سرآمد اقتصاد

سه‌شنبه-۱۳ آذر ۱۴۰۳-سال هشتم-شماره ۲۰۸۱

ایجاد بازار تخصصی آبزیان و محصولات شیلاتی مورد توجه باشد

معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان این که تامین امنیت غذایی به آبزیان وابسته است، گفت: وجود بازار تخصصی در حوزه آبزیان و محصولات شیلاتی باید مورد توجه ویژه قرار بگیرد.

به گزارش اقتصاد سرآمد، سیدحسین حسینی ضمن بررسی اقدامات انجام شده درخصوص زنجیره تأمین آبزیان و محصولات شیلاتی، گفت: قرار گرفتن پروتئین آبزیان در کنار سایر پروتئین‌ها دارای فرصت‌ها و چالش‌های متفاوتی است که با تشکیل کمیته امنیت غذایی نقشه راه مشخص‌تر خواهد شد. وی افزود: با تغییر در نوع نگرش مردم باید به سمت آبزی‌مصرفی حرکت کنیم و در مرحله نخست باید فرهنگ‌سازی انجام شود، سپس ارزان‌سازی و مصرف آسان آبزیان از دیگر مؤلفه‌های ضروری در این راستاست. وی ادامه داد: وجود بازار تخصصی آبزیان همراه با کشف قیمت، که علاوه بر دارا بودن انواع محصولات، همیشه در دسترس باشد و خریداران بتوانند مایحتاج خود را همچون سایر پروتئین‌ها تأمین کنند، مساله دیگری است که باید مورد توجه قرار گیرد. رئیس سازمان شیلات ایران با اعلام آن که حیات و ممات تولید، به بازار وابسته است، تصریح کرد: بازار، پیشخوان عرضه آبزیان بوده و باید پاسخگوی سلایق مختلف مخاطبان نیز باشد و عرضه مستقیم تا فرآوری و غذاهای آماده طبخ را در بر گیرد. وی به کمک سازمان‌هایی چون دامپزشکی برای تضمین سلامت آبزیان اشاره کرد و گفت: ایجاد بازارهای تخصصی، یک مأموریت چندجانبه است و سازمان‌هایی چون دامپزشکی در کنار بهره‌برداران و تولیدکنندگان و سایر بخش‌های خارج از وزارت جهاد همچون سازمان شهرداری‌ها، برای رسیدن به یک هدف واحد کمک بزرگی خواهند کرد.

ویژه نامه شیلات

اقتصاد سرآمد

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی شیلات، آبزیان ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته

«روزنامه دریایی سرآمد» بررسی کرد؛

پیچیدگی‌های تامین منابع مالی برای آبزی‌پروری

جای خالی صندوق‌های حمایتی در شیلات کشور احساس می‌شود

سرآمد **گروه بازار سرمایه - زهراعسکری** - برخی از سیاستگذاران و مسئولان حوزه آبزی پروری و شیلات کشور می گویند که برای توسعه صنعت شیلات و پرورش آبزیان نیاز به حضور فعال و پرتعداد بخش خصوصی است. فعالان بخش خصوصی اما از دشواری ها و پیچیدگی های تامین مالی برای راه اندازی واحدهای جدید شیلاتی گلایه می کنند.

به گزارش روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد، برای رشد سریع تولیدات شیلاتی نیاز است بانک‌ها از تولیدکننده‌ها و سرمایه گذاران حمایت کنند. تمامی استان های ساحلی ایران بویژه استان هایی که در جنوب کشور و در مجاورت دریای عمان و خلیج فارس واقع شده اند، ظرفیت‌های بسیار خوبی در زمینه شیلات و اقتصاد دریامحور دارند. در چنین وضعیت و در حالی که برنامه های بلندمدت پیش بینی شده برای رونق اقتصادی این مناطق بر پایه اقتصاد دریامحور است، حمایت بانک‌ها می‌تواند چشم انداز روشن‌تری در حوزه های تولید ایجاد کند. شیلات و آبزی پروری یکی از مهمترین حوزه هایی است که برای توسعه اقتصاد دریامحور مورد توجه قرار دارد. در شرایط امروز اقتصاد ایران نیز بسیاری از کارشناسان معتقدند که برای رشد سریع تولیدات شیلاتی نیاز است بانک‌ها از تولیدکننده‌ها و سرمایه گذاران حمایت کنند.

مسئولان سازمان شیلات کشور پیش از این اعلام کرده اند که از تسهیل گری و تعامل در مجرای همکاری بخش غیردولتی در پیشبرد حوزه شیلات، مطابق با برنامه هفتم توسعه، تلاش مضاعفی خواهند داشت. رئیس سازمان شیلات سال گذشته اعلام کرده بود که طراحی مدل دقیق صنعت شیلات برای مبحث بیمه مورد توجه قرار دارد و بخش شیلات به بیمه تخصصی نیاز دارد و لازم است کارشناسانی متخصص در این بخش وارد شوند. همان زمان اعلام شد که اجرای طرح های پشتیبانی حوزه شیلاتی برای جذب سرمایه گذاران در این بخش مورد توجه قرار بگیرد.

با فراهم شدن پایه و اساس جهش تولید در آبزی‌پروری، اولویت نخست وزارتخانه جهاد کشاورزی جذب سرمایه‌گذار، تسهیل گری صدور مجوزها و ایجاد جهش تولید در صید و صیادی و آبزی‌پروری است. این مهم با توجه به مساله امنیت غذایی کشور دارای اهمیت ویژه ای می شود. کارشناسان می گویند که حفظ امنیت غذایی را رکن اساسی موفقیت در عرصه سیاست‌های اجرایی است.

در شرایط فعلی اقتصاد کشور نیز این شبکه بانکی کشور است که می تواند با ایجاد خط اعتباری مناسب و هماهنگی مدیران شعب باید اولویت نخست سرمایه‌گذاری را، شیلات قرار دهد. همچنین مسئولان دولتی اعلام کرده اند که سازمان شیلات ایران به جد در حال پیگیری «شیلات کارت» برای تامین نهاده‌های تولید آبزیان نیز است و توافق‌های اولیه با وزارت جهادکشاورزی انجام شده است.

صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری در شیلات

مدتی قبل بود که رسانه ها گزارش دادند صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری شیلات در آینده نزدیک راه اندازی می شود. هدف از تشکیل این صندوق تامین نقدینگی و حمایت از زنجیره ها است. آن زمان اعلام شد که ۲ دهه است که قرار است این صندوق تشکیل شود اما متاسفانه به دلیل یکسری کارشکنی ها هیچ وقت تشکیل نشد و خوشبختانه این مساله به نوعی برطرف شد و الان فعالان واقعی دور هم جمع شده اند تا این صندوق تشکیل گردد. صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری شیلات کشور امکانی است برای اینکه ضمن تزریق نقدینگی در رابطه با توسعه سرمایه گذاری در زیربخش شیلات هدایتگری و همچنین سیاست گذاری کند تزریق نقدینگی و سیاستگذاری جهت توسعه سرمایه گذاری در زیر بخش شیلات از اهداف تشکیل صندوق است.

علی اکبر خدایی، دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبزیان ایران در آن زمان با اشاره به اینکه صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری شیلات زیر نظر صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی کشور است، افزود: ۵۱ درصد سهام صندوق ها مربوط به بخش خصوصی و ۴۹ درصد سهم دولت است. وی در پاسخ به این سوال که تشکیل شدن چنین صندوقی با چه اهدافی صورت می گیرد نیز اظهار داشت: این صندوق امکانی است برای اینکه ضمن تزریق نقدینگی در رابطه با توسعه سرمایه گذاری در زیربخش شیلات، هدایتگری و همچنین سیاست گذاری کند. خدایی در خصوص اعضای تشکیل دهنده صندوق نیز گفت: در واقع اعضای تشکیل دهنده این صندوق شامل چهار اتحادیه است که عبارتند از اتحادیه تولید و تجارت آبزیان، دو اتحادیه ماهیان سردآبی و تعاونی های پرورش ماهی گرم آبی و همچنین اتحادیه صیادی نیز در کنار ما است.

مطابق اعلام رسانه ها در صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری شیلات برای بخش صیادی ۵۰درصد، برای بخش آبزی پروری حدود ۳۰ درصد و برای صنایع شیلاتی نیز ۲۰ درصد در نظر گرفته شده است. با تشکیل صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری شیلات می توان به طور خاص از زنجیره ها حمایت کرد. توزیع سهام بین بخش های مختلف نیز به این صورت است که برای بخش صیادی ۵۰درصد، برای بخش آبزی پروری که شامل ماهیان سردآبی، گرمابی و ماهی در قفس است حدود ۳۰درصد و برای صنایع شیلاتی مثل کارخانجات کنسرو، خوراک آبزیان و غیره است نیز ۲۰ درصد در نظر گرفته شده است.

نهادهای تنظیم گر کجای کار ایستاده‌اند؟

در این میان برخی از کارشناسان اقتصادی می گویند که ایجاد نهاد تنظیم گر براساس ظرفیت های اصل ۴۴ قانون اساسی برای تبیین نقش و جایگاه هر یک از نهادهای موثر در کسب و کارهای شیلاتی اعم از وزارت جهاد کشاورزی (شیلات، دامپزشکی، امور اراضی، صندوق بیمه، شرکت مادرتخصصی، پشتیبانی امور دام، صندوق حمایت از سرمایه گذاری، بانک کشاورزی، موسسه علوم تحقیقات شیلاتی)، صمت (سازمان توسعه تجارت، ادارات کل استان ها) سازمان محیط زیست، سازمان امور مالیاتی، بانک مرکزی، تشکل ها و...؛ این نهاد تنظیم گر موجب اصلاح حکمرانی، تدوین صحیح نقشه راه وآسان سازی (تسهیل گری) و روان سازی شده و به نظام خود تنظیم گری توسط صاحبان حرف و مشاغل شیلاتی منجر می شود.

از سوی دیگر باید دانست که بازار در حقیقت موتور متحرکه زنجیره صنعت آبزیان کشور است. در چنین شرایطی جهت دهی های مشخصی برای این حوزه از تولید و اقتصاد کشور به همراه دارد. به نظر می رسد که فروش محصولات تولیدی در داخل و خارج کشور وضعیت متفاوتی دارد. در حالی که بازار داخلی برای برخی تولیدات به دلیل افزایش تورم و خصوصا آزادسازی قیمت ها و حذف ارز یارانه ای از کشش مطلوب برخوردار نیست اما برای بسیاری از تولیدات بازار صادراتی مناسبی وجود دارد که اشارتی به آن ها شد. مسلما تحمل این وضعیت برای تعداد زیادی از پرورش دهندگان آبزیان دشوار و بعضا ناممکن است و قطعا سیاست های حمایتی دولت باید به کمک این گروه از تولیدکنندگان بیاید تا حلقه اول و مهم ترین رکن صنعت بتواند حیات خود را حفظ کند.

سهم ناچیز تسهیلات بانکی به شیلات

اواخر مردادماه گذشته بود که مجری طرح پرورش ماهی در دریا اعلام کرد: در راستای ارتقای صنعت پرورش ماهی در دریا، بر اساس توافقات انجام شده با معاون برنامه ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی، در صورت تأمین وثایق ملکی کافی به میزان ۸۰درصد میزان سرمایه‌گذاری ثابت و در گردش تسهیلات بانکی اعطا می‌شود. محمد رنگرز جدی با اشاره به اینکه نرخ سود این تسهیلات برای تولید در بخش کشاورزی زیاد است، گفت: در مجموع طی سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ فقط ۷۰ میلیارد تومان تسهیلات ثابت و جاری پرداخت شده است که این مبلغ بسیار ناچیز است.

«روزنامه دریایی سرآمد» بررسی می‌کند؛

ساندویچ ماهی «سی بس»!

سی‌بس؛ بوی زخم ماهی نمی‌دهد

گروه دانش دریا - امید متین - در دنیای ساندویچ‌ها و غذاهای آماده، جای «ساندویچ ماهی» خالی بود که این هم دارد جای خود را باز می کند. چند نکته در باره این ساندویچ هم خواندنی است و هم می تواند مورد توجه ساندویچی ها قرار گرفته و فضای کسب و کار جدیدی ایجاد کند.

بوی ماهی

یکی از نکاتی که برای ایرانی ها خوشایند نیست و به مذاقشان خوش نمی‌آید، بوی زخم ماهی است. اکنون با استفاده از یک ماهی خاص که پرورش آن در ایران چند سالی است باب شده است، این مشکل حل شده است. نوعی ماهی وجود دارد به نام سی‌بس که بوی زخم ماهی نمی‌دهد و کباب یا سرخ‌کردن آن به راحتی امکان‌پذیراست.

تیغ ماهی

مشکل دیگر برای ایرانی ها، جنگ و جدل با تیغ ماهی است. معمولا مردم ما با تیغ ماهی کنار نمی آیند و اغلب به همین دلیل از خوردن ماهی منصرف می‌شوند و یا به سراغ انواعی از ماهی می‌روند که تیغ و استخوان ریز نداشته باشند. ماهی سی‌بس تیغ و استخوان ریز ندارد؛ به همین دلیل برای پخت راحت و عرضه به صورت ساندویچ جواب می‌دهد.

فیله ماهی

یکی دیگر از مشکلات پخت و پز ماهی، وا رفتن گوشت و ریش ریش شدن آن است که آماده سازی یک ماهی در قالب یک ساندویچ شیک و خوشمزه سخت می‌کند. جالب است که گوشت ماهی سی‌بس به صورت فیله و یک نواخت است و در موقع پخت وا نرفته و از هم پاشیده نمی‌شود.

ساندویچ سی‌بس

با این توضیح مختصر، و با سه نکته جالب نداشتن بو، نداشتن تیغ و استخوان ریز و وا نرفتن گوشت، ماهی سی بس برای عرضه در ساندویچی ها بسیار بسیار مناسب است و باعث جذب و رضایت بیشتر مشتری‌ها خواهد شد.

قیمت ساندویچ ماهی

با توجه به قیمت‌های معمول ساندویچ‌های موجود، قیمت گوشت ماهی و لذیذی این خوراک، به راحتی می توان قیمتی از یکصد تا یکصد و پنجاه هزار تومان برای این ساندویچ پیش بینی کرد. البته، ابتکارات ساندویچ‌زن‌ها و موقعیت غذاخوری‌ها می‌تواند این رقم را بالاتر ببرد ولی گمان نمی‌رود که ساندویچ ماهی زیر صد تومان به مشتری برسد؛ مگراین که مینی‌ساندویچ‌های ماهی، میان وعده خوشمزه‌ای برای مشتریان خوش ذوق و ذائقه گرا فراهم کند.

مشتری ذائقه‌گرا

مشتریان ساندویچی‌ها را به دو گروه می‌توان تقسیم کرد: گرسنه‌ها و تفریحی‌ها گرسنه‌های کسانی هستند که یک ساندویچ را به قصد سیر شدن و به جای یک وعده نهار کامل می‌خرند و اغلب هم به حجم آن توجه دارند. گاهی یک بندری دو نونه! گاهی با مخلفات متعدد تا کامل سیر شوند.

اما گروه دیگری هستند که برای تفریح و تغییر ذائقه، همراه با کپ و گفت به ساندویچ به عنوان یک میان‌وعده نگاه می‌کنند. به نظر می‌رسد که ساندویچ ماهی به شدت مورد استقبال این گروه قرار گیرد. زیرا ساندویچ ماهی، هم مغزی است، هم خوشمزه و هم یک ساندویچ نو که دوستان می‌توانند با دعوت به این میان وعده، همدیگر را بنوازند.

مشاوره رایگان

با توجه به علاقه‌مندی روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد به توسعه شیلات و افزایش ماهی خوری مردم، و نیز به دلیل سلامت ساندویچ ماهی نسبت به دیگر ساندویچ‌ها، مشاوره رایگان در اختیار علاقه مندان قرار دهد و به ساندویچ‌زن‌ها کمک کند تا بتوانند این غذا را آماده و امتحان کنند. علاقه‌مندان می توانند با تلفن دفتر روزنامه(۰۲۱۸۸۷۶۹۲۲۷) تماس بگیرند تا به کارشناس مربوطه وصل شده و اطلاعات کامل از چند و چون و چگونگی کار دریافت نمایند.

مفقودی

سند مالکیت خودرو احمد صفرپور با کد ملی ۴۱۸۹۰۹۸۴۳۴ شماره شناسنامه ۷۴۵ فرزند صیدکریم خودرو وانت پیکان رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۸۸ شماره پلاک ۴۱ ایران ۳۹۱ ل ۲۹ شماره شاسی NAAA۳۶AA۳۹G۸۵۸۱۲۱ شماره موتور ۱۱۴۸۸۰۳۵۶۵۹ به نام احمد صفرپور در تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد./لرستان

«آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی»

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۳۳۲۴ مورخ ۱۴۰۳۰۸۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای سلیم مسعودی الوارس فرزند درویش بشماره شناسنامه ۱۶۴۸ نسبت به ششدانگ یک باب خانه مسکونی به مساحت ۱۱۹ متر مربع پلاک ۵۵۸۶ فرعی از ۱۴۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۵ فرعی از ۱۴۱ اصلی واقع در صالحیه خریداری از مالک رسمی آقای حمید دهقانی محمد آبادی فرزند جواد محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۳۰۹۱۳تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۳/۱۰/۱

م الف/۱۰۶۹علی رحیمی پردنجانی-رئیس ثبت اسناد و املاک بهارستان

«آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی»

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۳۳۹۶ مورخ ۱۴۰۳۰۸۲۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای جواد کشاورزحصاری فرزند صادق بشماره شناسنامه ۲۹۹۰ نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۰۶۷۷ مترمربع پلاک ۵۵۹۵ فرعی از ۱۴۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۶ فرعی از ۱۴۱ اصلی واقع در صالحیه خریداری از مالک رسمی آقای حسین زرعی کار فرزند اکبر محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۳۰۹۱۳تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۳/۱۰/۱

م الف/۱۰۷۰علی رحیمی پردنجانی-رئیس ثبت اسناد و املاک بهارستان

«آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی»

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۳۳۴۰ مورخ ۱۴۰۳۰۸۲۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم زهرا آرزومند فرزند ابراهیم علی بشماره شناسنامه ۲۵۴ نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۷۶.۱۰ متر مربع پلاک ۱۳۰۷ فرعی از ۱۴۹ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۲۹ فرعی از ۱۴۹ اصلی واقع در صالحیه خریداری از مالک رسمی آقای غلامعلی غلامی فرزند غلامرضا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۳۰۹۱۳تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۳/۱۰/۱

م الف۱۰۷۱/علی رحیمی پردنجانی-رئیس ثبت اسناد و املاک بهارستان