



مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر گفت: ۲۴۹ هزار و ۳۷ گردشگر و مسافر از طرح تسهیل گردشگری دریایی این استان ویژه ایام نوروز استقبال کردند.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمد شکیبی نسب در جمع خبرنگاران اظهار کرد: طرح تسهیل گردشگری دریایی استان بوشهر در ایام نوروز از ۲۴ اسفندماه تا ۱۵ فروردین سال جدید اجرا شد.

وی افزود: از ۲۴۹ هزار و ۳۷ گردشگر و مسافر، ۴۰ هزار و ۲۷۰ نفر از موتورلنج، ۱۵۹ هزار و ۳۶۸ نفر از قایق‌های تفریحی، ۱۰ هزار و ۸۱۳ نفر از شناورهای فیزی، ۱۳ هزار و ۴۵۰ نفر از طریق جت اسسکی و سایرین نیز از طریق دیگر ورزش‌های آبی خدمات گردشگری دریایی بنادر استان بوشهر دریافت کردند. مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر ادامه داد: در ایام نوروز، بنادر گناوه، بوشهر، کنگان و دیر به ترتیب بیشترین شمار گردشگران و مسافران دریایی استان را به خود اختصاص دادند.

شکیبی نسب یادآور شد: در طرح تسهیل گردشگری دریایی ویژه ایام نوروز، ۸۸ ناظر و ۱۵ شناور همیار ناچی مشارکت داشتند که با تلاش جمعی همکاران، هیچ‌گونه حادثه منجر به فوت در مراکز اجرای طرح رخ نداد.

وی افزود: امسال در مجموع ۶۴مرکز مجاز گردشگری دریایی در بنادر استان بوشهر شناسایی شد که با حضور مستمر ناظران و همیاران ناچی، امنیت و ایمنی حادعه هدف به‌طور کامل تامین شد. شکیبی نسب تصریح کرد: نقطه قوت این طرح در سال جاری، الزام تمامی شناورها به فعالیت در محدوده‌های مجاز بود که این مهم، همراه با تفکیک ورزش‌های آبی از محدوده‌های قایق‌های تفریحی و جت اسکی، به ارتقای ایمنی طرح تسهیل گردشگری دریایی ویژه ایام نوروز کمک شایانی کرد.

وی گفت: بنسدر با برخورداری از پایانه‌ای با استانداردهای موردنیاز، آمادگی دارد تا طرح گردشگری دریایی را در طول سال اجرایی کند که تحقق این امر در گرو استقبال جامعه هدف است.

بازدید ۵۵هزار گردشگر در نوروز ۱۴۰۴از روداروند



مدیر بنادر و دریانوردی آبادان گفت: در نوروز ۱۴۰۴ بیش از ۵۵ هزار گردشگر با حضور در بندر آبادان و سوار بر شناور تفریحی رستورانی از رود بین المللی اروند دیدن کردند.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، کامبیز مالکی زاده افزود: این گشت‌های دریایی با استفاده از یک کشتی رستورانی تفریحی ایمن انجام شد و به گردشگران این امکان را داد تا از زیبایی‌های طبیعی و مناظر دیدنی این منطقه بهره‌مند شوند.

وی افزود: گشت‌های دریایی بندر آبادان که از اواسط اسفند ۱۴۰۳ آغاز شده بود، تا اواسط فروردین ۱۴۰۴ ادامه داشت و در هر سفر، گردشگران مسیری به طول ۱۱ کیلومتر (معادل ۶ مایل دریایی) را در مدت‌زمان دو ساعت طی می‌کردند.

مدیر بنادر و دریانوردی آبادان با اعلام این خبر گفت: در طول مدت یادشده ۱۲۰ سفر دریایی انجام شد و خوشبختانه این طرح با موفقیت و بدون حادثه به پایان رسید.

مالکی زاده اضافه کرد: شناور تفریحی مورد استفاده در این طرح گردشگری، ظرفیت پذیرش ۷۰۰ نفر را دارد و مجهز به استانداردهای ایمنی بالایی است و این ویژگی باعث شده تا گردشگران با خیالی آسوده از این سفر دریایی لذت ببرند.

مدیر بنادر و دریانوردی آبادان یادآور شد: یک پست اسکله و یک سالن مسافری ۲۲۰ نفره مجهز به سیستم سرمایش، گرمایش و اینترنت به گردشگران اختصاص داده شده بود و از مسافران با شرایط کاملاً ایمن قبل از هر سفر دریایی در بندر آبادان استقبال شد.



جذب گردشگر است که با وجود اینکه کشورهای جهان به خصوص کشورهای همسایه ایران از آن استفاده کرده‌اند اما هنوز برنامه‌ریزی جامعی پیرامون آن در کشور ایران صورت نگرفته است. پرداختن به جاذبه‌های اکوتوریسم و نیز برقراری اقلیمی متناسب با چهارفصل در کشور خود گویای این توانایی است. سرزمین ایران با آثار تاریخی، هنر، میراث گران سنگ فرهنگی خویش به طور قطع برای جهانگردان عهد قدیم، یکی از بهترین مقصد‌های توریستی محسوب می‌شده است و این موضوع در سفرها افزوده شده که توسعه گردشگری داخلی و خارجی از نتایج آن است.

قرار گرفتن ایران در مرکزیت خاورمیانه و میسان دریای خزر و خلیج فارس خود یکی از ظرفیت‌های اصلی برای این موضوع است. این پتانسیل چشم‌اندازی را متصور می‌سازد که با توجه به ابعاد ژئواکونومیکی موجود گردشگری به عنوان یکی از صنایع پر سود در کشور بدل گردد. اگر چه گذر جاده ابریشم از ایران خود گویای اهمیت اقتصادی ایران است. اما کشف و زوایای جدیدی از توسعه اقتصادی ممکن نمی‌شود مگر با به کارگیری توانمندی‌های جغرافیایی جهت جذب گردشگر که وجود دریای خزر در شمال و خلیج فارس و دریای عمان در جنوب یکی از مهمترین پتانسیل‌های جذب گردشگری دریایی است..

گردشگری پایدار باهمراهی جوامع محلی

چالش‌های پیش روی صنعت گردشگری در بخش دریا تنها منحص به یک یا دو استان دریایی و دارای ساحل در کشور نیست و این مشکلات در اغلب مناطق ساحلی کشور وجود دارد درواقع، بحث گردشگری دریایی آن‌طور که باید و شاید مورد استفاده بهینه نگرفته است، ظرفیتی که می‌تواند صنعت گردشگری استان‌های ساحلی را رونق ویژه بخشد. در بررسی نقاط ضعف گردشگری دریایی چند نکته مهم همچون ادغام مفهوم گردشگری دریایی و مسافرت دریایی، بیگانگی مردم با ظرفیت دریایی و دیگری نبود زیرساخت‌های متناسب با ظرفیت‌های موجود قابل بیان است. رونق گردشگری پایدار می‌تواند توسط بومیان هر شهر با منطقه ساحلی و حتی جزایر در برنامه قرار گیرد و با تغییر نگرش و فرهنگ، به‌عنوان یک شغل پنداشته شود. موضوعی که تاکنون از آن غافل بوده‌ایم و تنها در یکی دو منطقه از استان هرمزگان به‌صورت جدی باعث درآمدزایی شده است.

بیشترین فعالیت در عرصه های و سواحل آبی کشورمان در محدوده‌های شهری و روستایی مربوط به تأسیسات بندری و نظامی است که این فعالیت ها فقط پنج درصد سواحل را به خود اختصاص داده و ۹۵درصد ظرفیت ساحلی کشورمان، بدون استفاده باقی مانده است، در حالیکه این مناطق با برخورداری از اهمیت راهبردی در مقیاس جهانی و منطقه‌ای، به عنوان یکی از مهمترین نواحی ارزشمند سیاسی و اقتصادی جهان به شمار می‌رود و می‌تواند با توسعه مناسب، نقش اقتصادی و سیاسی بالایی در سطوح منطقه‌ای و جهانی ایفا کند.

جوامع محلی تا ضمن حمایت از تولیدکنندگان ملی، شرایط را برای بهبود وضعیت تجهیزات و زیرساخت های گردشگری دریایی فراهم کند.

با این اوصاف تاکنون فرهنگ سازی عمومی مناسبی به منظور توسعه گردشگری دریایی صورت نگرفته است و مردم اطلاعات لازم و کافی را در این زمینه ندارند. بسیاری از فعالان حوزه گردشگری دریایی و صاحب‌نظران حوزه اقتصاد و توسعه دریاپایه در کشور معتقدند که هنوز نتوانسته‌ایم از ظرفیت‌های دریایی بهره‌مند شویم.

ناتوانی در بهره‌مندی از ظرفیت‌های اقتصاد دریا

ایران هنوز نتوانسته از ظرفیت های اقتصاد دریا به خوبی بهره‌مند شود. مهمترین مساله تأیید کننده این گزاره، افزایش سهم اقتصاد ساحلی از تولید ناخالص داخلی است که آمار دقیقی در این رابطه وجود ندارد اما عدد برآورد شده از سهم اقتصاد ساحلی از تولید ناخالص داخلی حدود ۲ درصد است. این در حالی است که در کشورهای دریایی بیش از ۴۰ درصد از GDP از بخش اقتصاد ساحلی تأمین می‌شود. استفاده از منابع دریایی، محیط زیست و موضوعات متعدد دریایی در عین حال که باعث رشد اقتصادی می‌شود به تعاملات بین المللی کمک می‌کند، از این رو حفظ دریا و منابع آن مورد توجه است.

در حوزه حمل‌ونقل دریایی نیز اقدامات خوبی صورت گرفته است. خوشبختانه ایران توانسته با تخصص‌هایی که داشته به خصوص در دوران تحریم‌ها، می‌توانیم بگوئیم در این بخش مشکل اساسی در ارتباطات بین‌المللی نداریم و در آیمو جزو ۱۰ کشور برتر دنیا هستیم. با این حال باید پذیرفت که در زمینه‌های عمومی و دریا رافرهنگ‌سازی کرده و مردم را به این سمت سوق دهد خیلی فعال نبوده‌ایم. با این حال این آمیدواری در دولت چهاردهم وجود دارد که با تغییر نگرش در حوزه دریا، بتوانیم روح جدیدی به فعالیت‌های کسب و کار افرادی که در آینده می‌خواهند آینده ایران را رقم بزنند، بدمیم. امیدواریم این فرهنگ و اqn اقدام روز به روز گسترش یابد و برای اشاعه اقدامات بعدی در حوزه دریا کمک خواهیم کرد.

پیشرفت مهم و جدید دیگری که باعث تثبیت و تأمین امنیت در گردشگری دریایی چه در سطح آب و یا زیر سطح آب می‌شود توسعه و پیشرفت وسایل ناوبری و کمک ناوبری است. اگرچه وجه اول این پیشرفت‌ها از آن صنایع نظامی، تجاری، مسافربری است اما همگون‌سازی این وسایل با تجهیزات به کار گرفته شده در گردشگری دریایی این امکان را فراهم می‌آورد تا گردشگران با خاطری آسوده‌تر سفر نمایند.

ظرفیت‌های بالقوه گردشگری در دریاو خشکی

بررسی ظرفیت‌های گردشگری ایران بیانگر بالقوه بودن بسیاری از عوامل موثر در

«روزنامه سرآمد» گزارش می‌دهد؛

چالش‌های گردشگری در «جامعه محلی» ساحلی

ناتوانی در بهره‌وری از ظرفیت‌های عظیم ساحل و دریا

سید گروه گردشگری دریا - کیان اسماعیلی نژاد- درآمد ناشی از گردشگری از درآمد‌های نفتی در بسیاری از کشورهای دارای نفت نیز بالاتر رفته است. با این حال مساله مهم درباره توسعه گردشگری و بویژه پیشرفت و رونق گردشگری دریایی در ایران موضوع بسیج امکانات و توانمندی‌ها و همچنین فرهنگ‌سازی در میان مردم است. در شمال و جنوب ایران بنادر متعددی وجود دارد. این بنادر نیازمند ایجاد زیرساخت‌های کامل و مناسب تفریحی و گردشگری دریایی جهت استقبال و بازدید گردشگران داخلی و خارجی هستند.

به گزارش روزنامه دریایی اقتصاد سراسرآمد، در بنادر مختلف کشور از جمله چابهار، کیش، قشم گرفته تا بنداری که در استان‌های شمالی کشور وجود دارد، امکانات

بسیار خوبی جهت استقرار پیدا کرده است. به نظر می‌رسد که با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته شرایط برای بازدید گردشگران دریایی توسط سازمان بنادر و دریانوردی تاحدودی فراهم شده است. با این حال آن‌طور که کارشناسان می‌گویند، توسعه و رونق گردشگری دریایی در کشور، نیازمند تغییر نگرش مردم در گردشگری از خشکی به دریاست.

گردشگری دریایی تعریف خاص خود دارد اینکه فردی برای تحصیل و یا تجارت عازم جزایری مانند، کیش، قشم یا شود، گردشگری دریایی نیست. بنابراین باید افزایش اقامت مسردم باهدف بهره‌گیری از جاذبه‌های دریا و طبیعت‌گردی برنامه‌ریزی‌های راهبردی داشت، متأسفانه در کشور ما یک سازمان خاص به‌منظور ساماندهی گردشگری دریایی وجود ندارد درواقع اداره بنادر و کشتیرانی اغلب کشتی‌ها را باهدف تجارت دریایی می‌سازد و نه باهدف جابجایی گردشگری دریایی از طرف سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور چه برآوردی از افزایش تعداد گردشگران دریایی تا سال‌های آتی انجام داده است تا برای آن برنامه‌ریزی خاص صورت گیرد. البته باید گفت که در حوزه گردشگری دریایی نیازمند تهیه سیاست‌ها و رویکردهای کلی و همچنین اراده در ایجاد زیرساخت‌ها و همچنین بازاریابی و تبلیغ این مقوله هستیم، چراکه سواحل بکر و زیبای استان‌های ساحلی و جزایر ایران برای هر فردی جالب توجه است.

اراده دولت چهاردهم برای گردشگری دریایی

ابتدای آذرماه سال جاری بود که وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اعلام کرد: دستوراکید رهبری انقلاب این است که اقتصاد دریا فعال شود. همچنین رئیس‌جمهوری نیز نمایندۀ خاصی را برای این منظور تعیین کرده و خوشبختانه جلسات بسیار خوبی نیز برگزار شده‌است. آن‌طور که مشخص است دولت چهاردهم برای رونق گردشگری به همراه تحقق برنامه‌های اقتصاد دریا محور و توسعه صادرات با کشورهای حاشیه دریای خزر و همچنین کشورهای حوزه خلیج فارس می‌خواهد با اعتماد به بخش خصوصی و توانمندی‌های موجود در نزد

معاون امور بنادر و حوزه خزر منطقه آزاد انزلی:

رشد ۷۵ درصدی ترانزیت و صادرات کالا از بندر کاسپین



سید معاون امور بنادر و حوزه خزر منطقه آزاد انزلی گفت: ورود ریل به بندر کاسپین آن را به بندری صادراتی و ترانزیتی بدل کرد و موجب شد برای نخستین بار این مجتمع بندری رشد ۷۵ درصدی را در این ۲ حوزه تجربه کند.

به گزارش اقتصاد سراسر آمد، میثم محمد نژاد به ایرنا اظهار کرد: در سال گذشته ۷۷۰ هزار و ۷۲۸ تن کالا در این بندر تخلیه و بارگیری شد که در مقایسه با ۷۵۲ هزار و ۸۸۶ تن مدت مشابه سال قبل تر در این شاخص رشدی ۲ درصدی داشته است.وی تصریح کرد: باتوجه به

اشباع بازار از روغن خام خوراکی امسال واردات این فرآورده به میزان پارسال انجام نشد و در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۳ با کاهش واردات غلات از روسیه به ایران و کشورهای حوزه دریای خزر، این بندر با جایگزین کردن سه کالا توانست عملکرد سال گذشته خود را در حوزه واردات ۲ درصد و در حوزه صادرات و ترانزیت ۷۵درصدافزایش دهد.

وی اضافه کرد: سال گذشته در مجموع ۱۳۶ هزار و ۷۰۲ تن کالا از این بندر صادر شد درحالی که در مدت مشابه سال قبل تر این میزان ۷۸ هزار و ۸۴ تن بود.محمدنژادگفت: در حوزه صادرات علاوه بر صدور لوله های آهنی و میلگرد بخش عمده کالاهای صادر شده از این بندر سیمان بود و تولیدات کارخانجات سیمان شاهرود، آلیک و دیلمان به کشورهای روسیه و قزاقستان ارسال شد.وی اظهار کرد: در بخش ریلی نیز پس از افتتاح ریل رشت - کاسپین از خردادماه سال ۱۴۰۳ تا اسفندماه ۸۱هزار تن کالا توسط هزار و ۶۸۴ واگن جابجا شد که از این مقدار ۳۶ هزار تن اوره توسط ۸۵۵ واگن به کشور ترکیه ارسال و ۴۵ هزار تن سیمان هم با ۸۲۹ واگن ترانزیت شد.معاون امور بنادر و حوزه خزر منطقه آزاد انزلی افزود: برای نخستین بار در سال ۱۴۰۳ واردات سوخت بنزین و گازوئیل در این بندر انجام شد و ۱۹ هزار و ۹۱۱لیتر گازوئیل از این بندر به کشور ارمنستان صادر شد.وی بیان کرد: ۱۱ هزار و ۴۰۰ تن چوب گرد مواد اولیه کارخانجات سلولزی نیز برای نخستین بار به این استان وارد شد؛ این کالای می‌تواند خوراک کارخانجات چو کا گیلان و نکا مازندران را تأمین کند؛ این مهم با هماهنگی جهاد کشاورزی و اتاق مشترک ایران و روسیه انجام و بندر کاسپین بعنوان پایلوت واردات چوب گرد انتخاب شد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار تاکید کرد:

توسعه روابط اقتصادی و تجاری با کشورهای همسایه در منطقه آزاد چابهار

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار گفت: توسعه روابط اقتصادی و تجاری با کشورهای همسایه در منطقه آزاد چابهار رویکردی است که امسال ویژه تر به آن پرداخته می‌شود.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمد سعید اربابی به مهم‌ترین اولویت‌های کاری خود اشاره کرد و گفت: منطقه آزاد چابهار با توجه به موقعیت استراتژیک خود، نه تنها برای استان سیستان و بلوچستان بلکه برای کشور از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

اربابی بیان کرد: اولین اولویت ما در این سازمان، جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و داخلی است که با ایجاد زیرساخت‌های لازم، فرصت‌های شغلی پایدار و توسعه اقتصادی را برای مردم منطقه فراهم کند.

وی همچنین افزود: توسعه فعالیت‌های تولیدی و صنعتی در کنار تقویت روابط اقتصادی و تجاری با کشورهای همسایه از دیگر برنامه‌های اصلی ما خواهد بود.وی خاطر نشان کرد: چابهار می‌تواند به عنوان یک مرکز تبادل کالا و خدمات در سطح بین‌المللی عمل کرده و به یک دروازه مهم اقتصادی برای ایران تبدیل شود.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار با اشاره به اینکه منطقه آزاد چابهار با توجه به موقعیت راهبردی و متصل به آبهای آزاد اقیانوس هند و مرز خاکی پاکستان به عنوان یکی از استراتژیک‌ترین مناطق اقتصادی کشور است، گفت: اهمیت استفاده از فناوری‌های نوین، بهبود زیرساخت‌های لجستیکی و توجه به مسائل زیست‌محیطی به عنوان عامل‌های کلیدی در جذب سرمایه‌گذاران هستند.