



مدیرکل شیلات مازندران میزان صادرات انواع محصولات شیلاتی در ۹ ماهه امسال را هشت هزار تن به ارزش ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار اعلام کرد و گفت: این مقدار صادرات به لحاظ ارزشی و وزنی به ترتیب ۴۶ و ۴۷ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل را نشان می دهد.

به گزارش اقتصادسرامد، قاسم کریم زاده مهمترین محصولات شیلاتی صادراتی مازندران را یک هزار و ۵۲۰ کیلو گرم خاویار و ۱۰۰ تن گوشت ماهیان خاویاری عنوان کرد و افزود: از ابتدای سال جاری تا کنون حدود سه هزار تن انواع ماهیان پرورشی گرم آبی نیز به کشورهای منطقه به خصوص عراق صادر شده است.

وی با بیان این که امسال پنج هزار تن خوراک ماهیان نیز از مازندران به کشورهای مختلف صادر شده است، بیان کرد: مقصد این محصولات شیلاتی کشورهای آلمان، انگلیس، امارات متحده عربی، عراق، افغانستان، آذربایجان و ترکمنستان بوده است. مدیرکل شیلات مازندران تصریح کرد: تولید محصولات شیلاتی باکیفیت و صادرات محور یکی از سیاست‌های شیلات استان است که امیدواریم با صادرات آن به خارج از کشور آراوری خوبی برای فعالان شیلاتی حاصل شود.

مدیر کل شیلات مازندران با توضیح این نکته که شیلات استان همسوی با این رویکرد مبنی بر این که با فراهم شدن پایه و اساس جهش تولید در آبی پروری، اولویت نخست جذب سرمایه گذار، تسهیل گری صدور مجوزها و ایجاد جهش تولید در صید و صیادی و آبی‌پروری به ویژه در پرورش ماهی در قفس های دریایی است، ادامه داد: با توجه به جوان بودن فعالیت پرورش ماهی در دریا (قفس)، ضرورت دارد به سرعت و با همت برای توسعه و گسترش آن قدم برداریم.

کریم زاده با بیان این که امسال تعداد قفس های پرورش ماهی در دریا از ۴۰ قفس به ۶۵ قفس افزایش می یابد، گفت: آیین ماهی دار شدن قفس های در چهار شهرستان ساحلی نوشهر، عباس آباد، محمودآباد و چیکرود جویبار عملیاتی شده است. وی با توضیح اینس که هر قفس دریایی با سرمایه گذاری ۵۶ میلیارد ریال ظرفیت تولید ۵۰ تن ماهی را دارد، اظهار کرد: در این روش بچه ماهی های ۴۰۰ تا ۵۰۰ گرمی به داخل این قفس ها رها شده و پس از پنج تا ۶ ماه مراقبت و پرورش به مرحله برداشت می رسد.

این مقام مسوول، پیش بینی برداشت ماهیان درقفس دریایی را حدود هزار و ۵۰۰ تن اعلام کرد و گفت: با توجه به صادراتی بودن این ماهیان، به طور یقین این طرح نقش مهمی در ارز آوری کشور دارد. مازندران با توجه به در اختیار داشتن بیشترین ساحل جنوبی دریای خزر و وجود رودخانه‌های متعدد یکی از استان‌های پیشرو در آبی‌پروری و فعالیت‌های شیلاتی است، سالانه حدود ۳۰ هزار تن انواع آبیان تولید شده در این استان به سایر نقاط کشور و صادرات ۱۲ تا ۲۰ هزار تنی محصولات شیلاتی به ارزش ۲۰ تا ۲۵میلیون دلاری نیز انجام می شود. مدیر کل شیلات مازندران از ۹۵۰ تن ماهی استخوانی از دریای خزر از ابتدای صید (پانزدهم مهرماه) تا کنون خبر داد و گفت: این میزان صید در مقایسه با مدت مشابه پارسال پنج درصد افزایش داشته است. کریم زاده ارزش اقتصادی ماهیان صید شده در استان را ۲هزار و ۶۵۰ میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: ترکیب صید انواع ماهیان ۴۰ درصد ماهی سفید، ۳۵ درصد کفال و ۲۵درصد کپور است.

## باشما هستیم

## باتحلیل های دریایی

## روزنامه اقتصاد سرآمد

www.eghtesadsaramad.ir

تلفن: ۰۲۱- ۸۸۷۶۹۲۷۰

هیرا: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶۰



### گروه شیلات – ابرج گلشنی – معاون

شیلات کشور می گوید که تولید آبیان در کشور با ضریب ۶.۵درصد در سال جاری در حال رشد است. با توجه به اینکه پایان فصل صید و زمان جمع بندی آمار نهایی میزان تولیدات کشور در حوزه آبیان، اردیبهشت ماه سال آینده است، هنوز نمی توان آمار دقیقی از میزان نهایی تولیدات شیلاتی کشور ارائه کرد. با این حال سیدحسین حسینی، رئیس سازمان شیلات کشور معتقدند که ۹۵درصد اهداف پیش بینی شده برای رشد آبیان در سال جاری محقق خواهد شد.

به گزارش روزنامه دریایی اقتصاد سرامد، در دومین نمایشگاه تخصصی صنایع دریایی و دریانوردی ایران در تاریخ ۲۴الی ۲۶دی ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی بوشهر برگزار گردید، فرصت صحبتی با سیدحسین حسینی، رئیس سازمان شیلات کشور پیش آمد که درباره میزان تولید آبیان کشور در سال جاری و قیمت آن موضع این گفت و گو بوده است که در ادامه آن را خواهید خواند.

**روزنامه دریایی سرامد: با توجه به گفت و گوی قبلی ما، آیا میزان تولید آبیان کشور مطابق برنامه شما پیش می رود؟**

حسینی: در سال گذشته یک میلیون و چهارصد و هجده هزار تن تولید آبیان در کشور بود که ۷۷۸ هزار تن در حوزه صید و صیادی و ۶۴۰هزار تن در حوزه آبی‌ پروری بوده است. قرار ما برای امسال

این است که با ضریب رشد ۶.۵درصد به یک میلیون و ۴۸۰ هزار تن برسیم. ولی چون پایان فصل صید و زمان آماری ما اردیبهشت سسال آینده می باشد، در حال حاضر نمی توانم آمار دقیق اعلام کنم، اما فکر می کنم تا ۹۵درصد این آمار محقق شود.

**روزنامه دریایی سرامد: در سال گذشته میزان تولید مطابق برنامه بوده است؟**

حسینی: در سال گذشته مقداری از برنامه جلو هم

**روزنامه دریایی سرامد: چرا نوع ماهی نسبت به سال گذشته گران تر شده است؟**

حسینی: کدام ماهی گران شده است؟ شاخص قیاس مافرق می کند. چیزی حدود ۳۶۵ هزار تن از ۷۷۸ هزار تن صید، مربوط به صید صنعتی است که کنسرو می شود. کنسرو الان ۱۸ ماه است که قیمت آن ثابت است. علیرغم آن که ارز گران شده است، اما ماهی تن ۱۲۸ هزار تن از صید را تشکیل می دهد، قیمت آن تغییر نکرده است. ۱۵۰ هزار تن از صید صنعتی ماهی ریز است که تبدیل به پودر ماهی می شود و مصرف انسانی ندارد. از ۶۴۰ هزار تن آبی‌ پروری ما ۲۲۰ هزار تن قزل آلاست که وارد سفره می شود که قیمت آن ۱۸۵ هزار تومان است و گران نشده است.

ماهی گرمای ما که ۴ گونه است؛ از ۸۵هزار تومان فیتوفاک تا ۱۹۵ هزار تومان قیمت آن ثابت بوده است. ماهی حلوا سفید، ماهی شوریده و ماهی شیر که کمتر از ۱۰ درصد کل تولید ما را شامل می شوند و یک ماهی ششکاری معیار خوبی برای قیاس تغییر

**رئیس سازمان شیلات ایران به «روزنامه دریایی سرآمد» می گوید:**

# حباب قیمتی آبیان به دلیل نبود بازار تخصصی

**تولید آبیان کشور در مسیر رشد قرار گرفته است**

و مقایسه گردد تا گران شدن مشخص شود. نه اینکه با ریال مقایسه شود.

**روزنامه دریایی سرآمد: کشف قیمت آبیان در چه شرایطی صورت می گیرد؟**

در مقایسه با جهش قیمت های سایر اقلام، آبیان از قیمت مناسبی برخوردار است و هزینه تمام شده و کشف قیمت که در آبیان تهیه می کند به علاوه سود معقول نشان می دهد که قیمت چه مقدار درست و چه مقدار کاذب است.

شاید به دلیل حباب قیمتی به دلیل نداشتن بازار تخصصی و بازاری رسانی خلأیی وجود داشته باشد، ولی در بازار تخصصی افزایش قیمت آبیان را قبول ندارم.

**روزنامه دریایی سرامد: آمارگیر چه کسانی هستند؟**

حسینی: آمارگیرها مجموعه استان ها، ترکیبی از بهره بردار و متولی هستند که از طریق سامانه سجاک – سامانه جامع آبی‌ پروری کشور و سامانه دلقین که در حوزه تجارت ماست، ارقام تولید می شود و در کمیته ملی آمار، ارقام آورده می شود و کارشناسی می شود و آمار دقیق در کتابچه آماری ما درج می گردد.

**روزنامه دریایی سرامد: در همایش قبلی از عدم وجود فرهنگ دریا در کشور گفتید و مثال هایی هم آوردید. در آن همایش قول دادید در این رابطه اقداماتی را انجام دهید؟**

حسینی: ۷۸ جشنواره طبخ آبیان در کل کشور انجام

### دستچین



**نماینده مردم بندرلنگه، پارسیان و بستک در مجلس:**

## نقش بندر مقام در گردشگری دریایی

## پررنگ تر شود

**نماینده مردم بندرلنگه، پارسیان و بستک در مجلس شورای اسلامی گفت:** بندر مقام به‌عنوان یک بندر ویژه در حوزه گردشگری، نمونه‌ای از شاخص‌های توسعه است که می‌توان با اتکا به ظرفیت‌های آن گام‌های بزرگی در حوزه توسعه گردشگری و اقتصاد مردمی ساحل نشینان برداشت.

به گزارش اقتصادسرامد، احمد جباری به مانا اظهار کرد: توسعه دریامحور و اقتصاد دریا که اخیراً بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته، موضوعی بسیار کلی است و لازم است تا تصویر روشنی از آن ترسیم شود.

وی با اشاره به اینکه اساس هر جامعه به شاخص‌های توسعه‌ای آن بستگی دارد و اقتصاد دریا محور یکی از ظرفیت‌های کلیدی توسعه‌ای منطقه غرب هرمزگان است، افزود: وظیفه دولت و نمایندگان مردم، قانون‌گذاری، شناسایی مسائل و دغدغه‌های مردم و ارائه راهکار مناسب برای حل مشکلات است.

نماینده مردم بندرلنگه، پارسیان و بستک در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه اقتصاد دریا محور به‌عنوان یک ظرفیت ویژه در راستای توسعه و پیشرفت غرب هرمزگان باید مورد توجه قرار گیرد، بیان کرد: اقتصاد دریا محور به‌عنوان یک ظرفیت ویژه در راستای توسعه و پیشرفت شهرستان و حتی غرب استان باید مورد توجه قرار گیرد. این عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: اقتصاد دریا محور تنها به جنوب کشور محدود نمی‌شود و شمال کشور نیز با چالش‌های توسعه نیافتگی در این حوزه مواجه است.

به گفته وی، بندر مقام به‌عنوان یک بندر ویژه در حوزه گردشگری، نمونه‌ای از شاخص‌های توسعه است که می‌توان با اتکا به ظرفیت‌های آن گام‌های بزرگی در حوزه توسعه گردشگری و اقتصاد مردمی ساحل نشینان برداشت. جباری نماینده مجلس گفت: ۴۰ درصد مرزهای ایران در مجاورت دریا و هفت استان با حدود یک چهارم مساحت کشور در امتداد نوار ساحلی است، بر همین اساس، این ظرفیت جغرافیایی سیاسی بیانگیز اثر سیاست‌گذاری و برنامه ریزی برای بهره مندی از مواهب سرشار پهنه‌های آبی، بر رشد اقتصادی است.

وی اضافه کرد: طبق مطالعات انجام شده، اقتصاد دریامحور شامل سه دسته فعالیت‌های اقتصادی «مبتنی بر دریا»، «مرتبط با دریا» و «در محیط مجاور با دریا» است. بر این مبنا، نظام مسائل اقتصاد دریامحور شامل ۲۶ دسته فعالیت اقتصادی احصاء شده و نشان داده شده که این دسته بندی با خط مشی های سیاست های کلی توسعه دریامحور، تطابق دارد. دبیر اول کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: اقتصاد دریامحور راهبردی اساسی، توسعه‌ای و کنش‌گرا و در نهایت تحول آفرین است، زیرا در سطح بالایی نهادها و سازمان‌های زیادی را درگیر می‌کند. جباری همچنین توسعه زیرساخت‌ها، توجه به فرصت‌های اقتصادی، ترسیم چشم‌انداز بلندمدت و همکاری و همت مردم و دستگاه‌ها را از ضروریات دستیابی به اقتصاد دریا محور خواند و افزود: پیشرفت و توسعه یک شهرستان به‌سرعت تحقق نمی‌یابد و نیاز به راهکارهای مؤثر، استفاده از نیروی جوان و همکاری همگانی دارد.

### باتناب



**در راستای ارتقاء توان تجهیزات تخلیه و بارگیری صورت گرفت؛**

## الحاق ۱۶ دستگاه لودر، تراکتور و موتور لیفتراک توسط

## اپراتور خصوصی به ناوگان تجهیزاتی بندر امیرآباد

**در راستای توسعه و ارتقاء توان تجهیزاتی تخلیه و بارگیری کالا در منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد، ۲ دستگاه لودر، ۱۰ دستگاه تراکتور و ۴ دستگاه موتور لیفتراک توسط اپراتور تخلیه و بارگیری به مجموعه ناوگان تجهیزاتی این بندر افزوده شد.**

به گزارش اقتصادسرامد، محمد علی موسی پور گرچی با اعلام این خبر، هدف از افزوده شدن این تجهیزات را افزایش توان عملیاتی به منظور تسریع در فرایند تخلیه و بارگیری و پاسخگویی به نیاز مشتریان و صاحبان کالا و ارتقاء جایگاه این بندر در زنجیره‌ی تأمین کالا به ویژه در زمینه تسریع در روند بارگیری و ارسال کالاهای اساسی به داخل کشور عنوان کرد.

به گفته موسی پور گرچی؛ یکی از اهداف مهم و دغدغه این بندر توسعه و تقویت تجهیزات در روند گردش کالا می باشد که با عنایت به انتظار تجار و صاحبان کالا در ارائه تسهیلات و انجام خدمات به موقع در فرایند تخلیه و بارگیری و انبارش کالا در محوطه های عملیاتی، این تجهیزات توسط بخش خصوصی و اپراتور تخلیه و بارگیری تأمین گردیده است تا علاوه بر بهبود روند عملیاتی، میزان توقف کشتی ها در لنگرگاه را کاهش و سبب رضایت مشتریان گردد. مدیر کل بندر امیرآباد همچنین با اشاره به اهداف سازمان بنادر و دریانوردی به منظور توسعه زیرساختی و روساختی بنادر با بهره گیری از توان بخش خصوصی اظهار داشت: مشارکت این بخش در تأمین تجهیزات استراتژیک از جمله جرثقیل، کشنده، لیفتراک و... موجب افزایش عملکرد این بندر در حوزه تخلیه و بارگیری علی الخصوص خروج کالاهای اساسی و مایحتاج سبد خانوار خواهد شد.

وی بیان داشت: همانطور که در جلسات مستمر با صاحبان کالا و نمایندگان شرکت های کشتیرانی با حضور مسئولین ذیربط به آن پرداخته شده است، سرویس و ارائه خدمات مطلوب به کشتی ها یکی از شاخص های مهم برای حفظ مشتریان در بندر و جذب صاحبان کالا محسوب می شود و سعی کرده ایم این خدمات بصورت مناسب و مطلوب در زمان تخلیه و بارگیری کالا انجام شود و در راستای آن هم به احصاء موانع و چالش ها نیز پرداخته شد که به لحاظ اهمیت نیز باید این مشکلات مرتفع تا به حد مطلوب و استاندارد لازم برسیم.

موسی پور گرچی؛ تسریع و ارتقا نرم عملیات در تخلیه انواع کالاهای خصوصاً کالاهای اساسی، ارتقا سطح امنیت غذایی و تجهیز و تکمیل زیرساخت‌های بندری به دستگاه‌های مدرن تخلیه و بارگیری را از اهداف اصلی و با اولویت برشمرد.

مدیر کل بنادر و دریانوردی امیرآباد در پایان توضیحات خود بیان داشت: این تجهیزات توسط بخش خصوصی تأمین و به این بندر منتقل شده است و بر اساس نیاز صاحبان کالا نیز تقویت خواهد شد. تا چرخه عملیاتی پاسخگویی مشتریان باشد و این دستگاه ها جدید الورود قادر خواهند بود سرعت بارگیری از انبارها را تا ۲۰ درصد افزایش دهند.