



رامین جهان پور- در تاریخ آمده است که سلیمان سیرافی ملقب به «سلیمان تاجر» دریانورد، بازرگان و کاتب ایرانی بود که در نیمه اول قرن چهارم هجری در سیراف پوشهر به دنیا آمد. سلیمان در جوانی به سرزمین های هند و چین ازطریق دریا سفرکرد و از آنجا که او بازرگانی اهل ادب بود وبه نوشتن عشق می ورزید، درحین سفر درکشتی یا هنگام استراحت در ساحل، شروع به نوشتن خاطراتش می کرد که بعدها دست نوشته های او به دست یکی از خویشاوندانش به اسم «ابوزید حسن بن یزید سیرافی» که او هم اهل سیراف بود افتاد و او تمام خاطرات پرانکده سلیمان را که به زبان عربی نوشته شده بود به صورت کتابی درآورد که حالا یکی از سفرنامه های مهم تاریخی در ادبیات ما به حساب می آید.
ایین کتاب که ۱۹۲ است و «سلسله التواریخ و البلاد و البحور» نام دارد سالها بعد توسط محقق و پژوهشگر برجسته کشورمان «جواد صفی نژاد» با اندکی تلخیص با عنوان «سفرهای سلیمان سیرافی از خلیج فارس تا چین» منتشر شد که هم اکنون دردسترس علاقه مندان به متون تاریخی و خصوصا دریا نوردی قرارداد.
ناشر این کتاب موسسه مطالعات تاریخ معاصر ایران است و این کتاب در ۸۲ صفحه با تیراژ ۲۰۰۰ نسخه وارد بازار کتاب شده است.
جواد صفی نژاد در شهریورماه ۱۳۰۸ در شهر ری به دنیا آمد. ایشان یکی از اساتید قدیمی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران است که کتاب های ماندگاری در زمینه تاریخ، جغرافیا و فرهنگ ایران زمین دارد، همچنین از او به عنوان پدر علم قنات شناسی در ایران یاد می شود.
در این کتاب ما متن گزارش گونه ای از عجایب جهان باستان می خوانیم که همراه با مطالب آموزنده و گاه شگفت انگیز از آداب، رسوم ، احوال و عادات مردم طوایف مختلف چین ، اقوام کشور هند، دریای عمان و قسمت هایی از مناطق آسیای جنوب شرقی است و همچنین دانستنی های فراوانی از ایرانیانی که آن زمان در این دو کشور زندگی می کردند.
سلیمان تاجر در این کتاب به چگونگی روابط تجاری و اقتصادی ایران با برخی از کشورهای آسیایی پرداخته است و از زندگی بازرگانان ایرانی گفته است که در سفرهایشان با کشتی های بادبانی معامله های کالابه کالایی با تاجران هندی و چینی داشتند.
بازرگانان ایرانی در آن زمان یک سری از کالاهای مایحتاج زندگی را که در ایران و کشورهای حوزه خلیج فارس فراوان بود اما در هندوچین وجود نداشت را به آن دو کشور می بردند و وسایلی را که در بازارهای چین وهندوستان یافت می شد و در ایران موجود نبود را وارد کشورما می کردند و این تجارت باعث بهتر شدن چرخه اقتصادی کشور در آن زمان شده بو، در واقع در این کتاب سلیمان تاریخچهای از رونق و افول روابط تجاری حکمرانان بازرگانان ایرانی باکشورهای دیگر را به بهترین نحو در اختیار مخاطب گذاشته است.
در آن زمان سیراف و بصره دوتا از مهم ترین بندر خلیج فارس بودند که عمده سفرهای اقتصادی و تبادلات کالا از طریق دریا و گذر از این دو بندر صورت می گرفت. علاوه بر توضیحاتی که داده شد با خواندن این سفرنامه اطلاعات قابل توجه ای از وضعیت اجتماعی آن دوران مثل مکتبخانه ها، مراسم ازدواج، و چگونگی مصرف غذاها و استفاده از پوشاک و اشاره به شورش ها و نبردهایی که در آن زمان بین کشورهای آسیایی صورت می گرفت و زندگی حکمرانان و پادشان آن دوره هم آشنا می شویم.
همچنین معروف است که اولین جهانگردی که نام چای را به ایرانیان معرفی کرد، سیرافی بوده است اودر گوشه ای از کتابش بااشاره به این مساله می گوید: «پادشاه چین در آمد حاصل از معادن نمک و نوعی برگ بونه (علفی مانند) را که در آب گرم دم کرده و مصرف می کنند برای خود حفظ می کند و این ماده را در همه شهرها به فروش می رسانند که آن را سلاخ یا داغ می نامند...»
در گوشه دیگری از خاطراتش اینطور می خوانیم: در سلسله جزایردیگری که لنکیالوس نام دارد مردان وزنان به وسیله برگ های درختان ستر، عورت می کنند. هنگامیکه کشتی ها به سواحل آنها نزدیک می شوند جزیره نشینان توسط قایق به کشتی ها نزدیک می شوند و به تبادل و معامله کالاهایی چون آهن، عنبر، نارگیل یا یکدیگر می پردازند و از معامله لباس خودداری می کنند. زیرا در آن منطقه دمای هوا همواره معتدل است.

سید گروه دانش دریا- امروزه همراه با رشد و توسعه واحدهای تجاری مختلف، ارائه گزارشگری مسئولیت اجتماعی می تواند با ترویج فرهنگ کسب دانش و ایجاد دانش افزایی به توسعه مهارت های علمی و فرهنگی بپردازد و شکاف پدیدآمده بین انتظارات واحدهای اقتصادی و انتظارات جامعه را کاهش دهد. در این میان انجام مسئولیت اجتماعی برای مجموعه ها و شرکت های مختلف که همسو با آموزش فنون مختلف با هدف بهبود مستمر در این حوزه ها باشد، موضوعی است که به اعتقاد کارشناسان می تواند تضمین کننده پایداری باشد. آموزش فنون دریایی و دریانوردی نیز از موارد مستثنا نیستند. به گزارش روزنامه اقتصاد سرآمد، حوزه دریامحور چنان گستره عظیمی را شامل می شود که برای آموزش نیروی متخصص نیازمند صرفسرفصل هایی براساس نیازهای موجود و دستیابی به دانش و علم جدید است. هرچند بسیاری از کارشناسان معتقدند رفع نیاز حوزه دریاپایه به تامین نیروی انسانی متخصص از بستر دانشگاه و تحقیقات دانشگاهی برمی آید، اما به نظر می رسد تربیت نیروی مسلط به دانش دریایی روز باید پیش از مقاطع تحصیلات دانشگاهی برای فعالان این حوزه آغاز شود. با چنین نگاهی ایجاد و توسعه هنرستان های دریایی در کشور یک ضرورت انکارناپذیر است.

زمانی که موضوع نیروی انسانی متخصص و توانمند موردنیاز صنایع و بنگاه های اقتصادی فعال در استان های ساحلی کشور مورد بررسی قرار می گیرد، حضور نیروهایی از سایر استان ها و نقاط کشور بیشتر به چشم هر نظاره گری می آید. فعالان حوزه های مختلف اقتصادی در این باره اما معتقدند که باوجود تمام ظرفیت ها و توانمندی های موجود در استان های ساحلی، هنوز هم تربیت و آموزش نیروی انسانی متخصص یکی از چالش هاست.

ادمیرال برگزیده اجلاس برند بر تر

مسئولیت اجتماعی

یک ماه پیش از این بود که مجموعه ادمیرال به عنوان موسسه برگزیده در سومین اجلاس برند بر تر مسئولیت اجتماعی معرفی شد. این گروه موفق به دریافت تندیس برند بر تر در سومین اجلاس سراسری مسئولیت اجتماعی کشور شد. در این رویداد که با حضور جمعی از مدیران ارشد صنایع، فعالان حوزه CSR و نمایندگان نهادهای تخصصی برگزار شد، گروه حمل و نقل بین المللی ادمیرال به پاس اقدامات اثرگذار در حوزه مسئولیت اجتماعی مورد تقدیر قرار گرفت.

همان زمان محمدعلی مقدسی، مدیر ارشد بازاریابی و ارتباطات گروه ادمیرال با ابراز قدردانی از تلاش های جمعی همکاران مجموعه گفت: این تندیس، نتیجه همدلی و تلاش گروهی همه همکاران ما در ادمیرال است که با دلسوزی، فراتر از وظایف سازمانی، به مسئولیت اجتماعی نگاه ویژه کردند. او در ادامه با اشاره به برخی اقدامات انجام شده، افزود: در سال های اخیر توانستیم با تجهیز برخی بیمارستان های کشور، گامی هرچند کوچک در ارتقای زیرساخت های درمانی برداریم. همچنین با نوسازی و حمایت از هنرستان های علوم و فنون دریایی، تلاش کرده ایم شرایط آموزش را برای نسل آینده صنعت



حمل و نقل بهبود بخشیم. در استان های کم برخوردار خوزستان و هرمزگان، با اجرای طرح های توانمندسازی، همراه و هم صدا با مردم محلی شدیم تا فرصت های بهتری برای رشد فراهم شود. مقدسی ادامه داد: برگزاری دوره های آموزشی هدفمند برای فعالان حوزه حمل و نقل و اعطای وام های خوداشتغالی در مناطق محروم، از دیگر تلاش هایی است که با همراهی گروه ادمیرال انجام شد. ما این اقدامات را افتخار نمی دانیم، بلکه وظیفه می دانیم؛ وظیفه ای انسانی که همواره باید در کنار اهداف اقتصادی دنبال شود.

انجام مسئولیت اجتماعی در ۱۵ هنرستان دریایی
براساس گزارش روابط عمومی گروه ادمیرال، محمدعلی مقدسی، مدیر ارشد بازاریابی و ارتباطات این گروه، در جریان اولین همایش ملی مسئولیت اجتماعی که به میزبانی جهاددانشگاهی دانشگاه تهران برگزار شد، از اجرای یک پروژه ملی در حوزه آموزش فنی و مهارتی خبر داد؛ طرحی که به عنوان یکی از محورهای اصلی برنامه مسئولیت اجتماعی گروه ادمیرال در سال ۱۴۰۳ تعریف و اجرا شده است. این پروژه با هدف رفع کمبود تجهیزات آموزشی در هنرستان های علوم و فنون دریایی، تربیت نیروی انسانی متخصص برای صنعت حمل و نقل دریایی و ایجاد زیرساخت پایدار برای اشتغالزایی در جوامع ساحلی طراحی شده و با همکاری دوبابری اجرایی گروه، یعنی مؤسسه آموزشی راهبر دانش دریا و خیریه کارساز، در ۱۵ هنرستان ساحلی کشور به اجرا درآمده است.

به گفته مقدسی، پروژه در سه فاز عملیاتی طراحی و اجرا شده است: در فاز نخست، تجهیزات موردنیاز کارگاه های آموزشی تأمین شد؛ با تمرکز بر ابزارهایی که نقش کلیدی در آموزش عملی و مهارت افزایی هنر جوان دارند. در ادامه، فاز دوم شامل تأمین منابع آموزشی و کمک آموزشی از جمله کتب تخصصی، نقشه های ناوبری و وسایل آموزشی مکمل بود که زیرساخت دانشی آموزش را تقویت کرد. در فاز سوم، برخی هنرستان ها به تجهیزات پیشرفته ای همچون شبیه ساز پل فرماندهی کشتی و اتاق دود آموزشی برای تمرین اطفای حریق مجهز شدند؛ امکاناتی که تجربه آموزش را به استانداردهای واقعی و حرفه ای نزدیک می کند.

مدیر ارشد بازاریابی و ارتباطات گروه ادمیرال اضافه کرد: همزمان، گروه ادمیرال در راستای تقویت بُعد انسانی این پروژه، دوره هایی را برای توانمندسازی معلمان هنرستان ها برگزار کرد؛ شامل آموزش مهارت های نرم، روش های نوین تدریس و انتقال تجربیات کاربردی. همچنین بسته های آموزشی ویژه ای برای مدرسان تهیه شد و در اختیار آنان قرار گرفت.

مقدسی در پایان این پروژه را نمونه ای عملی از رویکرد مسئولانه ادمیرال در قبال توسعه پایدار دانست و افزود: ما در گروه ادمیرال باور داریم که مسئولیت اجتماعی تنها در حمایت مالی خلاصه نمی شود، بلکه باید به سرمایه گذاری بلندمدت در آموزش، توانمندسازی و توسعه پایدار واقعی منجر شود.

روابط عمومی این مجموعه همچنین در گزارش خود تأکید کرده که گروه ادمیرال بر آن است تا با حفظ رویکرد انسانی

«روزنامه سر آمد» گزارش می دهد؛

مسئولیت اجتماعی بارنگ و

بوی آموزش دریایی

انجام مسئولیت اجتماعی در ۱۵ هنرستان دریایی

توسط گروه ادمیرال

۷۰۰ دانش آموز دریانورد فارغ التحصیل می شوند.

تخصص های نیروی انسانی متعددی برای حوزه دریا موردنیاز است؛ از سکوهای دریایی گرفته تا شناورهای دریایی و آموزش و تربیت دریانوردان شایسته و ماهر برای راهبری کشتی های اقیانوس پیماي بیش از ۳ هزار تن و حتی کشتی های سبک، سازمان بنادر و دریانوردی در این زمینه برنامه های مهمی را در دستور کار دارد. همچنین رسالت اصلی سازمان بنادر در بحث تربیت نیروی انسانی، بیشتر متمرکز بر تربیت و آموزش دریانوردان است، اما از حوزه های دیگر نیز غافل نشده است به همین دلیل به وزارتخانه های متعددی مانند وزارت آموزش و پرورش و علوم و تحقیقات مراجعه شده و هنرستان های علوم دریایی ایجاد شده است.

ضرورت افزایش ظرفیت هنرستان های دریایی

هنرستان های دریانوردی درس و آموزش های خود را در هماهنگی با سازمان بنادر و دریانوردی با کنوانسیون های بین المللی منطبق کرده و فارغ التحصیلان این هنرستان ها ابتدا کار خود را در کشتی های زیر ۵۰۰ تن آغاز و پس از آن مسیر ارتقا را طی کرده و در کشتی های بالای ۵۰۰ تن و حتی کشتی های اقیانوس پیما فعالیت می کنند.

همه صاحب نظران و دست اندرکاران حوزه دریا معتقدند که در شرایط فعلی باید سن ورود به دریا کاهش یابد و یکی از مهم ترین راه های اجرایی کردن این مقوله آموزش رسمی دوره متوسطه است. جمهوری اسلامی ایران با توجه به سابقه خوب گذشته، راه نه چندان زیادی را در پیش دارد. یکی از شاخص های مهمی که در این فرایند تأثیر دارد، انتخاب هنر جوان و رودی است که به لحاظ جسمی و استعدادسنجی به درستی به این رشته هدایت شوند. در این زمینه نظام جامع هدایت تحصیلی جایگاه ویژه ای دارد و نیازمند بررسی و مذاقه بیشتر خاص این رشته هاست. همچنین با توجه به بین المللی بودن این رشته و فرصت کار در آب های بین المللی و ارتباط با کارکنان خارجی در داخل، فراگرفتن زبان خارجی در طول دوره تحصیلی یکی از ملزومات است که هنر جوان و خانواده های آنان باید به درستی نسبت به آن اشراف و توجه داشته باشند.

آموزش دریایی در کشور و از ابتدای شکل گیری به شکل امروزی با فرازونشیب های زیادی همراه بوده است، به گونه ای که قبل از پیروزی انقلاب اسلامی اعزام دانشجویان دریایی به خارج مناسب ترین و بهترین راه ممکن برای تربیت نیروی انسانی دریانورد بود، اما پس از پیروزی انقلاب اسلامی این نوع آموزش وارد مرحله جدیدی شد، به طوری که با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، جذب و تربیت نیروی متخصص دریایی آغاز شد.

رشد صنعت کشتیرانی، نیاز به آموزش دریانورد را تحت تأثیر قرار می دهد. طی سال های گذشته آموزش دریانورد جهت کشتی های تجاری از نظر کمی و کیفی رشد بسیار خوبی در کشور داشته است و در مقایسه با ۳۰ سال پیش که حدود ۹۰ درصد دریانوردان را اتباع خارجی و تنها ۱۰ درصد را دریانوردان ایرانی تشکیل می دادند، در حال حاضر حدود ۸۵ درصد دریانوردان ناوگان تجاری، ایرانی هستند. سطح علمی دریانوردان ایرانی در حال حاضر از استانداردهای لازم برخوردار است و با توجه به بازار کار بسیار خوب رشته دریانوردی در کشور و منطقه، دریانوردان ایرانی بلافاصله پس از کسب مدارک بین المللی جذب بازار کار می شوند. در حقیقت رشته دریانوردی از جمله رشته هایی است که فارغ التحصیل بیکار ندارد که همین موضوع جذابیت رشته دریانوردی را بیشتر می کند.

بدون شرح

قاپ دوربین



عکس: اصغر بشارتی