

یک هزار صیاد در منابع آبی آذربایجان غربی مشغول به کار هستند



مدیر شیلات و آبزیان آذربایجان غربی گفت: استان با دارا بودن بیش از یک هزار صیاد دارای مجوز در قالب هفت تعاونی و ۱۰ گروه صیادی در بهره برداری از منابع آب های داخلی، رتبه اول کشور را در بین استان های غیر ساحلی و رتبه سوم را در کل کشور داراست.

به گزارش اقتصادسراسر، منصور لطفی به ایرنا افزود: دریاچه‌های پشت سدراس، سد شهید کاظمی بوکان، سد قیقاج ماکو، حسنلوی نقده، دریک سلماس، ستجاج مهاباد و سایر منابع آبی غیر آشامیدنی محل های عمده فعالیت صیادان محسوب می شود. وی درخصوص انواع ماهیان تولیدی در منابع آبی پشت سیدها اظهار کرد: این ماهی ها شامل کپور، قیتوفاک، بیک‌هد و آموراست که طبق برنامه مستمر سالانه نزدیک به ۱۰ میلیون قطعه بچه ماهی در مرکز بازسازی ذخایر ژنتیکی شهید کاظمی پلدشت تکثیر و بعد از طی پنج ماه دوره پرورش و رساندن به اوزان ۵ تا ۱۵ گرم در منابع آبی استان رها سازی می‌شوند. مدیر شیلات و آبزیان آذربایجان غربی گفت: امسال بیش از ۱۰ میلیون قطعه انواع بچه‌ماهی در مرکز تکثیر و باز سازی ذخایر آبزیان شهید کاظمی پلدشت تولید و بخش عمده آن در دریاچه های پشت سدهای دارای فعالیت صیادی استان رهاسازی شده است. فعالیت های صید و صیادی تعاونی های مجاز همه ساله بطور معمول از اواخر شهریور هرسال آغاز و تا اواخر فروردین ماه ادامه دارد و از فعالیت های غیر مجاز در منابع آبی بخصوص دریاچه پشت سدراس با هماهنگی مرزبانی و مسئولان محلی برابر قانون جلوگیری بعمل می آید.

**ادامه حیات تولید کنندگان در گرو افزایش آبرزی مصرفی**



معاون توسعه آبرزی پروری سازمان شیلات ایران در همایش غذاهای دریایی، سلامت و بیماری گفت : آماده سازی مصرف کنندگان برای استفاده از غذاهای تهیه شده از آبزیان، برای ادامه حیات تولید کنندگان ضروری است.

به گزارش اقتصادسراسر، مهدی شکوری درهمایش غذاهای دریایی، سلامت و بیماری که درسالن اجتماعات ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی تهران برگزار شد، گفت:براساس آمار منتشر شده در منشور سازمان ملل متحد ۲.۸ میلیون نفر از جمعیت جهان دچار مشکلات تغذیه ای هستند و نزدیک به نیمی از کودکان دنیا از سوء تغذیه رنج می برند. مهدی شکوری افزود: سید غذایی مطلوب بایستی حاوی ۸۴ گرم پروتئین و ۵۳۰۰ کیلو کالری انرژی باشد، اما میزان استفاده در جامعه کمتر از این مقدار برآورد شده است. وی ادامه داد: تا ۱۰ سالال آینده بایستی میزان مصرف پروتئین از پروتئین حیوانی به سمت آبزیان افزایش سوق یابد. شکوری از افزایش گرم پروتئین مصرفی مردم در برنامه هفتم توسعه خبر داد و گفت: امیدواریم که با طرح ها و برنامه های انجام شده، در سازمان شیسات ایران میزان تولید از یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن به سمت تولید ۲,۶ میلیون تن پیش پیش بینی شده در سند امنیت غذایی و افزایش گرم پروتئین آبزیان به بیش از ۱۲ گرم برسد. وی ترویج مصرف آبزیان با کمک رسانه های جمعی، صدا و سیما و برگزاری جشنواره های یخت آبزیان را مورد تاکید قرار دادو تصریح کرد: آماده سازی بازار مصرف، تا پایان سال ۲۰۱۱میلادی بایستی مد نظر قرار گیرد، زیرا برای ادامه حیات تولید کنندگان ضروری است. شکوری در پایان اظهارامیدواری کرد که برگزاری این همایش ها منجر به افزایش سرانه مصرف آبزان شود. در ادامه این همایش از دو تفاهم نامه ای که بین دفتر بهبود کیفیت سازمان شیلات ایران ودانشکده علوم تغذیه و رژیم شناسی، دانشگاه علوم پزشکی ایران و موسسه تحقیقات علوم شیلاتی ایران ودانشکده علوم تغذیه و رژیم شناسی، دانشگاه علوم پزشکی ایران به امضاء رسیده است، رونمایی شد.



**سید گروه مهندسی دریا – سعید قلیچی** – انجمن مهندسی دریایی کشور با انتشار مطلبی به تشریح دلایل عدم موفقیت فراخوان اول(شناسایی متقاضیان ساخت ۱۰ فروند PSV ) طرح فرصت‌های سرمایه‌گذاری در تامین خدمات شناوری برای مدیریت سرمایه‌گذاری و کسب و کار شرکت ملی نفت ایران و شورای عالی صنایع دریایی کشور پرداخته است. روزنامه دریایی اقتصاد سراسرآمد با انتشار این مطلب به موشکافی و بررسی دلایل عدم موفقیت این فراخوان و همچنین ناموفق بودن طرح فرصت های سرمایه گذاری برای تامین خدمات شناوری کشور می پردازد. بررسی این موضوع می تواند از جهت مساله استراتژیک مدیریت سرمایه گذاری و کسب و کار برای شورای عالی صنایع دریایی کشور و همچنین شرکت ملی نفت دارای اهمیت بالایی باشد.در متن نامه انجمن مهندسی دریایی کشور که با امضای حسن رضا صفری، رئیس هیئت مدیره این انجمن تخصصی حوزه دریایی و بارونوشت برای مهندس سالاری، ریاست دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی کشور می باشد، آمده است: انجمن مهندسی دریایی ایران ضمن برگزاری جلسات و مذاکراتی با متولیان و متقاضیان سرمایه گذاری در فراخوان اول(شناسایی متقاضیان ساخت ۱۰فروند PSV) طرح فرصت‌های سرمایه‌گذاری در تامین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران با انجام کاری کارشناسی و تحقیقاتی به بررسی و تحلیل دلایل عدم موفقیت این طرح تاکنون پرداخته و نتایج حاصله را طی نامه ای به مدیریت سرمایه‌گذاری و کسب و کار شرکت ملی نفت ایران و شورایعالی صنایع دریایی کشور اعلام نمود. لازم به ذکر است طرح تامین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران با هدف جایگزینی شناورهای ایرانی موجود فعال در حوزه فراساحلی کشور و تقویت ظرفیت داخلی طراحی شده است. این طرح به روش ساخت، مالکیت، و بهره‌برداری (BOO) اجرا می‌شود و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی مسئولیت تأمین مالی، ساخت، و بهره‌برداری از شناورها را بر عهده خواهند داشت. مهم ترین مشخصات کلی این طرح عبارت‌اند از:

۱. الزامات ساخت: شناورها باید نو و ساخت ایران باشند و استفاده از شناورهای تعمیری یا بازسازی شده مجاز نیست.

#### باز تاب



**رئیس اداره امور کارگران دریایی و بندری سازمان بنادر و دریانوردی:**

## فعالیت شرکت‌های بندری و دریایی

## تسهیل شد

**رئیس اداره امور کارگران دریایی و بندری سازمان بنادر و دریانوردی** گفت: آیین‌نامه جدید فعالیت شرکت‌های بندری و دریایی با تخصّصی تر کردن مجوزها فرش گرمزی برای سرمایه‌گذاران در بنادر است.

به گزارش اقتصادسراسر، حسین مهرابی در ارتباط با دوره آموزشی آشنایی با فرایند تأسیس و فعالیت شرکت‌های بندری و دریایی در بنادر کشور اظهار کرد: آیین‌نامه جدید فعالیت شرکت‌های بندری و دریایی تجمیع و به‌روزرسانی آیین‌نامه‌های قبلی مرتبط طی ۴۰ سال گذشته است که براساس الزامات ملی و بین‌المللی و به همراه قانون تسهیل کسب‌وکار تدوین شده است. وی بیان کرد: این آیین‌نامه به صورت تخصّصی، فعالیت‌های مرتبط با بنادر را مدنظر قرار داده و تعداد مجوزهای مرتبط را از ۹ به ۳۲افزایش داده است که مجوزهای جدید شامل ۱۷ مجوز حوزه دریایی و ۱۵ مجوز حوزه بندری است. رئیس اداره امور کارگران دریایی و بندری سازمان بنادر و دریانوردی ادامه داد: این آیین‌نامه شرایط ورود شرکت‌هایی که پیش‌تر به دلیل نداشتن مجوز یا سوابق شغلی تخصّصی با مشکل مواجه بودند را تسهیل کرده و به‌عنوان نمونه شرکت‌هایی که قصد سرمایه‌گذاری در حوزه دریایی یا بندری را دارند، می‌توانند با استخدام مدیر فنی دارای سابقه مرتبط و صلاحیت فنی، بدون الزام به عضویت مدیر فنی در هیات مدیره یا واگذاری سهام به وی، مجوز فعالیت دریافت کنند. مهرابی افزود: مجوز راهبری پایانه بندری که در گذشته عمومی بود، به مجوزهای تخصّصی راهبری پایانه کانتینری، پایانه فله مایع نفتی و غیرنفتی، و پایانه کالای عمومی و فله خشک تفکیک شده و مجوز تدارکات به کشتی و سکو‌ها، جایگزین ۲ مجوز آبرسانی و تدارکات کشتی ها شده است.وی یادآورد شد: با هدف تسهیل در صدور مجوزها برای فعالیت در حوزه خدمات عمومی تنها نیاز به مدرک دیپلم است.مهرابی اظهار کرد: در حوزه حمل و نقل دریایی، مجوز فعالیت برای شرکت‌های دارای ناوگان دریایی صادر می‌شود و این اقدام می‌تواند به توسعه ناوگان حمل و نقل کالا و مسافر درکشور منجر شود. وی افزود: آیین‌نامه جدید شرایطی ایجاد کرده که فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های دریایی و بندری بتوانند در این حوزه فعال شوند.مهرابی اظهار کرد: سرمایه‌گذاران این حوزه همچنین می‌توانند از نیروهای دارای گواهینامه‌های شایستگی دریانوردی دارای سابقه بر روی کشتی های بازرگانی و تانکرهای نفتی مانند فرمانده نامحدود، افسران عر شه با داشتن مدرک شایستگی لجستیک بندری نیز به‌عنوان مدیر فنی بهره‌مند شوند.رئیس اداره امور کارگران دریایی و بندری سازمان بنادر و دریانوردی گفت: این رویکرد جدید، با هدف تقویت تخصّص محوری، تسهیل سرمایه‌گذاری و بهبود بهره‌وری در بنادر کشور، ایجاد اشتغال در شهرهای ساحلی نقش مهمی در توسعه اقتصادی و بین‌المللی حوزه دریایی و بندری ایفا می‌کند.

«روزنامه دریایی سرآمد»منتشر می کند؛

# علت شکست طرح تأمین خدمات

# شناوری شرکت ملی نفت ایران

**انجمن مهندسی دریایی ایران با انتشار مطلبی عدم موفقیت فراخوان اول (شناسایی متقاضیان ساخت ۱۰فروند PSV) تشریح کرد**

۵. مزایای اقتصادی بلندمدت: بهره‌برداری طولانی‌مدت از شناورهای جدید به کاهش هزینه‌های اجاره و نگهداری کمک کرده و باعث افزایش بهره‌وری مالی شرکت ملی نفت ایران می‌شود.

لذا با توجه به عدم موفقیت طرح در فراخوان اول و بر اساس درخواست انجمن مهندسی دریایی ایران و موافقت آن مدیریت محترم جلسه مورخه ۱۴۰۳/۸/۲۶، با حضور معاون محترم سرمایه‌گذاری، رئیس محترم شناسایی و توسعه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و مسئول پروژه شناسایی و توسعه فرصت های سرمایه‌گذاری آن مدیریت محترم و اینجانب و عضو هیات مدیره و ریاست کمیته کشتی سازی، به عنوان نمایندگان هیات مدیره این انجمن، برگزار و دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان برای شناسایی متقاضیان ساخت ۱۰ فروند PSVمورد بررسی قرار گرفت. در پایان جلسه مقرر گردید این انجمن با همکاری و برقراری ارتباط با شش شرکت متقاضی که به مرحله پایانی فراخوان راه یافته ولی نسبت به اعلام قیمت و ارائه پاکات تضمین شرکت در مناقصه اقدام نکرده بودند، دلایل عدم حضور در مرحله نهایی را شناسایی و جهت فعال نمودن مجدد این طرح با بر طرف نمودن ایرادات مطرح در جلسات آتی تصمیم‌گیری لازم صورت پذیرد.

به همین منظور، اهم دلایل انصراف از حضور در مناقصه، حاصل از مکاتبات و مذاکرات با مدیران محترم عامل شش شرکت راه یافته به مرحله آخر بشرح ذیل تقدیم حضور می‌شود.

۱. برآورد قیمت تمام شده ساخت یک فروند شناور PSV در طرح، با برآورد واقعی متفاوت و حدود حداقل یک میلیون دلار اختلاف داشته است.

۲. هزینه‌کرد ساخت شناور با دلار آزاد و واقعی انجام می‌گردد ولی درآمد شناور در طرح مذکور با نرخ ارز نیمایی که حدود ۲۰درصد کمتر از ارز آزاد می‌باشد تعریف شده است.

۳. مسئولیت تأمین تسهیلات و منابع مالی ایجاد ی طرح برای ساخت شناور فاقد پشتوانه و تعریف اجرایی بوده و بر عهده متقاضی (سرمایه‌گذار) گذاشته شده و سرمایه‌پذیر هیچ مسئولیتی از این بابت نداشته است. و عملاً از این منظر سرمایه‌گذار از هیچ گونه حمایتی برخوردار نمی‌باشد.

۴. نرخ اجاره شناور طرح، بر اساس قرارداد شناورهای مستعمل و با سن بیش از ده سال که در حال حاضر در شرکت نفت فلات قاره مشغول بکار می‌باشد ارزیابی و مبنا قرار گرفته است.

۵. نرخ اجاره برای قرارداد ۱۰ ساله ثابت و فاقد هرگونه تعدیل اعلام شده است.

۶. پس از پایان دوران ساخت در صورتی که کارفرما

۷. به کارگیری شناور را نداشته باشد، سرمایه‌گذار با جریمه ۲۵درصدی مواجه میگردد.

۸. به صورت بدی آب و هوا و عدم امکان عملیات برای شناور، سرمایه‌گذار جریمه شده و اجاره پرداخت نمیشود.

۹. بر اساس قراردادهای فعال و جاری در شرکت نفت فلات قاره یک سال شامل ۳۶۵ روز تعریف میگردد ولی در قرارداد ارائه شده در طرح هر سال ۳۵۰روز تعریف شده است.

۱۰. چند شرکت متقاضی بطور مکتوب ایرادات صدرا اشاره را به سرپرست محترم امور قراردادهای شرکت ملی نفت منعکس و اعلام انصراف خود از شرکت در مرحله پایانی را اطلاع رسانی کرده اند.

۱۱. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۱۲. چند شرکت متقاضی بطور مکتوب ایرادات صدرا اشاره را به سرپرست محترم امور قراردادهای شرکت ملی نفت منعکس و اعلام انصراف خود از شرکت در مرحله پایانی را اطلاع رسانی کرده اند.

۱۳. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۱۴. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۱۵. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۱۶. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۱۷. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۱۸. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۱۹. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۲۰. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۲۱. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۲۲. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۲۳. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۲۴. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۲۵. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۲۶. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۲۷. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۲۸. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۲۹. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۳۰. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۳۱. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۳۲. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۳۳. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۳۴. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۳۵. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۳۶. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۳۷. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۳۸. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۳۹. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۴۰. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۴۱. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۴۲. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۴۳. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۴۴. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۴۵. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۴۶. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۴۷. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۴۸. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۴۹. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۵۰. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۵۱. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۵۲. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۵۳. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۵۴. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۵۵. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۵۶. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۵۷. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۵۸. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۵۹. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۶۰. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۶۱. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۶۲. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۶۳. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۶۴. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۶۵. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۶۶. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۶۷. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۶۸. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۶۹. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۷۰. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۷۱. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۷۲. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۷۳. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۷۴. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۷۵. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۷۶. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۷۷. به نظر می‌رسد دلایل عدم موفقیت طرح فراخوان اول طرح تأمین خدمات شناوری شرکت ملی نفت ایران به چند عامل اساسی بازمی‌گردد که اصلاح این موارد و ایجاد شرایط جذاب‌تر و منعطف‌تر برای مشارکت‌کنندگان می‌تواند موفقیت این طرح را در آینده تضمین کند:

۷۸. به