



بخش بیست و هشتم

همچنین انگلیسی‌ها در سازمان نیروی دریایی ایران عواملی داشتند که از طریق آن‌ها به مقدار اسلحه و مهمات و آمادگی رزمی نیروی دریایی پی برده بودند. به‌همین دلیل بود که فقط یک ناو برای حمله به نیروی دریایی ایران در آبادان اعزام کرده بودند. این ناو، شبانه خود را از بندر بصره به دهانه کارون و مقابل مرکز نیروی دریایی جنوب رسانیده بود.

در ساعت ۲۳۰، بامداد روز دوشنبه سه شهر یور ۱۳۲۰ ناو انگلیسی با پشتیبانی توپ‌های پنهان‌شده در کشتی نفت‌کش انگلیسی، از فاصله دویست متری ناو ایرانی پلنگ را به توپ بست. ترکش‌های اولین گلولهٔ منفجر شده در بالای ناو پلنگ، منجر به مجروح‌شدن تعدادی از کارکنان ناو شد که در حال ورزش صبحگاهی بودند. بلافاصله ناخداسوم میلانین به افراد تحت امرش در ناو پلنگ دستور حضور در محل‌های جنگی ناو می‌دهد. رگبار شدید مسلسل ناو انگلیسی، فرصت دفاع را از کارکنان ناو پلنگ گرفته بود. هواپیماهای دشمن نیز با حمله به ناو پلنگ قسمت فوقانی پل فرماندهی ناو پلنگ را به آتش می‌کشند. در حملهٔ هواپیماهای انگلیسی به ناو پلنگ، قسمت پایین ناو که محل نگهداری مسلسل‌ها بود منفجر شد و ناو پلنگ بر اثر برخورد گلوله‌های دشمن سوراخ شد. ناخداسوم میلانین تا آخرین لحظه سعی در هدایت کارکنان ناو پلنگ و روحیه دادن به آن‌ها بود. اصابت چند گلوله و خمپاره به پاو شکم وی را به‌شدت مجروح کرده بود. اصابت گلوله توپ به بدنه ناو پلنگ و آسیب‌دیدگی موتورخانه و نشب آب به داخل آن، ناو را در معرض غرق‌شدن قرار داد. دستور تخلیهٔ ناو و نجات سرنشینان صادر شد.

ناویان‌یکم کهنه‌بومی بر اثر اصابت ترکش گلوله توپ یک دست خود را از دست داد و درحالی‌که با دست دیگر قصد راه‌اندازی توپ‌ها را داشت با اصابت یک خمپاره دیگر به شهادت رسید.

ناویان‌یکم ریاضی هم شهید شد. سرانجام ناو پلنگ در آب‌های اروندرود غرق شد. ناخداسوم میلانین که زخمی شده بود، در بیمارستان شرکت نفت ایران و انگلیس بستری شد؛ اما چون از حملهٔ ناگهانی و ناجوانمردی انگلیسی‌ها ناراحت بود، قبول نکرد در این بیمارستان بستری شود؛ بنابراین، مجبور شدند او را به تهران ببرند و در شرایط آن زمان و اشغال ایران ۲۸ ساعت طول کشید تا به تهران برسد و به علت جراحات زیاد به شهادت رسید.

در پایان ماجرا مشخص شد که به‌جز ستوان سوم وهاب‌زادگان که در مرخصی به سر می‌برد، تمام افسران ناو پلنگ و بیشتر مهناویان و ملوانان به شهادت رسیدند (قدیمی، ۱۳۲۶: ۱۲۳ و ۱۲۴ همچنین رسایی، ۱۳۵۴: ۴۵۵).

حجم آتش ناو انگلیسی به گونه‌ای بود که مردم آبادان سراسیمه از خواب بیدار شده و تصور کردند زلزله‌ای به وقوع پیوسته است.

حمله به بندر خر مشهر

قسمت عمده نیروی دریایی ایران در جنوب مستقر بود و در این میان مرکز پادگان و محل فرماندهی نیروی دریایی، خر مشهر محسوب می‌شد. پادگان‌های کوچکی نیز در جزیره هنگام، جزیره باسعیدو، جزیره کیش و… زیر مجموعه نیروی دریایی بود. در میان بندرهای جنوب، بندرهایی همچون بندر خر مشهر، بندر آبادان، بندر شاهپور و بندر بو شهر، بندر خر مشهر اهمیت خاص خود را دارد. حدود دو گروهان دریایی از سربازان در پادگان خر مشهر مستقر بودند. اماکنی همچون ستاد نیروی دریایی، انبار مخازن مختلف وسایل دریایی، تعمیر گاه ادوات و قطعات مختلف ناوها، بیمارستان نیروی دریایی، اداره بندر، آموزشگاه نیروی دریایی در خر مشهر مستقر بود. ناو ببر، ناو همای، ناو سیمرغ و ناو شاهرخ در بندر خر مشهر مستقر بودند. کشتی یدک‌کش با نام یدک‌بر با مسئولیت ناویان‌یکم هرسچی نیز در خر مشهر مستقر بود (خلیلی، ۱۳۳۲: هفتاد و ۷۱).

حملهٔ ناجوانمردانه به ناو ایرانی ببر در خر مشهر

برابر مدارک موجود، ستاد نیروی دریایی جنوب در خر مشهر، در ساعت ۲۰۰۰ روز ۲۲ اردیبهشت ۱۳۲۰ به ناو انگلیسی اخطار می‌کند که از لنگر گاه خسروآباد آبادان در دهانه اروندرود بیرون برود. فرمانده کشتی انگلیسی، آن منطقه را جزوی از آب‌های سرزمینی عراق می‌داند که به فرمان انگلیس است و همان‌جا می‌ماند. آن کشتی با پایان مرداد ۱۳۲۰ چند بار در گستره اروندرود گشت داشته و گزارش موردنیز خود را مهیا می‌کند (سلامی‌پور، ۱۳۸۵: ۱۱).

ادامه دارد...



سازمان منطقه آزاد کیش - گروه گردشگری دریایی - امید اسماعیلی -

گردشگری دریایی به‌عنوان یکی از محورهای اصلی هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران، مورد توجه فعالان حوزه گردشگری، مسئولان و علاقه‌مندان قرار گرفت. نمایندگان که از استان‌های شمالی و جنوبی ایران در این نمایشگاه حضور داشتند، با نمایش ویژه‌ای جذابیت‌های گردشگری ساحلی و دریایی، جلوه زیبایی به این نمایشگاه بخشیدند. به‌گزارش روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد، صنعت گردشگری دنیای جذاب و بی‌پایان است که هرلحظه تجربیات لذت‌بخش تازه‌ای برای مخاطب به ارمغان می‌آورد که از آموختن آن هرگز خسته نمی‌شود. از این رو، فراهم‌آوردن محیطی برای تعامل با فعالان این عرصه و بهره‌برداری از تجربیات و شنیدن کلام مخاطبان و علاقه‌مندان به سفر و معرفی محصولات گردشگری و آشنایی با جاذبه‌های برجسته شهری و کشور از مهم‌ترین عوامل برگزاری نمایشگاه است.

حضور پررنگ مناطق آزاد در حوزه گردشگری دریایی

مناطق آزاد قشم، کیش، چابهار، اروند و انزلی از مهم‌ترین مناطق آزاد کشور هستند که به سبب دسترسی به ساحل و بنادر دارای جایگاه ویژه‌ای در حوزه تجارت خارجی کشور هستند؛ این اما تنها مزیت آن‌ها نیست. دسترسی به سواحل و زیرساخت‌های بندری موجب شده تا موضوع گردشگری دریایی و ساحلی به‌صورت ویژه‌ای مورد توجه این مناطق آزاد قرار بگیرد. حضور پررنگ و پرتعداد مناطق آزاد در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران نیز به نوعی نشان‌دهنده اهمیت جایگاه صنعت گردشگری برای رونق این مناطق است.

براساس گزارش رسانه‌ها، منطقه آزاد اروند با ارائه بسته‌های متنوع گردشگری، معرفی زیرساخت‌های جدید و معرفی جاذبه‌های بکر و دست‌نخورده خود، توانست توجه بازدیدکنندگان و فعالان صنعت گردشگری را جلب کند و گامی مؤثر در راستای توسعه و معرفی پتانسیل‌های سازمان منطقه آزاد کیش نیز در هجدهمین نمایشگاه گردشگری تهران، برای نخستین‌بار به صورت مشترک با فعالان بخش خصوصی منطقه آزاد کیش، در قالب یک سالن تحت عنوان جزیره زیبای کیش به مساحت ۱۱۰۰مترمربع به معرفی جاذبه‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری این منطقه در حوزه گردشگری پرداخت. منطقه آزاد قشم نیز در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران با هدف معرفی جاذبه‌های گردشگری، معرفی توانمندی‌های صنایع دستی و ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری جزیره حضور پیدا کرد و در این نمایشگاه ظرفیت‌های مختلف جزیره قشم در حوزه‌های میراث‌فرهنگی، صنایع دستی، اقامتگاه‌های بومگردی، جامعه هتلداران، تفریحات دریایی و ژئوپارک جهانی قشم به علاقه‌مندان معرفی شد.

سازمان منطقه آزاد انزلی نیز در راستای معرفی ظرفیت‌های گردشگری، بسته‌های سرمایه‌گذاری، فرصت‌های فعالیت اقتصادی و خدمات‌رسانی در حوزه‌های مختلف صنعت گردشگری، این سازمان در هجدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی گردشگری ایران حضور پیدا کرد.

مناطق آزاد علاوه‌بر معرفی جذابیت‌ها و ظرفیت‌های گردشگری و همچنین فرصت‌های سرمایه‌گذاری با امضای تفاهم‌نامه‌های متعددی، زمینه را برای رونق بیشتر گردشگری در این مناطق با حضور گردشگرانی از سایر استان‌های کشور فراهم کردند.

در نمایشگاه امسال علاوه‌بر سالن‌های مختلفی که به موضوع گردشگری اختصاص یافته، سالن‌های اختصاصی به حوزه گردشگری سلامت، خوراک، ژئوتوریسم و توریسم دریایی تعلق داشت. شاه‌اهدان و بازدیدکنندگان معتقدند که نمایش توانمندی‌ها و بسته‌های سرمایه‌گذاری گردشگری دریایی در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته بسیار قابل توجه و پررنگ بوده است. مصطفی فاطمی، مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در گفت‌وگویی با اشاره به این که سالن شماره ۷نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران به گردشگری دریایی اختصاص داده شده بود، گفت: استان‌های گیلان، مازندران، خوزستان، سیستان و بلوچستان، هرمزگان و بوشهر با گردهمایی در این سالن به معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های توریسم دریایی استان خود پرداختند. علاوه‌بر این استان‌ها، سازمان‌های مناطق آزاد از جمله

و زیرساخت‌های لازم از جمله راه‌ها و مسیرهای ارتباطی و... را با کمک بخش خصوصی ایجاد کند.

ارائه بسته‌های سرمایه‌گذاری در گردشگری دریایی

انوشیروان محسنی‌پندپی، معاون وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی نیز در گفت‌وگویی گفت: با توجه به تأکید مقام معظم رهبری مبنی بر توسعه اقتصادی دریامحور، توسعه توریسم دریایی در دستور کار وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی قرار گرفته است. این مقام مسئول ادامه داد: در همین راستا بسته‌های سرمایه‌گذاری توریسم دریایی در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران به‌صورت تخصصی معرفی و ارائه شد. به گفته وی، بستر و عرصه سواحل از موقعیت ممتازی جهت بهره‌برداری در زمینه توریسم برخوردارند که با واگذاری اراضی ساحلی به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، امکان بهره‌برداری توریستی از سواحل کشور فراهم می‌شود. محسنی‌پندپی، تأکید کرد: تشکیل شورای ساحلی به ریاست استانداران استان‌های ساحلی و دبیری وزارت میراث‌فرهنگی،



گردشگری و صنایع دستی در راستای تحقق اهداف تعیین شده، نقش بسیار مهمی خواهد داشت. وی با اشاره به حضور متقاضیان سرمایه‌گذاری در حوزه توریسم دریایی اظهار داشت: امیدواریم با برنامه‌ریزی‌های در حال انجام، در آینده‌ای نزدیک شاهد رونق این بخش مهم از صنعت گردشگری باشیم.

برای حوزه دریابرنامه داریم

معاون امور مجلس، حقوقی و استان‌های وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت که در حال طراحی و تشکیل یک کمیته با حضور نمایندگان و استانداران کشور است تا حرفی برای اقتصاد دریامحور داشته باشیم. جواد واحدی نیز در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران در گفت‌وگویی با «میراث‌آریا» بیان کرد: امسال جاذبه‌های ویژه‌ای را در نمایشگاه هجدهم دیدیم و در تمام استان‌ها، تغییرات اساسی در نمایشگاه داشتیم که مازندران نیز از آن مستثنا نبود. واحدی افزود: مازندران از استان‌های بی‌بدیل کشور است که قطب نخست گردشگری ایران محسوب می‌شود. معاون امور مجلس، حقوقی و استان‌های وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، خاطر نشان

گزارش «روزنامه دریایی سرآمد» از هجدهمین

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران

حضور پررنگ مناطق آزاد در نمایشگاه

بین‌المللی گردشگری تهران

توسعه توریسم دریایی در دستور کار وزارت میراث‌فرهنگی و گردشگری

کرد: این استان از یک‌سو با فرهنگ غنی‌ای که دارد، دارای جاذبه‌های میراثی فراوانی است و هم از سویی دیگر، دارای جاذبه‌های گردشگری طبیعی متنوع همراه با تنوع صنایع دستی است. او ادامه داد: با این ظرفیت‌هاست که استان مازندران، اکنون استان اول گردشگری است و عنوان اولی را نه بدان جهت که بنده یک مازندرانی هستم، بلکه بر اساس مدارک و مستنداتنی که وجود دارد، این استان، چه در تاریخ، چه در میراث و چه در صنایع دستی، جزو اولین‌های کشور است که مازندران را در به نمایش گذاشتن این پتانسیل‌ها، خوب دیدم.

او اعلام کرد: در نمایشگاه امسال، استان مازندران در حوزه سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه‌گذاران خوب عمل کرد و همانگونه که جناب وزیر، مازندران را بهشت سرمایه‌گذاری گردشگری ایران معرفی کردند، این استان نیز از گلولگاه تا رامسر دارای فرصت‌های متنوعی برای سرمایه‌گذاری است. معاون امور مجلس، حقوقی و استان‌های وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: یکی از دیگر از نکات برجسته مازندران در نمایشگاه هجدهم به حضور شهرداری‌های استان باز می‌گشت که ضمن ابراز تاسف از عدمحضور شهرداری‌های شهرهای بزرگ از شهرهای حاضر در این رویداد، به جهت حضور و اقدامات موثر، قدردانی می‌کنم. واحدی عنوان کرد: اگر شهرهای مازندران می‌خواهند در حوزه سرمایه‌گذاری، موفق باشند همین نمایشگاه‌ها می‌تواند این بستر و فرصت را فراهم آورد. او اضافه کرد: یکی دیگر از نکات مورد توجه در این بازدید، حضور هتلداران در نمایشگاه امسال بود که می‌بینیم هتل آراز نوشهر به‌عنوان بزرگ‌ترین هتل شش‌ستاره کشور با ۱۱درستوران و یکی از بزرگ‌ترین هتل‌های خاورمیانه در این رویداد، حاضر شده است.معاون امور مجلس، حقوقی و استان‌های وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تصریح کرد: امسال بحث اقتصاد دریامحور مورد تأکید وزیر گردشگری است و در قانون برنامه هفتم، جزو قوانینی بود که اقتصاد دریامحور در آن مطرح شد و برای حوزه دریا، برنامه داریم. او افزود: قطعاً استان مازندران نیز با توجه به قابلیت‌هایی که در این حوزه دارد، باید اقتصاد دریامحور را در این استان فعال کند. معاون امور مجلس، حقوقی و استان‌های وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: شخص وزیر گردشگری در حال طراحی و تشکیل یک کمیته با حضور نمایندگان و استانداران کشور است تا حرفی برای اقتصاد دریامحور داشته باشیم.

برنامه معرفی جاذبه‌های گردشگری دریایی

مسلم شجاعی، مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز اظهار داشت: در این نمایشگاه‌ها جاذبه‌های گردشگری ایران در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داده می‌شود که این امر نقش مهمی در جذب گردشگران خارجی به کشور خواهد داشت. وی ادامه داد: طی دو سال اخیر با تغییر رویکرد در

معرفی محصولات توریستی کشورمان در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری، معرفی جاذبه‌های گردشگری دریایی و ساحلی نیز جایگاه ویژه‌ای به خود اختصاص داده است. شجاعی در ادامه خاطر نشان ساخت: به‌طور قطع یکی از جذابیت‌های ایران، سواحل و دریا‌های جنوبی و شمالی آن هستند که می‌توانند به‌عنوان محصول گردشگری به جهانیان معرفی و باعث تنوع‌بخشی به محصولات توریستی کشور شوند. این مقام مسئول در وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بیان کرد: لذا معرفی جاذبه‌های گردشگری ساحلی و دریایی کشور شامل جزایر و سواحل خلیج فارس، سواحل مکران و سواحل دریای خزر در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری همواره در دستور کار قرار دارد.

