

مدیر عامل موسسه اعتباری ملل: **با همت و تلاش، کارنامه درخشانی را در ویتربین نگاه مردم بگذاریم**



مدیر عامل موسسه اعتباری ملل در جلسه ای که با حضور کارکنان این موسسه به مناسبت سالروز ولادت حضرت امیر المومنین علی (ع) و گرامیداشت روز مرد برگزار گردید عنوان شد.

به گزارش اقتصادسمرآمد، جوادی در ابتدا با اشاره به حدیثی از پیشوای شیعیان گفت امام علی (ع) به مالک اشتر فرمودند: از جمله خدمت رسانی تو، این است که نیازهای مردم را هنگامی که به تو مراجعه میکنند برآورده سازی، برطرف کردن نیازهای مردم پایدار نیست؛ مگر به سه چیز (الف) کوچک شمردن خدمت تا خدا آن را بزرگ نماید؛ (ب) پنهان داشتن آن تا خدا آن را آشکار کند؛ (ج) شتاب بد بر آوردن نیازهای مردمی

جوادی در ادامه گفت: این موسسه با بهره گیری از زیربنای به روز و تیمی متخصص، مصمم است تا در مسیر جلب رضایت عمومی مردم، همواره امنیت و شفافیت را در اولویت نخست قرار دهد و همچنین با ارائه تسهیلات متنوع تر و پشتیبانی قوی تر از نیازهای مشتریان، نقش موثرتری در رشد اقتصادی ایفا کند. این مهم، حاصل تلاش کارکنان صدید و همراهی مشتریان وفادار، با خانواده بزرگ موسسه اعتباری ملل می باشد.

مدیر عامل موسسه اعتباری ملل، با این شعار که (با موسسه اعتباری ملل آینده ای روشن و مطمئن در امور مالی در انتظار شماست) گفت: در تمامی ابعاد، از رفتار فردی و تیمی گرفته تا نحوه ارائه خدمات و محصولات، باید همواره موضوع مشتری مداری، مورد توجه قرار گیرد هر یک از ما، مسئول ایجاد تجربه ای مثبت و ارزشمند برای مشتریان هستیم. این مسئولیت نه تنها سبب موفقیت موسسه، بلکه به ایجاد رابطه ای پایدار و قابل اعتماد میان ما و مشتریان کمک خواهد کرد.

جوادی افزود: در موسسه اعتباری ملل برکن اصلی تمامی تصمیمات و برنامه ریزی ها، رضایت مشتریان است. موسسه بر این باور است که رضایت و اعتماد مشتری، مهمترین اولویت است. هدف ما ارائه بهترین خدمات مالی و بانکی با کیفیت بالا و بر اساس استانداردهای جهانی است تا از این طریق بتوانیم به رشد و توسعه اقتصادی کمک کنیم. تک تک اعضای اِیسن خانواده، باید تلاش کنند تا با بهبود مستمر کیفیت خدمات و همچنین استفاده از فناوریهای نوین، اطمینان حاصل کنیم که موسسه اعتباری ملل، همواره انتخاب نخست مشتریان است.

حجت الاسلام والمسلمین جوادی، با اشاره به اینکه، آینده بانکداری هوشمند با متابانک ؛ مسیری نوین از مؤسسه اعتباری ملل است، افزود: این مؤسسه، با معرفی متابانک گامی فراتر از بانکداری سنتی برداشته و درپچه ای تازه به دنیای بانکداری دیجیتال گشوده است. از طریق متابانک، تمامی خدمات بانکی مشتریان تنها با چند لمس ساده روی تلفن همراه یا کامپیوتر، بدون نیاز به صف های طولانی، کاغذبازیهایی پیچیده یا مراجعه حضوری انجام می شود. این تصویر دیگر رؤیا نیست؛ بلکه با ظهور سامانه های هوشمند بانکی به واقعیت پیوسته است. جوادی یادآور شد: موسسه اعتباری ملل، در بحث بانکداری الکترونیکی و دیجیتال با راه اندازی نرم افزار قام به عنوان اولین نرم افزار پر داخمت مبتنی بر هوش مصنوعی در ایران، توانسته است، بخش اعظمی از نیازهای مشتریان را با استفاده از این خدمات در کمترین مدت و سهل ترین شرایط تأمین کند. بانکداری هوشمند پاسخی به نیازهای دنیای مدرن است. این رویکرد نه تنها باعث تسهیل خدمات بانکی میشود بلکه به مردم این امکان را می دهد که با صرفه جویی در زمان و هزینه، تمرکز بیشتری روی اولویتهای زندگی خود داشته باشند. سامانه های هوشمند مانند متابانک با استفاده از فناوریهایی همچون هوش مصنوعی و داده کاوی، خدمات بانکی را شخصی سازی کرده و تجربه ای منحصر به فرد برای کاربران فراهم میکند.

حجت الاسلام والمسلمین جوادی با تاکید، به اینکه موسسه اعتباری ملل مردم داری را بسه عنوان یکی از ارزشهای محوری خود تعریف کرده است خاطر نشان کرد؛ موسسه اعتباری ملل با ارائه تسهیلات متنوع در تلاش است تا نیازهای مالی مشتریان را به شکلی بهینه و کارآمد پاسخ دهد. این موسسه علاوه بر خدمات بانکی به تعهدات اجتماعی و اقتصادی خود نیز توجه ویژه ای دارد و در راستای ارتقای کیفیت زندگی مردم برنامه های متعددی را اجرا می کند.

مفقودی

سند خودروی سواری پژو ۲۰۶ آرمان ۷۱/۱ (SD) سفید-روغنی مدل ۱۳۹۰،شماره انتظامی ۵۷۷ص ۸۶ایران ۱۶ به شماره موتور ۲۶۵۹۰۰۰۱۵۰ و شماره شاسی ۱۵۶۶۸۴۱FD۶BJ۳ NAAP۴ به نام حسن حبیب الهی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد/ یاسوج



سمرآمد گروه صنایع دریایی – ایرج گلشنی – دومین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی و دریانوردی ایران در تاریخ ۲۴ الی ۲۶ دی ماه سالجاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی بوشهر برگزار شد. نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی ایران سعی داشته است یک اجتماع ملی از شرکت‌های برجسته حوزه توسعه دریامحور را گرد هم آورد و تمام جنبه‌های کشتی سازی، تعمیرات کشتی، کشتیرانی، مهندسی دریایی، مهندسی و فناوری‌های فراساحلی، تجهیزات لایروبی بنادر و خدمات دریایی را در بر بگیرد. در نمایشگاه امسال، ۳۳ شرکت داخلی حضور داشتند که از این میان، ۲۷ شرکت دانش بنیان بودند. این نمایشگاه علیرغم آن که دومین سال خود را پشت سر گذاشته است، اما استقبال چندانی از آن نشده است. بر همین اساس، گفت و گوی با حسین نامور، مدیر عامل نمایشگاه بین المللی استان بوشهر انجام دادیم که پاسخ نقدهای روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد را درباره عدم رونق نمایشگاه دوم را ارائه کردند که در ادامه خواهید خواند.

روزنامه دریایی سرآمد: درباره خودتان و سابقه اجرایی مرتبط با نمایشگاه بین المللی بفرمایید؟

#حسین نامور هستم. مدیرعامل نمایشگاه بین المللی استان بوشهر، تقریباً ۱۰ سال است که با مجموعه نمایشگاهی بوشهر همکاری دارم. از سال ۱۳۹۶، به عنوان نائب رئیس نمایشگاه مشغول بودم و از سال ۱۴۰۰ به عنوان مدیرعامل مشغول هستم. به دنبال این هشتمین که ارتباطی بین مردم و نمایشگاه برقرار کنیم. با توجه به اینکه نیازمند انتقال تجربیات دیگران هم هستیم به دنبال آن هستیم که جمعیت بیشتری و با کیفیت بالاتری هم از استان بوشهر و هم از استانهای دیگری جذب کنیم. در این نمایشگاه هم که ۱۴ استان حضور دارند و قاعدتاً وقتی تعداد زیادی تر کارآفرین و اهل فن حضور داشته باشند، می توانند یک رویداد را غنی تر کنند. در بحث این نمایشگاه امیدواریم که به تدریج در جهت تقویت زیرساخت هایمان قدم برداریم.

روزنامه دریایی سرآمد: ما مباحث متعددی داریم با شما داریم. یکی اینکه، از پتانسیل های استان برای این نمایشگاه استفاده نکردید، چرا از فرصت نمایشگاه هم برای معرفی بوشهر و فرهنگ آن استفاده نکردید.

#نمایشگاه هایی که در بوشهر برگزار می شود، معمولاً در دو بخش برگزار می شود؛ نمایشگاه عمومی، بیشتر برجسته شده است و این بیشتر جا افتاده است که نمایشگاه محل فروش لوازم و نیازمندی های خانه است که انتظار از نمایشگاه تقلیل یافته است.

ما در دو سال اخیر، این وضعیت را تغییر دادیم و بانمایشگاه‌های تخصصی خوبی که برگزار کردیم، ارتباط با مردم برقرار شد و مردم بیشتری به نمایشگاه می آیند. در جریان نمایشگاه شیلات بوشهر، چه در سال گذشته و چه در سال جاری از حجم گسترده ای از استقبال در سطح ملی و سطح استانی برخوردار شد و از ظرفیت های استان هم توانستیم در نمایشگاه استفاده کنیم.

مقرر کردیم که نسبت مشارکت کنندگان که ۳۰ به ۷۰ یا ۴۰ به ۶۰ به نفع سایر استان‌ها می باشد را تغییر دهیم و بتوانیم سهم استان را در نمایشگاه افزایش دهیم تا ظرفیت های استانی بیشتر دیده شود. دومین سال برگزار ی نمایشگاه صنایع دریا می باشد، یکی از دلایل این کار، بر اساس یک مقاله این است که تمرکز جمعیت در سواحل کشور نسبت به سایر کشورها بسیار کمتر می باشد؛ از ۱۲۰ کشوری که ساحل دارند، ایران در رده صد و ششم قرار دارد. یکی از دلایل پایین بودن تمرکز جمعیت، کم بودن جذایت یک ساحل است. یکی از راه های که می توان این وضعیت را تغییر داد، نشان دادن یک سری توانمندی هاست. اگر توانمندی هایمان را ارائه کنیم و بگویم در سواحل می توانیم این اقدامات را انجام دهیم. با تجمع افراد کاربلد و اهل فن می توانند از ساحل و موقعیت های دریایی استفاده کرده و جذایت ایجاد کنند.

ما حتی در موضوع پتروشیمی ها و پالایشگاه ها چنین وضعیتی را داریم. اگر بررسی کنید می بینید استان بوشهر سهمی در تولید تجهیزات و اقلام مورد نیاز

خبر

مدیر عامل نمایشگاه بین المللی استان بوشهر در گفت و گوبا «روزنامه دریایی سرآمد»:

نمایشگاه صنایع دریایی بوشهر رسمیت یافته است

نمایشگاه صنایع دریایی فرصتی برای ارائه جذایت‌های دریایی بوشهر است

#البته مسئولان دانشگاه و استانداری برای برگزاری این نمایشگاه خیلی همکاری کردند، نباید نادیده گرفته شود. ولی همان طور که گفته شد، همه آنها به سمت همایش رفتند.

روزنامه دریایی سرآمد: یک شعار بسیار بزرگ برای این نمایشگاه انتخاب شده است: «بوشهر مسیر توسعه دریایی ایران»؛ به نظر شما استاندار و سایر مسئولان در حد این شعار عمل کردند؟ اگر توانایی آن را ندارند، چرا شعارهایی می دهند که نمی توانند از پس آن بر بیایند؟

حالا باید در نظر گرفت که شعارها بر برخی موارد برای شروع هم هست. نمایشگاه صنایع دریایی سال گذشته بوده و امسال هم هست و همین الان هم ۶۳ شرکت در آن شرکت کردند و به لحاظ حجمی، نمایشگاه موفق بوده است و برای شروع شاید شروع موفق‌ی نبوده است.

روزنامه دریایی سرآمد: به عنوان یک حرفه ای در امر نمایشگاه می‌دانید که نمایشگاه دوم باید از نمایشگاه اول موفق تر باشد. اما این نمایشگاه نسبت به نمایشگاه اول موفقیت بیشتری ندارد.

اجازه دهید بگویم که برای این نمایشگاه کار تیمی انجام شود و به خود عوامل نمایشگاه برای این رویداد مشارکت داده شود و ما هم نمی خواستیم اعمال اقتدار کنیم و سلیقه خود را تحمیل کنیم. این نمایشگاه تخصصی است و گروه مخاطب خاص خود را دارد و خیلی از غرفه هایی که در این نمایشگاه مستقر است با هزینه شخصی مجری مستقر شدند. به همین دلیل، می خواستیم یک فرصتی به آنها داده شود تا خلاصیت خودشان را اعمال کنند.

روزنامه دریایی سرآمد: با این روند، آیا سال سومی برای نمایشگاه صنایع دریایی بوشهر وجود دارد؟

امروز داشتیم برنامه سال آینده نمایشگاه را بررسی می کردیم که به یکی از مجریان این نمایشگاه گفتیم که کار نمایشگاه، کار ترکیبی از نیروی مجرب و جوان می باشد. نمایشگاه یک کار علمی است که گروه های علمی باید در آن حضور داشته باشند. به همین خاطر باید یک دبیر خانه مجربی برای نمایشگاه سال آینده از همین الان باید پیش بینی شود. ما در کشور هم در بحث همپوشانی نمایشگاه ها اشکالاتی را داریم؛ سازمان توسعه تجارت به عنوان متولی نمایشگاه های کشور، در همپوشانی خوب عمل نکرده است. مثلاً برای نمایشگاه کیش، هرمزگان، بوشهر و حتی نمایشگاه های شمال، در تاریخ هایی انتخاب می شوند که تداخل دارند. یکی از برنامه های ما این است که این اشکال را با سازمان توسعه تجارت مطرح کرده و برطرف کنیم. الان نمایشگاه بوشهر دیگر جا افتاده و رسمیت یافته است. همچنین بعد از نمایشگاه قرار است این نمایشگاه آسیب شناسی شود. این چند برنامه در دستور کار ما قرار دارد و قرار است از کارشناسان دانشگاهی هم استفاده کنیم و آنها را مکلف کنیم که در کنار نمایشگاه باشند.

وقتی در نمایشگاه ۲۷ شرکت دانش بنیان حضور دارند، باید دانشگاه های تمام کشور و یا حداقل دانشگاه های استان در این نمایشگاه حضور داشته باشند و این برنامه هایی است که ان شاء الله برای نمایشگاه سال آینده داریم.

روزنامه دریایی سرآمد: از شما ممنونیم که انتقاد را پذیرفتید و برای انجام بهتر در رویدادهای بعدی، آسیب شناسی خواهید کرد. باید یک سال برنامه ریزی

و پیگیری کرد تا نمایشگاه به عنوان نتیجه و پرونداد اجرایی گردد. نکته آخر؛ از دیدگاهی نمایشگاه های دریایی بوشهر با همه نمایشگاه های دیگر برای بوشهر متفاوت است و ارزش آن به دلیل موقعیت بوشهر و مسیر توسعه این استان بیشتر است. با توجه به این اهمیت، آیا برنامه ریزی ویژه، منابع اعتباری خاص و حمایت ویژه ای برای این نمایشگاه ها می بینید یا مانند هر نمایشگاه دیگری برگزار می شود؟

باید این نکته را بگویم که در پایان هر نمایشگاهی فرم نظرسنجی توزیع می شود که شاید برای نمایشگاه هم توزیع شده باشد. در این فرم های نظرسنجی، نقاط ضعف و قوت ما ذکر می شود. به دنبال آنیم که نمایشگاه بازخورد داشته باشد و اگر نمایشگاه برای شرکت کننده بازخورد نداشته باشد در سال آینده حضور نخواهد داشت. به همین علت، نمایشگاه صنایع دریایی را یک مقدمه ای برای نمایشگاه شیلات و سایر نمایشگاه های است. چون نمایشگاه های دریایی برای ما اصل است. بوشهر به عنوان یک قطب دریایی شناخته می شود و حدود ۸۰۰ کیلومتر ساحل دارد. من خودم اهل دلاور هستم که حدود ۵۰ کیلومتر با پسرکرانه بندر فاصله دارد، اما هیچ مهاجرتی از آنجا به پسرکرانه بندر صورت نمی گیرد، برای اینکه در ساحل جذایت لازم وجود ندارد. اگر جمعیت مستقر در چاه مبارک تا عسویه و دیلم استان بوشهر را بررسی کنید، تغییرات زیادی ندارد. اصل فلسفه نمایشگاه برای ما این بوده است که آن جذایت های بوشهر را برجسته کنیم و امیدواریم بتوانیم این کار را انجام دهیم.

پالایشگاه‌ها ندارند و از استان های دیگر وارد می شود. در مبحث صنایع دریایی هم استان بوشهر وابسته به سایر استان های می باشد.

در شیلات هم وضعیت به این گونه بوده است. غرفه ای در نمایشگاه شیلات بوده است که تولید قلاب هایی می کرد که بدون طعمه صید می کرد. کسی که این ابداع و تولید آن را انجام داد، اهل مشهد بود، در صورتی که این کار باید در بوشهر که استان ساحلی است باید انجام شود. وقتی نمایشگاهی برگزار می شود و آن فرد در نمایشگاه حاضر می شود به منظور انتقال تجربه است و اگر چنین کاری در مشهد امکان دارد، در بوشهر بهتر می توان انجام داد.

در بحث همراهی با نمایشگاه که مطرح شد، در سال قبل همراهی با نمایشگاه خوب بوده است. امسال تمرکز بیشتر نمایشگاه بر روی همایش بوده است که موجب گله ما هم بوده است. به آن‌ها گفتیم، اگر می خواستید افتتاحیه برگزار کنید، بهتر بود یک افتتاحیه مناسب در نمایشگاه برگزار می کردید تا مسئولان استانی و کشوری و لشکری به نمایشگاه می آمدند و نمایشگاه را می دیدند، ولی الان چنین اتفاقی نیفتاد. در نمایشگاه خلیج فارس یک افتتاحیه ای برگزار شد و از آنجا یک عده به نمایشگاه آمدند و عده ای هم نیامدند.

به نظر من، برای نمایشگاه باید جریان سازی شود، در کنار آن یک جشنواره گذاشته شود؛ کار مهیجی شود که عده ای را جذب کند. رابطه بین مردم و نمایشگاه را نمی توان با برگزاری یک نمایشگاه خشک تخصصی برقرار کرد و نیاز به جریان سازی دارد.

مسئولان برگزاری این نمایشگاه می توانستند دانشجویان را تهییج کنند که در این نمایشگاه حضور یابند و از طریق رسانه ها برای این نمایشگاه جریان سازی کنند. حال، اگر قرار است دانشگاه انسان های مولدی را به جامعه معرفی کند، باید آنها را با بازار هدف آشنا کنیم. احتمالاً خیلی از دانشجویان ما با این سیستم هایی که در نمایشگاه هست، آشنایی ندارند. مشکلی که در بحث تاریخ کشور هم قابل مشاهده است و مستشرقین بهتر ما تاریخ ما می شناسند. اگر از جوانان بوشهری بپرسید تاریخ استان خود را خوب نمی شناسند. این مبحث در موضوعات مختلفی مثل، صنعت، شیلات و حتی خرما هم نیازمند جریان سازی است که باید مردم باید درگیر موضوع شوند.

وقتی نمایشگاه خرما می‌خواست برگزار شود به جهاد کشاورزی گفتیم که اردوهای بازدید تدارک دیده شود تا مردم و کشاورزان به دیدن نمایشگاه بایند تا انتقال تجربه ای رقم بخورد. فلسفه برگزاری نمایشگاه انتقال فرهنگ و ارائه توانمندی



است که به سایرین گفته شود که این توانمندی ها وجود دارد و امکانپذیر است. جدای از بازاریابی و خرید و فروش ما به دنبال فرهنگ سازی هستیم.

روزنامه دریایی سرآمد: پس برنامه برای رقم خوردن چنین رویکردی وجود ندارد؟ برنامه هایی که به عنوان راهکار بتواند نتایج ملموس در جامعه ایجاد کند؟

ما این موضوع را در شیلات و خرما اجرا کردیم؛ هر چند نتایج صددردص رضایت بخش نبوده است، اما نتایج قابل قبولی داشتیم. اما در این نمایشگاه صنایع دریایی، مجریان بیشتر به دنبال همایش هستند و این همایش محوری، بر روی نمایشگاه تأثیر گذاشته است. آنها فکر می کنند اگر با این رویکرد نمایشگاه را پی بگیرند، نتایج بهتری را خواهند گرفت. به مجریان نمایشگاه که نیروی جوان هستند فرصت داده شد تا به روش خود نمایشگاه را برنامه ریزی کنند، ولی چند روزی که درگیر این نمایشگاه شلدم، فکر می کنم این روش خیلی جواب نداده است و نمایشگاه به مردم خوب معرفی نشده است.

روزنامه دریایی سرآمد: یک کاری که امروز در بوشهر انجام دادیم، گفت و گو با مردم بود و هیچ کس در جریان نمایشگاه نبوده است. نه صداو سیما استان پای کار است، نه مسئولان استانی پای کار هستند. سؤال اینجاست اگر این نمایشگاه استانی مهمی است، چرا پشتیبانی کافی استانی ندارد؟

ملی معرفی میشود که بر این اساس منابعی از صندوق به وزارت علوم تخصیص خواهد یافت. البته این تخصیص به منابع بودجه سنواتی نیست. وی افزود، حدود ۱،۲همت در یک صندوق قرار میگيرد و به صورت سرمایه گذاری و تسهیلات در اختیار حوزه هوش مصنوعی قرار خواهد گرفت. همچنین اعتبار بازگشتی نیز مجدداً در همین صندوق قرار خواهد گرفت.

رئیس هییت عامل صندوق توسعه ملی گفت: به پشتهوان وام صندوق توسعه ملی به ر نگاه صنعتی فعال در حوزه فناوری از اساتید دانشگاه محصول مرتبط با هوش مصنوعی دریافت خواهد کرد. غضنفری تأکید کسر، امروز ۲۵،۱همت در این صندوق مجازی قرار خواهد گرفت و تا پایان سال تمام این اعتبار به اساتید در قالب تسهیلات در حوزه هوش مصنوعی یا فناوریهای نو پدید ارایه خواهد شد. در این فرایند سه بازیگر، صنعت، صندوق توسعه ملی و دانشگاه نقش آفرینی خواهند کرد.

وی افزود، این هزینه کرد با دستور و تأیید وزارت علوم انجام خواهد شد.

رئیس هیئت عامل صندوق توسعه ملی:

ورودصندوق توسعه ملی به تأمین

مالی هوش مصنوعی با ۱،۲همت اعتبار

رئیس هییت عامل صندوق توسعه ملی با اشاره به توافق با وزارت اقتصاد برای بخشودگی جریبه مالیاتی سال ۱۳۹۷ صندوق، گفت: ۱،۲همت در اختیار وزارت علوم برای تأمین مالی هوش مصنوعی قرار خواهد گرفت.

به گزارش اقتصادسمرآمد، مهدی غضنفری در آیین امضای تفاهم نامه وزارت علوم و صندوق توسعه ملی که امروز با حضور وزیر علوم برگزار شد، با اشاره به اینکه، وزارت علوم یک مرکز نیست بلکه یک مرکز تولید علم است، گفت:امروز یک محصول جدید از سوی صندوق توسعه

البته اگر یک بنگاه به منابع بیشتری نیاز داشت از اعتبارات خود صندوق توسعه ملی برای این صنایع اعتبار لحاظ خواهد شد، مزاد این اعتبار نیز به خود صندوق توسعه ملی بازخواهد گشت.

وی در پاسخ به تسنیم با اشاره به اینکه گفت: نرخ سود این تسهیلات ۲۳درصد است که دو درصد آن کارمزد بانک است، گفت: البته تمام این سود مجدداً به صندوق ذیل وزارت علوم بازخواهد گشت.

رئیس هییت عامل صندوق توسعه ملی، در ادامه در خصوص سابقه تاریخی و ایده اصلی شکل گیری ورود صندوق در سال جاری به حوزه تأمین مالی هوش مصنوعی گفت: به طور کلی در صندوق توسعه ملی پنج سال مالیات ندادیم، دو سال شکایت کردیم و مالیات پرداخت شده را پس گرفتیم. یک سال نیز بابت مالیات جریمه شدیم. همچنین دو سال هم مالیات از صندوق توسعه ملی دریافت شد.

وی افزود، در گذشته یک قول اخلاقی به آقای خاندوزی وزیر سابق اقتصاد دادیم که به جای مالیات و جرایم مالیاتی صندوق توسعه ملی، این

صندوق در حوزه تأمین مالی هوش مصنوعی وارد شود.