیت کشــور را بپذیریم و در برنامه ریزی های خود، بهره برداری گردشگران داخلی از بسترهای دریایی را به عنوان گردشگری دریایی به عنوان هدف انتخاب کرده و براساس آن برنامه های توسعه ای تدوین و تصویب گردد.

اواسط دهه ۹۰ موضوع اقتصاد دریامحور مورد توجه قرار گرفت

ابوطالــب قاســمی، بــه خبرنــگار روزنامــه دریایی اقتصادســرآمد می گوید: همانطور که می دانید طی سال های اخیر حاکمیت، یعنی از اواســط دهــه ۹۰ موضوع اقتصاد دریامحور را مورد توجه قرار داده اســت؛ یعنی از زمانی که موضوع مکران پررنگ شد و از آنجایی که منطقه مکران یعنی از میناب استان چابهار تا چابهار استان سیستان و بلوچســتان به دریا اتصال دارد، موضــوع اقتصاد دریا مرکز توجه قرار گرفت و به تبع آن گردشگری دریایی نیز برجسته شد. بنابراین در برنامه ها و اسناد بالادستی کشور، به طور جدی به موضوع گردشگری دریایی پرداخته نشد.
وی با بیان اینکه یکی از موضوعــات مهمی که در بخش گردشگری دریایی ضرورت دارد، باید تکالیفی را برای هم وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، هم سایر دستگاه ها و بخش هایی که ذی نفع موضوع هستند، تعیین گردد. اضافه کرد: برای مثــال، یکی از کارهایی که در دولت سیزدهم انجام شــد، آزادسازی سواحل به ویژه در شمال کشــور، نیازمند اقدام بعدی برای تبدیل مناطق آزاد شده به عنوان حوزه های گردشــگری می باشد. اما این اتفاق علیرغم پیگیری ها از دستگاه های اجرایی مانند سازمان منابع طبیعی، سازمان محیط زیست، وزرات کشور، شهرداریها، دهیاریها، نیروی انتظامی و ... که با مقوله ساحل و دریا مرتبط اند، رخ نداده است.
مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری وزارت میراث فرهنگی اضافه کــرد: یکی از اقداماتی که برای مناطق آزاد شده می توان پیگیری کرد، فراهم آوری امکان سرمایه گذاری بخش خصوصی در آن مناطق است. با توجه به اینکه هزینه های ســرمایه گــذاری در بخش گردشگری بسیار بالا می باشد، سرمایه گذار معمولاً کمتر رغبت به ورود به این موضوع دارند. دلایل دیگری هم به این عدم رغبت دامن می زند؛ یکی از آن، با توجه به متولی چندگانه ســاحل مانند ســازمان منابع طبیعی و سازمان بنادر و دریانوردی اگر ســرمایه گذار قصد اجرای پروژه گردشگری در ساحل را داشته باشد، باید به صورت مرتب بین این سازمان ها در رفت و آمد باشد. برای سرمایه گذار مشخص نیست که باید با کدام دســتگاه قرارداد اجرای پروژه در عرصه ساحلی را منعقد نماید؟ به هر حال نیازمند احداث برخی سازه ها، اســکله در محیط و آب و ساحل برای پهلوگیری شناورها و قایق ها و ... می باشد.
وی افزود: خلأ قانون و وظایف موازی وجود دارد و اختیار ســواحل در اختیار ما نیســت. متولی عرصه و پهنه دریا وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیست.
قاسمی در ادامه به اقتصادسرآمد گفت: منابع طبیعی معتقد است که ۶۰ متر ساحل برای صدور مجوز مستحدثات در اختیار آن سازمان می باشــد، ولی به هر حال برای اجرای پروژه علاوه بر عرصه ساحلی که به پهنه دریا هم نیاز است که آن ســازمان می گوید متولی پهنه دریا نیســت و نمی تواند مجوزی صادر کند. بنابراین وقتی یک سرمایه گذار بخواهد طرحی را در ســاحل اجرا کند، متولی نامشخص است.
وی ادامه داد: در برنامه هفتم ۹ حکــم در حوزه وظایف میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در لایحه دولت به مجلس ارائه شــد. برای اولین بار در برنامه های توسعه ای پنج ســاله یک فصل جداگانه بــرای میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اختصاص یافت. از بین ۹ حکم، ۶ حکم آن مختص موضوع گردشگری بود که از این تعداد، دو حکم مربوط به گردشگی ساحلی و دریایی اختصاص پیدا کرد. یکی از این احــکام، همین تعیین تکلیف متولی پاسخگوی سرمایه گذاری در سواحل است.
مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری وزارت میراث فرهنگی فرهنگی افزود: مضمون این حکم به این صورت اســت که تمام تصمیم گیری ها، قرارداد واگذاری اجاره، نحوه جذب ســرمایه گذار و فرآیندهای قانونی مترتب بر آن در یک شــورای متشکل از استاندار (رئیس)، میراث فرهنگی و گردشــگری (دبیر)، دستگاه های مانند ســازمان بنادر و دریانوردی، ادارات کل راه و شهرسازی، محیط زیست و ... تعیین تکلیف شود.
وی تصریح کرد: بــرای اولین بار، یــک متولی و جایگاه حقوقی مشــخصی متشــکل از دســتگاه های ذیربط در استانداری اســتان ســاحلی تصمیم گیری می کنند. تمام قوانین ومقرراتی که مغایر با تصمیم گیری آن شورا باشد، ملغی می شود. الحمدالله این موضوع تا به حال در کمیسیون تلفیق مجلس هم مصوب شده اســت. اگر این حکم در برنامه هفتــم تصویب نهایی و ابلاغ شــود، اتفاق بزرگی برای توسعه گردشگری ســاحلی و دریایی برای کشور رقم می خورد.
قاسمی افزود: یکی دیگر از مشکلات گردشگری ساحلی مربوط به تعدد تصمیم گیری ها برای محدوده های ساحلی است سازمان های ذی مدخل، اگر نظری را برای یک طرح گردشــگری می خواســت ارائه دهد، اگر در یک استان تصمیم گیری شود، در نهایت به سازمان مرکزی و کمیته های حوزه ستادی می آید که برای پاسخ گاهاً تا یک یا دو سال زمان می‌برد. برای مثال منابع طبیعی یک شورای عالی دارد که تصمیم گیری برای چنین طرح‌هایی در آن شــورا مطرح می‌شــود. در واقع فرآیندهای طولانی برای صدور مجوز این طرح ها در کمیته‌ها و یا شوراهای حوزه ستادی پیش بینی شده بود که زمانبری آن باعث دلزدگی سرمایه گذاران و خروج سرمایه از آن طرح می شده است. در واقع این فرآیند، سرمیاه گذاری را فاقد توجیه می کرده است.

تفویض اختیار برای استانداری ها در برنامه هفتم توسعه

وی اضفه کرد: در واقع با تفویــض اختیاری که در برنامه هفتم توسعه برای استانداری ها آورده شده است، با توجه به شــرایط متفاوت هر اســتان و اقتضائات هرکدام، این طرح ها دیگر باید در اســتان تعیین تکلیف شوند که هم باعث تســریع در سرمایه گذاری شــده و هم ملاحظات قانونی و اداری دســتگاه های مربوطه در آن شــورا حل می گردد.

حمیرا ریگی می‌گوید:

صنایع سنگین در منطقه آزاد چابهار در حال شکل گیری هستند

منطقه آزاد چابهار پل ارتباطی کریدورهای بین المللی است

گروه دریامحور – مدیرعامل ســازمان منطقه آزاد چابهار گفت: همانطور که ایران این منطقه راهبردی در جهان به چهارراهی برای تجارت و ترانزیت کالا به شمال، جنوب، شرق و غرب تبدیل شده است، این ظرفیت به تنهایی در چابهار به عنوان بزرگترین بندر اقیانوسی ایران نیز دیده می‌شود.
به گزارش اقتصادسرآمد، حمیرا ریگی به ایرنا اظهار کرد: منطقه آزاد چابهار نیز جزء اولین و قدیمی‌ترین مناطق آزاد است که در حال حاضر ۳۰ سال اول فعالیت خود را به پایان رسانده و وارد ۳۰ سال دوم شده است.
وی افزود: آغاز به کار ۳۰ سال دوم با تحولات منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای مواجه بوده و رسالت و ماهیت اقتصادی دارد؛ لازم به ذکر اســت در دورترین نقطه نسبت به پایتخت و در جنوب شرق ایران قرار گرفته که این امر گویای برخی مشکلات در زمینه دسترسی‌ها و زیرساخت‌ها است.
مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار ادامه داد: این منطقه آزاد در حال تسهیل صادرات برای تولیدکنندگان سراسر کشور است که در این راستا دولت نیز اقدامات مفیدی را انجام داده است.
وی با اشاره به نقش موثر رسانه‌ها و اهمیت آن در کشور و به ویژه رسالت رسانه‌های اقتصادی به دلیل تصویرسازی شفاف و صحیح از شــرایط، جلوگیری از ناامیدی مردم کشــور و مخابره توانمندی‌های ایران به جهان، بیان کرد: ایجاد منطقه آزاد چابهار مانند سایرمناطق آزاد، یک فلسفه وجودی داشته است.
ریگی بیان کرد: ماهیت شکل گیری مناطق آزاد در ایران و جهان، رشد و رونق اقتصادی در جهت توسعه، به ویژه در حوزه اقتصادی بوده اســت؛ چراکه بتوانند بخش‌هایی را از هر کشــوری جدا کرده و قوانین و مقررات خاص آن محدوده سرزمینی را ایجاد کنند تا بتوانند شرایط سرمایه گذاری، تولید و صادرات را تصحیح سازند.
وی اظهار کــرد: این منطقه آزاد یک نقطه اســتراتژیک و راهبردی بوده و راهبرد آن بر اســاس ســه مساله تعریف شــده. مهمترین مبحث، جغرافیای راهبردی اســت که موقعیت ترانزیت را بــرای آن فراهم می‌کند و پل ارتباطی کریدورهای بین المللی شناخته می‌شود.
ریگی ادامــه داد: این جغرافیای راهبــرد، یک جغرافیای اقتصــادی را فراهم می‌کنــد؛ کریدورهــای مذکور باید اقتصادی و سرمایه پذیر شوند. علاوه بر این موارد، چابهار دارای یک زیست و بوم است که زیستگاه و بوم آن مزیت خوبی را به ارمغان آورده و جاذبه گردشگری ایجاد کرده است. این منطقه علاوه بر اینکه یک ســرزمین اقتصادی است، بهشت گردشگری نیز شناخته می‌شود.
وی گفت: وظیفه ما تســهیل شــرایط و فراهم ســاختن زیرساخت‌ها است. زیرســاخت‌ها و شــرایط در کوتاه مدت شکل نخواهند گرفت، اما اراده بر انجام کار، مصداق عملیاتی شدن نیمی از کار است.
مدیرعامل ســازمان منطقه آزاد چابهار افزود: تســهیلاتی که به دلیل بحث قوانین و مقررات مناطق آزاد ایجاد شده، جاذبه‌ای بسیار خوب اســت، اما باید از دولت‌ها و قانون گذران درخواست کرد که مناطق آزاد را به معنای واقعی در چهارچوب قوانین و مقررات این مناطق ببینند.
ریگی یادآور شد: در این گذر ۳۰ ساله، در مقاطع مختلف شاهد ورود قوانین و مقررات سرزمین اصلی به مناطق آزاد بوده ایم. این مناطق با قوانین جداگانه جهت تسهیل شرایط ایجاد شــدند، اما همچنان قوانین سرزمین اصلی به مناطق آزاد تسری یافته و این امر در مقایســه با مناطق آزاد سایر جهان به یک چالش بزرگ تبدیل شــده که سرعت رشد مناطق آزاد را کاهش داده است.
وی بیان کرد: از آنجایی که در کشــور ما توانمندی‌هایی خاص وجود دارد، بر این باوریم که مناطق آزاد باید وارد کننده دانش و تکنولوژی‌های ناموجود در کشور باشند. این دانش و تکنولوژی باید در این مناطق تحت پروســینگ قرار بگیرد و بتواند خدمات فنی و مهندســی و تولیدات دانش بنیان صادر کند.
مدیرعامل ســازمان منطقــه آزاد چابهار ادامــه داد: برای تعریف این شرایط در منطقه آزاد، تولید کنندگان به ماشین آلات و مواد اولیه نیاز دارند و بهترین محل برای ارزان‌تر و اقتصادی‌تر ساختن تولید در داخل کشور، واردات از طریق مناطق آزاد است. در این راستا باید فعالیت شود و سی سال دوم باید در این مسیر حرکت کند
وی افزود: منطقه آزاد چابهار علاوه بر این ماموریت اصلی ســازمانی، باید بتواند اقتصاد خود را از طریق دریا تامین ســازد. بهترین راهبرد در اقتصاد دریا پایه گردشــگری دریاست.
ریگی با تاکیــد بر ضرورت تامین غــذا گفت: جغرافیای راهبردی که چابهار دارد، باید با نگاه دیپلماسی اقتصادی باشــد؛ ارتباط ایران با جهان باید از طریق این منطقه آزاد اقیانوســی صورت بگیرد و به تبع مناطق آزاد دیگر که در حوزه مرزها قرار دارند این ارتباط را شکل می‌دهند.
وی بیان کــرد: مقدمــه و زیربنای دیپلماســی اقتصادی، دیپلماسی فرهنگی اســت. باید بتوان از طریق دیپلماسی فرهنگی ارتباطی پایدار را برقرار ساخت.
مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار بیان کرد: در راستای دیپلماسی مهارتی، تفاهم نامه‌ای را با سازمان فنی حرفه‌ای کشور در جهت مهارت آموزی نیروهای جوان و جویای کار امضا کردیم که ضمن افزایش بهره وری سرمایه انسانی به صادرات نیز کمک خواهد کرد.
وی درخصوص صادرات افزود: صنایع ســنگین درحال شکل گیری و در فاز کارگاهی است. هاب سوم پتروسیمی ایران قرار است در چابهار شکل بگیرد و باید برخی ماشین آلات و مواد اولیه وارد شود تا هزینه‌ها کاهش یابد.
ریگی افزود: در بحث فولادها نیز، آب شیرین کن‌ها در حال شکل گیری هستند. جایگاه صنایعی که بتوانند از کوتاه‌ترین و اقتصادی‌ترین مســیر صادرات خــود را انجام دهند در منطقه اقیانوسی چابهار است.
وی ادامه داد: در منطقه آزاد چابهار صنایع سنگین در حال شکل گیری هستند و وارد ساختن موارد اولیه از خارج از جمله چین و آسیای شرقی هزینه‌های سطح تولید را کاهش خواهد داد و با وجود شرایط تحریمی این امر در حال انجام است. تولیدات صنایع کوچک به اندازه‌ای نیست که بتوانند سهم زیادی در صادرات داشته باشد.
مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار گفت: در حال حاضر صادرات تولیدکنندگان دیگر نقاط کشــور را از این مسیر هدایت می‌کنیم، چراکه هزینه‌های حمل و نقل اقیانوسی و زمینی آن‌ها منجر به افزایش سودآوری برای آن‌ها خواهد شد.
وی بیان کرد: در حال تسهیل صادرات برای تولیدکنندگان سراسر کشور هســتیم که در این راستا دولت نیز اقدامات مفیدی را انجام داده است.