



سرپرست معاونت صید و بنادر ماهیگیری شیلات هرمزگان به همراه فرمانده یگان حفاظت منابع آبزیان شیلات هرمزگان و رئیس گروه پایش و بهسازی منابع دریایی از صید گاه های استان هرمزگان در شهرستان قشم در راستای نظارت بر اجرای طرح دریابست بازدید کردند. به گزارش اقتصادسرامد، محمد صالح طاهری نسب همزمان با اجرای طرح دریابست در هرمزگان از بازدید از صید گاه های هرمزگان و بنادر صیادی استان به ویژه در شهرستان قشم در راستای نظارت بر اجرای طرح دریابست خبر داد و افزود: خوشبختانه با حمایت نیروهای نظامی و انتظامی و همه نهاد های مرتبط و همچنین همدلی و همراهی جامعه صیادی استان این طرح به خوبی در استان هرمزگان در حال اجراست.

سرپرست معاونت صید و بنادر ماهیگیری شیلات هرمزگان دریابست رانتيجه همفکری گروهی در کمیته مدیریت صید در استان بسا برنامه ریزی ها، هماهنگی ها و دیدگاههای کارشناسان پژوهشکده اکولوژی خلیج فارس ودریای عمان، جامعه صیادی، دریانوردان، مراجع علمی، شورای تامین و ....خواند. سرپرست معاونت صید و بنادر ماهیگیری شیلات هرمزگان خاطر نشان شد اجرای طرح دریابست، ایجاد زیستگاه ای مصنوعی، اعلام ممنوعیت صید در زمان تخم ریزی گونه های حساس، راه سازی بچه میگو و ماهی گونه بومی در راستای کمک به بهسازی ذخایر، کنترل و برخورد با صید غیرمجاز و روش های مخرب صید ازجمله این اقدامات است.

#### کولی کالچر» طرحی برای زنده سازی اقتصاد بومی گیلان

در روزهایی که بحران معیشت، بیکاری و تهدیدات زیست محیطی، روستاهای گیلان را با چالش های مضاعف روبه‌رو کرده، شیلات گیلان از طرحی رونمایی کرده که می تواند ترکیبی از اشتغال‌زایی خرد، احیای منابع بومی، و حفاظت از محیط زیست باشد؛ پرورش ماهی بومی «سیاه کولی» در قالب طرحی نوین با عنوان «کولی کالچر».

به گزارش اقتصاد سرامد، که امسال در مرکز بازسازی ذخایر ماهیان استخوانی شهید انصاری رشت به مرحله اجرا رسیده، مبتنی بر پرورش یکی از گونه‌های بومی و ارزشمند خزری به نام «سیاه کولی» است. ماهی ای کوچک‌اندام، کم‌هزینه و پرطرفدار که تا چند دهه پیش، در سبید غذایی گیلانیان نقش پررنگی داشت. کورش خلیلی، مدیرکل شیلات گیلان خبر داده که با تأمین مناسب مولدین سیاه‌کولی، امسال اجرای طرح کولی کالچر در مرکز بازسازی ذخایر شهید انصاری آغاز شده است. به گفته وی، هدف گذاری شیلات گیلان، توسعه آبی پروری بر پایه گونه‌های بومی بسا ارزش اقتصادی بالا، تقویت تولید روستایی افزایش سرانه مصرف آبزیان در استان است.مدیرکل شیلات گیلان با اشاره به مغفول ماندن ظرفیت‌های بومی گفت کسه در برنامه مفتم توسعه، وظایف قانونی برای تنوع بخشی به تولید آبزیان و حمایت از گونه‌های بومی دیده شده و ما در شیلات گیلان، با اجرای این طرح، گامی عملی در جهت تحقق این اهداف برداشته‌ایم.

برخلاف پروژه‌های عظیم و پرهزینه، کولی کالچر بر مقیاس‌های کوچک و خانوادگی متمرکز است؛ یعنی آنچه دقیقاً با ظرفیت‌های روستایی سازگار است. این طرح به خانواده‌های روستایی امکان می دهد با هزینه‌ای اندک و فضایی محدود، به پرورش ماهی بومی بپردازند. حسین رضضانی، بهره‌بردار جوان اهل جیرده صومعه‌سرا، که در کارگاه آموزشی مقدماتی طرح شرکت کرده، می گوید: تا حالا فقط ماهی سفید و کپور را می شناختم. وقتی گفتند سیاه کولی هم میشود در حوض کوچک پرورش داد و بازار دارد، باورمان نمی‌شد. الان داریم یاد می گیریم، امیدواریم یه درآمد دائم با کمترین هزینه داشته باشیم.طرح‌هایی نظیر کولی کالچر، از جنس اقتصاد مقاومتی هستند. با کمترین منابع، بازده متناسبی فراهم می‌کنند و به‌ویژه در مناطق محروم، می‌توانند اشتغال پایدار ایجاد کنند. اما اهمیت این طرح تنها به اقتصاد محدود نمی‌شود. پسرورش گونه‌های غیربومی در سال‌های اخیر مشکلات جدی زیست محیطی در پی داشته است؛ اما کولی کالچر یک مزیت راهبردی دارد: سیاه‌کولی بخشی از اکوسیستم طبیعی گیلان است. سنااز فرمند، کارشناس محیط زیست گیلان نیز میگوید: برخلاف گونه‌های مهاجم با وارداتی، سیاه‌کولی بومی تالاب‌ها و رودخانه‌های گیلان است. پرورش این ماهی نه تنها به اکوسیستم آسیب نمی زند بلکه نوعی حفاظت زیست محیطی هم محسوب می‌شود.



**سبیل گروه شیلات-سهیل مرتضوی-**
آنطور که مشخص است اراده‌ای در استان هرمزگان شکل گرفته تا نخستین کارخانه خط تولید کنسرو ماهی ایران در بندرعباس به‌عنوان یکی از میراث صنعتی موجود در این منطقه ثبت ملی شود. براساس اسناد و گزارش‌های موجود، تاریخ تاسیس و فعالیت کارخانه کنسرو و ماهی بندرعباس به سال۱۳۱۵ برمی گردد. ثبت ملی صنعتی این کارخانه، اما اقدامی است که به اعتقاد کارشناسان می‌تواند زمینه‌ساز رونق و توسعه گردشگری صنعتی به‌ویژه گردشگری صنعت شیلات در کشور باشد.

به گزارش روزنامه اقتصاد سرامد، یکی از شاخه‌های نوظهور صنعت گردشگری در جهان که علاقه‌مندان زیادی را به خود جذب کرده، گردشگری صنعتی است. این شاخه از صنعت گردشگری زمینه رشد و توسعه اقتصادی بسیاری از کشورها را فراهم کرده و این امکان را در اختیار دوستداران گردشگری قرار داده تا در قالب این نوع گردشگری، با پدیده‌ها و دیدنی‌های عجیب و جالبی در کشورهای دنیا مواجه شوند. گردشگری صنعتی، گونه‌ای از گردشگری است که در آن مقصد گردشگران بازدید از مکان‌های صنعتی قدیمی و جدید است.

گردشگری شیلات نیز یکی از حوزه‌های صنعت گردشگری در کشور بوده که طی سال‌های گذشته بیش از قبل موردتوجه قرار گرفته است. ایران با بیش از ۵هزار کیلومتر خط ساحلی، یکی از کشورهایی است که پتانسیل بالایی در توسعه صنایع دریامحور دارد. بااین حال، به‌رغم موقعیت استراتژیک و دسترسی به آب‌های آزاد دریای عمان و خلیج فارس در جنوب و دریای کاسپین در شمال، توسعه صنایع دریایی در ایران به‌طور نابرابر پیش رفته است.

#### بازتاب



یک کارشناس حمل‌ونقل دریایی:

## «رسوب کالا در بنادر» نتیجه نبود خطوط کشتیرانی منظم برای صادرات و واردات است

**سبیل**
کارشناس حمل و نقل دریایی گفت: نبود خطوط منظم کشتیرانی، توازن صادرات و واردات را برهم زده و همین عامل موجب رسوب کالا در بنادر و کندی روند تخلیه شده است.

به گزارش اقتصادسرامد، عباس حاج ابراهیمی در گفتگو با مهر با اشاره به چگونگی بهره‌مندی از خطوط دریایی بین‌المللی با توجه به تأثیر تحریم‌ها بر صنعت کشتیرانی کشور، اظهار کرد: ما دو دوره تحریم را در حوزه کشتیرانی تجربه کردیم. در دو اول با اعمال تحریم‌ها خطوط خارجی از ایران خارج شدند، اما با اجرای برجام بازگشتند. پس از خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌ها، این شرکت‌ها مجدداً ایران را ترک کردند.

وی افزود: این رفت‌وآمدها هزینه‌های زیادی را به خطوط کشتیرانی تحمیل کرده است؛ چرا که تغییر برنامه‌ها و مسیرهای دریایی، به‌ویژه برای خطوطی که کشتی‌هایشان برای سفر به ایران برنامه‌ریزی شده بودند، فرآیند دشواری است. حاج ابراهیمی تصریح کرد: نبود خطوط کشتیرانی بین‌المللی منجر به برهم خوردن برنامه‌ریزی صادرات و واردات می‌شود. وقتی یک شرکت کشتیرانی برنامه مشخصی دارد، مثلاً در یک مسیر خاص بین مبدأ و بنادر ایران سه تا چهار کشتی در حال تردد هستند، دفاتر شان در ایران و حتی دفاتر منطقه‌ای در دب نقش مهمی در هماهنگی و اجرای صحیح عملیات دارند. این دفاتر کمک می‌کنند تا واردات و صادرات با نظم انجام شود و کانتینرهای خالی نیز با بار صادراتی پر شده و از کشور خارج شوند. این توازن باعث کاهش رسوب کالا در بنادر و نظم‌بخشی به بازار صادرات می‌شود.

این کارشناس حمل و نقل دریایی با بیان اینکه در نبود خطوط منظم کشتیرانی، جای آن‌ها را شرکت‌هایی از کشورهای پاکستان، هند و حتی کشورهای عربی با کشتی‌های کوچک می‌گیرند، گفت: این شرکت‌ها که ظرفیت حمل ۳۰۰ تا ۴۰۰ کانتینر را دارند، نمی‌توانند نقش مؤثری در برنامه‌ریزی صادرات و واردات ایفا کنند و در نتیجه، منجر به رسوب کالا می‌شوند.وی ادامه داد: بسیاری از این کانتینرهای کوچک و فرسوده حتی پلاک‌های استاندارد بین‌المللی (CSC) را به سختی دریافت می‌کنند. به همین دلیل، برخی شرکت‌ها ترجیح می‌دهند از این کانتینرها به عنوان انبار استفاده کرده و از محل دموراز درآمد کسب کنند. گاهی نیز، به دلیل بالا بودن هزینه انبارداری در بنادر دب، ایران را به عنوان محل توقف کانتینرهای خالی انتخاب می‌کنند.

این کارشناس حمل‌ونقل دریایی خاطر نشان کرد: مشکلات موجود در سیستم کشتیرانی با مسائل دیگری چون فرآیند ثبت سفارش، نوسانات نرخ ارز، عدم تمایل صاحبان کالا به ترخیص سریع محموله‌ها، اختلافات بین گمرک و بنادر، و مدیریت‌های مجزا که تحت نظر دو وزارتخانه مختلف فعالیت می‌کنند، تشدید می‌شود. وی با اشاره به مقایسه غلط برخی از افراد بین بنادر داخلی و بنادر پیشرفته منطقه نظیر بندر «جبل علی»، گفت: ساختار و مدل عملکرد این بنادر کاملاً متفاوت است. بنابراین مقایسه زمان تخلیه و ترخیص محموله‌ها در این بنادر منطقی نیست و این نوع نگاه، مانع توسعه اقتصادی و عملکرد مطلوب بنادر داخلی می‌شود.

«روزنامه سرآمد» گزارش می‌دهد؛

# ظرفیت‌سازی برای توسعه گردشگری صنعت شیلات!

## اولین کارخانه کنسرو ماهی ایران در هرمزگان ثبت ملی می‌شود؟

کارخانه کنسرو تن ماهی بندرعباس، به‌عنوان نخستین و بزرگ‌ترین واحد تولید کنسرو ماهی ایران، نه‌تنها پیشینه‌ای حدود ۹۰دهه در صنعت شیلات کشور دارد، بلکه امروز به‌عنوان یکی از قطب‌های صادرات محصولات دریایی، نقش آفرینی می‌کند. کارخانه کنسرو تن ماهی بندرعباس که سال۱۳۱۵ توسط شیلات ایران تأسیس شد، نخستین واحد مدرن فرآوری آبزیان در منطقه خلیج فارس بود و امروز با زیربنای حدود یکصد هزار مترمربع در شهرک صنعتی شماره ۲ بندرعباس، به یکی از پیشرفته‌ترین مراکز تولید محصولات دریایی تبدیل شده است.

سردخانه‌های هزار و ۶۰۰ تنی، کارخانه یخ‌سازی با تولید روزانه یک‌هزار قالب یخ، پنج تونل انجماد با ظرفیت ۲۱تن در هر شیفت و توان فرآوری سالانه سه‌هزار تن ماهی و میگو، تنها بخشی از ظرفیت‌های این مجموعه است که آن را به یکی از مهم‌ترین واحدهای صنعتی هرمزگان تبدیل کرده است. اکنون با پیگیری‌های انجام‌شده از سوی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری هرمزگان، به‌زودی نخستین کارخانه کنسرو ماهی ایران در فهرست میراث صنعتی ملی ثبت خواهد شد و این اقدام نه‌تنها از تخریب با فراموشی این مجموعه جلوگیری می‌کند، بلکه آن را به مقصدی برای گردشگران و پژوهشگران حوزه صنعت و اقتصاد تبدیل خواهد کرد.

کارشناسان معتقدند کارخانه تن بندرعباس می‌تواند الگویی برای توسعه گردشگری صنعتی باشد و تعامل بخش‌های دولتی و خصوصی، زمینه حفظ و معرفی چنین آثاری را فراهم می‌کند. از سوی دیگر، مسئولان کارخانه تن بندرعباس می‌گویند: کارخانه تن بندرعباس، امروز نه‌تنها یک واحد تولیدی، بلکه نماد استقامت صنعتی جنوب ایران است؛ میرایی که از دل تاریخ سر برآورده و همچنان به آینده می‌نگرد. در حال حاضر استان هرمزگان بیش از یک‌هزار و ۳۰۰ اثر تاریخی، طبیعی و معنوی دارد که تا پیش از این ۳۹۲ اثر آن در فهرست آثار ملی ثبت شده بود و با ثبت آثار جدید تعداد دارایی‌های ثبتی این استان در فهرست آثار ملی به ۴۰۶اثر رسیده است.

#### در بچه



دبیر اتحادیه تولید و تجارت آبزیان خبر داد:

## تیلاپیا؛ راهکاری حیاتی برای تأمین پروتئین در شرایط کمبود منابع آبی

**سبیل**
با توجه به کمبود منابع آب شیرین، آبی پروری در آب‌های شور و لب شور با تولید گونه‌هایی چون تیلاپیا در شرایط حاضر، می‌تواند چاره‌ای برای تأمین پروتئین‌های مصرفی مردم باشد. دکتر مهدی شکوری معاون آبی پروری، سید قباد مکر می‌مدیرکل سابق دفتر آبزیان آب شیرین سازمان شیلات ایران و علی اکبر خدایی دبیر اتحادیه تولید و تجارت آبزیان در مجله خبری تحلیلی هشت صبح رادیو اقتصاد به بررسی کمیت و کیفیت ماهی تیلاپیا پرداختند.

به گزارش اقتصادسرامد، علی اکبر خدایی درباره مصرف تیلاپیا برای افزایش سرانه مصرف آبزیان و مخاطرات پیش رو گفت: بعد از ماهی کپور، تیلاپیا دومین ماهی پر مصرف جهان محسوب می‌شود و پرورش آن در ۱۳۴ کشور دنیا، رونق دارد. علی اکبر خدایی افزود: استدلال‌های غیر منطقی درباره مهاجم و ناچیز بودن میزان پروتئین این ماهی بسیار نادرست است و با توجه محدود بودن منابع آبی، ضرورت دارد از اخبار منفی و نادرست پرهیز کنیم. وی ادامه داد: در حوزه دام و طیور به حداکثر افزایش تولید رسیده‌ایم و برای تأمین پروتئین مصرفی مردم، چاره‌ای جز حرکت به سمت تولید آبزیان نداریم و با توجه به کمبود منابع آب شیرین، آبی پروری در آب‌های شور و لب شور در شرایط حاضر می‌تواند چاره‌ای برای تأمین پروتئین‌های مصرفی مردم باشد.

خدایی با اشاره به سرشماری سال ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۳ گفت: مطابق سرشماری انجام شده، رشد تولید آبزیان حدود ۲۵ درصد افزایش داشته است و در استان تهران نیز حدود ۸۰ درصد افزایش اشتغال را شاهد بودیم، در حالی که در بخش دام به دلیل نداشتن علوفه حدود ۲۵ درصد کاهش اشتغال وجود داشت، در حوزه طیور نیز از کاهش ۲۵ درصدی اشتغال برخوردار بودیم.

وی مرغ را رقیب آبزیان برشمرد و گفت: در حالی که این پروتئین بسیاری از حمایت‌های یارانه‌ای دولت را دریافت می‌کند، برای مردم ارزان تمام می‌شود در صورتی که اگر این یارانه به حوزه آبزیان نیز تعلق گیرد باعث رونق این صنعت خواهد شد. خدایی ادامه داد: در حال حاضر تنها در حوزه کنجاله سویا یارانه ناچیزی به آبی پروری تعلق می‌گیرد اما آبزیان به انواع دیگری از مکمل‌ها نیاز نیز دارند.

وی با اشاره به تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار تنی آبزیان گفت: از این مقدار تولید سالیانه حدود ۲۰۰ هزار تن آن صادر می‌شود، در حالی که در هیچ یک از بخش‌های کشاورزی بازگشت ارزی این چنینی وجود ندارد. خدایی با اعلام آنکه در حال حاضر صادرات آبزیان به ۶۲ کشور دنیا وجود دارد افزود: این امر نشان می‌دهد که تولید آبزیان در ایران در شرایط کیفی بسیار خوبی در حال انجام است.

وی ادامه داد: آشنایی مردم با توانمندی‌های آبی پروری در کشور و تهیه برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، خواهد توانست کمک بسیار خوبی برای افزایش مصرف داخلی آبزیان نیز داشته باشد و بدین ترتیب با رونق بازارهای داخلی، زمینه‌های افزایش تولید فراهم خواهد شد.