



روزنه

سفر دو روزه آرسنیو دومینگر به تهران؛
سازمان بنادر میزبان دبیرکل سازمان
بین المللی دریانوردی



دبیر کل سازمان بین المللی دریانوردی (آی‌مو) به عنوان عالی ترین مرجع قانونگذاری ایمنی و امنیت دریانوردی جهان و وابسته به سازمان ملل متحد به منظور پاره ای از مذاکرات و دیدار با مقامات ایرانی وارد تهران شد و در فرودگاه امام خمینی (ره) مورد استقبال علی اکبر مرزبان عضو هیات عامل و معاون امور دریایی سازمان بنادر و دریانوردی قرار گرفت. به گزارش اقتصادسراسرآمد، آرسنیو دومینگر در این سفر دو روزه، علاوه بر دیدار و مذاکره با علی اکبر صفایی معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی، با خانم فرزانه صادق وزیر راه و شهرسازی و مجید تخت روانچی معاون سیاسی وزیر امور خارجه نیز دیدار و درباره ایمنی و امنیت دریایی و حفظ محیط زیست دریایی گفتگو خواهد کرد و در این دیدارها، جمهوری اسلامی ایران انتظارات و خواسته های خود در حوزه های مختلف دریایی را با ایشان در میان خواهد گذاشت. به گفته علی اکبر مرزبان، عضو هیات عامل و معاون امور دریایی سازمان بنادر و دریانوردی، آی‌مو از سازمان های تخصصی ملل متحد است که در شهر لندن مستقر است و در بیش از ۷۵ سال عمر این سازمان، دهها معاهده بین المللی و صدها قطعنامه و دستورالعمل در حوزه کشتیرانی و حفظ و ارتقای ایمنی و امنیت دریایی و کشتیرانی و حفظ محیط زیست دریایی تصویب کرده است. مرزبان افزود: ایران از ابتدای تأسیس این سازمان بین المللی، عضو فعال این سازمان بوده و با اعزام هیات های کارشناسی و تخصصی به اجلاس اصلی و فرعی، شورا مجمع آی‌مو، نقش موثر خود را ایفا نموده است و بیش از ۲۰ سال است که ایران دارای نمایندگی دائم در این سازمان بین المللی می باشد. مرزبان گفت: جمهوری اسلامی ایران از جمله اعضای فعال آی‌مو است که به اکثریت کنوانسیون های سازمان بین المللی دریانوردی علی الخصوص کنوانسیون های مرتبط با حفظ ایمنی دریانوردی از جمله کنوانسیون SOLAS و STCW و MARPOL ملحق شده و همواره به تعهدات خود در این معاهدات پایبند بوده است.

فراخوانی برای برگزاری مسابقه ملی معماری در جزیره بوموسی



سرپرست سازمان ملی زمین و مسکن از انتشار فراخوان مسابقه ملی معماری بوموسی در دی ماه خبر داد و گفت: دبیرخانه این مسابقه با همکاری خبرگان تشکیل شده است.به گزارش اقتصادسراسرآمد، ۱۵ آبان ماه، وزیر راه و شهرسازی در سفر به استان هرمزگان و جزیره بوموسی، کلنگ احداث ۱۱۰ واحد مسکونی را به زمین زد و تعهد کرد تا واحدهای مسکونی که در این منطقه احداث می‌شوند بر اساس مسابقه ملی معماری و انتخاب بهترین طرح به اجرا برسند. وی در جریان سفر خود به استان هرمزگان و جزیره بوموسی تأکید کرد که برای طراحی این میزان واحد مسکونی، مسابقه‌ای با مشارکت جامعه متخصص معمار و شهرساز برگزار شود و طرح‌های برتر مورد استفاده قرار گیرند تا به دنیا نشان دهند که در جزیره بوموسی چه تمدنی می‌تواند شکل بگیرد.بر همین اساس، سازمان ملی زمین و مسکن ماموریت یافت تا این مسابقه را بر اساس چارچوب‌ها و ضوابط قانونی برنامه‌ریزی کند.هم‌اکنون و بسا اعلام‌نظر علی نبیان سرپرست سازمان ملی زمین و مسکن، فرایند اجرای این طرح آغاز شده است و فراخوان این مسابقه ملی در نشست‌های متعدد با خبرگان در حال نهایی شدن است. به گفته نبیان، در حال حاضر، دبیرخانه این مسابقه با همکاری خبرگان تشکیل و مقرر شده که برنامه مسابقه در دی‌ماه سال جاری اعلام و منتشر شود و متعاقب آن داوری و انتخاب برترین طرح در سال جاری انجام شود.

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

فیروز اسماعیلی نژاد

قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی

زیر نظر شورای سیاستگذاری

سردبیر: دکتر ایرج گلشنی

چاپ: کارگر

دبیر عکس: اصغر بشارتی

طرح و کارگاتور: فریبا عزیزی

توزیع: کار و کارگر

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷

تلفن شهرستان ها: ۰۲۱-۸۶-۴۷۵۹۶

سازمان آگهی ها: ۰۹۱۸۵۴۹۹۶

«روزنامه دریایی سرآمد» تحلیل می‌دهد؛

نمایشگاه صنایع دریایی «بوشهر»، «بندرعباس» یا «کیش»؟

سیاست‌بازی در برگزاری نمایشگاه‌های دریایی!

بهرتر است بنویسم با سوءاستفاده از جایگاه سازمانی خود، نظر شخصی خود را در نقاب نظر کارشناسی مطرح کرده و غالب می‌کنم.

نمایشگاه در هشت گانه بازار یابی

فکر می‌کنم بهتر است باز یادآوری کنیم که نمایشگاه چیست و اساسا در آمیخته بازاریابی چه تعریف، جایگاه و هدفی دارد و سپس بررسی کنیم که آیا نمایشگاه‌های دریایی بر قاعده و اسلوب نظام علمی بازاریابی شکل می‌گیرند یا اموری عشقی و دلی است! نمایشگاه در هشت گانه مارکتینگ، در بخش بازارگردی قرار می‌گیرد. در این مقام، تولیدکننده و عرضه‌کننده خود را در معرض دید، حس و لمس مشتری قرار می‌دهد و با ارتباط مستقیم با مشتری به کسب و کار خود رونق می‌بخشد. در این عرضه، نکات مهمی باید در نظر گرفته شود که در نهایت، سود و زیان معنا پیدا کند. به عبارتی به این پرسش پاسخ داده شود که چه هزینه‌ای می‌کنم و چه سودی می‌برم.

بدیهی است با این منطق ساده، اگر میلیاردها هزینه شود و چیزی عاید نشود، ضرر مطلق است و برگزاری نمایشگاه معنا ندارد. با این وصف، بررسی سرانگشتی نمایشگاه‌های دریایی نشان می‌دهد که آن وجه مفید و درآمدزا برای نمایشگران وجود ندارد. این است که برای ما ابهام بزرگی وجود دارد که چرا نمایشگاه برگزار می‌کنند در حالی که اصل برگزاری آن با توجه به نواقصی که دارد -مخصوصا در جنبه بازاریگر می-زیر سوال است!

برگزاری نمایشگاه به چه دلیل؟

باید دید که بر گزار کنندگان به چه دلایلی این نمایشگاه‌ها را برگزار می‌کنند؟ یکی به آن دلیل که در تقویم سالانه نمایشگاه‌های ایران حاضر باشند. و دیگر این که بر گزار می‌کنند که از رقبای داخلی عقب نمانند. چه منطق ضعیفی! و نیز برگزار می‌کنند چون چاره دیگری ندارند! این است که به آمیخته بازاریابی دقت نمی‌کنند. مثلا مکان برگزاری نمایشگاه یکی از مهم ترین ارکان آمیخته بازاریابی است که در بحث نمایشگاه‌های دریایی ایران تعریف نشده است. برای نمونه، برگزاری نمایشگاه دریایی در تهران، نمی‌تواند چندان با منطق مکان برگزاری نمایشگاه دریایی هم‌خوانی داشته باشد. اما چرا بخشی از این نمایشگاه در تهران و در نمایشگاه حمل و نقل (مصلی) برگزار می‌شود، واقعا جای تعجب است! اغلب بهانه این است که تاجران بین‌المللی اینجا هستند که البته این هم منطق ضعیفی است زیرا تاجر هر جا که لازم باشد هست، چه در ساحل باشد چه در دریا و چه در مرکز یا هر جای دیگر. کافی است امکانات معمول و موسوم برای وی مهیا باشد. اما نکته این است که نمایشگاه باز ما چه می‌کارد و چه برداشت می‌کند. چه هزینه‌ای برای کدام مکان مناسب است؟ سوال‌های بی تحقیق و بی پاسخ.

ضعف بازاریگر می

با توجه به مدیریت بازاریابی و تحلیل نمایشگاه‌های دریایی، یکی از مهمترین نقاط

پست الکترونیکی: Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir
عضو انجمن روزنامه های غیردولتی
نشانی دفتر مرکزی: تهران- خیابان سپهرودی شمالی مابین هویزه و بهشتی -
پلاک ۵۵۶ طبقه سوم - واحد ۳



ضعف این نمایشگاه‌ها، مقوله بازاریگر می است که به مباحث ترویجی و تبلیغی و رسانه‌ای برمی‌گردد. تقریبا تمامی نمایشگاه‌های چند سال اخیر، با ضعف مغرط اطلاع‌رسانی و خبررسانی و فرهنگ‌سازی مواجه بوده‌اند به نحوی که برگزاری یا عدم برگزاری آن‌ها چندان تفاوتی ندارد.

وقتی یک فرایند مدیریتی ناقص اجرا شود، نتیجه مطلوب حاصل نمی‌شود. در این رابطه علاوه بر استنفهام زیاد در مساله مکان، ابهام زیادی در مساله بازاریگر می وجود دارد که این دو نقص بزرگ، در طول سالیان برگزاری نمایشگاه‌های دریایی موجب افت مطلوبیت آن‌ها شده و نتیجه درخشانی که باید حاصل کنند را نکرده‌اند. آیا غیر از این است؟

یکی از بزرگان صنایع دریایی همین چند ساعت پیش برای ما پیامکی فرستاده است که روزنامه محترم اقتصاد سراسر آمد که تنها روزنامه دریایی کشور هستی، به نمایشگاه بندرعباس تشریف بیاورید و از غرفه ما در نمایشگاه گزارش تهیه فرمایید! ما هم تشکر کردیم از این خبررسانی زود هنگام! و حمایتی که از رسانه دریایی کشور کردید برای حضور در نمایشگاه و تهیه گزارش‌های مفصل! این دیگر چه جور هماهنگی است که سر بزرگانه خبر می‌دهند؟ بررسی خبرنگار ما از محیط شهری هم نشان داد که هیچ تبلیغات محیطی هم صورت نگرفته است. یعنی خود شهروندان آن دیار از نمایشگاه بی‌خبرند، حال انتظار دارند ما از تهران طی‌الارض یا طبرالارض کنیم و برویم تا آن جا؟! این نمونه کوچک، با تجاری به اهالی دریا از نمایشگاه‌های صنایع دریایی دارند می‌تواند به یک فهرست بلندبالا از نقاط ضعف در بخش بازاریگر می نمایشگاه‌ها بینجامد. چیزی که باعث شده که نمایشگاه‌ها روح ملی و روان مردمی نداشته باشند و با توجهیات سطحی از سربگذرانند.

آینده نمایشگاه‌های دریایی

به هر روی، اصل برگزاری نمایشگاه‌ها مهم هستند و از ارکان اصلی بازاریابی مدرن محسوب می‌شوند. اما این که کجا و چگونه و با چه سازوکاری برگزار شوند، جای بحث و تحلیل دارد. متأسفانه متولی مشخصی نیست که بتوان با راجع به آن، این مهم را بررسی کرد. ما هم منتظر می‌مانیم تا شاید از جایی معجزه‌ای رخ دهد و کارا بهتر به سامان شوند. این که نمایشگاه‌ها باید چند نمایشگاه در سال باشد، با چه فاصله زمانی، در چه مکانی، با چه رویه و روشی، بخش خصوصی باشد یا دولتی یا هر دو؟ و ... چیزهایی است که آرزو باید کرد که نظم و ترتیب معناداری پیدا کند.

نوبت دوم

آگهی فراخوان تجدید مزایده عمومی شماره ۹-۱۴۰۳ شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم

شرکت توسعه و مدیریت بنادر
و فرودگاه منطقه آزاد قشم

موضوع فراخوان:

شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم در نظر دارد نسبت به برگزاری تجدید مزایده عمومی یک مرحله‌ای واگذاری و بهره برداری از خدمات پشتیبانی زمینی فرودگاهی (هندلیگ) همراه با تأمین تجهیزات و ماشین آلات مربوطه در فرودگاه بین‌المللی قشم به مدت یک سال اقدام می‌نماید.

نرخ پایه مزایده:

نرخ پایه مزایده تعرفه های عملیاتی جدول ذیل بوده که مزایده گر میبایست در جدول پیشنهادی قیمت درصدی به عنوان بالا سری به تعرفه های ذیل پیشنهاد دهد. درصد پیشنهادی به نرخ های مذکور اضافه و به عنوان عایدی کارفرما از ارایه خدمات موضوع قرارداد از بهره بردار دریافت می گردد.

ردیف	وزن هوپما (MTOW) (DOC 9157 - PART 3) (تن)	شرکت‌های هواپیمایی داخلی در پروازهای برنامه ای و غیر برنامه ای	شرکت‌های هواپیمایی خارجی در پروازهای برنامه ای	شرکت‌های هواپیمایی خارجی در پروازهای غیر برنامه ای
		(ریال)	(دولار)	(دولار)
۱	MTOW<= 30	۲,۵۰۰,۰۰۰	۵۵	۸۹
۲	30 < MTOW <= 50	۴,۲۰۰,۰۰۰	۹۷	۱۳۶
۳	50 < MTOW <= 75	۵,۴۵۰,۰۰۰	۱۲۰	۱۸۳
۴	75 < MTOW <= 100	۶,۶۵۰,۰۰۰	۱۵۱	۲۱۵
۵	100 < MTOW <=125	۷,۷۰۰,۰۰۰	۱۷۳	۲۴۰
۶	125 < MTOW <= 150	۸,۶۷۰,۰۰۰	۱۹۵	۲۶۸
۷	150 < MTOW <=175	۹,۶۵۰,۰۰۰	۲۱۶	۲۹۷
۸	175 < MTOW <=200	۱۰,۵۵۰,۰۰۰	۲۵۷	۳۵۴
۹	200 < MTOW <=250	۱۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۹۳	۴۱۲
۱۰	250 < MTOW <=350	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۳۳۸	۴۵۱
۱۱	350 < MTOW <=500	۱۴,۳۰۰,۰۰۰	۳۶۱	۴۷۷
۱۲	500 < MTOW	۱۶,۲۵۰,۰۰۰	۳۹۳	۵۱۶

توضیحات: در صورت توقف هوپمای بیش از ۴ ساعت در فرودگاه و یا بیس شرکت هواپیمایی باشد، ۱۵٪ (پانزده درصد) به مبالغ فوق اضافه می گردد.

-وزن هوپما به هزار بالا، گرد می گردد.

-با توجه به اینکه مبنای تعرفه فوق بر اساس مبلغ اعلامی شرکت فرودگاههای کشور می باشد فلذا هر گونه تغییر در طول سال از طرف شرکت فرودگاه های کشور بعنوان مبنای قیمت قرارداد خواهد بود.(درصد پیشنهادی و مبنای جدید)

تضمین شرکت در فرآیند اراجاع کار: مزایده‌گر باید مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به عنوان تضمین شرکت در فرآیند اراجاع کار به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی به حساب جاری ۰۲۱۸۷۴۰۲۱۸۰۰۹ نزد بانک صادرات بنام شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم انجام گردد.

محل اجرای موضوع مزایده: فرودگاه بین المللی قشم -شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم
مهلت دریافت اسناد مزایده: متقاضیان شرکت در مزایده میتوانند از تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۳ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۲ با مراجعه به آدرس الکترونیکی: www.Qeshm.ir و سامانه شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم: <http://padmco.ir> و <http://www.qeshmports.com> یا دفتر شرکت واقع در قشم-اسکه بندر بهمین -شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم مراجعه و یک سری کامل از اسناد مزایده را دریافت نمایند.

مهلت و محل تسلیم پیشنهادات مزایده: متقاضیان باید پیشنهادات خود را از تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۳ تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۴ در دفتر مرکزی شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه قشم واقع در بندر بهمین قشم تحویل دهند.

زمان و محل تشکیل کمیسیون و بازگشایی پاکتها: رأس ساعت ۱۵:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۵ -جزیره قشم-دفتر مرکزی شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه قشم واقع در بندر بهمین قشم

سایر توضیحات و شرایط:

هزینه انتشار آگهی مزایده و کلیه هزینه های مربوط به برگزاری مزایده فوق به عهده برنده مزایده می باشد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است.

م الف: ۱۱۳۴-۱۴۰۳ تاریخ نوبت اول: ۱۴۰۳/۹/۴ تاریخ نوبت دوم: ۱۴۰۳/۹/۷

شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم