

## «نمایشگاه ششم حمل و نقل و لجستیک» تکراری یا متفاوت؟

**ایرج گلشنی -** ما در تحریریه روزنامه حمل و نقل و دریامحور «اقتصادسراسرآمد» در نشست خبری برگزاری ششمین نمایشگاه بین المللی حمل و نقل و لجستیک، متوجه سه نکته قابل تامل شدیم: نخست این که نمایشگاه ششم، در نگاهی توسعه گرانه، از ترکیب مجموعه حمل نقل دریایی، هوایی، ریلی، زمینی و شهری برگزار می شود که پیش از این، این نمایشگاه ها در زمان های متفاوت و به طور مستقل و پراکنده برگزار می شدند.

دیگر این که زمان نمایشگاه به ۲۹ تیر تغییر پیدا کرده و مثل همیشه در ۲۶ آذر روز حمل و نقل مندرج در تقویم رسمی برگزار نمی شود که البته به گفته مدیر اجرایی نمایشگاه، در سال های آتی، زمان به تقویم رسمی بر می گردد.

و نکته نهایی که مد نظر این نوشتار است، تلاش برای برگزاری خلاقانه و متفاوت نمایشگاه با اجرای ایده های نو است؛ به نحوی که نمایشگاه ششم را تبدیل به نمایشگاه الگو کرده و آن را در مسیر توسعه قرار دهد. مسیری که نمایشگاه های راکد و تکراری حمل و نقل و لجستیک را به سطح بالاتری از برتری و بهبود برساند. آیا چنین اتفاق مهمی خواهد افتاد؟

### فرصت سه ماهه

به طور طبیعی، مجریان نمایشگاه که اکنون شرکت نمایشگاهی میلاد نور، متولی و مجری نمایشگاه ششم شده است، از ماه ها پیش تر برای برنامه ریزی نمایشگاه همت گماشته اند؛ اما آن چه در نشست خبری به خبرنگاران حاضر ارائه شد، نشانی از «تفاوت های چشمگیر و خلاقیت های نوآورانه» نداشت و گویا همان نمایشگاه همیشگی با همان تکرار آزاردهنده برقرار خواهد بود با این تفاوت که به جای یک نمایشگاه کوچک، با یک نمایشگاه بزرگ تر مواجه هستیم. اما همچنان سه ماه تا برگزار نمایشگاه زمان باقی است و در این فرصت، باید امیدوار بود که طراحی مفهومی و برنامه های محتوایی نمایشگاه به نحوی غنی شوند که باید تحسین و شگفتی اهالی حمل و نقل و لجستیک شود.

### رشد یا توسعه؟

رشد، یک امر کمی و توسعه یک اتفاق کیفی است و این دو با هم متفاوت هستند. این روزها، کاریست واژه توسعه، عادت زبان ها شده است و افراد بدون توجه به معنا، آن را به کار می بندند. در نمایشگاه ششم هم، بارها از واژه توسعه استفاده شد در حالی که ترکیب نمایشگاه های متعدد و ایجاد یک نمایشگاه بزرگ تر به معنای رشد است نه توسعه.

ادامه در همین صفحه



روزنامه سرآمد از اهمیت شفاف سازی و معرفی عامل فاجعه بندر شهیدر جایی گزارش می دهد؛

# مقصر شنبه سیاه بندر کیست؟

- « رهبر انقلاب: هر گونه سهل انگاری یا تعمد حادثه را بررسی و طبق مقررات پیگیری نمایید
- « رئیس دستگاه قضا دستور ویژه ای برای پیگیری موضوع انفجار صادر کرد
- « یک عضو کمیته پیگیری مجلس از دروغ اظهاری و اعلام نکردن محتوای واقعی کانتینرها خبر داد
- « وزیر کشور از احضار برخی مقصران حادثه انفجار خبر داد

شاخص علمی و برنامه های نمایشگاه برای تولید دانش بومی از یک سو، معرفی رشد و توسعه دانش بومی از دیگر سو و نیز توجه برنامه ای ویژه به اهالی و خبرنگان علمی و فنی است. نمایشگاه ششم در این مورد هم فقیر است و مانند نمایشگاه های گذشته فقط به برگزاری نشست های علمی و حرفه ای بسنده است که بخشی از نیاز را جبران می کند؛ اما متولیان دولتی و خصوصی نمایشگاه، نگاهی عمیق تر و گسترده تر به این شاخص مهم میبذل نداشته اند که امید داریم در فرصت باقی مانده، تجدید نظری کرده و شاخص علمی نمایشگاه را ترقی بخشد.

### توسعه روابط اهالی

شاخص مهم دیگر، این است که نمایشگاه باید بتواند پل ارتباطی برنامه ریزی شده و قابل عبوری برای تمامی اهالی صنایع مختلف و علوم مختلف رشته های نمایشگاهی باشد؛ به نحوی که تعامل و تبادل فنی و علمی و حرفه ای بین آن ها به طور منظم و سامان یافته شکل بگیرد.

در نمایشگاه ها، از جمله همین نمایشگاه های حمل و نقل و لجستیک، برنامه ای برای این کار نیست و روش، همان روش سنتی است بر این رویه که «وقتی نمایشگاه برگزار می شود، اهالی صنعت خود به خود با هم تعامل می کنند.» این یک استدلال سطحی و سستی است و نمایشگاه های مدرن امروزی در کشور های پیشرفته، برای هم افزایی حداکثری برای این شاخص مهم برنامه مشخص دارند.

### نتیجه کلی

آن چه به فال نیک می گیریم دو چیز است: یکی آن که مجموعه نمایشگاه های متفرق در حوزه حمل و نقل و لجستیک کنار هم جمع می شوند و در نمایشگاه ششم، شاکله عمومی این خانواده بزرگ و اثر گذار در توسعه ملی به نمایش گذاشته می شود و معنای خانواده بزرگ حمل و نقل و لجستیک، تصویر می شود و این گامی بزرگ، اثربخش و قابل تحسین است. دیگر این که با مشاهده روند فعالیت مدیران اجرایی و محتوایی نمایشگاه ششم، انگیزه و خواست برای تحول بیشتر و توسعه واقعی ملاحظه شد و این را هم باید به فال نیک گرفت که توان علمی-تجربی و انگیزشی مدیران کنار هم قرار گرفته و به دنبال راه و راهایی هستند که نوآوری در نمایشگاه ملموس و محسوس شود.

امید که نمایشگاه ششم حمل و نقل و لجستیک به نمایشگاهی برتر و الگو تبدیل شود تا سایر نمایشگاه های صنعتی و حرفه ای در بخش های دیگر از جمله در بخش نمایشگاه های دریایی از تکرار ملال آور خارج و به سمت شور و نشاط و اثربخشی بیشتر پیش بروند.

### ادامه از همین صفحه

بنابراین، در نمایشگاه ششم حمل و نقل و لجستیک ما قرار است شاهد یک رشد بزرگ باشیم. رشدی که با ترکیب نمایشگاه های متعدد حمل و نقل و لجستیک در شعبه های هوایی، دریایی، زمینی و... حاصل شود. در این رشد معنادار، مجموعه فعالیت ها و صنایع حمل و نقل و فرایند لجستیکی آن ها به جای افتراق، قرار است کنار هم قرار گیرند و خانواده حمل و نقل و لجستیک به نحو روشنی، ماهیت وجودی خود را یک جا مشاهده کند. که البته کار بسیار معقول و ارزشمندی است. هم خانواده بزرگ کنار هم قرار می گیرند، هم به خوبی ارتباطات و توانمندی همه آن ها یک جا برای علاقه مندان، کارشناسان و سرمایه گذاران تعریف می شود و هم افزایی خوبی حاصل می شود و نیز هزینه کمتری صرف خواهد شد. این ها از نقاط برتری و مفید نمایشگاه ششم است.

اما در حوزه کیفیت گرای و توسعه یابی و درونی نمایشگاه، برنامه و مطلب قابل توجهی مطرح نشده است که بتوانیم علاوه بر رشد کمی، از توسعه کیفی این نمایشگاه خبر یا تحلیلی بنویسیم.

### سه وجه توسعه نمایشگاهی

توسعه یک نمایشگاه را از ابعاد مختلف با شاخص های متعدد می توان رصد و مورد ارزیابی قرار داد. با توجه به نمایشگاه ششم و هویت حمل و نقل و لجستیکی آن و با توجه به نمایشگاه های پیشین این رشته حرفه ای، سه وجه مهم توسعه برای این نمایشگاه را می توان مورد انتظار قرار داد:

### توسعه فرهنگی

مهم ترین شاخص برای بررسی توسعه یک نمایشگاه در قواره نمایشگاه های حمل و نقل و لجستیک، با توجه به پیشینه پنج گانه آن، و ضعف مفرط در بعد فرهنگی و نبود برنامه در چارچوب فرهنگ عمومی، شاخص فرهنگی آن است. این شاخص با برنامه های متعدد و متنوع فرهنگی هر نمایشگاهی قابل سنجش و ارزیابی است. در نمایشگاه ششم، خبری از برنامه یا بعد فرهنگی نبود و چیزی در این باره در نشست خبری مطرح نشد. از این رو، با این روند باید نمایشگاه ششم حمل و نقل و لجستیک را، شبیه همان نمایشگاه های گذشته، کم اثر و تکراری دانست و نباید انتظار اتفاق مهمی از جنس توسعه محتوایی و معنایی از آن داشت.

### توسعه علمی

شاخص دیگری که می توان یک نمایشگاه را با بگزش توسعه ای مورد قضاوت قرار داد،

### بدون شرح...



فریبا عزیزی - اقتصاد سراسرآمد

6<sup>th</sup> International Exhibition of Transportation, Logistics and Related Industries

ریلی . هوایی . دریایی . جاده ای . شهری

Rail Expo.Air Expo.Sea Expo. Road Expo.Urban Expo

۲۹ تیر ماه تا ۱ مرداد ماه ۱۴۰۴

20 JULY - 23 JULY 2025

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

Tehran International Permanent Fairground

برگزار کننده :

شرکت نمایشگاهی میلاد نور

09121548600 - 021 41984 - 88880236-7

www.miladfair.com

info@miladfair.com