



روزنامه دریایی

روزنه

بیگانگی ورزش با توسعه دریا محور



جزایر جنوبی ایران با موقعیت منحصر به فرد جغرافیایی در قلب خلیج فارس و ظرفیت‌های طبیعی بی‌نظیر دریایی، پتانسیل بی‌بدیلی برای توسعه ورزش‌های دریایی دارند؛ این جزایر امروز باید به عنوان قطب اصلی ورزش‌های دریامحور کشور، منطقه و حتی بین‌المللی شناخته می‌شدند. اما مدیران حوزه ورزش این جزایر کمتر توجهی به آن داشتند و عملاً از ظرفیت ورزش‌های دریامحور در جزایر جنوبی استفاده‌شایسته‌ای نداشت.

به گزارش اقتصاد سرآمد، بررسی رویدادهای اجرایی در سال جاری نشان می‌دهد که مباحث مربوط به توسعه دریا محور حداقل در حوزه ورزش جزایر جنوبی در حد شعار باقی مانده و این جزایر عملاً از توسعه در این حوزه بی بهره مانده‌اند. بودجه‌ها و منابع ورزشی در جزایر جنوبی به جای حمایت از ورزش‌های دریایی، معطوف به ورزش‌های زمینی و فعالیت‌های دیگر شده‌است؛ فعالیت‌هایی که در دیگر نقاط کشور نیز به صورت گسترده و حتی تخصصی تر توسعه یافته‌اند و جزایر جنوبی ورزشی برای تمرکز صرف بر آنها ندارند. بر خلاف بسیاری از رشته‌های ورزشی دیگر، ورزش‌های دریایی تنها یک فعالیت تفریحی یا قهرمانی نیستند؛ بلکه ابزاری مؤثر برای توسعه پایدار اقتصادی، گردشگری و اجتماعی محسوب می‌شوند؛ ایجاد زیرساخت‌های استاندارد برای ورزش‌های پارویی، بادبانی، غواصی و ورزش‌های موج‌سواری می‌توانست این جزایر را به مقصد اصلی گردشگری ورزشی و میزبان مسابقات بین‌المللی تبدیل کند. این در حالی است که در کشورهای منطقه مانند امارات و قطر، سرمایه‌گذاری‌های کلان در توسعه ورزش‌های دریایی انجام شده و حتی برخی شهرهای ساحلی شمال ایران نیز از ظرفیت‌های محدود خود بهره‌برداری مناسبی کرده‌اند.

اما در جزایر جنوبی عدم تجهیز پایگاههای آموزشی، تجهیزات مدرن، برنامه‌های استاندارد ایمنی و مربیانی و رویدادهای منطقه‌ای یا جهانی، این بخش را به فعالیت‌های بسیار سطحی و تفریحات ساده از قبیل تیوب سواری تقلیل داده است؛ این رویکرد نه تنها باعث هدر رفت ظرفیت‌های موجود شده، بلکه هویت دریایی این جزایر را نیز کمرنگ و بی اهمیت کرده است. اولویت‌گذاری نادرست مدیران ورزشی جزایر جنوبی در توسعه، نشان‌دهنده عدم درک عمیق از اهمیت و جایگاه ورزش‌های دریایی است؛ برنامه‌های موجود عمدتاً فاقد نگاه بلندمدت و مبتنی بر ظرفیت، تخصص و عدالت در تخصیص منابع بوده و تمرکز بر استفاده از پتانسیل‌های طبیعی دریایی جزایر به طور کامل نایده گرفته شده‌است.

برای تبدیل این جزایر به قطب واقعی ورزش‌های دریایی در خلیج فارس، ضروری است که سیاست‌های کنونی مناطق آزادبازنگری شده و یک برنامه جامع با تمرکز بر توسعه زیرساخت‌ها و هوشمندی در تخصیص منابع تدوین شود. اقداماتی از قبیل توسعه زیرساخت‌های مدرن، برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی، آموزش و استعدادیابی، توسعه مشارکت بخش خصوصی و ارتقاء هویت دریایی این جزایر باید در اولویت برنامه‌های ورزشی قرار گیرد.
آطور که خبرگزاری ایرنا گزارش داده است، تحقق این اهداف نیازمند تغییر نگاه مدیران عالی مناطق آزاد و عزم جدی برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های عظیم دریایی جزایر جنوبی است. این جزایر تنها زمانی می‌توانند به جایگاه شایسته خود در خلیج فارس دست یابند که رویکردی علمی، عادلانه و متوازن در برنامه‌ریزی‌های آنها اتخاذ کنند.

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: فیروز اسماعیلی نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: امید عباسی
زیر نظر شورای سیاستگذاری
سردبیر: دکتر ایرج گلشنی
دبیر تحریریه: سعید قلیچی
دبیر عکس: اصغر بشارتی

«فرهنگ» پاشنه آشیل گرایش به دریاست
«روزنامه دریایی سرآمد» تحلیل می‌دهد؛

فرهنگ دریاگریزی نقشه‌استعمار است

از فرهنگ‌سازی دریا تا ایجاد زمینه‌های

ضد فرهنگ

ایرانیان با داشتن سه دریای اقتصادی (خزر- خلیج فارس و عمان) می‌توانند به بالاترین حد از درآمد و موفقیت برسند. ابتدا تلاش کردند که ایرانیان را از دریا محروم کنند و با تقسیم خاک ایران، به نحوی عمل کنند که مزیت دریایی ایران را بگیرند؛ کما این‌که هم اکنون هم همچنان همین ایده و آرزو را دارند. امانتوانستند. بنابراین، از حربه فرهنگ استفاده کردند و موفق هم شدند. در این باره بیشتر سخن خواهیم گفت.

دلیل دیگر در ادامه همان تر استعماری، عدم گرایش فرهنگ‌سازان اصلی- مانند وزارت فرهنگ و سیمایی جمهوری اسلامی- به فرهنگ‌سازی برای دریاست که سال‌هاست ادامه دارد و متأسفانه همچنان بی‌نگاهی و بی‌توجهی به دریا در این دو رکن فرهنگ‌ساز ادامه دارد. وزارت آموزش و پرورش در این رابطه که کامل‌کنار مانده است. هزاران انجمن و کانون فرهنگی از این فعالیت دور هستند و به طور کلی، فرهنگ‌سازی برای بازگرداندن ایرانیان به سمت دریا نیست و یا بسیار ضعیف است.

بی توجهی ارگان دریایی کشور به فرهنگ

اکنون، ارگان‌های دریایی متعددی در کشور ایران فعال هستند؛ اما متأسفانه آن‌ها هم درک و انگیزه کار فرهنگی ندارند. «کار فرهنگی کار مانیست» این سخن یکی از مسئولان ارگان‌های دریایی کشور که به صراحت به ما گفت، تأکید کرد. ما ناامید شدیم زیرا وقتی یک مسئول عالی در حوزه برنامه‌های راهبردی با تندی و تأکید این سخن را به زبان می‌راند، دیگر چه باید کرد و چه باید گفت؟ ما بهتر از ورنالدو را ول کنیم و غضنفر را بیچسبیم.

باعث حیرت و تعجب ما شد و همچنان خیر اینم که چگونه می‌توان ارکان مهم دریایی کشور را به این باور رساند که نه تنها کار فرهنگی و فرهنگ‌سازی لازمه توسعه است، بلکه این کار باید از خود آن‌ها شروع شود. اکنون چه می‌توان کرد وقتی یک مسئول عالی آن هم در مرکز تحقیقات راهبردی سازمان بنادر دارای چنین طرز فکری است

و هر گونه طرح راهبردی فرهنگی را کنار می‌زند؟

انجمن‌های بخش خصوصی فادر س
فرهنگ دریایی

بی‌شک که طرز نگاه و نوع تفکر رئیس سازمان بنادر و دریانوردی مانند بخش راهبردی‌اش نیست. آن را روند کنونی مجبوریم به بخش خصوصی امیدوار باشیم. انجمن‌های فعال و توان‌مندی که نگاه به فرهنگی را درک کنند و بدانند که فرهنگ‌سازی، بن‌مایه موفقیت‌های بزرگ ما در همه حوزه‌ها- به خصوص دریا- است.

گروه گردشگری دریا -سهیل مرتضوی -مدتی قبل بود

که مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری منطقه آزاد قشم از آمادگی بیش از ۳۰۰ تاسیسات گردشگری در این جزیره برای میزبانی و پذیرایی از گردشگران در نیمه دوم سال و فصل گردشگری پذیرنی نواحی جنوب کشور خبر داده بود. پیش از آن نیز برخی از مسئولان این منطقه آزاد پیش‌بینی حضور ۵ میلیون گردشگر تا پایان سال را مطرح کرده بودند.

به گزارش روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد، منطقه آزاد قشم به مانند رویه هر ساله خود آماده حضور پر تعداد گردشگران در فصل زمستان و ایام تعطیلات نوروز می‌شود. گردشگران از سه مسیر زمینی، دریایی و هوایی وارد جزیره قشم می‌شود. بسیاری از مسافران با شناورهای مسافری عازم این جزیره می‌شوند. اما بررسی آمار سال‌های متمادری درباره ورود گردشگران با قشم، نشان دهنده این است که بیشترین حجم مسافر در طول سال با اتوبوس و از محور بنادر پل و لافت (با استفاده از شناورهای لن‌دینگ گرفت) وارد جزیره می‌شوند.

ایر اهیم رستم گورانی، مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری منطقه آزاد قشم پیش از این گفته بود که در نیمه نخست امسال بیش از ۲ میلیون گردشگر به جزیره سفر کرده‌اند و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال این رقم به بیش از ۵ میلیون نفر افزایش پیدا کند. بر این اساس طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته جزیره قشم آماده پذیرش سه میلیون گردشگر دیگر پایان سال خواهد بود.

شهرستان قشم در جنوب ایران از جمله مهمترین مقاصد گردشگری کشورمان به ویژه در ایام پایانی سال است و پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال حدود سه میلیون گردشگر به این منطقه سفر کنند. در سال‌های اخیر و به دنبال استقبال بسیار گسترده گردشگران برای سفر به قشم اقدامات خوبی برای مدیریت این حجم از مسافر

پست الکترونیکی: Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eeghtesadsaramad.ir
عضو انجمن روزنامه های غیردولتی
نشانی دفتر مرکزی:تهران- خیابان سپهرودی شمالی مابین هویزه و پهبشتی - پلاک ۴۵۶ طبقه سوم - واحد ۳



عمومی بی‌اعتنا بود و در گستره ملی برای ترویج فرهنگ تلاش نکنیم، هر کاری که انجام شود، یک جهتش به ضد فرهنگ منجر می‌شود. به طور اساسی، فرهنگ زیربناست؛ اگر به بخش فرهنگ توجه کردیم، باقی سازه‌های ما معنا پیدا می‌کنند و در غیر این صورت، همان سازه‌ها که با هزینه گزاف و تلاش زیاد حاصل شده است، خود تبدیل می‌شود به ضد فرهنگ.

اجاره بدیع چند مثال از سازه‌هایی که تبدیل می‌شوند به ضد فرهنگ بیاوریم. این سازه‌ها که اغلب هم از سر دل‌سوزی و عنایت به توسعه ساخته می‌شوند، گاهی جواب عکس می‌دهند. نمونه بزرگ و بارز آن در تهران، مسیرهای دوچرخه‌سواری است که در سراسر برخی خیابان‌های مهم کشیده شده‌اند؛ بی آن‌که حتا یک دوچرخه‌سوار از آن‌جا بگذرد! آن همه طراحی و تعمیر و بازسازی و رنگ و... نتیجه‌اش شده هیچ و حتا ریز هیچ. وقتی مردم نگاه می‌کنند که مثلاً در طول بلوار کشاورز، این همه خط دوچرخه کشیده شده و دوچرخه‌سواری از آن استفاده نمی‌کند، از درون و برون ریشخند می‌کنند. این یک ضد فرهنگ. بدتر این که مسیر دوچرخه سواری تبدیل شده است به مسیر موتورسواری، آن هم معکوس! یعنی مسیری ایجاد کرده‌اند که ریشخند مردم و بازی موتورسواران را ایجاد کنند. به کناره بلوار طولانی میرداماد نگاه کنید. به مسیر دوچرخه سواری افسر به نگاه کنید. به مسیر دوچرخه سواری امیرآباد نگاه کنید و... چقدر استفاده به اصل شده است؟ چنین اقدامی که فی‌نفسه خوب است، به دلیل عدم ایجاد زمینه فرهنگی مناسب، جواب عکس داده است. همین‌طور است اسکله‌های موسوم به اسکله‌های گردشگری. همین‌طور است کشتی‌های تفریحی و کروزهای گردشگری. این‌ها نیز یا بالااستفاده مانده‌اند و یا به اموری غیر از فلسفه ذاتی خود می‌پردازند. کشتی‌های کروز نه برای گردشگری دریایی که برای تفریح و جشن و پایکوبی تبدیل شده‌اند تا در یک اقدام منفی و منفعل، تهدید به بگیر و ببند می‌چینی مایع از تفریحات غیردریایی شود.

ماهی چینی قرمز را در تنگ‌ها می‌اندازند و به جای سنت «ماهی خوری شب عید ایرانی» جامی‌زند و سیمایی جمهوری اسلامی هم تبلیغش را می‌کند. در شبکه‌های ملی و سراسری، سفره هفت سین می‌چینند با تنگ ماهی قرمز! ترویج ضد فرهنگ. کتان ساحل نشستن، خیر نشده به کناره‌های دریا، به جای «گردشگری دریایی» ترویج شده و برخی مسئولان هم به آن تأکید می‌کنند! این یعنی نادانی فرهنگی. یعنی رفتن به سمت فرهنگ سازی و یعنی ایجاد زمینه‌های ضد فرهنگ.

«روزنامه دریایی سرآمد» از افزایش ظرفیت‌های گردشگری پذیر قشم گزارش می‌دهد؛

قشم؛ مهیای ۳ میلیون گردشگر دیگر تا پایان سال

هزار تخت برای پذیرایی از گردشگران آماده شده‌است. او تصریح کرد: اقداماتگهای بومگردی فرصت خوبی برای آشنایی گردشگران با فرهنگ و آداب تاریخی و ظرفیت‌های طبیعی جزیره به وجود آورده و به ایجاد اقتصاد پایدار در روستاها نیز کمک می‌کند و خوشبختانه با مشارکت جامعه محلی اقداماتگهای خوبی و استاندارد در جزیره راه‌اندازی شده است. به گفته مدیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم، امسال دوره‌های آموزشی تخصصی و حرفه‌ای برای مسئولان اقداماتگها و هتل‌های جزیره جهت ارائه خدمات مطلوب به گردشگران برگزار شد. گورانی اضافه کرد: در نیمه‌نخست امسال بیش از ۲ میلیون گردشگر به جزیره سفر کرده‌اند و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال این رقم به بیش از ۵ میلیون نفر افزایش پیدا کند. او همچنین از فعالیت ۳۵ آژانس مسافرتی و ۱۵۰ راهنمای گردشگری در جزیره خبر داد و افزود: این آژانس‌ها نیز آموزش‌های تخصصی لازم را دیده‌اند و گردشگرانی که قصد دارند با تور جزیره سفر کنند می‌توانند از خدمات آژانس‌های مسافرتی بهره ببرند. گردشگری در مناطق آزاد شبیه سرزمین اصلی نیست و ویژگی‌های خاص خود را دارد. علت این ویژگی‌ها نیز به دلیل پیوست فرهنگی با بیرون مرزها در این مناطق است، ضمن آنکه در برخی از مناطق آزاد هیچ مشکل اجتماعی وجود ندارد و جذب گردشگر در آنها آسانتر است و یا یک منطقه آزاد دیگر برای برگزاری یک جشنواره با واکنش‌های جامعه محلی روبرو می‌شود پس مقایسه این مناطق از این منظر چندان صحیح نیست. با این حال مسئولان دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد در نیمه نخست سال جاری اعلام کردند که با توجه به شاخص‌هایی که در سال ۱۴۰۲ مدنظر قرار گرفت، منطقه آزاد قشم بیشترین امتیاز را در میان مناطق آزاد کسب کرده است.

هم‌چنین شناورهای مسافری در بنادر قشم تمهیدات در دستور کار قرار گرفت. اشتری افزایش ساعت کاری در بنادر مسافری شهید ذاکری به بندر شهید حقانی و بالعکس در ایام پیک و راه‌اندازی خط مسافری بندر شهید ذاکری به جزیره لارک را بخشی از اقدامات زیربنایی در راستای توسعه گردشگری دریایی بر شمرده و اضافه کرد: نتیجه اقدامات صورت گرفته در ششت ماهه امسال باعث افزایش هشت درصدی در بخش حمل خودرو و گردشگری شده است. وی با اشاره به افزایش تعداد پنج فروند شناور پاتون به ظرفیت اسکله‌های گردشگری، یادآور شد: تا پایان سال شرایط خدمات‌رسانی به گردشگران با کیفیت بهتری انجام خواهد شد. به گفته مدیر بنادر و دریانوردی قشم، اسکله‌های گردشگری از طلوع آفتاب تا قبل از غروب آفتاب در صورت مساعد بودن وضعیت جوی آماده خدمت‌رسانی به مسافران و گردشگران هستند.

۲۰۰ تاسیسات گردشگری آماده پذیرایی از گردشگران قشم

چندی پیش بود که مدیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم گفت: با فرا رسیدن نیمه دوم سال و فصل بهاری در جنوب کشور بیش از ۳۰۰ تاسیسات گردشگری جزیره جهانی قشم آماده پذیرایی از گردشگران است. ایر اهیم رستم گورانی با اعلام این خبر بیان داشت: در شمال و جنوب جزیره، ۱۱ اسکله گردشگری و تفریحی داریم که این اسکله‌ها برای خدمات‌رسانی به گردشگران تجهیز شده‌اند. او ادامه داد: همچنین ۱۹ کمپ پارک در سراسر جزیره برای اسکان موقت گردشگران آماده شده و ۱۰۰ چشمه سرویس بهداشتی جدید در این کمپ پارک‌ها نصب خواهد شد. به گفته گورانی، بیش از ۸۴ هتل، هتل آپارتمان و مهمانپذیر با ظرفیت ۱۲ هزار تخت و ۱۳۰ اقدامتگ بومگردی در روستاهای جزیره با ظرفیت ۴