



مدیرعامل بانک صادرات ایران در نشست اعضای تفاهم‌نامه همکاری با صندوق بازنشتنگی کشوری از توسعه خدمات این بانک در شش بخش با تخصیص ۱۹۰ هزار میلیارد تسهیلات ارزان قیمت در سال ۱۴۰۴ رونمایی کرد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، محسن سیفی در نشست اعضای تفاهم‌نامه ارائه تسهیلات مالی این بانک به بازنشتگان کشوری افزود: تعامل و همکاری بانک صادرات ایران با صندوق بازنشتنگی کشوری در سال ۱۴۰۴ با ارائه انواع خدمات مالی و حمایتی ادامه و بر اساس تفاهم‌نامه جدید تداوم خواهد یافت و سال‌ها همکاری بانک صادرات ایران با این صندوق توانسته ظرفیتی ایجاد کند که بازنشتگان کشوری از ظرفیت این تعامل بهره‌مند شوند و تداوم این خدمات‌رسانی موجب خوشحالی و افتخار شبکه بانک صادرات ایران است و امیدواریم که در سال ۱۴۰۴ نیز بتوانیم خدمات شایسته‌ای به بازنشتگان ارائه داد.

وی با برشمردن خدمات جدید بانک بر اساس این تفاهم‌نامه، گفت: بر اساس توافق بانک صادرات ایران با صندوق بازنشتنگی کشوری، چند برنامه و راهبرد را در سال ۱۴۰۴ برای خدمات‌رسانی به بازنشتگان پیگیری خواهیم کرد که افزایش سقف فردی تسهیلات قرض‌الحسنه از ۳۰۰ میلیون ریال به ۵۰۰ میلیون ریال اولین هدف این تفاهم‌نامه است.

سیفی رشد ۳۵ درصدی در مجموع تسهیلات پرداختی به بازنشتنگی کشوری را نیز به عنوان دومین اقدام بانک در سال جاری مورد اشاره قرار داد و افزود: مجموع پرداختی تسهیلات ارزان قیمت بانک صادرات ایران در سال ۱۴۰۴ با رشد ۳۵ درصدی به ۱۹۰ هزار میلیارد ریال خواهد رسید و این میزان تسهیلات ارزان قیمت به بازنشتگان کشوری پرداخت خواهد شد.

مدیرعامل بانک صادرات ایران همچنین گفت: سال گذشته بانک صادرات ایران موفق شد به بیش از ۴۰۰ هزار نفر از بازنشتگان صندوق بازنشتنگی کشوری تسهیلات پرداخت کند و در سال‌جاری نیز ضمن افزایش سقف تسهیلات فردی، به همین تعداد نیز تسهیلات پرداخت خواهد شد.

امضای تفاهم‌نامه همکاری بین بانک ملی و سازمان حج و زیارت



مدیرعامل بانک ملی از آمادگی این بانک برای طراحی کارت اعتباری مشترک با عربستان ویژه حجاج خبر داد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، ابو الفضل نجارزاده، با تأکید بر اهمیت ارائه خدمات شایسته به حجاج، اعلام کرد: «زیرساخت‌های لازم به منظور تأمین نیازهای زائران در حوزه ارز، پیش‌پرداخت‌ها و وصول هزینه‌ها به‌صورت برخط و حضوری فراهم شده است تا خدماتی در شأن حجاج کشورمان ارائه شود.» وی افزود: «همکاران بانک ملی ایران با تمام توان برای ارائه خدمات و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز بسیج شده‌اند و محصولات متنوعی نیز برای تسهیل امور حجاج طراحی شده است. بخشی از این زنجیره خدمت، با همکاری سازمان حج و زیارت در عربستان سعودی تکمیل می‌شود؛ از جمله ارائه کارت‌های اعتباری ویژه زائران که با هدف تسهیل پرداخت‌ها و ارتقای امنیت مالی در سفر طراحی شده و زیرساخت‌ها و تضامین لازم برای اجرای آن مهیاست، که البته مستلزم مذاکرات نهایی با کارگزاران عربستانی است.» نجارزاده همچنین از نقش پیام‌رسان «بله» به‌عنوان ابزار مکمل خدمات مالی یاد کرد و گفت: «این پیام‌رسان نیز امکانات مناسبی برای زائران ایجاد کرده و آمادگی داریم تا با نیازسنجی دقیق، تنوع خدمات را افزایش دهیم.» در همین مراسم، علیرضا پیات، رئیس سازمان حج و زیارت، اعضای تفاهم‌نامه همکاری را بانک ملی ایران را افتخاری برای این سازمان دانست و گفت: «بانک ملی ایران با ظرفیت‌های گسترده نقش کلیدی در تحول خدمات‌رسانی به زائران ایفا می‌کند. در راستای این تفاهم‌نامه، در تلاش هستیم تا با ایجاد پنجره واحد خدمات، سطح کیفی ارائه خدمات به زائران ارتقا یابد. آوری با اشاره به تعداد قابل توجه زائران تأکید کرد: «با توجه به اعتبار، زیرساخت‌ها و تنوع خدمات بانک ملی ایران، این بانک به‌عنوان بانک عامل سازمان حج و زیارت انتخاب شده و اطمینان داریم که به‌خوبی از عهده خدمت‌رسانی به حجاج برخواهد آمد.



نقشه گروه اقتصاد بین‌الملل – توحید ورستان– قدرت اقتصادی چین و گسترش روابط دیپلماتیک آن به نگرانی اصلی دولت آمریکا تبدیل شده است. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، برای مقابله با رشد اقتصادی چین، تعرفه‌های تجاری ۲۴۵ درصدی بر این کشور وضع کرده است. بسا این حال، به نظر می‌رسد چین به دلیل راهبردهای دیپلماتیک محتاطانه و سیاست‌های اقتصادی تطبیقی خود، تحت تأثیر قرار نگرفته است. سیاست‌های رئیس‌جمهور شی چین پینگ، تأثیر ژئوپلیتیکی، اجتماعی-اقتصادی و ژئواستراتژیک تعرفه‌های تجاری ایالات‌متحده را کاهش داده است.

به گزارش روزنامه اقتصاد سراسرآمد، اعمال تعرفه تجاری بی‌سابقه ۲۴۵درصدی بر واردات چین، رویکرد متعصبانه ایالات‌متحده و پیامدهای زیان‌بار آن برای بازارهای جهانی را آشکار می‌کند. گزارش‌های رسانه‌های غربی در مورد گزارش رسمی اقتصادی چین نیز نگرانی‌هایی را در مورد تاب‌آوری و قدرت اقتصادی این کشور نشان می‌دهد. طبق اعلام دفتر ملی آمار چین (NBS)، تولید ناخالص داخلی این کشور در سه‌ماهه اول سال ۲۰۲۵ به ۴.۳۳ تریلیون دلار رسیده که به صورت سسالانه ۵۵.۴درصد رشد داشته است. این نشان‌دهنده صنعتی شدن کیفی، تنوع، نوسازی، بازبودن و اثربخشی عوامل رشد جدید آن است.

جزئیات تجارت چین در سه‌ماهه نخست سال

تجارت خارجی چین در سال ۲۰۲۵ افزایش یافته است، به‌طوری که ارزش کل واردات و صادرات در سه‌ماهه اول تقریباً به ۱۰.۳ تریلیون یوان (۴.۱۱ تریلیون دلار) رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱.۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. در این میان، صادرات با ۶.۹ درصد افزایش به ۱۳.۴ تریلیون یوان رسید و واردات ۶ درصد کاهش یافت. علاوه بر این، تعداد شرکت‌های تجاری با ۳۳۰۰۰ افزایش به ۵۲۹۰۰۰ شرکت رسید که نشان‌دهنده تغییر شکل خاموش نقشه تجارت جهانی چین است. بااین حال، در پس این ارقام آشکار، سه تغییر اساسی در حال وقوع است: از نظر جغرافیایی: نقشه صادرات چین بی‌سروصدا در

«روزنامه سرآمد» گزارش می‌دهد

تغییر فرمان تجارت خارجی چین

نگرانی اصلی دولت آمریکا افزایش قدرت اقتصادی چین است

این شرکت‌ها انعطاف‌پذیرتر و سریع‌تر از شرکت‌های دولتی هستند، اما با چالش جلب اعتماد مشتریانی روبه‌رو هستند که هنوز به دلیل ثبات و قابلیت اطمینان، شرکت‌های تحت حمایت دولت را ترجیح می‌دهند. در سطح جغرافیای داخلی، مناطق مرکزی و غربی چین در حال ورود به مرحله مثبت‌تری در تجارت خارجی هستند؛ آن‌ها که قبلاً با مشکل فاصله از بنادر دست‌وپنجه نرم می‌کردند، اکنون از کریدورهای تجاری جدید، از جمله قطار سریع‌السیر چین-اروپا، راه آهن چین-لانوس، کریدور جدید تجارت بین‌المللی زمینی-دریایی بهره می‌گیرند.

باید توجه داشت که حمل‌ونقل دریایی دیگر همیشه بهترین گزینه نیست؛ حمل‌ونقل ریلی با سرعت و انعطاف‌پذیری

تکنولوژیکی تبدیل شده‌اند، از مدل‌های هوش مصنوعی بساز مانند DeepSeek گرفته تا ربات‌های رقصنده در جشن‌های بهاری. تجارت الکترونیک فرامرزی: شرکت‌های خصوصی مانند Shein، Temu و DHgate انقلابی جدید در فروش مستقیم به مصرف‌کننده در خارج از کشور ایجاد کردند. از ۱۶ آوریل ۲۰۲۵ DHgate در بین برنامه‌های رایگان در فروشگاه App ایالات‌متحده، درست پس از ChatGPT، رتبه دوم را کسب کرد.

علاوه بر این، ظهور نیروه‌های مولد جدید، تأثیر خود را بر تجارت خارجی گذاشته است؛ بخش تولید ماشین‌آلات ۷.۶درصد رشد داشته و صادرات محصولات الکترومکانیکی به ۵.۲۹ تریلیون یوان رسیده که ۷.۷درصد افزایش یافته که این افزایش به دلیل صادرات کامپیوتر،

نقشه راه تجارت چین

از زمان آغاز جنگ تجاری بین چین و ایالات‌متحده در سال ۲۰۱۸، تجارت چین متنوع‌تر و کمتر وابسته به بازار آمریکا شده است، به‌طوری‌که سهم ایالات‌متحده در صادرات چین از ۱۹.۲درصد در سال ۲۰۱۸ به ۴.۷درصد در سال ۲۰۲۴ کاهش یافته است. در سه‌ماهه اول سال ۲۰۲۵، تجارت با کشورهای حاضر در «بنتکار کمربند و جاده» با ۲.۲درصد رشد به ۵.۲۶ تریلیون یوان رسید و اتحادیه کشورهای جنوب‌شرقی آسیا (آسه‌آن) با رشد ۷.۱درصدی به ۱.۷۱ تریلیون یوان، جایگاه خود را به‌عنوان شریک تجاری برتر چین حفظ کرد. صادرات به آسیا ۷.۸درصد و به آفریقا ۱۲.۵درصد افزایش یافت و چین تنها در سه‌ماهه اول، رشد صادرات به بیش از ۱۷۰ شور و منطقه را تجربه کرد. براین اساس، شرکت‌های خصوصی نیروی محرکه این تحول هستند و در سه‌ماهه اول رشد ۵.۸درصدی در تجارت را ثبت کردند که از میانگین ملی فراتر رفت و اکنون ۵۶.۸درصد از کل تجارت چین و بیش از ۸۶درصد از کل تعداد شرکت‌های تجاری را تشکیل می‌دهد. نکته قابل توجه‌تر، کیفیت کالاهای تجاری است: صادرات ربات‌های صنعتی ۶۷.۴درصد، ماشین‌آلات پیشرفته ۱۶.۴درصد و واردات ربات‌های جراحی تقریباً دوبرابر شده است. صادرات این شرکت‌ها به بازارهای نوظهور، مانند آسه‌آن، آفریقا و آمریکای لاتین، تثبیت شده است، درحالی‌که صادرات به اتحادیه اروپا ۷.۱درصد و به ژاپن ۴.۸درصد افزایش یافته است.

نقش فناوری‌های نوظهور در تجارت چین
عوامل متعددی این تحول را باعث شدند که عبارتند از؛ نوآوری: شرکت‌های خصوصی به رهبران نوآوری‌های

لوازم خانگی و قطعات الکترونیکی بوده است. در مقابل، واردات قطعات بدکی کلیدی، از کشتی گرفته تا تجهیزات دریایی، افزایش یافته است. در همین زمان، صادرات برندهای محلی ۱۰.۲درصد رشد را ثبت کرد.

تأثیر گسترش کریدورهای تجاری

در این چشم‌انداز، شرکت‌های خصوصی و مناطق مرکزی و غربی چین به‌عنوان عوامل امیدوارکننده ظاهر می‌شوند؛

آگهی مناقصه

شماره: ۱۰۲۴۷۵



شرکت شهرکهای صنعتی استان آذربایجان شرقی

شرح مناقصه	نوع برگزاری مناقصه	مدت اجرا	فهرست پیمان، پايه	مبلغ تخمین (میلیون ریال)	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	حداقل پایه و رشته مورد نیاز	انگهی مناقصه (نوبت)	نوع طرح	قیمت اسناد (هزار تومان)
۱ احداث خط انتقال آب مغزن شهرک صنعتی اخولا	عمومی که مرحله ای فدره از پزینی کیفی سده و (که سلفه کار مرتبط و منته و متلب همه را ویز کرکدهای ملی و رسانیته	۲ ماه	انتقال و توزیع آب رسانی ۱۴۰۴	۱۳۰۱	۲۶۰۰۷۳۶۹۱۱۵	۵	آب	غیر عمومی	۱۸۵

*** کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) انجام خواهد شد.**

*** اسناد از تاریخ۱۴۰۴/۰۱/۲۷ تا ۱۴۰۴/۰۱/۲۷ ساعت ۱۳:۰۰ به تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۱ به فروش می رسد. تهیه اسناد صرفاً از طریق سامانه ستاد ایران مورد قبول است .**

*** در زمان بارگذاری اسناد در سامانه، بار گذاری کلیه مدارک درخواست شده علی الخصوص سوابق کاری و رضایتنامه های مربوطه و آگهی آخرین تغییرات شرکت با مشخص بودن صاحبان امضاء و شناسه ملی شرکت همراه با کارت ملی و شناسنامه، الزامی می باشد. پاکت “ج” پس از ارزیابی کیفی و بررسی سوابق کاری مرتبط و رضایتنامه های مربوطه بازگشایی خواهد شد. شماره حساب جهت خرید اسناد ۱۹۱۱۹۱۹۱۰۴۰۵۲۰۴۰۱۱۰۴۰۰ نزد بانک مرکزی می باشد.**

*** مهلت تسلیم اسناد: مهلت تسلیم اسناد از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۶ تا حداکثر ساعت ۱۳:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۰ بوده و زمان بازگشایی پاکات ب جهت ارزیابی از ساعت ۱۳:۰۵ تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۰ شروع شده و پاکات ج در تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۱ ساعت ۱۴:۰۰ در محل شرکت بازگشایی خواهد شد. شایان ذکر است دریافت اسناد توسط سامانه فقط تا ساعت ۱۳ تاریخ مذکور امکان پذیر می باشد و بعد از ساعت مذکور اسناد قابل بارگذاری نخواهد بود(آدرس محل تحویل پاکت الف پس از بارگذاری در سامانه، به همراه رتبه پرینت شده به روز که در روی پاکت الف قرار گرفته: تبریز- خیابان آزادی- تقاطع گلگشت- کوی شفا- کوچه زیبا- جنب کلینیک گلگشت- پلاک ۴- شرکت شهرکهای صنعتی استان آذربایجان شرقی- امور پیمان و رسیدگی).**

*** سایر شرایط: هزینه آگهی روزنامه و سامانه ستاد ایران بر عهده برنده مناقصه می باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۱۴۰۳۳۷۹۴۱۴-۰۴۱ (امور پیمان و رسیدگی) تماس حاصل فرمائید. در ضمن یک نسخه از آگهی در وب سایت شرکت(eaiec.ir) و همچنین در سایت مناقصات کشوری(HTTP://iets.mporg.ir) قابل مشاهده می باشد.**

امور پیمان: فرزین عباسی

مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره: سهراب فیض زاده

تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۴/۲/۱۶ تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۴/۲/۱۷

شرکت شهرکهای صنعتی استان آذربایجان شرقی

شناسه آگهی: ۱۹۲۴۲۳۰