



سیفی، مهمترین انتظار مدیران ارشد از واحدهای روابط عمومی را افتاع و پاسخگویی شفاف و صادقانه به افکار عمومی و مخاطبان مجموعه بانک صادرات ایران عنوان کرد.

به گزارش اقتصادسراسر آمد، سیفی در نشست با مدیران روابط عمومی شرکت‌های تابعه بانک، ضرورت وجود ارتباط مستمر بین روابط عمومی شرکت‌ها و بانک و هماهنگی با سیاست‌های کلان بانک را مورد توجه و تأکید قرار داد و گفت: توقع خاصی به غیر از تحقق اهداف کلان برای تعالی بانک صادرات ایران از مجموعه روابط عمومی وجود ندارد. تمامی شرکت‌های زیرمجموعه، جزئی از خانواده بزرگ بانک صادرات ایران هستند و ارتقای هر کدام از شرکت‌ها به تعالی بانک کمک می‌کند.

سیفی در این جلسه که هدایت نصراللهی مدیر امور حوزه مدیریت و ارتباطات، ادریس سالاری مدیرکل روابط عمومی بانک صادرات ایران و جمعی از کارکنان این اداره حضور داشتند، با تأکید بر همفکری و هم‌افزایی بین بانک و شرکت‌های زیرمجموعه، افزود: هم‌افزایی باید در دو بخش دانش و اجرا صورت گیرد. در این راستا بر گزاری جلسات و رویدادهای مشترک، می‌تواند به همکاری بهتر روابط عمومی شرکت‌ها کمک کند.

مدیرعامل بانک صادرات ایران در بیان انتظارات از روابط عمومی‌ها افزود: تبیین اتفاقات و دستاوردهای مثبت در مجموعه خانواده بزرگ بانک صادرات ایران، باید توسط تمامی واحدهای روابط عمومی انجام و به ذینفعان منتقل شود.

سیفی اظهار کرد: یکی از انتظارات اصلی از روابط عمومی‌ها، افتاع و پاسخگویی صریح، شفاف و صادقانه به ابهامات و شبهه‌های مطرح شده است. باید اتفاقات و دستاوردها به طور صادقانه، منصفانه و با نگاه حمایتی منعکس شود. قرار نیست اغراق و بزرگ‌نمایی صورت گیرد اما باید دستاوردها و موفقیت‌ها به نحوی تبیین شود تا مخاطب را جذب کرده و اقدامات موفق بانک را آن طور که هست، نشان دهیم.وی با اشاره به اعتماد مردم به بانک‌ها گفت: علیرغم مشکلات اقتصادی و ناترازی در بخش‌های مختلف، ناترازی در درآمد خانوارها هم وجود دارد که باعث افزایش تسهیلات خواهی مردم با بانک‌ها شده، اما منابع بانک‌ها برای پاسخگویی به تمام درخواست‌ها محدود است.

بانک تجارت همچنان حامی جوانان ایران با اعطای بیش از ۷۶ هزار فقره وام ازدواج



بانک تجارت با هدف تسهیل ازدواج و معیشت زوج‌های جوان در ابتدای زندگی مشترک، از ابتدای سال جاری و تا پایان دی‌ماه تعداد ۷۶۸۴۵ فقره وام قرض‌الحسنه ازدواج و ۶۶۶۹۳ فقره تسهیلات فرزندآوری پرداخت کرده است.

به گزارش اقتصادسراسر آمد، این بانک در دی‌ماه سال جاری تعداد ۶۸۵۶ فقره تسهیلات ازدواج به متقاضیان پرداخت کرده و به ایسن ترتیب مجموع تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداخت شده توسط این بانک به زوج‌های جوان در سال جاری به ۷۶۸۴۵ فقره افزایش یافته است.

بانک تجارت همچنین در راستای اجرای قانون "حمایت از خانواده و جوانی جمعیت"، در دی‌ماه امسال، تعداد ۶۳۳۸ فقره تسهیلات فرزندآوری پرداخت کرده که این روند نسبت به ماه‌های قبل رو به رشد بوده و به این ترتیب تعداد تسهیلات پرداختی این بانک در این سرفصل تا پایان دی‌ماه به ۶۶۶۹۳ فقره بالغ شد.بر اساس این گزارش، بانک تجارت از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا پایان دی‌ماه جمعا بالغ بر ۲۵۸ هزار میلیارد ریال تسهیلات ازدواج و بیش از ۵۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات فرزندآوری پرداخت کرده است. بانک تجارت در سال ۱۴۰۲ نیز با اعطای ۹۵ هزار و ۱۸۱ فقره تسهیلات ازدواج و ۸۹ هزار و ۵۳۴ فقره تسهیلات فرزندآوری از جوانان ایرانی حمایت کرده است.

گروه اقتصاد-مرتضی فاخری-مدیریت

احساسی اقتصاد به فرآیند کنترل و تنظیم احساسات و رفتارهای مرتبط با تصمیم‌گیری‌های اقتصادی اشاره دارد. این مفهوم ریشه در «اقتصاد رفتاری» که ترکیبی از روانشناسی و اقتصاد است، تأکید دارد.

به گزارش اقتصاد سراسر آمد، مرتضی فاخری، دکتری مدیریت بازرگانی در مطلبی برای این روزنامه به بررسی ویژگی‌ها و تاثیر اقتصاد رفتاری در موضوع مدیریت احساسی اقتصاد پرداخته است که در ادامه می‌خوانید:

در اقتصاد رفتاری به بررسی تأثیر احساسات، شناخت و رفتار انسان‌ها بر تصمیم‌گیری‌های اقتصادی با رعایت درک و مدیریت احساساتی مانند ترس، طمع، اضطراب و امید پرداخته می‌شود که همه این‌ها می‌توانند بر تصمیم‌گیری‌های مالی و اقتصادی یک جامعه تأثیر بگذارند. با توجه به شرایط امروز اقتصاد و توجه مدیران و مشاوران اقتصادی در همه عرصه‌ها و زمینه‌ها، این موضوع را با جزئیات دقیق‌تری در ۲۰ ند مجزا بررسی می‌کنیم:

مدیریت احساسی اقتصاد و توسعه پایدار

مدیریت احساسی اقتصاد می‌تواند به توسعه پایدار کمک کند. احساساتی مانند طمع و ترس می‌توانند منجر به تصمیم‌گیری‌های کوتاه‌مدت و غیر پایدار شوند، در حالی که مدیریت احساسات می‌تواند به تصمیم‌گیری‌های بلندمدت و پایدار منجر شود. سرمایه‌گذاری مسئولانه: مدیریت احساسات می‌تواند به سرمایه‌گذاران کمک کند تا روی پروژه‌های پایدار و مسئولانه سرمایه‌گذاری کنند.

مصرف آگاهانه: مدیریت احساسات می‌تواند به افراد کمک کند تا از مصرف بیش از حد اجتناب کرده و به سمت سبک‌های زندگی پایدارتر حرکت کنند.

مدیریت احساسی اقتصاد و اخلاق

احساسات می‌توانند بر تصمیم‌گیری‌های اخلاقی در حوزه اقتصاد تأثیر بگذارند. برای مثال، طمع ممکن است منجر به رفتارهای غیراخلاقی مانند کلاهبرداری یا فساد مالی شود، در حالی که همدلی و احساس مسئولیت اجتماعی می‌توانند به تصمیم‌گیری‌های اخلاقی‌تر منجر شوند.



تأثیر احساسات بر اخلاق: احساساتی مانند ترس یا طمع می‌توانند افراد را به سمت تصمیم‌گیری‌های غیراخلاقی سوق دهند. اخلاق در سازمان‌ها: سازمان‌هایی که فرهنگ اخلاقی قوی‌تری دارند، بهتر می‌توانند احساسات کارکنان را مدیریت کرده و از تصمیم‌گیری‌های غیراخلاقی جلوگیری کنند. مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها: مدیریت احساسی اقتصاد می‌تواند به شرکت‌ها کمک کند تا در راستای مسئولیت اجتماعی خود عمل کنند و تصمیم‌گیری‌های اخلاقی‌تری داشته باشند.

نقش آموزش در مدیریت احساسی اقتصاد

آموزش یکی از کلیدی‌ترین عوامل در مدیریت احساسی اقتصاد است. با افزایش آگاهی و دانش افراد، می‌توان تأثیر احساسات بر تصمیم‌گیری‌های اقتصادی را کاهش داد.

آموزش مالی: آموزش مفاهیم مالی به افراد کمک می‌کند تا تصمیم‌گیری‌های بهتری داشته باشند و تحت تأثیر احساسات قرار نگیرند.

هوش هیجانی: افرادی که از هوش هیجانی بالایی برخوردارند، بهتر می‌توانند احساسات خود را درک کرده و آن‌ها را مدیریت کنند. این امر به آن‌ها کمک می‌کند تا در مواجهه با چالش‌های اقتصادی تصمیم‌گیری‌های بهتری داشته باشند.

آموزش در مدارس و دانشگاه‌ها: گنجاندن مفاهیم مدیریت احساسی اقتصاد در برنامه‌های درسی می‌تواند به نسل‌های آینده کمک کند تا تصمیم‌گیری‌های اقتصادی بهتری داشته باشند.

مدیریت احساسی اقتصاد و نوآوری

احساسات می‌توانند هم به عنوان محرک و هم به عنوان مانع برای نوآوری عمل کنند. مدیریت احساسی اقتصاد می‌تواند به افراد و سازمان‌ها کمک کند تا از احساسات به عنوان محرک نوآوری استفاده کنند.

احساسات مثبت و نوآوری: احساساتی مانند اشتیاق و امید می‌توانند به افراد انگیزه دهند تا ایده‌های جدیدی ارائه کنند و ریسک‌های حساب‌شده بپذیرند.

احساسات منفی و نوآوری: احساساتی مانند ترس از شکست می‌توانند مانع نوآوری شوند. مدیریت این احساسات می‌تواند

مرتضی فاخری در نوشتاری برای «اقتصاد سراسر آمد» بررسی کرد؛

تأثیرپذیری تصمیم‌های اقتصادی

بخش پایانی

از مدیریت احساسی

مدیریت احساسی اقتصاد چه نقشی در توسعه پایدار دارد؟

افراد و سازمان‌ها کمک کند تا مسئولیت‌پذیری بیشتری در قبال محیط زیست داشته باشند.

چالش‌های مدیریت احساسی اقتصاد

پیچیدگی احساسات: احساسات انسان‌ها بسیار پیچیده و غیرقابل پیش‌بینی هستند. تأثیر رسانه‌ها: اخبار منفی یا مثبت می‌توانند احساسات را تشدید کرده و بر تصمیم‌گیری‌ها تأثیر بگذارند.

تفاوت‌های فردی: هر فرد به شیوه‌ای متفاوت به احساسات واکنش نشان می‌دهد، بنابراین مدیریت احساسی باید شخصی‌سازی شود.

تأثیرات منفی عدم مدیریت احساسی اقتصاد

عدم مدیریت احساسی اقتصاد می‌تواند منجر به پیامدهای منفی زیر شود:

حباب‌های اقتصادی: طمع و امید بیش از حد می‌توانند منجر به ایجاد حباب‌های اقتصادی و سفته‌بازی‌های پرریسک شوند. رکود اقتصادی: ترس و اضطراب می‌تواند منجر به کاهش مصرف و سرمایه‌گذاری شده و رکود اقتصادی را تشدید کند. نوسانات بازار: احساسات شدید می‌توانند باعث نوسانات شدید در بازارهای مالی شوند.

آینده مدیریت احساسی اقتصاد

با پیشرفت فناوری و افزایش آگاهی درباره تأثیر احساسات بر اقتصاد، مدیریت احساسی اقتصاد به یکی از حوزه‌های کلیدی در آینده تبدیل خواهد شد. برخی روندهای آینده در این حوزه عبارتند از:

استفاده گسترده‌تر از هوش مصنوعی: هوش مصنوعی می‌تواند به افراد و سازمان‌ها کمک کند تا احساسات خود را بهتر مدیریت کنند. ادغام علوم اعصاب و اقتصاد: تحقیقات بیشتر در حوزه علوم اعصاب می‌تواند به درک بهتری از تأثیر احساسات بر اقتصاد منجر شود.

آموزش عمومی گسترده‌تر: افزایش آگاهی مردم درباره مدیریت احساسی اقتصاد می‌تواند به تصمیم‌گیری‌های بهتر در سطح فردی و جمعی منجر شود.

نتیجه‌گیری

مدیریت احساسی اقتصاد یک مهارت ضروری است که به افراد، سازمان‌ها و دولت‌ها کمک می‌کند تا در مواجهه با چالش‌های اقتصادی، تصمیم‌گیری‌های منطقی و مؤثرتری داشته باشند. با افزایش آگاهی درباره تأثیر احساسات بر اقتصاد و استفاده از راهکارهای مناسب، می‌توان از تأثیرات منفی احساسات کنترل‌نشده جلوگیری کرد و به نتایج بهتری در حوزه‌های مالی و اقتصادی دست یافت.

عضو کمیسیون تلفیق لایحه بودجه ۱۴۰۴:

کاهش ۶۵ هزار میلیارد تومانی میزان تسهیلات ازدواج

و فرزندآوری؛ صف‌های طولانی و سوداگری‌های جدید



این امر به سوداگرانی که در این حوزه فعال هستند، کمک می‌کند و یک نوع سوداگری جدید در این بخش ایجاد خواهد کرد که به هیچ وجه به نفع جوانان نیست.

به گزارش اقتصادسراسر آمد، سید احسان قاضی زاده هاشمی با انتقاد از اقدام مجمع تشخیص مصلحت نظام در کاهش میزان تسهیلات ازدواج و فرزندآوری در لایحه بودجه ۱۴۰۴، به خانه ملت گفت: مجلس پس از ایراد حیات عالی نظارت به مصوبه اش مبنی بر تخصیص ۳۵۰ همت تسهیلات برای ازدواج و فرزندآوری این مبلغ را به ۳۴۰ همت کاهش داد و بر آن اصرار کرد و موضوع به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارسال و در نهایت با مبلغ پیش‌بینی شده توسط دولت در لایحه بودجه ۱۴۰۴ یعنی ۲۷۵ همت موافقت شد؛ سیاست‌های مربوط به تسهیلات تبصره ۱۶ از سوی بانک مرکزی و منابع موجود بانکی تعیین می‌شود و همگرایی و همفکری در مورد میزان منابع تسهیلات تکلیفی و توانایی‌های لازم برای تحقق آن وجود داشته است. وی ادامه داد: در واقع هدف مجلس از پیش‌بینی ۳۴۰ همت اعتبار برای فرزندآوری و ازدواج این بوده که ارقام تسهیلات افزایش خارق‌العاده‌ای پیدا کند، بلکه تلاش بر این بوده که صف‌های طولانی متقاضیان وام ازدواج و فرزندآوری کاهش یابد؛ هر چند سقف وام‌های ازدواج و فرزندآوری برای سال آینده افزایش چشمگیری نداشت اما متأسفانه با کاهش میزان این منابع توسط مجمع تشخیص مصلحت نظام تعداد افرادی که در صف انتظار تسهیلات ازدواج و فرزندآوری هستند، مجدداً افزایش می‌یابد و این موضوع پیام بدی برای جوانان کشور خواهد بود و ازدواج و فرزندآوری به امری دشوار و زمان‌بر تبدیل می‌شود. نماینده مردم فریمان و سرخس در مجلس دوازدهم با اشاره به آسیب‌های ناشی از صف طولانی پشت نوبتی‌های تسهیلات ازدواج، تصریح کرد: زمانی که میزان تسهیلات محدودتر و صف طولانی‌تر شود، پدیده خرید و فروش وام‌های ازدواج و فرزندآوری در جامعه افزایش می‌یابد و این امر به سوداگرانی که در این حوزه فعال هستند، کمک می‌کند و یک نوع سوداگری جدید در مورد تسهیلات ازدواج و فرزندآوری ایجاد خواهد شد که به هیچ وجه به نفع جوانان نیست.

رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پول‌شویی:

شناسایی ۶۸۱ مودی مشکوک به

پول‌شویی در ده‌ماهه سال جاری



رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پول‌شویی گفت: در راستای مبارزه با پول‌شویی و مطابق بررسی گزارش‌های موارد مشکوک، اطلاعات ۶۸۱ مودی به مرکز اطلاعات مالی

ارسال شد.

به گزارش اقتصادسراسر آمد، شاهین مستوفی با اشاره به رویکرد این سازمان جهت وصول درآمدهای مالیاتی از محل شناسایی فرارهای مالیاتی گفت: افزایش درآمدهای مالیاتی در نظام مالیاتی کشور بدون فشار به مؤدیان خوش حساب کنونی و واحدهای تولیدی و صنعتی و از طریق مقابله با فرار مالیاتی، شناسایی مؤدیان جدید و تمرکز بر دانه‌درشت‌ها صورت می‌گیرد.

مستوفی با بیان اینکه در ده‌ماهه سال جاری ۵۷۱ مورد بازرسی مالیاتی صورت گرفته است اظهار داشت: در راستای بررسی اسناد و مدارک به دست آمده از بازرسی مالیاتی موضوع ماده (۱۸۱) قانون مالیات‌های مستقیم، نه هزار و ۱۸۶ برگ تشخیص مالیاتی به مبلغ بیش از ۸۱ هزار میلیارد ریال و چهار هزار و ۱۱۳ برگ قطعی به مبلغ بیش از ۵۱ هزار میلیارد ریال صادر شده است.

وی با اشاره به مالیات و جرایم وصول شده از محل کتمان درآمد موضوع ماده (۱۹۲) قانون مالیات‌های مستقیم افزود: تا پایان دی‌ماه سال جاری به میزان بیش از ۱۶۲ هزار میلیارد ریال از این بخش مالیات وصول شده است. همچنین در همین بازه زمانی، دو هزار و ۲۳۶ مؤدی در فهرست فاقد اعتبار مالیاتی درج و دو هزار و ۵۴۳ مؤدی مشکوک شناسایی شده است. رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پول‌شویی با اشاره به اینکه تاکنون بیش از ۲۲ هزار و ۶۱۴ گزارش مردمی در حوزه فرار مالیاتی دریافت شده است، گفت: در این راستا بیش از پنج هزار و ۴۰۰ بازدید میدانی از محل فعالیت اشخاص مشکوک گزارش شده به عمل آمده که منجر به شناسایی بیش از یک هزار فرد فاقد پرونده مالیاتی شده و یک هزار و ۷۳۳ مورد از گزارش‌ها نیز در مرحله درخواست استعلام تراکتش بانکی قرار گرفته است.