



نماینده مردم شهرستان های دیر، کنگان، عسلویه و جم در مجلس شورای اسلامی گفت: صیادی مدرن، توسعه بنادر و حمایت از معیشت صیادان در اولویت قرار دارد.

به گزارش اقتصاد سرآمد، موسی احمدی در آئین افتتاح فاز نخست اسکله خورخان بردخون، با اشاره به اهمیت راهبردی این پروژه گفت: همه شاهد هستیم که پروژه اسکله خورخان نیاز جدی به تکمیل دارد و این افتتاح، حاصل پیگیری های خستگی ناپذیر مسئولان و همراهی مردم است.

وی ضمن قدردانی از تلاش های مدیرکل بنادر صیادی کشور و استاندار بوشهر، افزود: از سال ۹۱ که به عنوان نماینده انتخاب شدم، بنا بر توصیه آیت الله حسینی بوشهری، پیگیری جدی این پروژه را در دستور کار قرار دادم. اسکله خورخان که در سال ۸۶ کلنگ زنی شده بود، به دلیل کمبود منابع مالی سال ها معطل ماند.

احمدی با اشاره به دشواری های مالی پروژه گفت: اعتباری که از محل نفت به مبلغ ۹ میلیارد تومان دریافت شد، مصرف شد اما اعتبارات بعدی تحقق نیافت و پروژه متوقف ماند. امروز با همت همگانی و با اعتبار ۱۳۵ میلیارد تومان این فاز به بهره برداری رسیده است که ارزش آن بر مبنای تورم سال های گذشته چندین برابر است.

وی خاطر نشان کرد: دیر بزرگترین بندر صیادی کشور است و اقتصاد این منطقه با دریا گره خورده است. سال ها پیش هشدار دادم که برای حفظ سواحل دیر تا بردخون باید تدابیر لازم اندیشیده شود تا به سر نوشت مناطق مانند کنگان و عسلویه دچار نشویم.

نماینده جنوب استان بوشهر تاکید کرد: امروز صیادی مدرن و به روزرسانی تجهیزات دریایی یکی از ارکان اقتصاد دریا محور است. سازمان شیلات باید به توسعه زیر ساخت های صیادی و نوسازی شناورها توجه ویژه داشته باشد. کمبود منابع مالی برای نگهداری شناورها، معیشت هزاران صیاد را با مشکل مواجه کرده که باید با تدبیر درست حل شود.

مدیرکل شیلات گیلان خبر داد:

تولید ۱۰درصد از ماهیان گرمابی گیلان در آب بندان ها



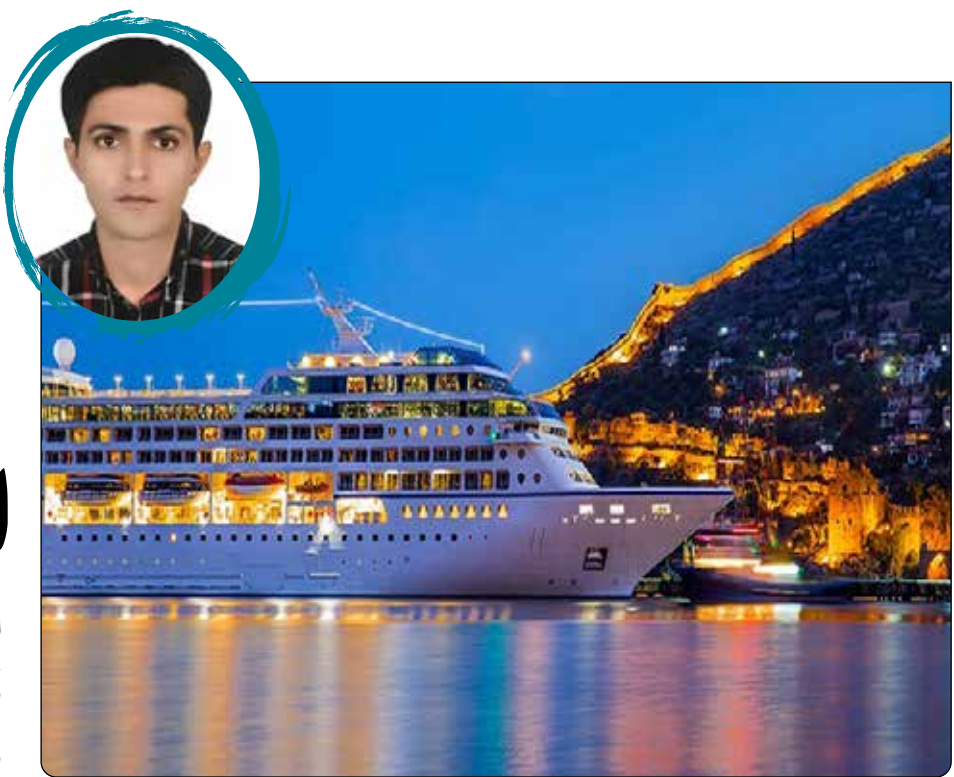
مدیرکل شیلات گیلان از استقرار اولین سازه قفس با عمق کم برای تولید در آب بندان های مستعد خبر داد و گفت: در حال حاضر ۱۰ درصد از تولید ماهیان گرمابی استان در آب بندان ها به ثمر می رسد.

به گزارش اقتصادسرآمد، کوروش خلیلی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: اولین سازه قفس با عمق کم برای تولید در آب بندان های مستعد با ظرفیت تولید هر قفس ۶ تن، در یکی از آب گیرهای شهرستان رشت مستقر شد.

وی افزود: به منظور تمرکز و اقتصادی کردن تولید، طرح نصب پایلوت قفس با مشارکت و همکاری شرکت سسازنده و واحد آبی پروری در رشت به انجام رسیده است.

خلیلی تصریح کرد: برنامه شیلات توسعه مزارع قفس کم عمق پرورش ماهی در آب بندان های استان گیلان برای استفاده از ظرفیت موجود و دو برابر شدن تولید در این پهنه ها است.

مدیرکل شیلات گیلان تاکید کرد: در صورت تامین تسهیلات خرید و نصب این سازه ها عملا با متراکم سازی تولید، امکان دو برابر شدن ظرفیت پرورش آبزیان در آب بندان های مستعد وجود خواهد داشت. خلیلی گفت: در حال حاضر نزدیک به ۳۰۰۰ هکتار از آب بندان های استان گیلان در آبی پروری استفاده می شوند و ۱۰ درصد از تولید ماهیان گرمابی استان در آنها به ثمر می رسد.



سازمان گردشگری دریایی - حمید الماسی نیا-

تاثیر توافقت احتمالی ایران و آمریکا بر صنعت گردشگری ایران از چندین جهت حائز اهمیت است. در واقع نقش این توافق را می توان از ابعاد مختلفی بررسی کرد که شامل بهبود زیر ساخت ها، افزایش گردشگران خارجی، تغییر در تصویر بین المللی از امنیت ایران، توسعه همکاری های منطقه ای و چالش های باقیو ه است.

به گزارش روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد، حمید الماسی نیا، فعال رسانه ای در یادداشتی به روزنامه دریایی اقتصادسرآمد نوشت: رشد و توسعه در صنعت گردشگری ایران پس از توافق احتمالی ایران و آمریکا یک فرآیند تدریجی است و یک شبه محقق نمی شود. حتی با لغو تحریم ها توسعه گردشگری نیازمند برنامه ریزی های بلندمدت و ثبات سیاسی و اقتصادی و اجتماعی است. رشد صنعت گردشگری در ایران اگر توافقی بین ایران و آمریکا صورت پذیرد که در مدت یک تا ۲ سال بارفع محدودیت های صدور ویزا و دسترسی به خدمات مالی جهانی، تعداد گردشگران بین المللی افزایش می یابد و همچنین در مدت ۵ تا ۱۰ سال با جذب سرمایه گذاری های خارجی و توسعه زیر ساخت ها و تغییر قوانین و همچنین تغییر تصویری که کشورهای دیگر از ناامنی در ایران دارند، رشد و توسعه گردشگری رخ می دهد.

بسیاری از هتل های قدیمی ایران نیاز به نوسازی و به روزکردن خدمات و استاندارددکردن امکانات دارند. سیستم حمل و نقل هوایی و ریلی ایران فرسوده است و هواپیماهای ایران پس از تحریم ها با کمبود قطعات اصلی مواجه شده اند. ایران گرچه پتانسیل جذب ۲۰ میلیون گردشگر را دارد، اما زیر ساخت های امروز ایران فقط پاسخگوی یک میلیون گردشگر است و در حال حاضر ایران فقط یک درصد از درآمد گردشگری جهان را به خود اختصاص داده است،

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در اجلاس وزرای گردشگری کشورهای عضو اکو گفت: اقدامات جزیره ای و انفرادی کمکی به توسعه کلی گردشگری منطقه نمی کند و باید با همکاری جدی، اقداماتی چون ایجاد برند گردشگری اکو، ارتقاء حمل و نقل منطقه ای، تسهیل صدور روادید، تعریف بسته های سفر ترکیبی، شناسایی مسیرهای ریلی، جاده ای و دریایی گردشگری و ارتقاء تصویر بین المللی منطقه از طریق رسانه ها و فضای مجازی دنبال شود.

به گزارش اقتصادسرآمد، سیدرضا صالحی امیری در ششمین اجلاس وزرای گردشگری کشورهای عضو اکو که به میزبانی ازروم ترکیه برگزار شد، برای آسیب دیدگان زلزله اخیر ترکیه آرزوی سلامتی کرد و از میزبانی شایسته و برگزاروی موفق این اجلاس از سوی ترکیه در این شرایط قدردانی کرد.

صالحی امیری با اشاره به نقش راهبردی ایران در سازمان همواره در زمره فعال ترین اعضا قرار داشته و برگزاری اولین و پنجمین اجلاس وزرای گردشگری اکو و میزبانی دائمی دبیرخانه این سازمان، شاهدهی بر این ادعاست.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی سازمان اکو را ظرفیتی ارزشمند برای ایجاد انسجام و یکپارچگی منطقه ای دانست و افزود: ما به عنوان اعضا باید از این ظرفیت برای تقویت صلح و ثبات، بهبود رفاه مردم و ترویج ارزش های مشترک بهره ببریم.

صالحی امیری با اشاره به ویژگی های ممتاز منطقه اکو همچون وسعت بیش از ۸ میلیون کیلومتر مربع، جمعیتی حدود نیم میلیارد نفر، منابع عظیم انرژی و معدنی و تنوع بی نظیر ظرفیت های فرهنگی و گردشگری، تاکید کرد: این منطقه می تواند بستر مناسبی برای همکاری های چندجانبه ملت های عضو فراهم آورد.

او با اشاره به تدوین «چشم انداز ۲۰۳۵ اکو» گفت: یکی از چالش های اصلی، فقدان مدل های منطقه ای مناسب برای همکاری بود که با تدوین این سند تا حدودی مرتفع شده است.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، گردشگری را یکی از محورهای اصلی همکاری در سند چشم انداز ۲۰۳۵ برشمرد و افزود: گردشگری نه تنها از حیث اقتصادی اهمیت دارد، بلکه ابعاد بشردوستانه و معنوی آن نیز، در تقویت تعاملات بین فرهنگی، همبستگی، امنیت و صلح، نقشی مؤثر ایفا می کند.

او ادامه داد: گردشگری منطقه باید در قالب محصولات متنوع همچون گردشگری سلامت، اکولوژیک، تاریخی _فرهنگی، مذهبی، ورزشی، دریایی، کوهنوردی و کویرنوردی توسعه یابد و منطقه اکو با زیبایی های طبیعی، ظرفیت آن را دارد که به یکی از مقاصد اصلی گردشگری بوم گردی جهان تبدیل شود.

صالحی امیری با اشاره به اهمیت آیین های نوروزی و جاده ابریشم، توسعه گردشگری سلامت مبتنی بر دانش و توانمندی های پزشکی منطقه را نیز از جمله مزیت های رقابتی عنوان کرد.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در اجلاس وزرای گردشگری کشورهای عضو اکو گفت: اقدامات جزیره ای و انفرادی کمکی به توسعه کلی گردشگری منطقه نمی کند و باید با همکاری جدی، اقداماتی چون ایجاد برند گردشگری اکو، ارتقاء حمل و نقل منطقه ای، تسهیل صدور روادید، تعریف بسته های سفر ترکیبی، شناسایی مسیرهای ریلی، جاده ای و دریایی گردشگری و ارتقاء تصویر بین المللی منطقه از طریق رسانه ها و فضای مجازی دنبال شود.

به گزارش اقتصادسرآمد، سیدرضا صالحی امیری در ششمین اجلاس وزرای گردشگری کشورهای عضو اکو که به میزبانی ازروم ترکیه برگزار شد، برای آسیب دیدگان زلزله اخیر ترکیه آرزوی سلامتی کرد و از میزبانی شایسته و برگزاروی موفق این اجلاس از سوی ترکیه در این شرایط قدردانی کرد.

صالحی امیری با اشاره به نقش راهبردی ایران در سازمان همکاری اقتصادی اکو اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از بنیان گذاران این سازمان همواره در زمره فعال ترین اعضا قرار داشته و برگزاری اولین و پنجمین اجلاس وزرای گردشگری اکو و میزبانی دائمی دبیرخانه این سازمان، شاهدهی بر این ادعاست.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی سازمان اکو را ظرفیتی ارزشمند برای ایجاد انسجام و یکپارچگی منطقه ای دانست و افزود: ما به عنوان اعضا باید از این ظرفیت برای تقویت صلح و ثبات، بهبود رفاه مردم و ترویج ارزش های مشترک بهره ببریم.

صالحی امیری با اشاره به ویژگی های ممتاز منطقه اکو همچون وسعت بیش از ۸ میلیون کیلومتر مربع، جمعیتی حدود نیم میلیارد نفر، منابع عظیم انرژی و معدنی و تنوع بی نظیر ظرفیت های فرهنگی و گردشگری، تاکید کرد: این منطقه می تواند بستر مناسبی برای همکاری های چندجانبه ملت های عضو فراهم آورد.

او با اشاره به تدوین «چشم انداز ۲۰۳۵ اکو» گفت: یکی از چالش های اصلی، فقدان مدل های منطقه ای مناسب برای همکاری بود که با تدوین این سند تا حدودی مرتفع شده است.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، گردشگری را یکی از محورهای اصلی همکاری در سند چشم انداز ۲۰۳۵ برشمرد و افزود: گردشگری نه تنها از حیث اقتصادی اهمیت دارد، بلکه ابعاد بشردوستانه و معنوی آن نیز، در تقویت تعاملات بین فرهنگی، همبستگی، امنیت و صلح، نقشی مؤثر ایفا می کند.

او ادامه داد: گردشگری منطقه باید در قالب محصولات متنوع همچون گردشگری سلامت، اکولوژیک، تاریخی _فرهنگی، مذهبی، ورزشی، دریایی، کوهنوردی و کویرنوردی توسعه یابد و منطقه اکو با زیبایی های طبیعی، ظرفیت آن را دارد که به یکی از مقاصد اصلی گردشگری بوم گردی جهان تبدیل شود.

صالحی امیری با اشاره به اهمیت آیین های نوروزی و جاده ابریشم، توسعه گردشگری سلامت مبتنی بر دانش و توانمندی های پزشکی منطقه را نیز از جمله مزیت های رقابتی عنوان کرد.



حمید الماسی نیا در نوشتاری به «روزنامه سرآمد» بررسی کرد:

صنعت گردشگری ایران در انتظار توافق ایران و آمریکا

ایترننت پرسرعت و حمل ونقل کارآمد در برخی مناطق، عدم وجود خدمات لوکس و لاکچری تورهای مسافرتی و اینکه باوجود کاهش تنش ها، برخی کشورها هنوز ایران را پرریسک معرفی می کنند از دیگر چالش های روند توسعه گردشگری در صورت توافق ایران و آمریکاست. علاوه بر همه این ها ترکیه، امارات و عربستان با تبلیغات گسترده و خدمات لوکس، سهم بازار را از ایران می گیرند.

در واقع رقابت با کشورهای منطقه یک عامل مهم برای ایران است. ایران برای جذب گردشگران بین المللی باید با کشورهای مانند ترکیه، با درآمد ۳۰ میلیارد دلاری از گردشگری و امارات، به عنوان پرتقاضاترین مقصد توریستی جهان رقابت کند، در حالی که زیر ساخت های ایران هنوز در سطح استانداردهای جهانی برای ورود گردشگران بین المللی نیست. توافق ایران و آمریکا در سال ۲۰۲۵ با همه محدودیت هایی که در حوزه گردشگری ایران با آن مواجه است، می تواند موجب افزایش درآمد ارزی و اشتغالزایی در حوزه گردشگری و صنعت توریسم شود. بر اساس برنامه توسعه هفتم، ایران قصد دارد تا سال ۱۴۰۷ سالانه ۱ میلیون گردشگر جذب کند که در صورت توافق و البته تحقق این برنامه، درآمدی معادل ۲۵ میلیارد دلار ایجاد می شود. این رقم می تواند جایگزین بخشی از درآمدهای نفتی شود. علاوه بر افزایش درآمد حوزه گردشگری این توافق موجب رونق مشاغل سنتی و محلی می شود. توسعه گردشگری روستایی و بوم گردی نه تنها از مهاجرت روستائیان جلوگیری کرده، بلکه رونق فرهنگ سنتی و محلی روستائیان به اشتغالزایی آن ها کمک می کند. توافق ایران و آمریکا می تواند گردشگری ایران را با افزایش سرمایه گذاری خارجی، بهبود تصویر بین المللی و جذب گردشگر خارجی متحول کند. با این حال، موفقیت پایدار این صنعت به رفع موانع ساختاری مانند اصلاح قوانین، توسعه زیر ساخت ها و آموزش نیروی انسانی و ثبات سیاسی پس از توافق بستگی دارد. تجربه گذشته نشان می دهد که بدون برنامه ریزی بلندمدت و مدیریت کارآمد، حتی لغو تحریم ها نیز نمی تواند رشد پایدار و رونق صنایع مختلف از جمله صنعت گردشگری را تضمین کند.

از توافق هسته ای رشد بسیاری داشته است.

پس از برجام، شرکت های هتلداری مانند روتانا (امارات) و آکور (فرانسه) برنامه هایی برای ساخت هتل های ۴ و هشتاره در ایران اعلام کردند. این پروژه ها با لغو تحریم ها و جذب سرمایه گذاری خارجی شتاب بیشتری می گیرند. یکی از مهم ترین فاکتورهای جذب گردشگر دارا بودن هتل های هشتاره و لوکس با امکانات ایده آل مانند بهترین هتل های چین یا دبی یا هر مقصد گردشگری پرتقاضا در جهان است.

دسترسی به سیستم های پرداخت بین المللی (مانند سوئیفت) و نوسازی ناوگان هوایی (مانند خرید هواپیما از شرکت بوئینگ) از دیگر مزایای توافق ایران و آمریکاست که به طور مستقیم بر رفاه گردشگران بین المللی که به ایران سفر می کنند، تاثیر می گذارد.

توافق ایران و آمریکا در سال ۲۰۲۵ می تواند دسترسی به تجهیزات و خدمات گردشگری را راحت تر و ارزان تر کند. واردات وسایل حمل و نقل مانند ون های توریستی یا تجهیزات مدرن هتلداری یسا نرم افزارهای مدیریت تور یا رفع تحریم ها با قیمت های کمتر برای ایرانی ها امکان پذیر می شود. علاوه بر این، پروازهای مستقیم از شهرهای ایران به اروپا بدون توقف در کشور ثالث می تواند هزینه های سفر را کاهش دهد و پروازهای چارتر بین المللی به طور کلی هزینه های سفر به اروپا و آمریکا را مقرون به صرفه تر می کند. متأسفانه تاثیر توافقات ایران و آمریکا وابسته به تحولات سیاسی است. تجربه برجام نشان داد که اثرات مثبت توافق ها ممکن است موقتی باشد. خروج ترامپ از برجام در ۲۰۱۸ و بازگشت تحریم ها، صنعت گردشگری ایران را با کاهش ۷۰ درصدی ورود گردشگران خارجی مواجه کرد. مشکلات ساختاری داخلی، ضعف در مدیریت منابع و نبود نیروی متخصص (مانند راهنمایان حرفه ای گردشگری) از موانع اصلی توسعه صنعت گردشگری ایران است. اگر توافقی بین ایران و آمریکا صورت گیرد، بدون اصلاحات داخلی، اثرات ایسن توافق برای صنعت گردشگری کوتاه مدت و موقتی خواهد بود.

زیر ساخت های ضعیف، عدم وجود هتل های لوکس،

دریچه



رئیس سازمان شیلات ایران خبر داد:

ارائه تسهیلات کم بهره برای نوسازی مزارع

پرورش ماهی و میگو

رئیس سازمان شیلات ایران حمایت از تولیدکنندگان را مورد اشاره قرار داد و گفت: تسهیلات کم بهره برای نوسازی مزارع پرورش ماهی و میگو در دسترس قرار گرفته است و دوره های آموزشی برای به روزرسانی دانش فنی فعالان این صنعت بر گزار می شود.

به گزارش اقتصادسرآمد، حمزه رستم پوردر جمع خبرنگاران افزود: شیلات ایران با اجرای برنامه های جامع، به دنبال تحقق دو هدف کلان افزایش تولید داخلی و توسعه بازارهای صادراتی است. این برنامه ها با محوریت کیفیت، فناوری های نوین و حمایت از تولیدکنندگان طراحی شده اند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی توسعه مزارع پرورش آبزیان را مورد اشاره قرار داد و تصریح کرد: افزایش ۲۰ درصدی ظرفیت پرورش ماهی و میگو با نوسازی مزارع موجود و احداث مجتمع های جدید پرورش میگو در استان های جنوبی تا پایان امسال در دستور کار قرار دارد.

رئیس سازمان شیلات ایران بهنیه سازی فرآیندها از جمله استفاده از سیستم های هوشمند تغذیه و مانیتورینگ آب در مزارع و اجرایی شدن پروژه های تحقیقاتی برای بهبود نرخ رشد و کاهش تلفات را از دیگر برنامه ها عنوان کرد. رئیس سازمان شیلات ایران با اشاره به برنامه صادرات آبزیان از رشد چشمگیر ۳۰ درصدی صادرات آبزیان در سال جاری خبر داد و گفت: صادرات ماهی، میگو و خاویار در سال ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۰ درصد رشد داشته است.

رستم پور رئیس سازمان شیلات ایران با اشاره به استراتژی های صادراتی ادامه داد: تنوع بخشی به بازارها و هدف گذاری برای ورود به ۵ بازار جدید اروپایی و آسیایی در سال جاری و برگزاری ۱۰ نمایشگاه تخصصی بین المللی با مشارکت فعال تولیدکنندگان ایرانی در دستور کار قرار دارد.

رستم پور رئیس سازمان شیلات ایران با اشاره به استراتژی های صادراتی ادامه داد: تنوع بخشی به بازارها و هدف گذاری برای ورود به ۵ بازار جدید اروپایی و آسیایی در سال جاری و برگزاری ۱۰ نمایشگاه تخصصی بین المللی با مشارکت فعال تولیدکنندگان ایرانی در دستور کار قرار دارد.