

عضو انجمن روزنامه‌های غیردولت  
عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران  
عضو تعاونی مطبوعات کشور  
نشانی دفتر مرکزی: تهران - خیابان سهندوری شمالی بالاتر از پیشنهاد - پلاک ۶۵۶  
طبقه سوم - واحد ۳  
سازمان شهرستان‌ها: ۰۱۸۶-۴۷۵۹۶

طرح و کاریکاتور: فربنا عزیزی  
توزيع: کار و کارگر  
سازمان آگهی ها: ۰۹۱۸۵۴۳۹۹۶  
تلفن دفتر مرکزی روزنامه: (۰۱)۸۸۷۶۹۹۳۷  
پست الکترونیکی: Eghtesadsaramad@gmail.com  
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir

بوشهر، مبدأ توسعه دریایی ایران است «روزنامه دریایی سرآمد» بررسی کرد:

## نمایشگاه صنایع دریایی بوشهر پایه توسعه دریا محور

ایران باید مورد مذاقه و بهره برداری قرار گیرند. اما ظرفیت‌ها و مزیت نسبی بسیار مهم است. بدون توجه به مزیت نسبی هر مکان، نمی‌توان بالاترین راندمان از آن گرفت. بوشهر، ظرفیت‌های بالایی برای مرکز قرار گرفتن دارد و می‌تواند هاب توسعه دریایی ایران باشد.

گروه ایران - سمهی ملایی - بوشهر، فقط یک شهر نیست، بلکه یک تاریخ و تمدن دیریاست. شهری است تاریخی و ریشه‌دار که در گزارش روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد، این است که بوشهر شهری متفاوت

به گزارش روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد، این است که بوشهر شهری متفاوت و منایز است و در موضوع توسعه دریایی، حائز اهمیت راهبردی است و می‌تواند هاب توسعه دریایی ایران باشد. بوشهر، پنجه‌ای به سوی دریاست و اگر این مفتر نیگردید، توسعه دریایی ایران را می‌توانید به خوبی دیده و رصد کنید.

### تمركز روپوش

تاریخ، بوشهر را می‌شناسد. بوشهر هم تاریخ را می‌شناسد. بوشهر، خودش تاریخ نگار پخش برگ از تاریخ ایران و جهان است. از این رو، برند سازی بر مبنای بوشهر و موقع تراز هر جای دیگر است و ایران می‌تواند با تمرکز بر بوشهر به مبانی توسعه دریایی خود معنا ببخشد و به موقیت زود هنگام برسد. غیر از بوشهر، هر جای دیگر ها زمان در جهان جای باز کند. سرمایه گذاری در بوشهر برای توسعه دریایی به صرفه است. زیرا خود بوشهر یک سرمایه بزرگ است. چه از جهت امکانات شهری و بنداری، چه از نظر جمعیت، چه از نظر وجهه دریایی، چه از نظر هزینه‌ها، چه از نظر امکان تردد مردم ایران به سمت آن، چه از نظر ظرفیت مهاجر پدیدری و تحقیق مهاجرت معکوس و... از هر نظر، بوشهر می‌تواند زیرینای توسعه دریایی ایران باشد.

اکنون ۲۴۰۳ ماه، شاهد برگاری دومین نمایشگاه صنایع دریایی در بوشهر هستیم. مهمترین و جالب ترین و بیزگی نمایشگاه بوشهر «مخترص و مفید بودن» آن است. اغلب صنایع، شرکت‌ها و کارخانجات مرتبط با دریا، در فضایی فشرده، تنگ هم چشیده شده‌اند. همه صنایع را می‌توان در یک سالن بینی و پستجو. هیچ خبری از زمان و مکان نیست. نمایشگاه بوشهر از یک سو و تحقیق بوشهر پیش رو در اجرای سیاست‌های توسعه دریایی و تبدیل شدن این استان به هاب توسعه دریایی ایران را حتمی می‌کند. موقیت‌های پیش از این مدت، نه برای پول و امکانات، بلکه برایه

و خالص بکنی و نتیجه و بازدهی شگفتی ساز داشته باشی نیاز به هیچ دنگ و فنگ و ریخت و پاش نداری. می‌توانی دقیق عمل کنی، مختص حرف بزنی و نتایج بزرگ بگیری.

### زمینه نمایشگاه بوشهر

چیدمان خوب همراه با نمایشگاه شرکت کنندگان، محیطی خاص فراهم کرده که من نام آن را «نمایشگاه داشتگاهی» می‌گذارم. نمایشگاهی است که اگرگار در یک کارگاه علمی - آموزشی جمع کرده باشی. یک داشتگاه جامع عملی - کاربردی به معنای واقعی است. اهالی دریا حظ می‌کنند از دیدن و گفت و گوی مستقیم، مانند سفره برای دیدن یک غرفه، صادق شه بیشی و از صد نفر بیشتر از صد غرفه بزرگی و سالن نورانی کنی تا به غرفه مورد نظر بررسی. اینجا نمایشگاه بوشهر است. همه چیز در دسترس است.

### استانداری پارک کار

از لامه موقیت، وجود اتفاقات ایجاد شده. بدان نقاط بر جسته، خاص و ویژه، نمی‌توان ششماده شی به موقیت‌های راهبردی و اساسی داشت. برای

موافقی استارتیک نمایشگاه بوشهر، استاندار این استان را می‌توان قطعه اوج موقیت دانست. اشیاق و استحکامی که استاندار از خود به نمایش گذاشت و سخنان محکم و باورمندی که در همایش افتخار مرتبط با دریا، در سیاست‌پژوهشی این است که جمع شده و مشت قدر تمندی برای توسعه دریایی و پستجو. هیچ خبری از زمان و مکان نیست. نمایشگاه بوشهر از یک سو و تحقیق بوشهر پیش رو در اجرای سیاست‌های توسعه دریایی ایران ممکن، با صرفه‌ترین فعالیت صنعتی - تجاری و ارزشمندترین نتایج ممکن، اکنون پیش روی ماست.

**سخن پهلوان کرد دریایی ایران**  
در همایش افتخاری، نکته سنجی دریادار شهروند ایرانی برای این قلم جالب بود. در قیاس و تحیل این شعار مسیر توسعه دریایی ایران است. نکته‌ای نغز و قابل تأمل که ریشه، تاریخ و تاریخ سازی سریع دریایی ایران را زیباترین شکل ممکن به مطالعه پادار شد. این مبدأ دریایی، شایسته‌ترین مسیری است که ما را به سر منزل مقصود توسعه دریایی ایران می‌رساند.

**پک مشت نمایشگاه**

انگشتان پارکده را که جمع کنی، مشت می‌شود که بسیار قدر تمند و کوینده است. نمایشگاه بوشهر که اکنون در ثانیه‌های شروع فعالیت خود است، همان انگشتان پارکده‌ای است که جمع شده و مشت قدر تمندی برای توسعه دریایی فراهم اورده است. نمایشگاهی با کمترین هزینه‌های ممکن، با این نظرین فعالیت صنعتی - تجاری و ارزشمندترین نتایج ممکن، اکنون پیش روی ماست.

گروه ایران - سمهی ملایی - بوشهر، فقط یک شهر نیست، بلکه

در گزارش روزنامه دریایی ایران در یک هفته دیریاست. شهری است تاریخی و ریشه‌دار که در فرایند توسعه دریایی اقتصاد سرآمد، این است که بوشهر شهری متفاوت

به گزارش روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد، این است که بوشهر شهری متفاوت

و منایز است و در موضوع توسعه دریایی، حائز اهمیت راهبردی است و

می‌تواند هاب توسعه دریایی ایران باشد. بوشهر، پنجه‌ای به سوی دریاست و اگر این مفتر نیگردید، توسعه دریایی ایران را می‌توانید به خوبی دیده و رصد کنید.

گروه ایران - سمهی ملایی - بوشهر، فقط یک شهر نیست، بلکه

یک تاریخ و تمدن دیریاست. شهری است تاریخی و ریشه‌دار که در فرایند توسعه دریایی اقتصاد سرآمد، این است که بوشهر شهری متفاوت

به گزارش روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد، این است که بوشهر شهری متفاوت

و منایز است و در موضوع توسعه دریایی، حائز اهمیت راهبردی است و

می‌تواند هاب توسعه دریایی ایران باشد. بوشهر، پنجه‌ای به سوی دریاست و اگر این مفتر نیگردید، توسعه دریایی ایران را می‌توانید به خوبی دیده و رصد کنید.

گروه ایران - سمهی ملایی - بوشهر، فقط یک شهر نیست، بلکه

در دومین نشست مشترک کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران و اصفهان به میزان

چهارشنبه ۱۴۰۳ ماه، شاهد برگاری دومین نمایشگاه صنایع دریایی در

بوشهر هستیم. مهمترین و جالب ترین و بیزگی نمایشگاه بوشهر «مخترص و

مفید بودن» آن است. اغلب صنایع، شرکت‌ها و کارخانجات مرتبط با دریا، در

فضایی فشرده، تنگ هم چشیده شده‌اند. همه صنایع را می‌توان در یک سالن بینی

و پستجو. هیچ خبری از زمان و مکان نیست. نمایشگاه بوشهر از یک سو و تحقیق بوشهر پیش رو در اجرای

سیاست‌های توسعه دریایی ایران ممکن، با این نظرین فعالیت صنعتی - تجاری و ارزشمندترین نتایج ممکن، اکنون پیش روی ماست.

اکنون ۲۴۰۳ ماه، شاهد برگاری دومین نمایشگاه صنایع دریایی در

بوشهر هستیم. مهمترین و جالب ترین و بیزگی نمایشگاه بوشهر «مخترص و

مفید بودن» آن است. اغلب صنایع، شرکت‌ها و کارخانجات مرتبط با دریا، در

فضایی فشرده، تنگ هم چشیده شده‌اند. همه صنایع را می‌توان در یک سالن بینی

و پستجو. هیچ خبری از زمان و مکان نیست. نمایشگاه بوشهر از یک سو و تحقیق بوشهر پیش رو در اجرای

سیاست‌های توسعه دریایی ایران ممکن، با این نظرین فعالیت صنعتی - تجاری و ارزشمندترین نتایج ممکن، اکنون پیش روی ماست.

اکنون ۲۴۰۳ ماه، شاهد برگاری دومین نمایشگاه صنایع دریایی در

بوشهر هستیم. مهمترین و جالب ترین و بیزگی نمایشگاه بوشهر «مخترص و

مفید بودن» آن است. اغلب صنایع، شرکت‌ها و کارخانجات مرتبط با دریا، در

فضایی فشرده، تنگ هم چشیده شده‌اند. همه صنایع را می‌توان در یک سالن بینی

و پستجو. هیچ خبری از زمان و مکان نیست. نمایشگاه بوشهر از یک سو و تحقیق بوشهر پیش رو در اجرای

سیاست‌های توسعه دریایی ایران ممکن، با این نظرین فعالیت صنعتی - تجاری و ارزشمندترین نتایج ممکن، اکنون پیش روی ماست.

اکنون ۲۴۰۳ ماه، شاهد برگاری دومین نمایشگاه صنایع دریایی در

بوشهر هستیم. مهمترین و جالب ترین و بیزگی نمایشگاه بوشهر «مخترص و

مفید بودن» آن است. اغلب صنایع، شرکت‌ها و کارخانجات مرتبط با دریا، در

فضایی فشرده، تنگ هم چشیده شده‌اند. همه صنایع را می‌توان در یک سالن بینی

و پستجو. هیچ خبری از زمان و مکان نیست. نمایشگاه بوشهر از یک سو و تحقیق بوشهر پیش رو در اجرای

سیاست‌های توسعه دریایی ایران ممکن، با این نظرین فعالیت صنعتی - تجاری و ارزشمندترین نتایج ممکن، اکنون پیش روی ماست.

اکنون ۲۴۰۳ ماه، شاهد برگاری دومین نمایشگاه صنایع دریایی در

بوشهر هستیم. مهمترین و جالب ترین و بیزگی نمایشگاه بوشهر «مخترص و

مفید بودن» آن است. اغلب صنایع، شرکت‌ها و کارخانجات مرتبط با دریا، در

فضایی فشرده، تنگ هم چشیده شده‌اند. همه صنایع را می‌توان در یک سالن بینی

و پستجو. هیچ خبری از زمان و مکان نیست. نمایشگاه بوشهر از یک سو و تحقیق بوشهر پیش رو در اجرای

سیاست‌های توسعه دریایی ایران ممکن، با این نظرین فعالیت صنعتی - تجاری و ارزشمندترین نتایج ممکن، اکنون پیش روی ماست.

اکنون ۲۴۰۳ ماه، شاهد برگاری دومین نمایشگاه صنایع دریایی در

بوشهر هستیم. مهمترین و جالب ترین و بیزگی نمایشگاه بوشهر «مخترص و

مفید بودن» آن است. اغلب صنایع، شرکت‌ها و کارخانجات مرتبط با دریا، در

فضایی فشرده، تنگ هم چشیده شده‌اند. همه صنایع را می‌توان در یک سالن بینی

و پستجو. هیچ خبری از زمان و مکان نیست. نمایشگاه بوشهر از یک سو و تحقیق بوشهر پیش رو در اجرای

سیاست‌های توسعه دریایی ایران ممکن، با این نظرین فعالیت صنعتی - تجاری و ارزشمندترین نتایج ممکن، اکنون پیش روی ماست.

اکنون ۲۴۰۳ ماه، شاهد برگاری دومین نمایشگاه صنایع دریایی در

بوشهر هستیم. مهمترین و جالب ترین و بیزگی نمایشگاه بوشهر «مخترص و

مفید بودن» آن است. اغلب صنایع، شرکت‌ها و کارخانجات مرتبط با دریا، در

فضایی فشرده، تنگ هم چشیده شده‌اند. همه صنایع را می‌توان در یک سالن بینی

و پستجو. هیچ خبری از زمان و مکان نیست. نمایشگاه بوشهر از یک سو و تحقیق بوشهر پیش رو در اجرای

سیاست‌های توسعه دریایی ایران ممکن، با این نظرین فعالیت صنعتی - تجاری و ارزشمندترین نتایج ممکن، اکنون پیش روی ماست.

اکنون ۲۴۰۳ ماه