

سخت‌گزارش می‌دهد؛

تمرکز ایران و روسیه بر محور ریلی کریدور شمال- جنوب

در نهمین نشست تخصصی **سخت‌آمد** با موضوع «شیلات و اقتصاد دریایا به» بررسی شد؛

نگاهی تحلیلی به تبعات مصوبه تغییر ساختار شیلات ایران

گلشاهی، معاون برنامه‌ریزی سازمان شیلات ایران: ساختار شیلات، مصوبه قانونی مجلس است

۶

نایب‌رئیس اتحادیه ماهیگیران استان گلستان به **سخت‌** می‌گوید:

انحلال با خواسته‌های جامعه شیلاتی ایران همخوانی ندارد

۳

دوْجی، مدیرعامل اتحادیه سراسری صیادان کشور در گفت‌وگو با سرآمد؛

مخالفت قاطع جامعه صیادان با انحلال سازمان شیلات

مصوبه‌ای که شرایط را پیچیده‌تر می‌کند



گروه شیلات - امید اسماعیلی - حاشیه‌های مصوبه شورای عالی اداری برای ایجاد ساختار جدید در وزارت جهادکشاورزی از طریق انحلال برخی سازمان‌های زیرمجموعه این وزارتخانه همچنان ادامه دارد. روزنامه اقتصاد سرآمد نیز به عنوان رسانه‌ای که موضوعات مرتبط با اقتصاد دریامحور را در میان اولویت‌های خود تعریف کرده است، طی روزهای گذشته با انتشار سلسله گزارش‌ها و گفت‌وگوهایی به تبعات منفی انحلال سازمان ملی شیلات به عنوان یک نهاد تخصصی در زیرمجموعه وزارت جهادکشاورزی پرداخته است.

به گزارش روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد، مصوبه انحلال سازمان شیلات و توزیع وظایف آن در دل وزارت جهادکشاورزی با مخالفت صریح و آشکار جامعه دریایی کشور مواجه شده است و این مخالفت به اشکال مختلف در حال بروز و ظهور است. البته، امید جامعه دریایی کشور به رئیس مجلس شورای اسلامی و برخی نمایندگان متعهد است که در برابر مصوبه مذکور واکنش منفی نشان داده‌اند و وعده کرده‌اند که از اجرایی شدن آن ممانعت کنند. این وعده، باعث شده است که امیدی برای جامعه دریایی -به‌خصوص جامعه صید و صیادی کشور- باقی بگذارد و از واکنش تند و گزنده آن‌ها ممانعت کند، اما نگرانند که رئیس مجلس و نمایندگان پیشرو در برابر مصوبه مقاومت نکرده و آن را لغو نکنند. در همین ارتباط یعقوب دوْجی، مدیرعامل اتحادیه صیادان کشور با اظهار تعجب از مصوبه انحلال سازمان و ادغام شیلات با بدنه عمومی وزارت جهادکشاوری در گفت‌وگو با روزنامه اقتصاد سرآمد گفت: «ما بسیار غافلگیر شدیم. به هیچ وجه انتظار چنین مصوبه‌ای را نداشتیم. با توجه به فرمان رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر توسعه دریایی، پیگیری‌هایی که شهید ریسیسی داشتند و شعارهای دریامحوری که آقای پزشکیان دادند و نیز سند ابلاغی نظام مبنی بر توجه و توسعه دریامحور و همچنین با توجه به وضعیت رقابت جهانی در حوزه شیلات و لزوم توسعه این صنعت بزرگ، همه ما انتظار توسعه همه‌جانبه شیلات را داشتیم و نه برعکس. همه انتظار داشتیم که وضعیت کنونی هم تقویت شود و حتی جامعه شیلاتی کشور، خواستار ارتقای سازمان شیلات به ساختار بالاتر و بزرگتر و قوی‌تر بودند که بر خلاف تمام انتظارها، با مصوبه‌ای روبه‌رو شدیم که تمام جریان را برعکس کرده و قصد محو سازمان شیلات را دارد.»

مصوبه‌ای که شرایط را پیچیده‌تر می‌کند

مدیرعامل اتحادیه سراسری صیادان کشور با اشاره به سرمایه‌گذاری جهانی برای سال ۲۰۵۰ و رساندن سطح تولید آب‌زیان به چندین برابر میزان فعلی و نیز با توجه به اینکه تولید هر کیلو گوشت قرمز چندین لیتر آب نیاز دارد و سرزمین‌های خشک و کم‌آب به سمت تولید هرچه بیشتر آب‌زیان پیش می‌روند و این مستلزم توسعه همه‌جانبه ساختاری و غیرساختاری شیلات است، مصوبه سازمان اداری و استخدامی را

خلاف تمامی دانش‌ها و تجربیات جهانی و انتظارات جامعه صیادی دانست و افزود: «مصوبه مذکور، مسائل کنونی را بسیار پیچیده‌تر و ابهامات و نارسایی‌ها را به هم گره خواهد زد و نتیجه نهایی آن، زیان و ضرر جامعه شیلاتی و سپس زیان نهایی به مردم ایران می‌رسد. همین ساختار کنونی را کوچک می‌دانیم و برای رقابت جهانی و حرکت طبق برنامه‌های جهانی به ساختاری بزرگتر و محکم‌تر نیاز داریم و نه خلاف آن. این مصوبه عجیب است. این مصوبه معلوم نیست با کدام منطق کارشناسی و کاردانی به تصویب رسیده است. چه منطقی پشت آن بوده که برای ما قابل درک نیست؟ «دوْجی» با قاطعیت خواستار لغو این مصوبه شد و گفت: «اجرای این مصوبه، فقط آسیب ساختاری و سازمانی نمی‌رساند و از هر نظر ما را با چالش مواجه خواهد کرد. از نظر روحی و روانی جایگاه و منزلت صیادان و جامعه زحمتکش صید و صیادی را می‌شکند. اعتمادبه‌نفس عمومی برای رقابت جهانی را از بین می‌برد. مسائل را با ابهامات بیشتر مواجه خواهد کرد. تخصص را از بین می‌برد و در نهایت باعث افت و رکود در صنعت مهم شیلات می‌شود. ۸۰۰ هزار تن صید و ۴۰۰ هزار تن پرورش آبیزی اکنون کارنامه شیلات ایران است. در حالی که ساختار آن جا افتاده، تخصص گرایی معنا پیدا کرده و روند مناسبی تعریف شده است. این مصوبه تمام این ساخته‌ها را برهم خواهد زد. التهاب ایجاد خواهد کرد و در نهایت باعث افت شدید تولیدات خواهد شد. از این گذشته، کاهش جدیت در ساختار باعث بی‌توجهی سرمایه‌ها خواهد شد و سرمایه‌های جدید مایل به ورود به شیلات نخواهند بود.»

اهمیت شیلات برای تامین امنیت غذایی ایران

مدیرعامل اتحادیه سراسری صیادان کشور با اشاره به رتبه ۴۲ ایران در مرزداری آبی، این وسعت را برای توسعه دریایی و تامین پروتئین مردم ایران حساس، حیاتی و فرصتی بزرگ خواند و افزود: «ما موقعیت مناسبی برای تامین غذای سالم مردم با قیمت مناسب داریم و برای استفاده از این موقعیت باید موضع توسعه‌ای به خود بگیریم نه انقباضی. باید شیلات را در سطح رقبای جهانی گسترش دهیم. باید امکانات فنی و تخصصی را حتما افزایش دهیم تا از موقعیت مزیت نسبی خود بهره‌برداری کنیم. این مصوبه، خلاف تمام این‌هاست. این مصوبه را نمی‌توان درک، قبول و حتی باور کرد. این مصوبه خلاف تمام خواسته‌ها و انتظارات است و لطمه سنگینی به شیلات کشور وارد خواهد کرد.» وی با اشاره به حمایت رئیس مجلس شورای اسلامی و برخی نمایندگان مجلس گفت: «ما آماده صدور بیانیه و اقدامات بازدارنده هستیم، اما منتظر اقدام موثر رئیس محترم مجلس شورای اسلامی و نمایندگان آگاه هستیم و بسیار امیدواریم که این مصوبه لغو شود و جامعه شیلاتی را با تنش مواجه نکند. در اینکه این مصوبه غیرکارشناسی است، هیچ شکی نیست. هیچ‌کس در جامعه بزرگ شیلات نیست که موافق این مصوبه باشد. از این رو، آثار و تبعات منفی آن کاملاً مشهود و ملموس است. ما همین ساختار فعلی را برای کارهای بزرگ صنعت شیلات کم می‌دانیم و خواستار گسترش آن هستیم؛ اکنون چگونه و با کدامین منطق محو ساختاری را بفهمیم و از آن حمایت کنیم؟»

مخالفت قاطع جامعه صیادی

«دوْجی» با اشاره به ابعاد گسترده و پیچیده صنعت شیلات به تخصص گرایی در همه ابعاد آن تاکید کرد و گفت: «صنعت بزرگ شیلات یک فعالیت کاملاً تخصصی است و از هر حیث ساختار و سازمان و رفتار تخصصی می‌طلبد. تمرکز تخصص، تمرکز فرماندهی، تمرکز راهبردها، تمرکز نظارت و... همه از الزامات و اجزای لاینفک یک ساختار برای موفقیت شیلات در تامین غذای سالم کشور و رقابت با رقبای جهانی است. بدون یک ساختار و رفتار تمام‌حرفه‌ای، هیچ کشوری قادر به تولید کافی و رقابت موثر نخواهد بود.»

مدیرعامل اتحادیه سراسری صیادان کشور در پایان گفت: «ما به عنوان جامعه صیادی کشور به‌طور کامل و قطعی و محکم از این مصوبه ناراضی هستیم و آن را تایید نکرده و با آن کاملاً مخالف هستیم و آن را منافی با فرمایشات رهبری و اسناد بالادستی و حتی شعارهای رئیس دولت چهاردهم می‌دانیم و خواستار لغو آن هستیم.»

سخت‌گزارش می‌دهد؛

چشم‌انداز شیرین‌سازی آب اعماق دریاها برای حل بحران آبی



۶

مقاله

«ایران» گره‌گشای بی‌ساحل‌های آسیای مرکزی

مرتضی فاخری ۲۷

یادداشت

«سرآمد» رسانه دریایی

و اقتصادحمل‌ونقل ایران



فیروز اسماعیلی نژاد- می‌دانیم که هر حرفه‌ای، به ارتباط مستقیم و معنادار با مخاطبان و افکار عمومی جامعه نیاز دارد. در حوزه اقتصاددریا، نشریات و سایت‌های متعددی فعالیت دارند که در این باره، فقط یک رسانه مستقل، رسمی و سراسری بدون وابستگی به دولت، گروه، انجمن یا تشکیلی فعالیت مستقیم دارد و آن روزنامه دریایی اقتصاد سرآمد به مدیریتمسئولی فیروز اسماعیلی است که با نگاه مثبت و حمایتی، تمام‌قد در خدمت دریا و عرصه مغتنم و معزز دریانوردی قرار گرفته و سال‌هاست که این وظیفه اجتماعی مهم را انجام داده و برآن است تا همچنان به عنوان تنها نشریه و سایت رسمی دریایی کشور، خدمت کند.

جامعه دریانوردی به خوبی می‌داند که اگر بتواند نظام هماهنگی برای نشر اخبار و اطلاعات حوزه دریانوردی ایجاد کند، اثر بزرگتری بر مخاطبان و مشتریان حوزه و بازار خود خواهد گذاشت؛ از این روست که با وجود تعدد نشریات، تمرکز بر یک رسانه برای فکر و اقدام جمعی، بسیار بسیار حائز اهمیت است.

نشر هماهنگ اخبار و اطلاعات برای مخاطب و مشتری، ایجاد همبستگی می‌کند و از تضاد و پراکندگی اخبار جلوگیری می‌کند. این نگاه هماهنگ، مانند نخ تسبیح، تمامی افکار، آراء و نظریه‌ها را در جهتی مناسب و منطبق قرار می‌دهد و به هم‌افزایی قابل توجه می‌رساند؛ از این روست که همواره با وجود تعدد رسانه ها، همواره یک رسانه ی هماهنگ‌کننده لازم است تا مجموع جریان‌ها را در یک جهت معین قرار دهد و بیشترین اثربخشی را بر مخاطبان خاص و عام بگذارد. اقتصاد سرآمد، در حال حاضر تنها روزنامه رسمی و سراسری حوزه دریاست که می‌تواند نظام هماهنگ خبر و اطلاعات را برای حوزه دریا و دریانوردی ایجاد کند و تاکنون هم موفقیت‌هایی به دست آورده است؛ اما

این موفقیت‌ها با همکاری بیشتر جامعه دریایی بهبود خواهد یافت و آثار قوی‌تری به نمایش خواهد گذاشت.

جامعه دریایی ایران نیز می‌داند که برای تحقق اهداف و مطالبه‌گری صنفی و اجتماعی به روش درست و قانونی، نیازمند هماهنگی در نشراندیشه‌ها و خواسته‌های صنفی و حرفه‌ای هستند؛ از این رو، نیاز به رسانه ای مشترک دارند. رسانه‌های درون صنفی یک بخش کار و رسانه رسمی و عمومی یک بخش دیگر کار است که هر دو ابزار باید به خدمت گرفته شوند تا یک صدای واحد در جهت تامین یک هدف مشترک قرار داده شوند. بدیهی است صدا‌های ناهماهنگ و طرح خواسته‌های متعدد و متفرق نمی‌تواند مسئولان امر را متوجه اصل ماجرا و اصالت خواسته‌ها بکند و به همین دلیل است که گاهی به جای تحقق هدف، منجر به هرج و مرج می‌شود. این است که داشتن یک رسانه مشترک اهمیت پیدا می‌کند و جامعه دریایی به این مهم واقف است.

می‌دانیم که تبلیغات در دنیای امروز، صرفاً «تبلیغ یک کالا برای فروش» نیست؛ بلکه وسعت بسیار بیشتری دارد و تبلیغ برای فروش فقط یک جنبه‌ای از جنبه‌های تبلیغات است. ایجاد هویت و برند حرفه‌ای، جلب نگاه و توجه مخاطبان عام، ایجاد حساسیت برای مسئولان امر و کسب احترام اجتماعی از دیگر ابعاد تبلیغات است که هر کدام اهمیت و ارزش انکارناپذیری دارند. در این میان، رسانه‌های مردمی و سراسری نقش موثرتری نسبت به سایر رسانه‌ها به خصوص رسانه‌های داخلی و صنفی- دارند؛ زیرا اصناف از وجود همدیگر و کمیت و کیفیت کالای یکدیگر تا حد زیادی مطلع هستند و کشف مستتری و مخاطبان پنهان، فقط و فقط از طریق رسانه‌های عمومی و سراسری ممکن است. در این راستا، روزنامه اقتصاد سرآمد همواره با نگاه حمایتی، بخشی را برای تبلیغات و اطلاع‌رسانی عمومی برای حوزه دریا در نظر گرفته است و سعی می‌کند با همکاری کامل با حوزه دریا و حمل‌ونقل، نسبت به نشر تبلیغات دلخواه آن‌ها برای جامعه، اقدام کند و از این طریق نیز به خدمت‌رسانی خود وسعت و تکامل ببخشد. جامعه دریایی و ترانزیت نیز از این خدمت آگاه است و نسبت به آن عنایت دارد. همچنان بر این باوریم که جامعه دریایی و حمل‌ونقل ایران، مجموعه روزنامه و سایت‌های اقتصاد سرآمد را رسانه خود بدانند و آن را پل ارتباطی با افکار عمومی در سراسر ایران بشناسند. ما آماده هرگونه همکاری با این قشر

چه به صورت حقیقی و چه حقوقی هستیم و هدف ما شناساندن هر چه بیشتر چهره‌ها، تولیدات، صنایع و حرفه دریانوردی، ترانزیت و حمل‌ونقل ترکیبی و صنایع دریایی به مردم و انتقال نیازها، خواسته‌ها، نقدها و پیشنهادات جامعه دریایی و حمل‌ونقل به مسئولان کشور است تا سهم و رسالت خود را در توسعه متوازن و پایدار اقتصاد دریامحور و همه حرفه‌ها و صنایع وابسته به آن ادا کنیم. با افتخار می‌گوییم که رسانه سراسری و رسمی دریایی کشور هستیم و با تمام وجود در این چارچوب به خدمت خود ادامه می‌دهیم و آماده



اینفوگرافیک-اقتصاد سرآمد