



معاون اقتصادی استاندار بوشهر با بیان اینکه، بخش آبزیان و شیلات، مردمی ترین بخش اقتصاد دریاست گفت: توسعه زیرساخت های آبزی پروری در اراضی مستعد استان، در حمایت از تولیدکنندگان مورد توجه و تاکید قرار دارد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، رسول رستمی در حاشیه بازدید از نمایشگاه ملی صنایع شیلاتی در گفت وگو با خبرنگاران گفت: در راستای سیاست های دولت چهاردهم و تقویت اقتصاد دریامحور، یکی از بخش های مهم اقتصاد دریایی، بخش شیلات و آبزی پروری است.

وی افزود: از ویژگی های آبزی پروری این است که صددرصد این بخش توسط بخش خصوصی انجام شده و سرمایه گذاری حوزه آبزیان توسط مردم صورت گرفته است.

معاون اقتصادی استاندار بوشهر با بیان اینکه، بخش آبزیان و شیلات، مردمی ترین بخش اقتصاد دریاست خاطر نشان کرد: توسعه زیرساخت های آبزی پروری در اراضی مستعد استان، در حمایت از تولیدکنندگان مورد توجه و تاکید قرار دارد.

رستمی تصریح کرد: در حاشیه سومین نمایشگاه ملی صنایع شیلاتی، چند برنامه جنبی اجرایی شد که برپایی میز آبزیان و راه اندازی جشنواره طبخ میگوی پرورشی از این برنامه هاست.

وی اضافه کرد: این نمایشگاه نویدبخش یک برنامه ریزی توسعه ای برای رفع چالش ها و افزایش بهره وری در راستای ارتقای سطح تولید و رشد کمی و کیفی همه بخش های آبزیان به ویژه ماهی و میگو خواهد بود.

فعالیت ۲۰۴ مزرعه پرورش ماهیان خاویاری در کشور



مدیر کل دفتر بازسازی ذخایر آبزیان سازمان شیلات ایران از تولید ۷ هزار و ۵۶۸ کیلوگرم خاویار و ۳ هزار و ۳۱۷ تُن گوشت ماهیان خاویاری از ابتدای سال جاری خبر داد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، دکتر ناصر کرمی درخصوص عملکرد تولید ماهیان خاویاری در سال ۱۴۰۳ از تولید ۷ هزار و ۵۶۸ کیلوگرم خاویار و سه هزار و ۳۱۷ تُن گوشت ماهیان خاویاری از ابتدای سال جاری به مانا خبر داد.

مدیر کل دفتر بازسازی ذخایر آبزیان سازمان شیلات ایران، ادامه داد: این میزان از خاویار و گوشت طی شش ماهه نخست امسال در ۳۰۴ مزرعه فعال پرورش ماهیان خاویاری در کشور تولید شده اند.

مدیر کل دفتر بازسازی ذخایر آبزیان سازمان شیلات ایران خاطر نشان ساخت: در حال حاضر مزارع پرورش ماهیان خاویاری در ۲۲ استان کشور فعال هستند که استان گیلان با دارا بودن ۱۵۰ مزرعه فعال و استان مازندران با ۵۵ مزرعه فعال در صدر بیشترین پرورش دهندگان خاویار کشور قرار دارند.

این مقام مسئول در سازمان شیلات ایران با اشاره به اینکه بخش اعظم گوشت ماهیان خاویاری و خاویار به کشورهای هدف صادر می شود و مقداری نیز به مصرف بازار داخلی می رسد، تصریح کرد: براساس آخرین آمار به دست آمده، طی شش ماهه نخست امسال دو هزار و ۸۱۵ تُن خاویار صادر شده است. دکتر کرمی را مدبر کل دفتر بازسازی ذخایر آبزیان سازمان شیلات ایران با اشاره به اینکه صادرات خاویار به ۲۵ کشور دنیا انجام شده است، گفت: امارات با صادرات هزار و ۹۳ تُن خاویار در صدر بیشترین میزان صادرات قرار دارد و کشورهای قطر، ژاپن، ترکیه، آلمان و بلژیک در رتبه های بعدی قرار گرفته اند.

مدیرکل دفتر بازسازی ذخایر آبزیان سازمان شیلات ایران، ارزش صادرات انجام شده را حدود یک میلیون و ۶۰۲ هزار دلار عنوان کرد و گفت: صادرات خاویار بدون وقفه در حال انجام است و این رقم تا پایان سال افزایش بیشتری خواهد داشت.



گروه شیلات – سید محی الدین حسینی مقدم – سومین نمایشگاه ملی تخصصی صنایع شیلاتی در استان بوشهر

با حضور بیش از ۱۶ استان کشور، ۲۸ شرکت دانش بنیان و نمایش توانمندی های ملی و محلی در حوزه شیلات و صنایع وابسته برگزار شد. همچنین براساس اهداف تعیین شده، باید تا افاق ۱۴۰۴ به ظرفیت تولید ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن آبزی پروری در کشور دست پیدا کنیم که تحقق این هدف نیازمند توسعه علمی و بهبود فرایندها در مزارع پرورش آبزیان و صنایع شیلاتی است.

به گزارش روزنامه دریایی اقتصاد سراسرآمد، بوشهر، نگین خلیج فارس و یکی از قطب های صنعت شیلات ایران، توانایی های خود را در سومین نمایشگاه ملی صنایع شیلاتی به نمایش گذاشت. این رویداد تخصصی، که به تازگی در دی ماه برگزار شد، هم فرصتی برای نمایش ظرفیت های بی نظیر این استان بود و هم نقشه راهی برای آینده صنعت شیلات و آبزی پروری در ایران ترسیم کرد.

از پرورش میگو تا صید ماهی، از فرآوری و بسته بندی محصولات دریایی تا نوآوری های صنایع شیلاتی، همه و همه در این نمایشگاه به گونه ای معرفی شدند که توانمندی های بوشهر در اقتصاد دریامحور کشور بیش از پیش نمایان شود. در این میان، توسعه زیر ساخت ها، مکانیزاسیون تجهیزات، و حمایت از سرمایه گذاری به عنوان گام های اساسی برای تقویت این صنعت مطرح شد.

بسترهای نور برای رشد و شکوفایی صنعت آبزی پروری

بوشهر، با برخورداری از منابع عظیم خلیج فارس و بیش از ۹۰۰ کیلومتر خط ساحلی، موقعیتی استثنایی در اقتصاد دریامحور ایران دارد. از جمله موضوعاتی که در این نمایشگاه برچسته شد، نیاز به تقویت

«روزنامه دریایی سراسرآمد» از برگزاری سومین نمایشگاه ملی

شیلات در بوشهر گزارش می دهد؛

نوسازی ناوگان سنتی رمز رونق شیلات بوشهر

افزایش کیفیت، راه دسترسی شیلات به بازارهای جهانی

یک گردهمایی تخصصی نبود؛ بلکه بستری برای نمایش توانمندی ها، شناسایی چالش ها، و ارائه راه حل های خلاقانه در صنعت شیلات بود. این نمایشگاه نشان داد که بوشهر، با تمامی ظرفیت های بی نظیر خود، نه تنها قطب صنعت شیلات ایران است، بلکه الگویی برای توسعه اقتصاد دریامحور در کشور به شمار می آید. بوشهر، این بار نیز ثابت کرد که نگین درخشان خلیج فارس و قلب تپنده صنعت شیلات ایران است؛ استانی که می تواند مسیر توسعه اقتصاد دریامحور کشور را به سوی آینده ای روشن تر هدایت کند و الگویی برای سایر مناطق ساحلی ایران باشد.

اهمیت آبزی پروری برای توسعه اقتصاد دریامحور

توسعه آبزی پروری یکی از مهمترین زیربخش های اقتصادی در تأمین امنیت غذایی، تجارت، اشتغالزایی، کارآفرینی و محرومیت زدایی در کشور و راهکاری کلیدی برای رونق اقتصاد دریا محور است. شناخت کافی از اقتصاد شیلات، آموزش و ترویج آن نقش اساسی در سلامت جامعه و توانمندسازی صادرات کشور خواهد داشت. به اعتقاد کارشناسان آبزی پروری دریایی در ایران فرصت مناسبی در تولید انواع آبزیان ایجاد می کند که با در نظر گرفتن شاخصه های توسعه پایدار مانند توجه به مبانی محیط زیست و جنبه های اقتصادی – اجتماعی، زمینه اشتغال مولد را نیز فراهم خواهد کرد.

توسعه دریامحور و شیلات با اولویت سواحل و منابع آبی داخل، سیاست راهبردی وزارت جهاد کشاورزی است چراکه کشور ما با وجود گسترده گی نوار ساحلی از ظرفیت بالقوه ای در این زمینه برخوردار است. در برنامه هفتم توسعه کشور نیز درخصوص حوزه اقتصاد دریامحور مصوباتی وجود دارد اقتصاددریامحور برای جمهوری اسلامی ایران یکی از فرصت های مهم اقتصادی است که اگر از آن غفلت شود، سایر کشورها و رقبا از آن استفاده خواهند کرد. بی تردید استفاده از ظرفیت دریاها و آب های آزاد ایران که مستعد توسعه در حوزه اقتصاد دریامحور است، توجه ویژه و همت مضاعف مسئولان و متولیان مربوطه را می طلبد.

طلای سرخ دریایی، یکی از برنده های صادراتی بوشهر است و استان بوشهر، سالانه حجم عظیمی از این محصول را به بازارهای داخلی و خارجی عرضه می کند. میز میگو، فرصتی برای بررسی چالش ها و ارائه راهکارهای نوین در این حوزه بود. علاوه بر این، جشنواره طبخ میگو، با معرفی فرهنگ غذایی بوشهر، بستری برای توسعه گردشگری دریایی و غذایی در استان ایجاد کرد. این جشنواره، فراتر از یک رویداد تخصصی، توانست تعامل میان مردم و صنعت شیلات را تقویت کند.

آموزش و دانش؛ چراغ راه آینده های روشن تر یکی از نقاط قوت این نمایشگاه، آموزش و انتقال دانش به فعالان حوزه شیلات بود. برگزاری پتل های تخصصی با موضوعاتی همچون پرورش ماهی در قفس، تکثیر و پرورش میگو، جلبک، صدف خوراکی و تولید مروارید، توانست بستری برای به روزرسانی دانش فعالان این حوزه فراهم کند. این پتل ها، با حضور کارشناسان و متخصصان برجسته، فرصتی برای ارائه راهکارهای علمی و عملی در مواجهه با چالش های صنعت شیلات بودند. آموزش و انتقال دانش، نه تنها برای توسعه پایدار این صنعت ضروری است، بلکه می تواند مسیر پیشرفت اقتصادی و زیست محیطی استان را هموارتر کند.

تحول در زیر ساخت ها؛ نگاهی به آینده صنعت شیلات

یکی از ضرورت های حیاتی برای پیشرفت صنعت شیلات در بوشهر، بازسازی و به روزرسانی ناوگان صیادی و توسعه فناوری های مکانیزه در این بخش است. ناوگان های سنتی، علاوه بر کاهش بهره وری، مشکلات زیست محیطی متعددی نیز ایجاد می کنند. نوسازی این زیرساخت ها، علاوه بر افزایش بازدهی، می تواند زمینه ساز جذب سرمایه گذاران جدید در این حوزه باشد. همچنین، ساخت کارخانه های فرآوری و توسعه صنایع وابسته، حلقه مفقوده ای است که تکمیل آن می تواند بوشهر را به مرکز ثقل اقتصاد دریامحور ایران تبدیل کند.

بوشهر، الگویی برای اقتصاد دریامحور ایران

سومین نمایشگاه ملی صنایع شیلاتی بوشهر، ایران

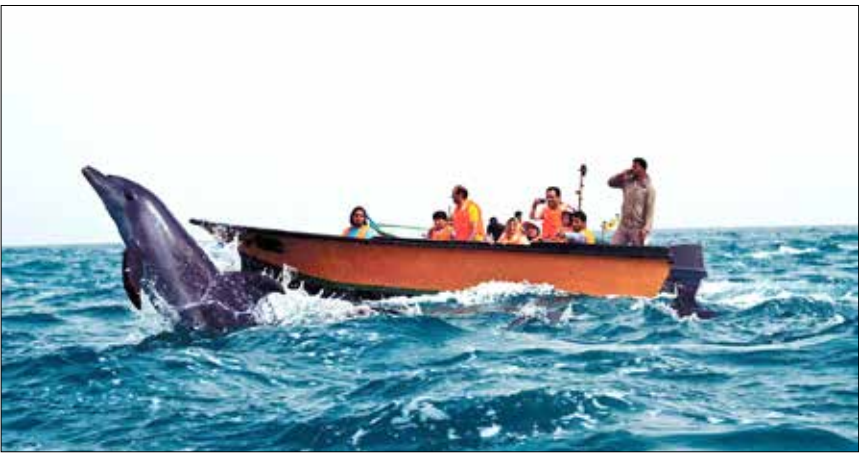
تحول در کیفیت و بسته بندی؛ کلید دسترسی به بازارهای جهانی

یکی از مهم ترین گام ها در مسیر توسعه صنعت شیلات، ارتقای کیفیت محصولات و استانداردهای بسته بندی است. محصولاتی که با کیفیت بالا و بسته بندی مناسب به بازار عرضه می شوند، می توانند جایگاهی ویژه در صادرات جهانی پیدا کنند. بوشهر، به عنوان یکی از قطب های پرورش میگو و یکی از بزرگ ترین مراکز شیلاتی کشور، قابلیت های بی نظیری برای تبدیل شدن به برند جهانی در این حوزه دارد. سرمایه گذاری در فناوری های مرتبط با بسته بندی و فرآوری محصولات، نه تنها ارزش افزوده این صنعت را افزایش می دهد، بلکه بوشهر را به الگویی برای سایر استان های ساحلی ایران بدل خواهد کرد.

میز میگو و جشنواره های جذاب؛ توسعه ای فراتر از شیلات

در کنار نمایش توانمندی ها، میز تخصصی پرورش میگو و جشنواره طبخ میگو نیز توانستند توجه بسیاری از بازدیدکنندگان را جلب کنند. میگو، این

بالتب



یک مقام مسئول مطرح کرد:

شناسایی پهنه های مرتبط با فعالیت های گردشگری

دریایی کشور

مدیر کل سرمایه گذاری، زیرساخت ها و مناطق نمونه گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از شناسایی پهنه های مرتبط با فعالیت های گردشگری دریایی در طول نوار ساحلی کشور و جزایر خلیج فارس به منظور انجام اقدامات توسعه ای در صنعت توریسم کشور از طریق سرمایه گذاری خبر داد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، احمد تجری از شناسایی پهنه های مرتبط با فعالیت های گردشگری دریایی در طول نوار ساحلی کشور و جزایر خلیج فارس به منظور انجام اقدامات توسعه ای در صنعت توریسم کشور از طریق سرمایه گذاری به مانا خبر داد.

مدیر کل سرمایه گذاری، زیرساخت ها و مناطق نمونه گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، ادامه داد: با توجه به ابلاغ سیاست های کلی توسعه دریامحور با محوریت اقتصاد دریا و اهمیت راهبردی توسعه مبتنی بر ظرفیت های سواحل، دریاها و جزایر از سوی مقام معظم رهبری در آبان ماه سال گذشته، برنامه های وزارت میراث فرهنگی نیز با تأکید بر توسعه گردشگری به عنوان یکی از مهمترین محورهای توسعه اقتصاد دریامحور تبیین شده است. وی خاطر نشان ساخت: در راستای تحقق بندهای ۶، ۴، ۳ و ۹ سیاست های ابلاغ شده، مأموریت ها و برنامه های خاصی مرتبط با بخش گردشگری ازجمله تسهیل و توسعه سرمایه گذاری داخلی و خارجی، تدوین طرح جامع توسعه دریامحور، تأمین و ارتقاء سرمایه انسانی و حمایت از سرمایه گذاران بومی و محل در نظر گرفته شده است که پس از تجدید نظر نهایی چارچوب اجرایی سازی سیاست های کلی دریا محور موضوع، در کارگروه های تعیین شده بررسی و پیگیری خواهد شد.

تجری اذعان داشت: طی سال های اخیر برنامه ریزی های کلانی در سطح ملی و استانی جهت پیشبرد اهداف تعیین شده به سمت ایجاد زیرساخت های گردشگری صورت گرفته است و در راستای مفاد فصل ۱۷ برنامه هفتم توسعه اقدامات موثری نیز با همکاری دستگاه های اجرایی ذیربط در دست برنامه ریزی و اقدام است. وی یادآور شد: بر این اساس بر وفق بند ب ماده ۸۲ برنامه هفتم پیشرفت پنج ساله، مجوز لازم برای پیگیری واردات کشتی ها و شناورهای تفریحی، و وسایل نقلیه و تجهیزات ویژه گردشگری برای سرمایه گذاران بخش خصوصی و تعاونی های متقاضی با انعقاد ورود حقوقی توسط وزارت متبوع و بسا همکاری وزارت راه و شهرسازی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در دست اقدام است.

دریایی



معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا:

اجرای ۷۰۰ پروژه مدیریت منابع آب

در کشور

معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا از اجرای ۷۰۰ پروژه مدیریت منابع آب در کشور خبر داد و گفت:

برخی از این طرح ها به کندی پیش می رود، بااین حال، طرح انتقال آب از سد کوچری به ساوه به عنوان یک پروژه اضطراری و اولویت دار در حال پیگیری است.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمد جوان بخت در بازدید از سد الغدیر ساوه و پروژه انتقال آب از سد کوچری به ساوه اظهار داشت: میانگین بارندگی ها در سال زراعی جاری نسبت به بلندمدت، ۴۱ درصد کاهش یافته است. وی افزود: در استان مرکزی این کاهش به ۵۷ درصد رسیده که ۱۶ درصد از میانگین کشوری بیشتر است و شهرهای اراک و ساوه در وضعیت بحرانی قرار دارند.

معاون وزیر نیرو با تأکید بر اهمیت پروژه های ملی برای مدیریت منابع آب، از اجرای ۷۰۰ طرح در سراسر کشور خبر داد.

وی با اشاره به مشکلات مالی موجود، اظهار داشت: برخی از این طرح ها به کندی پیش می رود. بااین حال، طرح انتقال آب از سد کوچری به ساوه به عنوان یک پروژه اضطراری و اولویت دار در حال پیگیری است. معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا با اشاره به پروژه انتقال آب از سد کوچری به ساوه گفت: این پروژه شامل ۱۳۱ کیلومتر مسیر انتقال است که ۳۰ کیلومتر پایانی آن از آوه تا ساوه در اولویت تکمیل قرار گرفته است. جوان بخت ابراز امیدواری کرد که اجرای این بخش در کوتاه ترین زمان ممکن به بهره برداری برسد. وی گفت: سد الغدیر ساوه، با ظرفیت ذخیره ۲۷۷ میلیون مترمکعب، اکنون تنها ۱۸.۵ میلیون مترمکعب آب ذخیره دارد که تنها حدود سه میلیون مترمکعب آن قابل بهره برداری است و باقی به عنوان حجم مرده محسوب می شود.

جوان بخت با بیان اینکه نیاز سالانه آب شرب ساوه حدود ۲۵ میلیون مترمکعب است، اظهار داشت: در شرایط عادی ۶۰ درصد آن از سد و ۴۰ درصد از چاه های عمیق تأمین می شود؛ اما اکنون سهم تأمین آب از سد به کمتر از ۴۰ درصد کاهش یافته و مابقی از منابع زیرزمینی تأمین می شود.

معاون وزیر نیرو با اشاره به وضعیت بحرانی منابع آبی در ۲۲ استان کشور، از کاهش شدید نزولات جوی خبر داد و تأکید کرد: عبور از وضعیت فعلی نیازمند همکاری مردم در مدیریت مصرف و اقدامات مشترک بین دولت و جامعه است.