

فرزانه صادق در ژنو:



ما متعهدیم تا چشم اندازی
از حمل و نقل کار آمد، پایدار
و فراگیر را محقق کنیم

www.Eghtesadsaramad.ir

چهارشنبه - ۲۴ بهمن ۱۴۰۳ - سال هشتم - شماره ۲۱۳۸ - قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

تورم، قدرت پول تزریق شده به شناورسازی ها را کم کرده است

سید گزارش می دهد

پایین و بالای عملکرد صندوق توسعه دریایی!

صنایع دریایی و کشتی سازی قربانی آب تورم

@Eghtesadsaramad eghtesadsaramad

گزارش

سید گزارش می دهد

«نانومواد» برای پاکسازی در سواحل از آلودگی نفتی

یادداشت

نمایشگاه دریایی کیش به تاریخ می پیوندد!

ایرج گلشنی - چندی پیش نمایشگاه دریایی کیش در لوای تبلیغاتی که بیشتر لفاظی بود، تحت عنوان «نمایشگاه جامع دریایی» و «جزیره جهانی کیش»، برگزار شد و از همان ابتدا، آثار بیاس و ناامیدی شرکت کنندگان این نمایشگاه را غافلگیر کرد به نحوی که اکنون زمزمه حذف همیشگی نمایشگاه کیش بر زبان اهالی دریا جاری شده است. در این باره چند نکته قابل بررسی است: از افتتاحیه نمایشگاه که اصلاً شبیه افتتاحیه نبود، همه متوجه شدند که در سمت درست تاریخ نایستاده اند! افتتاحیه ای که ۲۰ ویژگی مشخص داشت: یکی سخنرانی تکراری چهره های تکراری و دیگری صندلی های پر از خالی سالن افتتاحیه! سالن از بس خالی بود که تلاش تیم فیلمبرداری خود نمایشگاه هم موفق نشد این خلاء را با هزار فن جبران کند. می گویند سالی که نکوست از بهارش پیداست و قوت و قدرت نمایشگاه هم از افتتاحیه اش. چرا بر گزار کنندگان برای افتتاحیه فکری نکرده بودند، و افعا جای سوال بزرگی است!؟

مهم ترین سخنران افتتاحیه نمایشگاه کیش، عبدالعلی زاده بود که به راحتی تک تک کلمات وی را می توان پیش بینی کرد. وی تازه به فضای دریا و بندر وارد شده است و اطلاعات عمومی دارد. همان باید ها و نبایدها و همان وعده ها و همان ترجیع بندهایی که در دیگر سخنرانی های خود در نمایشگاه های دیگر، تکرار کرد و در آینده هم تکرار می کند. این دولت زدگی نمایشگاه کیش را می رساند که به هر شکل ممکن باید چند مسئول دولتی بیایند و افتتاح کنند، جای خالی خبرگان فن و خاک خورده های بنادر و موج خورده های دریا و افعا خالی بود.

به نظر می رسد بر گزار کنندگان نمایشگاه، کارشان در همان موقع که پول اجاره غرفه ها را گرفتند و در جیب مبارک گذاشتند، دیگر کاری به کار کسی نداشتند و دست به سیاه و سفید نزدند. این میزان از تعهد انسان را شگفت زده می کند.

صفحه ۴

اقتصاد خاورمیانه زیر سایه جنگ تعرفه ها

سیاست تجاری ترامپ چه تاثیری بر صادرات
نفت جنوب غرب آسیا خواهد گذاشت؟



«نمایشگاه های دریایی» از پراکندگی تا تمرکز:

ضعف های نمایشگاه های دریایی از منظر انجمن مهندسی دریایی ایران

برای اولین بار در کشور صورت گرفت:

استفاده خورستان
از «پهاداروند» برای نظارت
بر صید در آبهای سرزمینی



«نمایشگاه های دریایی» از پراکندگی تا تمرکز؛

ضعف های نمایشگاه های دریایی از منظر انجمن مهندسی دریایی ایران

نبود یک نهاد متولی تخصصی و هماهنگی ضعیف

عدم وجود یک نهاد متولی تخصصی مانند انجمن مهندسی دریایی ایران، منجر به کاهش کیفیت و تأثیر گذاری نمایشگاه ها گردید. همچنین برگزاری نمایشگاه ها در شهرهای مختلف مانند تهران، بوشهر، بندرعباس و کیش، سبب کاهش تمرکز و مشارکت فعالان صنعت دریایی گردید. این رویدادها بیشتر جنبه تبلیغاتی و بازاریابی سطحی داشتند و به عنوان بستری برای ارتقای دانش فنی و سیاست گذاری های کلان عمل نکردند.

کاهش جذابیت برای فعالان صنعت

بسیاری از شرکت های بزرگ دریایی و بین المللی به دلیل تجربه های ناموفق قبلی و عدم بازدهی مناسب از مشارکت در این نمایشگاه ها خودداری کردند. نبود فناوری های نوین و نوآوری های صنعتی در این نمایشگاه ها، باعث بی توجهی متخصصان به این رویدادها شد. همچنین نبود کارگاه های آموزشی، پنل های تخصصی و جلسات سیاست گذاری، جذابیت این نمایشگاه ها را کاهش داد.

مدیریت نامناسب و تبلیغات ناکارآمد

اطلاع رسانی ناکافی موجب شد بسیاری از فعالان صنعت از برگزاری نمایشگاه ها مطلع نشوند. برگزاری نمایشگاه های پراکنده در شهرهای مختلف مانند تهران که از مراکز اصلی صنعت دریایی دور هستند، و یا مرکزی که از جذابیت هایی مثل گردشگری و بازدید نیز بدور هستند، منجر به کاهش مشارکت فعالان صنعت دریایی گردید.

نقش کلیدی انجمن مهندسی دریایی ایران در برگزاری رویدادهای موفق

انجمن مهندسی دریایی ایران با تجربه موفق در برگزاری رویدادهای تخصصی، می تواند نقشی محوری در احیای نمایشگاه های دریایی ایفا کند. در این رویدادها ترکیب متنوع برنامه ها که شامل نمایشگاه، همایش علمی، نشست های تخصصی، کارگاه های آموزشی و بازدیدها بود تأثیر گذاری این رویدادها را افزایش می داد. مشارکت متخصصان، اساتید دانشگاه، مدیران کششیرانی و کشتی سازی در این رویدادها موجب تبادل دانش فنی و ایجاد تعاملات سازنده گردید. همچنین این رویدادها تأثیر مستقیمی بر سیاست های حمایت از ساخت داخل و تعاملات بین المللی داشتند. در جمع بندی باید گفت نمایشگاه های پراکنده و غیر تخصصی که فاقد ارزش فنی و سیاست گذاری هستند نه تنها کمکی به پیشرفت این صنعت نمی کنند، بلکه باعث هدر رفت منابع و کاهش انگیزه فعالان این حوزه خواهند شد. برای توسعه پایدار صنعت دریایی ایران لازم است، نمایشگاه ها و رویدادهای دریایی با رویکردی ملی، یکپارچه و تخصصی برگزار شوند. ایجاد ساختاری منسجم و پایدار برای نمایشگاه های دریایی کشور، جذب حمایت دولتی و مشارکت فعالان واقعی صنعت دریایی برای ارتقای کیفیت نمایشگاه ها به تحقق این هدف کمک می کنند. ترکیب نمایشگاه ها با همایش های علمی و سایر رویدادهای دریا محور نیز می تواند تأثیر گذاری این رویدادها را به حداکثر برساند و صنعت دریایی ایران را به جایگاهی شایسته در سطح منطقه و جهان برساند. در این راستا تمرکز بر برگزاری یک نمایشگاه سالیانه جامع تحت هدایت انجمن مهندسی دریایی ایران ضروری است.

انجمن مهندسی دریایی ایران در نوشتاری بدون نام، عنوان نویسنده یا سمت هیات مدیره که به روزنامه دریایی اقتصادسراسرآمد ارسال کرده، آورده است: توسعه دریا محور ایران به عنوان یکی از ارکان اساسی توسعه اقتصادی و تجاری کشور، نیازمند بسترهایی است که زمینه تبادل دانش، فناوری و تجربیات را فراهم کند. نمایشگاه ها و رویدادهای هدفمند و تخصصی دریایی در این راستا نقشی حیاتی در ارتقای سطح علمی، صنعتی و راهبردی این صنعت ایفا می کنند.

به گزارش روزنامه دریایی اقتصادسراسرآمد، در این نوشتار که به امضای روابط عمومی انجمن مهندسی دریایی ایران رسیده است آمده: مقایسه میان نمایشگاه ها و رویدادهای دریایی که توسط انجمن مهندسی دریایی ایران برگزار شده اند و نمایشگاه های پراکنده ای که امسال در تهران، بوشهر، بندرعباس و کیش برگزار گردید، نشان دهنده تفاوت های چشمگیر در کیفیت، تأثیر گذاری و اهداف این رویدادها است. این مقایسه به وضوح بر لزوم تمرکز بر برگزاری یک رویداد و یا نمایشگاه هدفمند جامع و تخصصی توسط تنها انجمن علمی دریایی فعال کشور به جای رویدادهای پراکنده و غیرمتمرکز تأکید می کند.

اهمیت رویدادها و نمایشگاه های متمرکز و تخصصی

نمایشگاه های تخصصی دریایی به عنوان بستری برای تعاملات علمی، صنعتی و راهبردی، نقشی اساسی در توسعه صنعت دریایی دارند. در این بخش، تفاوت های میان رویدادهای تخصصی انجمن مهندسی دریایی ایران و نمایشگاه های پراکنده امسال مورد بررسی قرار می گیرد.

در رویدادهای تخصصی انجمن مهندسی دریایی ایران محورهای اصلی به طور خاص بر محورهای راهبردی، سیاست گذاری، علمی، پژوهشی، صنعتی تمرکز داشتند که هدفشان منافع جامعه دریایی و توسعه دریا محور کشور بود. همچنین موضوعاتی چون توسعه زیرساخت ها، ساخت و تعمیر کشتی، خودکفایی در تأمین تجهیزات و سیاست گذاری های کلان دریایی در کانون توجه قرار داشتند. و حضور فعال متخصصان، دانشگاهیان، مدیران فنی، متولیان، سیاست گذاران و شرکت های داخلی و خارجی موجب تبادل دانش فنی و ایجاد تعاملات سازنده می گردید.

در نمایشگاه های پراکنده امسال این رویدادها بیشتر بر انتفاع برگزار کنندگان و تجارت و کسب و کار نمایشگاهی متمرکز بودند. این رویدادها بیشتر ماهیت تجاری داشتند و تمرکز آنها بر مسائل تجاری مانند حمل و نقل، شیلات و گردشگری دریایی بود و به نظر می رسید بیشتر جنبه بازاریابی و تجاری مرسوم و معمول داشتند. همچنین هدف اصلی این نمایشگاه ها معرفی شرکت ها، جذب سرمایه گذار و تبادل تجاری و گزارش عملکرد بود، در حالی که توجه کمتری به مباحث فنی نوین و راهبردی داشتند. دانشگاهیان و شرکت های فنی و مهندسی نیز به دلیل عدم محتوای تخصصی و جذابیت کمتر، تمایلی به مشارکت در این رویدادها نداشتند.

ضعف های نمایشگاه های دریایی امسال

برگزاری نمایشگاه های پراکنده و غیرمتمرکز در سال جاری، چالش ها و ضعف های متعددی را به دنبال داشت که در ادامه می خوانید:



اینفوگرافیک - اقتصاد سراسر آمد

چابهار، بندر ایران، در چهار راه جهانی