



دوازدهمین اجلاس کمیسیون مشترک شیلاتی جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه ۱۱ و ۱۲ آذرماه سال جاری در تهران در حال برگزاری است. به گزارش اقتصادسراسرآمد در این اجلاس موارد همکاری شیلاتی دو کشور از جمله فراوری و تجارت محصولات آبی، علمی و تحقیقاتی، بازسازی ذخایر و آبی پروری و ماهیگیری و سرمایه گذاری مورد بحث و بررسی قرار می گیرد. لازم به ذکر است ریاست هیات ایرانی دکتر مهدی شکوری - معاون توسعه آبی پروری سازمان شیلات ایران و واسیلی ساکالف- معاون آژانس فدرال ماهیگیری کشور روسیه ریاست هیات روسی را عهده دار هستند و علاوه بر آن نمایندگان موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور، سازمان دامپزشکی، اتحادیه تولید و تجارت آبیان و اتحادیه آبی پروری به ارائه نظرات خود می پردازند. ملاقات هیات روسی با معاون وزیر و رئیس سازمان شیلات ایران نیز پیش بینی شده است. تشکیل این اجلاس، مطابق ماده ۶ موافقت نامه همکاری های شیلاتی در کشور در سال ۱۳۷۵ امضاء شد و در سال ۱۳۷۶ نیز به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است.

همکاری دانشکده علوم تغذیه برای تدوین نقشه راه توسعه مصرف آبیان در کشور



براساس تفاهم نامی امی مشترک بین دفتر بهبود کیفیت، فراوری و توسعه بازار آبیان سازمان شیلات ایران و دانشکده علوم تغذیه، نقشه راه توسعه مصرف آبیان در کشور تدوین می شود.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، تفاهم نامه همکاری بین دفتر بهبود کیفیت، فراوری و توسعه بازار آبیان سازمان شیلات ایران و دانشکده علوم تغذیه و رژیم شناسی دانشگاه علوم پزشکی تهران، در راستای توسعه همکاری ها و تعاملات در زمینه های فنی، اجرایی، پژوهشی، نوآوری، آموزشی و ترویجی به منظور نیل به اهداف توسعه ای در جهت اصلاح الگوی مصرف و ایجاد امنیت غذایی با منشاء آبیان به امضاء رسید. انجام فعالیت های مشترک ر رسانه ای و ترویجی در زمینه اصلاح الگوی مصرف آبیان، برگزاری دوره های آموزشی مشترک، تشکیل کمیته فنی مشترک برای تعیین حد مصرف آبیان در کشور و برای اعطای نشان کیفیت و ایمنی به رستوران ها و مراکز عرضه آبیان، همکاری در تدوین نقشه راه توسعه مصرف آبیان در کشور و همکاری برای انعقاد تفاهم نامه های سه جانبه با سازمان غذا و دارو و سایر بخش های ذیربط از مهم ترین زمینه های این تفاهم نامه محسوب می شود. لازم به ذکر است حمایت از رویدادهای تخصصی مرتبط با موضوع تفاهم نامه، معرفی متخصصین مطلع جهت شرکت در کمیته های مشترک و همکاری در استفاده از ظرفیت های رسانه ای برای ترویج مصرف آبیان نیز برخی از تعهدات طرفین است.

ویژه نامه شیلات

اقتصاد سراسرآمد

هشتمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبیان ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته



استان های ساحلی از عدم توجه و اقبال سرمایه گذاران به مقوله سرمایه گذاری در این زمینه می نالند، رییس سازمان شیلان از افزایش سرمایه گذاری در رشته شیلات و آبیان خیر داده است و گفته: مطابق راهنمای سرمایه گذاری که در سایت سازمان شیلات موجود است، حجم سرمایه گذاری به ۱۱ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان رسید و امسال حجم سرمایه ها به ۱۵ هزار میلیارد تومان خواهد رسید که این امر نشان از وجود ظرفیت ها در حوزه آبی پروری دارد. حسینی در ادامه ارائه گزارش خود در خصوص برنامه ارزان سازی آبیان تاکید کرده است: تولید غذاهای فراوری شده همچون کوبیده، قیمه و قورمه سبزی تهیه شده از آبیان را یکی از مدل های ارزان سازی برشمرد و ادامه داد: رسانه های ارتباط جمعی با تولید برنامه هایی در حوزه فرهنگ آبی مصرفی، می توانند نقش مؤثری در این زمینه ایفا کنند.

حسینی درباره حمایت سازمان از صیادان گفته: مطابق دستور مقام عالی وزارت، برای سرمایه گذاران، تولید کنندگان و بهره برداران این بخش فرش قرمز پهن می کنیم و تمام قد در حوزه صدور مجوزها و حل مشکلات، تلاش خواهیم.

وی به رتبه ایران در پایبندی به مدیریت صید و عبور از برداشت کمی به سمت کیفی از ۵۳ به ۷۳ درصد رسیده است گفته شده و این که طبق نظر دبیر کمیسیون IOTC کشورمان به عنوان الگویی مؤثر در بین کشورهای عضو معرفی شده است.

وی از افزایش تعداد زیستگاه های مصنوعی طی ۴۰ سال اخیر خبر داد و گفته: در این مدت ۱۰ هزار زیستگاه مصنوعی برای بهره وری بیشتر از دریاها وجود داشت در حالی که در یک ساله اخیر ۵ هزار زیستگاه به این تعداد افزوده شد و در برنامه داریم تا پایان برنامه هفتم توسعه به عدد ۴۰ هزار زیستگاه برسیم.

مدیر کل شیلات سیستان و بلوچستان:

ارائه ظرفیت های شیلاتی سیستان و بلوچستان در نمایشگاه تهران



استاد دانشگاه دریاوردی و علوم دریایی چاپهار کتاب جامع فرهنگ لغات واژگان شیلاتی به رشته تحریر در امده است مدیر کل شیلات سیستان و بلوچستان تصریح کرد: همچنین در این نمایشگاه مرکز تحقیقات آبهای دور چاپهار با معرفی آخرین یافته های تحقیقاتی در پاپیون حضور خواهند داشت. فاتحی جهانبی از محققان، نخبگان، علاقه مندان به اقتصاد دریامحور، سرمایه گذاران داخلی و خارجی و بهره برداران

صید (صید انتخابی) با هدف توسعه، تولید و اشتغال پایدار و نهایت دستیابی به بازارهای منطقه ای و جهانی و صادرات محصولات با کیفیت است.

وی با اشاره به اینکه در حاشیه این نمایشگاه ۲ موضوع محوری رو نمایی از کتاب جامع فرهنگ لغات واژگان شیلاتی و غرفه زنجیره ارزش تون ماهیان را نیز خواهیم داشت، افزود: برای نخستین بار در کشور با تلاش ۲ تن از

«روزنامه دریایی سرآمد» بررسی می کند؛

برای ارزان سازی آبیان چه باید کرد؟

آیا می توان به صراحت از مقوله ارزان سازی ماهی و گوشت سفید حرف بزنیم!؟

تعداد قفس ها بارشد ۴ برابری از ۱۳۳ به ۲۵۶ قفس رسیده است

وی ادامه داده است: تعداد قفس ها بارشد ۴ برابری از ۱۳۳ به ۲۵۶ قفس رسیده است و در زمینه تجهیزات قفس نیز تا حد زیادی خودکفا هستیم. وی اظهار کرده است: در زمینه خوراک آبیان، علاوه بر تأمین نیاز داخل، جز صادر کنندگان هستیم و در حوزه میگو نیز تنها یک درصد مواد اولیه خوراک وارد می شود و ۹۹ درصد آن تولید در داخل کشور است. معاون وزیر جهاد کشاورزی، تولید بچه ماهی را پاشنه آشیل تولید برشمرده و افزوده: شش مرکز تکثیر ماهیان دریایی ۲۳۰۰ مولد پرورش داده و در این بخش به سمت خودکفایی در حرکت هستیم. وی استفاده از دانش شرکت های دانش بنیان در تولید ادوات نانوحباب که منجر به افزایش ۲۰۵ برابری تولید می شود را نقطه عطفی در تولید برشمرده و گفته: به دنبال ورود بیشتر دانش به حوزه شیلات هستیم. حسینی درباره ساختار تشکیلاتی و سطح ادارات شیلاتی در کشور تصریح کرده است: ۱۱ اداره شیلاتی در زیرمجموعه وزارت جهاد کشاورزی سطح کشور وجود دارد که برخی از آنها پتانسیل تبدیل شدن به اداره کل را دارند، اما فقر نیروی انسانی و کمبود نیروهای متخصص وجود دارد که با برگزاری دوره های آموزشی تلاش می شود، جذب نیرو اتفاق بیفتد. مسد در روزنامه دریایی اقتصادسراسرآمد برای شنیدن گزارش های ۸ ماهه اخیر سازمان شیلات در این رابطه و بخصوص موضوع توسعه صنعت پرورش ماهی در قفس با رییس سازمان شیلات مذاکره کردیم که به قول انجام یک نشست یا گفت و گو منتج شد. اما با گذشت مدت زیادی از آن و علی رغم پی گیری های مکرر با همکاران محترم روابط عمومی این سازمان، در نهایت پاسخی مشخص از سوی روابط عمومی سازمان شیلات دریافت نشده است.

شیلاتی برای شرکت در این رویداد مهم دعوت کرد که از پاپیون استان سیستان و بلوچستان که در سالن ۳۸B واقع شده بازدید کنند. وی تصریح کرد: این نمایشگاه در راستای اهداف سازمانی شیلات ایران با هدف شناساندن ظرفیت ها برای تولید غذای سالم، بهداشتی و باکیفیت و نهایتاً تأمین امنیت غذایی هر ساله برگزار می شود.

به گفته این مقام مسئول، از آنجا که برگزاری نمایشگاه ها، موجب اصلاح تقویت و بهبود سیستم توزیع و تسهیل ارتباطات تجاری و رونق مبادلات اقتصادی و معرفی توان بالقوه و بالفعل موجود در یک فعالیت تولیدی می شود، لذا امیدواریم با برگزاری نمایشگاه شیلات زمینه های رونق هر چه بیشتر این صنعت مورد تأکید رئیس جمهوری را فراهم کنیم. وی بیان کرد: این نمایشگاه دارای اهدافی همچون تبادل اطلاعات و توسعه همکاری های اقتصادی و فنی در حوزه شیلات، تقویت و بهبود سیستم توزیع و تسهیل ارتباطات تجاری و فنی، بازاریابی و شناخت امکانات تجاری و تولیدی در عرصه داخلی و بین المللی و ایجاد بستر صادرات محصولات شیلا، است و ارائه پیشرفت های داخلی و خارجی در عرصه صنعت شیلات، ارتقاء دانش فنی در تولید عمل آوری و بازاریابی، ایجاد زمینه اشتغال، معرفی ظرفیت های جدید و فرهنگ سازی و ترویج الگوهای بهینه مصرف غذاهای دریایی از دیگر اهداف برگزاری این نمایشگاه محسوب می شود.

