

دریاپایه ۳

بنادر

پروژه گردشگری دریایی چمخاله آماده بهره برداری است



مدیر کل بنادر و دریانوردی گیلان گفت: پروژه گردشگری دریایی چمخاله آماده بهره برداری است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، حسین یونسی در جلسه شورای گردشگری استانداری به پروژه گردشگری و مسافری دریایی بندر چمخاله اظهار کرد: پروژه گردشگری چمخاله لنگرود آماده و نیازمند تجهیزات است تا فعالیت خود را آغاز کند.

وی با بیان اینکه اگر برای این پروژه متولی پیدا شود به بخش خصوصی واگذار خواهد شد به اهمیت اقتصاد دریا محور در استان گیلان اشاره کرد و گفت: در پروژه گردشگری دریایی بندر چمخاله به رسالت اقتصاد محور دست یافته ایم.

یونسی با اشاره به اینکه این پروژه در دو فاز تعریف شده است، ادامه داد: فاز اول، شامل ایجاد حوضچه با سرمایه گذاری ۴۰۰ میلیارد تومان توسط دولت انجام شده و در فاز دوم، نیز حدود ۲۵ هکتار زمین برای سرمایه گذاری به بخش خصوصی اختصاص خواهد یافت.

یونسی با بیان اینکه به دنبال یک سرمایه گذار مناسب برای پیشبرد پروژه بندر چمخاله هستیم، گفت: کارشناسان و مشاوران تأکید کرده اند سرمایه گذاری در این نقطه از استان گیلان سودآور خواهد بود.

وی در ادامه به چالش های واردات کشتی و دریافت مجوزهای لازم اشاره کرد و ادامه داد: برای وارد کردن کشتی ها، نیاز به سه سال سابقه است که این موضوع مانع از ورود کشتی های تفریحی از قطر می شود.

مدیر کل بنادر و دریانوردی گیلان با بیان اینکه برای راه اندازی خط مسافری بین بندر انزلی و کاسپین، مشکلاتی در اسکله وجود دارد که در حال رفع آن هستند، افزود: راه اندازی خط دریایی بین بندر انزلی و بندر کاسپین در حال پیگیری است و انتظار می رود که این خط تا یک ماه دیگر راه اندازی شود. وی تصریح کرد: در حال حاضر، امکانات گردشگری دریایی در بندر انزلی آماده است، اما نیاز به شناورهای تفریحی برای فاز دوم وجود دارد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم: رویکرد منطقه آزاد قشم عدم خصوصی سازی زمین در حریم ۶۰متر دریا و حریم اتوبان ها و جاده ساحل جنوبی است



رویکرد سازمان از ابتدای سال گذشته تاکنون عدم خصوصی سازی زمین در حریم ۶۰ متر دریا و فراتر از آن حریم پایین دست اتوبان ها و جاده ساحل جنوبی می باشد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، هیچگونه واگذاری شخصی در حریم جاده و دریا مگر برای کاربری های عمومی با فعالیت های دریاپایه در هیچ یک از نقاط جزیره در ۲۰ ماه گذشته انجام نشده است.

با تأکید مدیر عامل سازمان، تمام محدوده های پایین دست جاده تا دریا در محدوده ساحل جنوبی باید به کاربری های عمومی و مردمی، پارک و تفرجگاه عمومی تبدیل شود و دسترسی مردم به ساحل نباید قطع شود.

ساحل تیاب تنگ نیز از ابتدای سال گذشته تاکنون عدم قطع قطعی، طی تفرجگاه عمومی بدون قطع دسترسی آزاد مردم به ساحل با ملاحظات حفظ و پاسداشت میراث فرهنگی آن محدوده طراحی شده بود و دروغ پردازی بی اساس در فضای مجازی و نصب تابلویی ربط موجب نگرانی برخی اهالی جزیره قشم شد. برای اثبات بی اساس بودن شایعات، نقشه های طرح با نظر اعضای شورا و معتمدین به روزرسانی می شود.

با توجه به اخبار کذب منتشر شده در فضای مجازی و شیطنت برخی گروه ها و جریان های خاص در ارائه اطلاعات غلط به مردم و تشویش آذهان عمومی در خصوص احداث پارک ساحلی و منظر گاه عمومی تیاب تنگ، طی جلسه ای با حضور عادل پیغامی؛ رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، امام جمعه، اعضای شورا، دهیار و معتمدین روستای رمچاه، طرح ها و نقشه های این پروژه بررسی و قرار شد به منظور رفع نگرانی های مردم در صورت لزوم نقشه ها با نظر اعضای شورا به روزرسانی و سپس همانند همه محدوده های کمپ پارکی، عملیات اجرایی پروژه با مشارکت دهیاری و اهالی همان روستا آغاز گردد.



بخش صادرات و ارزآوری، مقرون به صرفه نیز بوده و از ظرفیت های بسیار بالایی برای اشتغال بر خوردار است که می طلبد توجه بیشتری به این صنعت گران شود.

از مدت ها قبل اعلام شده است که صنایع دریایی ایران با ظرفیت ها و توانمندی های خود به دنبال دستیابی به استقلال در بومی سازی دانش فنی و تجهیزات است. این حوزه از صنعت نیازمند توسعه مراکز تحقیق و توسعه و تقویت هم افزایی بین صنایع مختلف است. در حال حاضر با وجود چالش های موجود، ایران این توانایی را دارد که با افزایش توان داخلی، به یکی از قطب های تولید کشتی تبدیل شود.

از طرف دیگر اقتصاد دریامحور به معنای استفاده پایدار از منابع و گستره های آبی اعم از اقیانوس ها، دریاها، دریاچه ها، سواحل و جزایر برای رشد اقتصادی، بهبود وضعیت معیشت و ایجاد مشاغل است و به طور حتم توجه هر چه بیشتر به فرصت های اقتصادی دریا، موجب خواهد شد شاهد ایجاد اشتغال پایدار در کشور باشیم. به اعتقاد کارشناسان بی شک، تامین نیروی انسانی مورد نیاز سازمان بنادر و دریانوردی به عنوان یک سازمان تخصصی در راستای تحقق سیاست های کلی نظام به منظور توسعه اقتصاد دریامحور امری اجتناب ناپذیر است و سازمان بنادر و دریانوردی این آمادگی را دارد که با تأیید رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور، نیروهای متخصص بومی در صنعت حمل و نقل دریایی کشور را جذب و به کار گیرد.

ایران از ظرفیت های فوق العاده ای در حوزه دریایی و بندری برخوردار است، بنابراین باید نیروی انسانی متخصص و ماهر را به منظور بهره مندی از این فرصت خدادادی تربیت کرد تا بتواند از این ظرفیت ویژه اقتصادی کشور به خوبی استفاده کند. در غیر این صورت اهداف و سیاست های کلان تعریف و تبیین شده به خوبی اجرا نخواهد شد. به نظر می رسد راهی جز تربیت نیروی انسانی متخصص و ماهر از مسیر دانشگاهی پیش روی حمل و نقل دریایی کشور نیست و باید در این راه با جدیت بیشتری حرکت کرد.

برخی از کارشناسان می گویند که مدت هاست که در بخش صنعتی بعضی از رشته های تخصصی از نیروی دریایی استفاده می شود و دیگر نیروی متخصص جایگزین وجود ندارد؛ بنابراین باید دانشگاه های دریایی به سمت تعریف و ایجاد رشته های تخصصی و میان رشته ای گام بردارند. چالش تربیت و آموزش نیروی متخصص برای فعالیت در حوزه صنایع دریایی دارای اهمیت بالایی است و باید مسئولان و جامعه دریایی سریع تر راهکاری اساسی برای آن پیدا کنند.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان بوشهر:

سند آمایش سرزمینی دریامحور بوشهر تدوین شد



رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان بوشهر گفت: سند آمایش سرزمینی دریامحور بر اساس ظرفیت اقتصادی این

استان و سیاست های دریا محور تدوین شد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، علی پورداوود در گفت و گو با خبرنگاران افزود: فعالیت ۱۱۹ بندر تجاری غیر نفتی با ظرفیت ۱۰ میلیون تن ، قطب تولید میگوی پرورشی و قرار گرفتن در کرانه خلیج فارس سبب ارتقای توانمندی اقتصاد دریامحور در استان بوشهر شده است.

وی یادآور شد: ظرفیت تخلیه و بارگیری کالا در بندر بوشهر از هفت میلیون تن در سال است که با تکمیل مجتمع بندری نگین به ۱۵ میلیون تن افزایش می یابد. پورداوود تصریح کرد: در استان بوشهر، ۱۲ هزار ملوان و خدمه در حوزه تجارت دریایی فعال هستند که ۲۰۰ شرکت در امر خدمات رسانی دریایی فعالیت دارند.

وی اشاره به استقرار ۱۱۵ اسکله صیادی و ۱۷ موج شکن در سواحل استان بوشهر ادامه داد: دو هزار و ۳۵ شناور صیادی با ۱۰ هزار صیاد حرفه ای در امر صید و صیادی فعال هستند که بوشهر را به قطب صیادی کشور تبدیل کرده است. رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان بوشهر گفت: ۱۲ سایت پرورش میگو با ظرفیت بیش از ۶۰ هزار تن در استان بوشهر فعال است و نقش فعال و مهمی نیز در تولید بچه میگو برای ذخیره سازی دارد.

پوداوود با اشاره به اینکه بوشهر دارای ظرفیت بالایی در حوزه گردشگری بویژه تفریحات ساحلی و دریایی است، تصریح کرد: استان بوشهر دارای ۱۲ منطقه نمونه گردشگری است که پنج منطقه ویژه گردشگری ساحلی نیز موجبات جذب گردشگران داخلی و خارجی شده است.

وی گفت: پارک ملی دریایی نایند و جزایر چهارگانه نیخلو، تهمادون، الم الکرم و خان در محدوده پارک ملی دریایی دیر - نیخلو از مناطق مهم گردشگری ساحلی در این استان است.

پورداوود با اشاره به اینکه سرمایه گذاری در حوزه گردشگری ساحلی را از اولویت های استان است اضافه کرد: تکمیل زنجیره ارزش و خوشه های صنعتی از دیگر اولویت های استان است که برای خرما و آبریزان، اقدامات خوبی انجام شده است.

بوشهر علاوه بر ارائه آخرین دستاوردهای حوزه دریایی، بستری مناسب برای تعامل میان فعالان این صنعت و شرکت های فناوری را فراهم کرد.

برگزاری دومین نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی و اولین نمایشگاه خوردرگی و پوشش های سطحی ایران با توجه به ابلاغ سیاست های کلی توسعه دریا محور از سوی رهبر معظم انقلاب در استان بوشهر به عنوان استانی که بیشترین مرز مشترک را با خلیج فارس داراست، می تواند نقش مهمی در پیوند بیشتر مجموعه فعالان این صنعت و تقویت اقتصاد دریاپایه داشته باشد. به سبب همین اهمیت بوده است که برای برگزاری کارگاه های علمی و نشست هایی از جمله رویداد ره نو و رویداد هم سسانی نیازهای فن آورانه منظور در حوزه کشتی سازی در طول ۳ روز برگزاری این نمایشگاه برنامه ریزی های انجام شده بود.

نمایشگاه های می تواند در آغاز مسیر توسعه دریا محور کمک کند

علی عبدالعلی زاده، نماینده رئیس جمهور در هماهنگی اجرای سیاست های توسعه دریامحور نیز در ارتباط با اهمیت برگزاری دومین نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی ایران در استان بوشهر، گفته بود: این نوع نمایشگاه ها می تواند در آغاز مسیر توسعه دریامحور کمک کند تا سیاست های مرتبط با سرعت و شتاب بیشتری در جامعه عملیاتی شوند. نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی، حلقه واسط بین تولیدکننده و مصرف کننده است و بدون شک به توسعه بازار فروش محصولات صنایع دریایی و دریانوردی کمک می کند و در شرایط تحریمی، توانمندسازی صنایع داخلی برای تامین نیازهای حوزه دریانوردی بسیار اهمیت دارد.

بسیاری از کارشناسان و صاحب نظران معتقدند که برای رونق صنعت دریایی دولت ها باید در همان گام نخست با انجام یک سیاست گذاری کلان مسیری را در پیش بگیرند تا این صنعت بتواند روی پای خود بایستد. به اعتقاد کارشناسان اگر بتوانیم شرایط کسب و کار را به گونه ای مهیا کنیم که این صنعت اقتصادی شود، می تواند به رشد و توسعه کشور کمک کند.

بررسی ها نشان می دهد که توسعه صنایع دریایی در مناطق محروم از نظر ثبات امنیتی، اقتدار ملی و توسعه عدالت محور بسیار مفید است و موجب تقسیم عادلانه ثروت می شود. در این میان نباید از خاطر برد که که رونق صنایع دریایی بویژه در حوزه کشتی سازی و شناورسازی برای ایران به دلیل پیشرفت و ورود تکنولوژی های نوین در صنایع دریایی و همچنین با توجه به اینکه در شمال و جنوب کشور دریا بوده بسیار مهم بوده و ضمن خودکفایی و خوداتکایی در

گزارش «روزنامه دریایی سرآمد» از پایان دومین نمایشگاه

صنایع دریایی و دریانوردی بوشهر؛

اجماع صنایع دریایی بوشهر نویدبخش رونق دریایی

لزوم تداوم برگزاری نمایشگاه صنایع دریایی بوشهر

گروه اقتصاد دریا - فاطمه کریمی - دومین نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی ایران که در روزهای ۲۴ الی ۲۶ دی ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی بوشهر دایر بود، آخر هفته گذشته به کار خود پایان داد. این نمایشگاه میزبان شرکت های داخلی بود که در حوزه صنایع دریایی و دریانوردی فعال بودند. شرکت های دانش بنیان نیز سهم قابل توجهی از مشارکت در این نمایشگاه را داشتند.

به گزارش روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد، بیش از ۶۳ شرکت از ۱۴ استان کشور که در حوزه صنایع دریایی و دریانوردی مشغول فعالیت هستند در این نمایشگاه در شهر بوشهر حضور داشتند. همچنین براساس صحبت های مطرح شده از سوی مسئولان برگزاری این نمایشگاه، ۲۷ شرکت از جمع شرکت های حاضر در این نمایشگاه، مجموعه ها و شرکت های دانش بنیان داخلی بودند.

ایجاد ارتباط بین دانشگاه و صنایع و شرکت های دریایی، از تقارویکرد توسعه محصول، ایجاد ارتباط تجاری با سایر شرکا و جلب توجه مسئولان به لزوم توجه بیشتر به اقتصاد دریامحور یک ضرورت ملی است و ایجاد ارتباط بین کانون های تولید فناوری و شرکت های دانش بنیان با صنایع دریایی از مهمتری اهداف دومین نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی ایران در بوشهر بود.

گفتگو با شرکت های حاضر در این نمایشگاه نیز به نوعی نشان دهنده عملکرد موفق بوشهر در برگزاری دومین نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی کشور بود. در این نمایشگاه شرکت های بزرگ و چهره های برجسته حوزه اقتصاد دریایی ضمن آشنایی با ظرفیت ها حوزه صنایع دریایی در استان بوشهر، آخرین محصولات و توانمندی های خود را به نمایش گذاشتند.

در دومین دوره نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی ایران در بوشهر، شرکت های دانش بنیان و بزرگترین فعالان صنعت دریایی کشور، گامی مهم جهت تقویت جایگاه صنایع دریایی برداشتند. همچنین به اعتقاد کارشناسان برگزاری این رویداد ضمن معرفی قابلیت ها و توانمندی های شرکت های داخلی، جایگاه بوشهر را به عنوان یکی از قطب های مهم صنایع دریایی و دریانوردی ایران تثبیت کرد.

حضور گسترده شرکت های دانش بنیان و فناوری، نقطه عطف این نمایشگاه خواهد بود و فرصتی برای معرفی آخرین دستاوردهای علمی و فناوریانه این شرکت ها در حوزه صنایع دریایی و دریانوردی فراهم کرد. در این رابطه صندوق نوآوری و شکوفایی با هدف حمایت از توسعه فناوری های نوین، با حضور شرکت های دانش بنیان در این نمایشگاه ۷۰ درصد هزینه ها تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال حمایت داشت. همچنین دومین نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی ایران در

وزارت میراث فرهنگی و گردشگری اعلام کرد:

سرمایه گذاری ۶ هزار میلیارد تومانی در صنعت توریسم مکران



مدیر کل سرمایه گذاری، زیرساخت ها و مناطق نمونه گردشگری و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی طی دو سال اخیر در منطقه مکران تعداد ۳۹ فقره موافقت اصولی با حجم سرمایه گذاری بیش از ۶ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان صادر شده است. مدیر کل سرمایه گذاری، زیرساخت ها و مناطق نمونه گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، بیان داشت: موافقت های اصولی صادر شده جهت ایجاد تأسیسات گردشگری از جمله هتل، بوم گردی، مجتمع گردشگری، مجتمع سرگرمی و تفریحی و سفره خانه سنتی بوده است. وی در ادامه به معضلات پیش روی تویسم مکران اشاره کرد و گفت: مهمترین معضل این صنعت در حال حاضر به کمبود اعتبارات جهت ایجاد و توسعه زیرساخت های گردشگری در طرح های تملک دارایی های سرمایه ای ملی و استانی مرتبط می شود که عدم وجود سیاست های نظام حکمرانی یکپارچه و هدفمند به دلیل وجود بروکراسی های اداری این امر را پیچیده تر کرده است.

به گفته این مقام مسئول در معاونت گردشگری کشور، عدم هماهنگی دستگاه ها و نهاد های اجرایی مربوطه از جمله وزارت جهاد کشاورزی، وزارت راه و شهرسازی، سازمان بنادر و دریانوردی، ستاد های نظامی و امنیتی، وزارت کشور و ... چالش دیگر توسعه توریسم در مکران محسوب می شود.

مدیر کل سرمایه گذاری، زیرساخت ها و مناطق نمونه گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تأکید کرد: عدم همکاری لازم دستگاه های اجرایی برای توسعه زیرساخت های گردشگری شامل تصویب برنامه ها و طرح های اجرایی و طولانی کردن فرایند تصویب آنها، واگذاری اراضی ملی و دولتی مناسب، و بستر دریا و ... مشکل دیگری در این صنعت است.

معاون امور اقتصادی استانداری گیلان:

رفع مشکل واردات کشتی های تفریحی نیاز توسعه دریامحور گیلان

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری گیلان تأکید کرد: در راستای توسعه دریا محور، رفع مشکلات واردات کشتی های تفریحی باید در اولویت قرار گیرد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، سید الهیار مصباحی در جلسه توسعه دریامحور از طریق توسعه گردشگری با بیان اینکه باید برای واردات کشتی های تفریحی پیگیری شود، افزود: در بحث گردشگری دریایی امنیت، بازاربایی و بهره مندی از فناوری های نوین حائز اهمیت است.